

Plan d'activités du Groupe média éducatif TVO

Exercices financiers 2026-2027 à 2028-2029

Approuvé par le conseil d'administration de TVO le 11 décembre 2025

Table des matières

Mandat et mission -----	2
Analyse de l'environnement -----	3
Orientation stratégique-----	4
Aperçu des programmes et des activités actuels et futurs -----	7
TVO Learn-----	7
TVO ILC-----	12
TVOkids -----	14
TVO Today -----	16
Stratégie relative à la dotation en personnel, aux ressources humaines et à la rémunération -----	18
Stratégie relative au personnel et à la culture -----	18
Mesures et cibles de rendement-----	18
Marketing et communication-----	19
Planification de la communication -----	19
Plan de marketing-----	20
Prestation de services informatiques et électroniques-----	20
Intelligence artificielle -----	20
Initiatives technologiques à venir -----	21
Priorités continues-----	22
Ressources, budget et gestion des risques -----	23
Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs-----	23
Détermination, évaluation et stratégies d'atténuation des risques -----	24
Immobilier -----	24

Mandat et mission

Le Groupe média éducatif TVO (TVO) est une organisation multiplateforme visant à avoir une incidence sociale en changeant la vie des gens et en enrichissant les collectivités grâce à l'éducation, au moyen de quatre marques principales : TVO Learn, TVO ILC, TVOkids et TVO Today.

Par l'intermédiaire de ces marques, TVO offre aux Ontariennes et Ontariens une programmation éducative multiplateforme à l'intention des enfants, la plus grande école secondaire en ligne en Ontario, des documentaires primés, des programmes pédagogiques hors pair destinés aux enfants, du contenu d'analyse en profondeur d'affaires publiques offrant diverses perspectives ontariennes et des ressources d'apprentissage numériques primées pour les élèves de la maternelle à la 12^e année.

Loi sur l'OTEO

La législation fondatrice de TVO, la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario* (la « Loi sur l'OTEO »), décrit comme suit sa mission :

- a. *créer, acquérir, produire, distribuer ou exposer des programmes et des documents relevant des domaines de la télédiffusion et de la télécommunication éducatives ou exercer toute autre activité s'y rapportant;*
- b. *se livrer à des recherches dans les domaines se rapportant aux éléments de la mission de l'Office visés à l'alinéa a);*
- c. *s'acquitter de toute autre fonction concernant la télédiffusion et la télécommunication éducatives que le conseil estime être accessoire ou favorable à la réalisation des éléments visés aux alinéas a) et b);*
- d. *créer et administrer des programmes d'enseignement à distance.*

Lettre d'orientation du ministre

Conformément à la Directive concernant les organismes et les nominations du gouvernement de l'Ontario, TVO reçoit chaque année une lettre d'orientation du ministre de l'Éducation qui énonce ses priorités.

Le présent plan d'activités contient les mesures qui permettront à TVO de répondre aux priorités du gouvernement établies pour l'exercice 2027 dans chacun des domaines suivants :

- Protéger l'Ontario
- Offrir de meilleurs services
- Stimuler l'innovation et l'optimisation

Outre ces priorités du gouvernement, la lettre d'orientation du ministre du 24 mars 2026 énonce cinq attentes propres à TVO qui sont prises en compte dans le présent plan d'activités.

- Soutenir l'engagement du gouvernement à assurer une mise en œuvre uniforme et de haute qualité du curriculum; continuer de collaborer avec le ministère et ses partenaires afin de fournir des ressources liées au curriculum destinées aux élèves de l'Ontario en adéquation avec les

priorités d'apprentissage du ministère et le nouveau curriculum; et continuer à élaborer des cours d'apprentissage en ligne liés au curriculum d'études secondaires.

- Collaborer avec le ministère et ses partenaires sur la façon dont TVO peut aider la population à mieux comprendre et valoriser l'histoire de l'Ontario.
- Continuer à soutenir les compétences d'apprentissage fondamental en lecture et en mathématiques grâce à l'élaboration de programmes et de ressources comme la mise en œuvre de la condition d'obtention du diplôme d'études secondaires liée aux connaissances financières ou le programme de tutorat Mathify.
- Poursuivre la mise en œuvre du Certificat canadien d'éducation des adultes (CCEA) qui remplace l'évaluation de l'équivalence de l'enseignement secondaire (GED) et qui est reconnu comme le certificat d'équivalence d'études secondaires de l'Ontario.
- Continuer de promouvoir les ressources d'apprentissage de TVO à l'extérieur de l'Ontario, de manière à rehausser la réputation du système d'éducation de la province et à explorer de nouvelles possibilités et de nouveaux partenariats afin d'accroître la génération de revenus et de réinvestir ces revenus dans l'éducation et un apprentissage dynamique.
- Évaluer l'incidence des ressources pédagogiques de TVO sur l'apprentissage et la réussite des élèves. Un plan préliminaire définissant des mesures de rendement fondées sur les résultats, ainsi qu'une méthode d'évaluation de leur incidence sur l'apprentissage et la réussite des élèves, seront communiqués au ministère d'ici le 30 septembre 2026. Un rapport définitif sera transmis d'ici le 30 septembre 2027.

Analyse de l'environnement

TVO évolue dans un environnement complexe caractérisé par des pressions de nature opérationnelle, financière, réglementaire et concurrentielle. Pour surmonter ces défis et poursuivre la mission de TVO, une priorité stratégique devra être accordée au talent, à l'innovation, à la conformité et à la valeur publique.

Intelligence artificielle, technologie, protection de la vie privée et sécurité

L'avancement de l'intelligence artificielle (IA) offre à TVO des possibilités stratégiques substantielles. L'intégration de l'IA dans nos activités permettra de promouvoir l'innovation, d'améliorer la prise de décision, de transformer nos processus de production et de nous aider à offrir une expérience client de haute qualité. Toutefois, l'IA soulèvera également d'importantes questions d'ordre juridique, éthique et lié à la protection de la vie privée, ce qui exigera une surveillance et une diligence continues.

Facteurs internationaux

Alors que les différends tarifaires avec les États-Unis continuent d'avoir des répercussions sur les coûts et les chaînes d'approvisionnement, les incertitudes persistantes entourant nos futures relations commerciales nécessiteront une planification prudente et un approvisionnement local accru. De plus, la réduction continue par le gouvernement fédéral des niveaux d'immigration et du

nombre de visas accordés aux élèves internationaux exerce des pressions à la baisse sur les ventes de cours et les revenus internationaux de TVO ILC.

Paysage réglementaire et concurrentiel

Bien que les changements réglementaires apportés par la *Loi sur la diffusion continue en ligne* du Canada créent des incertitudes dans le secteur, la nouvelle définition du contenu canadien adoptée par le CRTC est généralement perçue comme une avancée positive pour les diffuseurs canadiens publics. Les fournisseurs de cours en ligne continuent de concurrencer TVO ILC dans les ventes nationales et internationales de cours d'études secondaires, malgré une qualité de l'offre et un niveau de conformité moindres.

Effectif et activités

Le retour au bureau à temps plein en janvier 2026 aura des conséquences positives et négatives sur la motivation, le moral, la productivité et la rétention du personnel. Bien que la présence au travail en personne comporte des avantages, il se peut que la rétention diminue à court terme, le temps que le personnel s'adapte après près de six ans de travail hybride ou à distance.

Orientation stratégique

Établissement des priorités

TVO continue de faire évoluer son plan stratégique lancé au cours de l'exercice 2022, faisant de l'éducation son axe principal et privilégiant les initiatives ancrées dans le curriculum de l'Ontario.

Afin de soutenir le personnel enseignant partout dans la province, TVO continuera d'offrir un ensemble commun de ressources afin que tous les élèves bénéficient d'expériences éducatives comparables, en accordant la priorité aux ressources gratuites fondées sur le curriculum et en faisant entendre les voix des groupes sous-représentés.

Notre stratégie reste axée sur la transformation numérique, qui consiste à combiner notre expertise numérique et nos capacités de diffusion, afin de créer du contenu intrinsèquement multiplateforme, adapté aussi bien aux plateformes numériques qu'à la diffusion et à la salle de classe.

Cette stratégie inclut l'autogénération de recettes, la création de liens entre les activités opérationnelles et les commandites, et l'augmentation de l'engagement et de l'incidence grâce à notre contenu et à nos programmes.

Impératifs opérationnels

Afin de répondre à ces priorités stratégiques, TVO s'est fixé quatre impératifs opérationnels.

1. Augmenter les recettes et les marges afin de réinvestir dans TVO.
2. Améliorer la clarté de la marque et renforcer l'interaction avec les publics clés.
3. Ancrer notre stratégie numérique dans le renforcement de l'engagement du public.
4. Faire évoluer TVO en une organisation hautement performante de manière constante.

Contenu, produits et services

TVO offre des ressources d'apprentissage de qualité, ainsi que des écrans dits « sécuritaires » pour les apprenants de tous âges, à l'aide de quatre sous-marques : TVO Learn, TVO ILC, TVOkids et TVO Today, chacune possédant sa propre stratégie en matière de contenu.

TVO Learn

TVO Learn s'efforce d'être la meilleure plateforme d'apprentissage numérique et la plus utilisée par les Ontariennes et les Ontariens, en offrant des ressources d'apprentissage en ligne, du tutorat pour les élèves et du soutien en classe. La plateforme offre du matériel accessible et de haute qualité destiné aux élèves, au personnel enseignant et aux parents, partout en Ontario. Dans le cadre de son plan pluriannuel, TVO Learn entend prendre de l'expansion à l'international en se bâtissant une solide réputation en matière d'éducation.

Avec cet objectif en tête, TVO Learn axe sa proposition de valeur sur ce qui suit :

- Élaborer du matériel didactique et fournir des services de soutien qui contribuent à renforcer la réussite des élèves à l'échelle du système éducatif, notamment des ressources liées au curriculum pour les élèves de l'Ontario qui sont en adéquation avec les priorités d'apprentissage du ministère et le nouveau curriculum.
- Fournir des ressources qui aident le personnel enseignant à préparer ses plans de leçons et à offrir un enseignement cohérent et de grande qualité, notamment, à titre prioritaire, des ressources qui renforcent l'acquisition des compétences d'apprentissage fondamental en lecture et en mathématiques, ainsi que des ressources qui contribuent à la compréhension et à la valorisation de l'histoire de l'Ontario.
- Soutenir l'apprentissage en dehors de la salle de classe grâce à des aides à l'étude destinées aux parents et aux élèves, des services de tutorat pour les élèves, ainsi qu'un large éventail de matériel de cours en ligne destiné aux élèves de la maternelle à la 12^e année.

TVO ILC

TVO ILC est un établissement d'enseignement en ligne au sein de TVO qui offre plus de 140 cours destinés à des études autonomes ou permettant d'acquérir des crédits d'études secondaires aux élèves de l'Ontario et de tous les horizons. Il continue de jouer un rôle important dans la vision de TVO qui entend être un organisme d'apprentissage reconnu dans le monde entier.

En tant qu'organisme du ministère de l'Éducation de l'Ontario, TVO ILC est reconnu en tant que programme d'études secondaires menant à un diplôme. TVO ILC est associé à la réputation du système éducatif de l'Ontario.

Ses axes prioritaires pendant la durée du présent plan sont notamment :

- continuer d'améliorer tous les aspects de l'expérience de l'élève;
- offrir à ses élèves un soutien administratif et pédagogique en temps réel;
- maintenir et renforcer son intégrité et ses normes d'excellence scolaire dans un monde où les élèves ont facilement accès à l'intelligence artificielle.

TVOkids

TVOkids continue d'offrir du contenu de premier plan à un moment où les médias privés se retirent du secteur, alors même que les familles canadiennes sont confrontées à l'environnement médiatique le plus perturbant et le plus déroutant que leurs enfants aient jamais connu.

Dans ce contexte, TVOkids s'est donné comme objectif stratégique de devenir **la marque médiatique éducative pour enfants la plus digne de confiance au Canada** afin de combler le manque d'expériences adaptées à leur âge, en apportant une valeur ajoutée essentielle à l'éducation et au développement de la petite enfance.

Voici les principaux objectifs pour TVOkids dans le cadre du présent plan d'activités :

- Veiller à ce que les parents comprennent ce que nous offrons et comment y accéder facilement.
- Renforcer notre rôle en tant que service public essentiel qui soutient l'apprentissage et la communauté.
- Travailler en tandem avec la division de l'apprentissage numérique de TVO pour produire du contenu qui fonctionne à la fois sur des plateformes générales de visionnement et des ressources pédagogiques axées sur le curriculum.
- Continuer à commander et à acquérir du contenu qui augmente l'intérêt du public et aborde les questions et les tendances émergentes dans les programmes destinés aux enfants.

TVO Today

TVO Today continue de chercher à créer du contenu qui favorise l'apprentissage tout au long de la vie, aborde des enjeux importants pour les Ontariennes et les Ontariens, et offre du contenu éducatif grâce aux ressources d'apprentissage de TVO.

Le présent plan d'activités est fondé sur plusieurs objectifs stratégiques clés pour TVO Today, notamment :

- Accélérer la création de contenu lié au curriculum et fondé sur celui-ci qui peut être utilisé seul ou être intégré à des modules en classe grâce à des guides de discussion et à des activités d'apprentissage.
- Présenter notre journalisme d'actualité et nos documentaires comme de la « littérature de la vie quotidienne » en réutilisant le contenu informatif au format long sous forme de vidéos courtes et lors d'ateliers publics.
- Établir des liens avec les communautés mal desservies et sous-représentées afin qu'elles ne soient pas un simple public de notre contenu, mais aussi ses cocréatrices.

- Mettre à profit la réussite des commandites actuelles et chercher de nouveaux partenariats afin de créer des flux de financement pour le nouveau contenu, en particulier dans les domaines des arts, de la littérature financière et du sport.

Transformation numérique de TVO

Afin de répondre à la demande croissante de contenu numérique sur un large éventail de plateformes, TVO a adopté une stratégie numérique qui met à profit de nombreux outils d'optimisation numérique. À l'appui de cette transformation, TVO a regroupé l'ensemble de ses systèmes de production en studio au sein d'un système centralisé afin de faciliter la création d'expériences éducatives et de ressources d'apprentissage adaptées de prochaine génération.

TVO entend mettre à profit ces nouvelles fondations technologiques pour améliorer encore plus ses capacités de production et intégrer à ses processus des pratiques alimentées par l'IA. Nous pourrions ainsi développer et améliorer nos offres de contenu, de sorte que les Ontariennes et les Ontariens aient accès à un éventail enrichi et modernisé de programmes éducatifs et informationnels.

TVO reconnaît également l'importance croissante de la sécurité et de la protection de la vie privée. Nous nous engageons à protéger les données et à respecter des pratiques équitables en matière d'information, conformément aux normes réglementaires encadrant la collecte et l'utilisation des données.

Aperçu des programmes et des activités actuels et futurs

TVO Learn

TVO définit des objectifs de contribution au rendement (PCO) pour l'organisation tout entière ainsi que pour chacune de ses divisions et chacun de ses services. Voici les PCO pour l'exercice 2027 s'appliquant à TVO Learn.

Objectif	Harmonisation stratégique	Cible
Accroître la propriété intellectuelle de TVO dans son matériel de cours	- Rehausser l'efficacité, améliorer les services et stimuler l'innovation - Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficacité	Atteindre 95 % d'actifs de matériel de cours relevant de la propriété intellectuelle de TVO <i>Remarque : N'inclut pas le matériel qui exige des sources originales.</i>
Adopter l'IA aux fins de l'excellence opérationnelle	- Rehausser l'efficacité, améliorer les services et stimuler l'innovation, notamment grâce à l'utilisation de l'IA	Accroître la qualité et l'efficacité, et veiller à ce que nos ressources numériques soient à la pointe de la technologie grâce à l'adoption de l'IA dans au moins 10 % des activités de production de la division de l'apprentissage numérique
Améliorer Mathify Expérience client	- Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur, notamment grâce à l'optimisation des offres numériques	Réduire le temps d'attente moyen pour Mathify à 3 minutes ou moins

Produire des ressources numériques pouvant être exploitées sur les plateformes générales et dans le matériel des cours	- Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficacité - Offrir aux élèves de l'Ontario des ressources numériques liées au curriculum	Constituer un catalogue de vidéos contenant au moins 100 nouvelles vidéos courtes <i>Remarque : Au moins 75 d'entre elles seront utilisées dans les cours du ministère de l'Éducation ou sur TVO Learn</i>
Accroître l'utilisation à la maison et dans la salle de classe des ressources éducatives numériques	- Promouvoir nos ressources d'apprentissage à l'extérieur de l'Ontario - Offrir des ressources numériques liées au curriculum, axées principalement sur les mathématiques et la littératie - Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur, notamment grâce à l'optimisation des offres numériques	Accroître de 10 % l'adoption des offres éducatives numériques <i>Remarque : Cela inclut les ressources de TVO Learn, TVO ILC, TVO Kids et Mathify.</i>

De la maternelle à la 12^e année, la division de l'apprentissage numérique offre des ressources novatrices liées au curriculum adaptées aux élèves, au personnel enseignant et aux parents. Ces ressources sont disponibles depuis plusieurs plateformes, notamment le site Web de TVO Learn, YouTube et l'environnement d'apprentissage virtuel de l'Ontario. Voici les programmes et les activités clés prévus pour TVO Learn dans le cadre du présent plan d'activités.

Élaboration et production de cours

Une composante fondamentale du portefeuille d'apprentissage numérique de TVO est le catalogue de cours que nous avons élaborés à la fois pour l'apprentissage autonome (par le biais de TVO ILC) et l'apprentissage dirigé par le personnel enseignant (par l'intermédiaire de l'environnement d'apprentissage virtuel du ministère de l'Éducation).

Projet de mise en œuvre de la condition d'obtention du diplôme d'études secondaires liée à la littératie financière en 10^e année

Les travaux se poursuivent dans le cadre de ce projet, dont le lancement est prévu en septembre 2026. Le projet comprendra :

- Trois modules et trois évaluations (en anglais et en français)
- Un guide du personnel enseignant et un guide informatique (en anglais et en français)
- Des ressources et des webinaires pour le personnel enseignant
- Des tableaux de bord et un service d'assistance informatique pour le personnel enseignant
- Du matériel d'étude et des ressources pour les élèves
- Des mises à jour sur le projet pilote

Autonomisation du personnel enseignant dans la salle de classe

Pour donner vie au curriculum et rendre l'apprentissage plus pertinent, le personnel enseignant doit disposer d'un assortiment varié d'outils et de soutien stratégique. TVO est en train de créer des ressources et de munir le personnel enseignant du contenu dont il a besoin pour transformer l'enseignement et soutenir la réussite des élèves. Conformément à la demande du ministère, TVO crée actuellement ce qui suit :

- **Un écosystème d'apprentissage unifié** – Intégration transparente des cours, de TVO Learn, de Mathify, des chaînes YouTube de TVO, du contenu des divisions de la programmation et du contenu, de l'apprentissage numérique et de la sensibilisation, de sorte que le personnel enseignant ait accès à un large éventail d'outils d'enseignement.
- **Des ensembles harmonisés avec le curriculum** – Collections de contenus prêts à l'emploi adaptés aux cours approuvés par le ministère, offrant structure, flexibilité et pertinence.
- **Des parcours d'apprentissage multiplateformes** – Modules d'apprentissage pratique par l'observation mettant en rapport du contenu vidéo avec des activités interactives, de manière à offrir des expériences d'apprentissage immersives.
- **Des ressources d'enseignement essentielles** – Plans de leçons, fiches de travail des élèves, outils d'évaluation et matériel didactique combinés à des plateformes numériques et à des formations professionnelles, constituant une trousse à outils complète à l'appui de chaque étape de l'enseignement.
- **Du contenu inclusif prêt à être utilisé dans la salle de classe** – Ensembles de ressources thématiques : du matériel thématique harmonisé sur le plan pédagogique avec des collections fondées sur l'équité conçues pour refléter la diversité des identités et des pratiques d'enseignement inclusives.

Poursuite du renforcement des compétences fondamentales en lecture

Nous continuons de renforcer notre engagement à l'égard d'un enseignement en littératie de grande qualité en élargissant à la fois notre programmation et notre écosystème de ressources. Ce travail s'appuie sur le nouveau curriculum et la science de la lecture, afin que chaque apprenant acquière de solides compétences fondamentales.

Les principales initiatives comprennent de nouveaux cours de langue conformes au nouveau curriculum (de la 1^{re} à la 8^e année) et la mise à jour des blocs de cours pour la maternelle.

Toutes les ressources sont conçues pour rendre l'enseignement des compétences fondamentales en lecture à la fois intéressant, cohérent et facile à mettre en œuvre.

Soutien à la compréhension et à la valorisation de l'histoire de l'Ontario par le public

Nous continuons de travailler en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation et nos partenaires communautaires afin d'explorer des façons pertinentes pour TVO de contribuer à la compréhension et à la valorisation par le public de la riche histoire de l'Ontario, notamment grâce à la reconnaissance du Jour de l'Ontario. Ce travail consiste notamment à repérer des occasions où notre contenu et notre expertise pédagogique peuvent contribuer à faire découvrir les histoires de l'Ontario aux apprenants, au personnel enseignant et aux familles.

Plateforme de publication

Comme l'indiquait le plan d'activités du dernier exercice, TVO a entrepris de créer une plateforme exclusive de publication de cours dans le cadre de sa nouvelle plateforme d'expérience de l'apprentissage. Cette nouvelle plateforme prend en charge la faible bande passante et les expériences d'apprentissage hors ligne. Conçue pour répondre aux capacités de tous les apprenants numériques, elle offre notamment les caractéristiques suivantes :

- Interactivité améliorée et possibilités de personnalisation pour le personnel enseignant
- Accessibilité accrue et conformité à la LAPHO
- Version imprimée des cours
- Évaluations et banques de questions

Adoption continue de l'IA générative afin de rehausser les produits et les services éducatifs

Guidée par le Cadre ontarien pour la fiabilité de l'IA et le cadre du ministère de l'Éducation en matière d'intelligence artificielle, et d'une manière conforme à la *Loi visant à renforcer la sécurité et la confiance en matière de numérique*, TVO continuera d'exploiter la puissance de l'IA afin de rehausser la qualité et l'efficacité de ses activités de production de contenu. Ces nouveaux outils seront adoptés en mettant en place toutes les pratiques appropriées en matière de gestion des risques.

Innovation en matière de tutorat : Mathify 2.0

TVO Mathify est réimaginée sous la forme d'une plateforme liée numériquement à l'ILC et à d'autres matériels de cours pour servir de ressource destinée aux élèves. Le contenu sera élargi de manière à inclure des banques de ressources contenant des vidéos prêtes pour la salle de classe, des questionnaires et des actifs thématiques. Nous réimaginons Mathify 2.0 comme une plateforme évolutive et intégrée au service d'un tutorat personnalisé :

- **Expérience utilisateur améliorée** : Interface utilisateur intuitive et réduction du temps d'attente
- **Banques de ressources** : Accès à tous les types de ressources : banque de questions, explications en vidéo, questionnaires de pratique interactifs, liens vers les ressources thématiques de TVO
- **Surveillance en temps réel** : Suivi des temps d'attente, de la disponibilité des tuteurs et de la rétroaction sur les séances
- **Indicateurs de rendement** : Rétroaction transmise aux tuteurs à la lumière des évaluations des apprenants et des analyses des séances afin de favoriser leur perfectionnement continu

Une incidence maximisée : rejoindre toute la population

Nous sommes déterminés à ce que les produits et services de TVO demeurent accessibles dans toutes les régions de l'Ontario :

- **Pôles d'apprentissage communautaires** : Partenariats avec des bibliothèques, des organismes autochtones et des organismes d'aide aux nouveaux arrivants afin d'offrir des activités de sensibilisation et de soutien à l'échelle locale
- **Stratégie scolaire** : Partenariats avec les écoles de toute la province afin de mieux faire connaître la marque et d'encourager l'utilisation en continu des produits de TVO, en particulier TVO Learn et Mathify.
- **Plateforme d'intelligence pour les activités de sensibilisation** : Tableau de bord de type gestion des relations avec la clientèle permettant de suivre l'engagement et la rétroaction, afin d'améliorer en continu nos initiatives de sensibilisation et de veiller à cibler efficacement le public visé, au meilleur endroit

- **TVO Learning Adventures** : Campagne menée à l'échelle de la province mettant en scène les personnages à succès de TVO dans le but de promouvoir les compétences en littératie et en numératie dès le plus jeune âge

Remplacement d'actifs protégés par le droit d'auteur

L'an dernier, nous avons entrepris d'accroître le contenu détenu par TVO dans nos ressources jusqu'à 70 %. Pour l'exercice 2027, nous mettrons à profit les ressources des équipes chargées des médias et de l'éducation afin de porter à 95 % la proportion de matériel didactique relevant de la propriété intellectuelle de TVO, tous actifs confondus, sauf lorsque l'utilisation de sources originales est requise.

Expansion de la collaboration sur le contenu entre la division de l'apprentissage numérique et celle de la programmation et du contenu

Au cours du dernier exercice, TVO a pris des mesures importantes afin de placer la collaboration au cœur de son processus d'élaboration du contenu. Grâce à une collaboration en amont avec la division de la programmation et du contenu, la division de l'apprentissage numérique a commencé à intégrer plus harmonieusement sa programmation aux offres éducatives. Ce changement vers une planification proactive et interdivisionnaire donne lieu à des expériences d'apprentissage plus riches et mieux harmonisées.

VSN et gestion des actifs

L'initiative sur trois ans de TVO concernant le système VSN et la gestion des actifs est maintenant dans sa dernière année, et une équipe dédiée poursuit le soutien aux activités continues. La priorité demeure le perfectionnement des métadonnées et de la taxonomie, afin que la fonctionnalité de recherche produise des résultats fiables et solides.

Élargissement du site Web TVO Learn : stratégie de contenu

Notre vision consiste à faire de TVO Learn un pôle central pour le personnel enseignant et les apprenants partout en Ontario, et à favoriser un environnement d'apprentissage à la fois inclusif et holistique.

Conformément à notre stratégie en cours, nous prévoyons accroître la portée et l'incidence de TVO Learn en autonomisant le personnel enseignant grâce à un accès à des ressources flexibles et de grande qualité, adaptées aux divers besoins des apprenants. Voici ce que nous prévoyons faire dans le cadre de cette vision :

- Lancer de nouvelles collections de contenu avec des modules intégrés pour les élèves et le personnel enseignant
- Créer des modules d'apprentissage pour accompagner le matériel didactique
- Créer des parcours multiplateformes, en reliant le contenu YouTube aux modules de TVO Learn

- Se concentrer sur la mise en œuvre de la condition d'obtention du diplôme d'études secondaires liée à la littératie financière grâce à une page dédiée et à des ressources destinées aux élèves et au personnel enseignant

Génération de recettes (en cours)

Nous continuerons d'explorer les occasions de partenariat avec d'autres groupes et organismes axés sur un but précis afin de créer du contenu numérique, des événements en direct, des expériences d'apprentissage et plus encore.

Partenariat avec TFO

TVO et TFO ont formé un partenariat stratégique afin de cocréer du contenu de haute qualité d'immersion française et en langue française, et de faciliter la mise en œuvre de la condition d'obtention du diplôme d'études secondaires liée à la littératie financière en 10^e année en fournissant des ressources en anglais et en français destinées au personnel enseignant. Le lancement de l'évaluation est prévu en septembre 2026. Les équipes de la sensibilisation prévoient également collaborer dans le cadre d'événements harmonisés avec le curriculum, afin de promouvoir un apprentissage novateur et inclusif.

TVO ILC

TVO définit des objectifs de contribution au rendement (PCO) pour l'organisation tout entière ainsi que pour chacune de ses divisions et chacun de ses services. Voici les PCO pour l'exercice 2027 s'appliquant à TVO ILC.

Objectif	Harmonisation stratégique	Cible
Créer des didacticiels commerciaux	- Stimuler l'innovation et l'optimisation - Promouvoir les ressources d'apprentissage de TVO à l'extérieur de l'Ontario	Remanier au moins 24 cours de TVO ILC afin de tirer pleinement parti de la plateforme de publication <i>Remarque : À adapter en vue de leur diffusion sous licence sur de nouveaux marchés</i>
Accroître les recettes autogénérées et les marges	- Enregistrer des recettes autogénérées à des fins de réinvestissement - Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficacité	Gagner au moins 12,25 millions de dollars de recettes autogénérées (RAG) à l'aide de la plateforme de publication, de TVO ILC et des produits numériques
Améliorer l'expérience utilisateur pour les élèves de l'ILC	- Rehausser l'efficacité, améliorer les services et stimuler l'innovation - Éliminer la bureaucratie et les formalités administratives inutiles	Examiner et approuver les demandes de documents de l'ILC en moins de 10 jours ouvrables en moyenne <i>Remarque : Apprenants autonomes de l'Ontario seulement</i>

TVO ILC est le plus important programme d'école secondaire en ligne au Canada, au service des apprenants en Ontario, dans l'ensemble du Canada et dans le monde entier depuis des décennies. Voici les activités et les programmes prévus pour TVO ILC sur la durée du présent plan d'activités.

Optimisation et amélioration de l'expérience de l'élève de l'ILC (en cours)

L'expérience du produit numérique de bout en bout de TVO ILC est composée de trois parties :

- Le site Web ilc.org où les élèves potentiels explorent ce qu'est l'ILC et ses offres et s'inscrivent pour assister aux cours. Récemment, le site Web du Certificat canadien d'éducation des adultes (CCEA) a été créé afin d'aiguiller les élèves cherchant à passer l'évaluation.
- Le Système informatique de renseignements sur les élèves (SIRE) est le portail utilisé par nos élèves pour accéder aux cours et à des renseignements particuliers.
- Le Système de gestion de l'apprentissage (SGA), qui héberge nos cours, est conçu et régulièrement revu et mis à jour par des enseignantes et des enseignants agréés de l'Ontario.

TVO ILC prend l'engagement d'améliorer l'expérience des élèves et de garantir un accès égal à toutes et tous. L'intégration fluide des trois systèmes permet aux élèves de bénéficier d'une expérience utilisateur de premier ordre.

Communication avec la clientèle (en cours)

Nous continuons de suivre la rétroaction de la clientèle et d'y répondre. Nous sommes toujours à l'affût de possibilités d'améliorer nos processus afin d'offrir un service hors pair. TVO ILC s'engage à assurer la sécurité de l'information et la protection des données de tous ses élèves. Nous avons mis à profit l'expertise de notre équipe de la sensibilisation pour mettre en relation les communautés et les écoles avec les solutions de TVO ILC les plus adaptées. À ce titre, nous jouons un rôle essentiel dans la fourniture de services éducatifs auprès des communautés mal desservies, notamment les élèves des Premières Nations, métis et inuits, ainsi que les élèves des régions éloignées, assurant un accès équitable à l'apprentissage partout en Ontario.

Génération de recettes (en cours)

Les recettes autogénérées (RAG) jouent un rôle fondamental dans le pilier stratégique qui consiste à accroître les flux de revenus à des fins de réinvestissement dans TVO. L'annonce par le gouvernement canadien de la réduction du nombre de visas délivrés à des élèves a eu une grande incidence sur les RAG. Une part considérable de nos recettes était attribuable à nos partenariats internationaux.

Nous avons changé de stratégie en réduisant nos activités de sensibilisation auprès des organismes affiliés internationaux afin de privilégier la création de possibilités et de partenariats avec des organismes éducatifs en Ontario.

Nous continuerons à concentrer nos efforts sur la croissance du marché de l'Ontario en tirant parti de nos relations avec les collèges membres d'Ontario Learn et en nous associant aux universités et collèges de l'Ontario qui offrent des services aux candidates et candidats présélectionnés.

TVOkids

TVO définit des objectifs de contribution au rendement (PCO) pour l'organisation tout entière ainsi que pour chacune de ses divisions et chacun de ses services. Voici les PCO pour l'exercice 2027 s'appliquant à TVOkids.

Objectif	Harmonisation stratégique	Cible
Accroître l'utilisation à la maison et dans la salle de classe des ressources éducatives numériques	- Promouvoir nos ressources d'apprentissage à l'extérieur de l'Ontario - Offrir des ressources numériques liées au curriculum, axées principalement sur les mathématiques et la littératie - Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur, notamment grâce à l'optimisation des offres numériques	Accroître de 10 % l'adoption des offres éducatives numériques <i>Remarque : Cela inclut les ressources de TVOkids, TVO Learn, TVO ILC et Mathify.</i>
Accroître l'engagement envers TVO chez les élèves, le personnel enseignant et les parents	- Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur - Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficacité	Collaborer dans le cadre d'une série comptant au moins 6 événements de sensibilisation, pour un total d'au moins 1 000 personnes participantes, réunissant des créatrices et créateurs, des membres du personnel enseignant et les publics de TVO. <i>Remarque : Au moins 50 % de ces initiatives seront organisées en dehors de Toronto ou cibleront des communautés mal desservies.</i>
Produire des ressources numériques pouvant être exploitées sur les plateformes générales et dans le matériel des cours	- Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficacité - Offrir aux élèves de l'Ontario des ressources numériques liées au curriculum	Constituer un catalogue de vidéos contenant au moins 100 nouvelles vidéos courtes <i>Remarque : Au moins 75 d'entre elles seront utilisées dans les cours du ministère de l'Éducation ou sur TVO Learn</i>

TVOkids est une marque éducative appréciée qui cherche à se démarquer dans une industrie dominée par les réseaux axés principalement sur le divertissement. Dans ce contexte, nous nous sommes donné pour objectif stratégique de devenir la marque médiatique éducative pour enfants la plus digne de confiance au Canada, en offrant non seulement des vidéos, mais également des activités, des outils pour la salle de classe et des guides pour les parents. Nous voulons que les parents et le personnel enseignant nous perçoivent comme un écosystème multiplateforme à la fois instructif et divertissant, et pas seulement comme une chaîne. Notre marque doit être synonyme de curiosité, de sécurité et d'identité canadienne.

Pour ce faire, voici ce que nous ferons :

1. Positionner explicitement TVO comme le contrepoids canadien à un écosystème médiatique pour les enfants mondialisé et souvent centré sur les États-Unis.
2. Mettre fortement l'accent sur le contenu éducatif, ainsi que la rigueur et l'expertise des personnes qui le produisent – les éléments qui distinguent TVOkids des autres plateformes.

3. Représenter l'espace sans publicité et entièrement sécuritaire auquel les parents, souvent dépassés, peuvent faire confiance, car nous sommes plus axés sur le bien-être de l'enfant que sur les indicateurs des plateformes.
4. Mettre à profit cette valeur publique afin de conclure de nouveaux partenariats avec des organismes qui partagent notre point de vue – issus du secteur public, philanthropique, culturel ou privé – et nécessitant une plateforme crédible et alignée sur leurs valeurs pour rejoindre les enfants et les familles au Canada, et accroître l'incidence de leur mission à grande échelle.

Notre présence dans les plateformes de diffusion et numériques répond directement aux besoins d'un public de parents en quête d'un environnement de confiance où leurs enfants peuvent vivre des expériences enrichissantes, adaptées à leur âge, axées sur l'apprentissage, comme il n'en existe aucun autre.

Nous axerons notre programmation de manière à y parvenir de façon à la fois générale et très précise, comme suit :

- Produire notre propre contenu de format court grâce à notre nouvelle animatrice à TVOkids, Gabrielle. Ce contenu sera d'abord conçu pour le numérique, mais il sera également utilisé sur les plateformes de diffusion. Il abordera tout un éventail de sujets, notamment les fêtes culturelles et le plaisir d'apprendre.
- Composer avec notre diversité culturelle. Les enfants ici sont caribéens, sud-asiatiques, somaliens, cantonnais, ukrainiens, etc., ainsi qu'issus de petites collectivités et de communautés autochtones (*Jojo & Gran*, *Sunny's Quest*).
- Élargir notre public cible traditionnel (les 2-9 ans) de manière à inclure les préadolescents et les adolescents, grâce à notre nouvelle série de reportages *Knowledge Gap*, un dérivé de notre populaire émission *Know Brainers*.
- Créer du contenu organisé autour de thèmes très demandés par le personnel enseignant. Par exemple, si une enseignante cherche des ressources en lien avec le Mois de l'histoire des Noirs, le Jour de l'Ontario ou le Jour du Souvenir, nous offrirons du contenu lié au curriculum qui est découvrable et accessible.
- Bâtir notre stratégie de covisionnement familial (*Old Enough*, *All-Round Champion* et *Trading Skills*), avec une programmation qui intéresse autant les parents que les enfants.
- Travailler en tandem avec la division de l'apprentissage numérique de TVO afin de créer un catalogue de contenu produit à l'interne qui fonctionne à la fois sur des plateformes générales et éducatives et dont nous détenons la propriété intellectuelle.
- Lancer un nouveau site Web amélioré, plus facile à naviguer et contenant des ressources soigneusement choisies pour le personnel enseignant.
- Continuer à commander et à acquérir du contenu qui augmente l'intérêt du public et aborde les tendances émergentes sur des questions telles que la diversité et les compétences de vie.

- Interagir directement avec les communautés cibles en participant en personne à des événements et à des festivals, tout en renforçant la présence de TVOkids dans les activités de sensibilisation auprès du personnel enseignant et d'autres organismes d'apprentissage.

TVO Today

TVO définit des objectifs de contribution au rendement (PCO) pour l'organisation tout entière ainsi que pour chacune de ses divisions et chacun de ses services. Voici les PCO pour l'exercice 2027 s'appliquant à TVO Today.

Objectif	Harmonisation stratégique	Cible
Renforcer l'interaction avec le public	- Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur, notamment grâce à l'optimisation des offres numériques	Accroître le nombre d'abonnements au contenu pour atteindre au moins 1,7 million au total <i>Remarque : Cela comprend les chaînes YouTube de TVO, les installations des applications mobiles et de services de contournement de TVO, ainsi que les abonnements aux bulletins d'information de TVO Learn, TVO Today, TVOkids et TVO Docs.</i>
Accroître les recettes autogénérées	- Stimuler l'innovation et l'optimisation - Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficience	Mobiliser au moins 200 000 \$ de dons majeurs et (ou) de commandites afin de financer une initiative de contenu spécial mise en œuvre par la division de la programmation et du contenu qui reflète les valeurs des Ontariennes et Ontariens
Produire des ressources numériques pouvant être exploitées sur les plateformes générales <u>et</u> dans le matériel des cours	- Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficience - Offrir aux élèves de l'Ontario des ressources numériques liées au curriculum	Constituer un catalogue de vidéos contenant au moins 100 nouvelles vidéos courtes <i>Remarque : Au moins 75 d'entre elles seront utilisées dans les cours du ministère de l'Éducation ou sur TVO Learn</i>
Accroître les RAG et l'engagement chez les 25-45 ans	- Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficience	Mobiliser au moins 150 nouvelles donatrices et nouveaux donateurs numériques dans le cadre des événements phares prévus en 2027
Accroître l'engagement envers TVO chez les élèves, le personnel enseignant et les parents	- Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur - Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficience	Collaborer dans le cadre d'une série comptant au moins 6 événements de sensibilisation, pour un total d'au moins 1 000 personnes participantes, réunissant des créatrices et créateurs, des membres du personnel enseignant et les publics de TVO. <i>Remarque : Au moins 50 % de ces initiatives seront organisées en dehors de Toronto ou cibleront des communautés mal desservies.</i>

Pour un télédiffuseur comme TVO, la valeur stratégique réside dans l'occasion unique de mettre à profit nos capacités de diffusion établies, nos studios, nos processus et nos pratiques de gestion des talents, afin de créer du contenu intrinsèquement multiplateforme. Nous continuons de suivre une

stratégie qui vise à mettre à profit cette force combinée pour entrer en relation avec des communautés historiquement mal desservies, là où nous pouvons avoir une incidence maximale.

Nos impératifs sont clairs :

- Accroître les publics cibles suivants : les 25-45 ans, les nouveaux arrivants, les groupes mal desservis, les Autochtones, les jeunes familles.
- Répondre aux besoins éducatifs : fournir du contenu, du soutien et du matériel liés au curriculum à l'échelle de toutes les divisions.
- Être, par nature, numérique, multiplateforme et hybride, afin de mettre à profit nos compétences et nos installations de diffusion établies, ainsi qu'une programmation éclairée par les données sur toutes les plateformes.
- Générer des recettes : harmoniser le contenu afin de faciliter les occasions de partenariats/commandites.

Pour atteindre ces objectifs, voici ce que fera TVO :

- Créer de nouvelles séries de vidéos et de podcasts, et lancer une nouvelle programmation multiplateforme.
- Optimiser, enrichir et promouvoir ces séries dans des marchés où elles trouveront le succès en tant que marques emblématiques de TVO.
- Faire évoluer notre programmation en matière de journalisme d'actualité en nous appuyant sur le solide héritage de notre équipe bien établie, tout en présentant un éventail dynamique de nouvelles personnalités publiques.
- Proposer des morceaux choisis de notre journalisme d'actualité et de nos documentaires à titre de ressources en « littératie de la vie quotidienne » en réutilisant le contenu long sous forme de vidéos courtes et (ou) d'outils.
- Accélérer la création de contenu lié au curriculum et fondé sur celui-ci qui peut être utilisé seul ou être intégré à des modules en classe.
- Mettre à profit les commandites et les partenariats existants et (ou) en chercher de nouveaux afin de créer des flux de financement supplémentaires pour orienter la création de nouveaux contenus, en particulier dans le domaine du sport, des arts et de la littératie financière.
- Élargir les partenariats nationaux au Canada afin de promouvoir la création de chaînes d'approvisionnement et d'occasions économiques partout au pays, tout en s'approvisionnant auprès d'entreprises ontariennes et canadiennes dans la mesure du possible.

Stratégie relative à la dotation en personnel, aux ressources humaines et à la rémunération

Stratégie relative au personnel et à la culture

La stratégie qui sous-tend les initiatives de la division du personnel et de la culture de TVO demeure ancrée dans les valeurs de TVO et axée sur le développement d'une culture inclusive qui favorise un fort engagement des employés et des liens à l'échelle de l'organisation.

Cette stratégie continue de porter sur les trois domaines prioritaires suivants : la culture et l'engagement des employés, la formation et le perfectionnement, et l'inclusion.

Culture et engagement des employés

TVO s'engage à cultiver une culture d'entreprise conçue pour renforcer l'engagement du personnel. Nous reconnaissons qu'un effectif sain et mobilisé est la pierre angulaire de notre succès durable. Notre culture collaborative est renforcée par notre modèle de travail au bureau, lequel favorise la création de liens pertinents, la créativité et l'esprit d'équipe au sein de l'effectif afin d'atteindre efficacement ces objectifs organisationnels.

Formation et perfectionnement

En tant qu'organisme voué à l'apprentissage continu, TVO permet à son personnel de se doter de connaissances et de compétences essentielles. Ce dévouement se traduit par l'attente que chaque employé suive 35 heures de formation professionnelle par année, afin de maintenir ses connaissances à jour, de s'adapter aux changements du secteur et de se préparer à de futures possibilités d'avancement au sein de l'organisation.

Inclusion

TVO s'engage à promouvoir un environnement inclusif où la diversité des points de vue est respectée, et où chacun éprouve un sentiment d'appartenance. Nous créons intentionnellement des occasions permettant aux membres du personnel de tisser des liens, de collaborer et d'apprendre les uns des autres, tout en reflétant la diversité de nos communautés.

Mesures et cibles de rendement

Les mesures et les cibles de rendement constituent également un élément clé de la stratégie de rémunération de TVO. Les objectifs de rendement de TVO visent principalement à encourager les comportements qui appuient les priorités énoncées dans la lettre d'orientation du ministre et à favoriser les changements décrits dans notre plan stratégique.

Voici nos mesures et cibles de rendement organisationnel, ce que nous appelons également nos « objectifs de contribution au rendement » (PCO), pour l'exercice 2027.

Objectif	Harmonisation stratégique	Cible
----------	---------------------------	-------

Accroître les recettes autogénérées	- Enregistrer des recettes autogénérées à des fins de réinvestissement	Gagner au moins 12 millions de dollars de RAG
Taux de roulement	- Aligner les indicateurs de rendement sur les processus des ressources humaines et les meilleures pratiques - Gérer de manière prudente et responsable la taille de l'effectif	Parvenir à un taux de roulement de 25 % au plus (à confirmer) <i>Remarque : La cible ne doit pas dépasser de plus de 5 % celle de l'exercice 2026.</i>
Accroître l'utilisation à la maison et dans la salle de classe des ressources éducatives numériques	- Promouvoir nos ressources d'apprentissage à l'extérieur de l'Ontario - Fournir des ressources numériques liées au curriculum, axées principalement sur les mathématiques et la littérature - Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur, notamment grâce à l'optimisation des offres numériques	Accroître de 10 % l'adoption des offres éducatives numériques <i>Remarque : Cela inclut les ressources de TVO Learn, TVO ILC, TVO Kids et Mathify.</i>
Améliorer la protection de la vie privée des élèves et la cybersécurité	- Protéger les données personnelles et celles de TVO grâce à des pratiques de premier ordre en matière de cybersécurité - Offrir une expérience client centrée sur l'utilisateur, notamment grâce à l'optimisation des offres numériques	Obtenir la certification ISO/CEI 27001
Accroître la propriété intellectuelle de TVO dans son matériel de cours	- Rehausser l'efficacité, améliorer les services et stimuler l'innovation - Trouver des solutions novatrices afin de mettre à profit les ressources publiques avec efficacité	Atteindre 95 % d'actifs de matériel de cours relevant de la propriété intellectuelle de TVO <i>Remarque : N'inclut pas le matériel qui exige des sources originales.</i>

Marketing et communication

Planification de la communication

Le but des activités de communication de TVO est d'accroître l'incidence de nos ressources d'apprentissage à l'échelle de la province en renforçant la connaissance, la consultation et l'utilisation de ces ressources par les parents d'enfants de moins de 18 ans, le personnel éducatif, les élèves, les nouveaux arrivants et la population ontarienne en général.

La stratégie de TVO privilégie la création de liens avec les communautés mal desservies partout en Ontario afin de répondre aux besoins des personnes qui bénéficieraient le plus de nos ressources. Cela inclut l'utilisation du calendrier thématique de TVO, lequel identifie des dates clés et des thèmes importants chaque année de manière à aligner les messages et les contenus à l'échelle de TVO, tout en favorisant la sensibilisation, la découvrabilité et la mobilisation du public.

Les activités de collecte de fonds et les communications destinées aux donatrices et donateurs mettent en valeur la mission de bienfaisance de TVO et l'importance des dons recueillis, afin de favoriser des liens plus forts, de renforcer le statut d'organisme de bienfaisance de TVO et d'encourager un engagement continu.

Plan de marketing

Les initiatives de marketing sont conçues de manière stratégique pour accroître la portée et l'engagement de la programmation, toutes plateformes numériques confondues, notamment la télévision, le site Web, l'application, les services par contournement, YouTube et Instagram.

Cette stratégie est conforme à notre objectif premier : accroître l'audience et l'engagement dans l'ensemble des canaux, afin d'amplifier l'incidence du contenu de TVO et de favoriser des flux de recettes autogénérées. La quasi-totalité de la publicité numérique et des travaux de création est gérée à l'interne. Par conséquent, les dépenses connexes consistent principalement en frais publicitaires propres aux différentes plateformes et correspondent à deux catégories : a) les initiatives quotidiennes/en continu et b) les initiatives ponctuelles.

Initiatives quotidiennes/en continu

Nos publicités en continu contribuent à maintenir une visibilité et un engagement constants auprès de nos publics, tout en complétant le travail d'optimisation fondé sur les données réalisé par les équipes de production. Ces programmes, produits et services sont mis en avant tout au long de l'année moyennant un investissement stable de faible niveau :

- Émissions d'actualité (*The Rundown*, *Big [If True]*), documentaires, podcasts, etc.
- Programmation jeunesse
- Cours et contenus éducatifs
- Bulletins d'information de TVO, YouTube et comptes de médias sociaux
- Téléchargements des applications mobiles de TVO et pour téléviseurs intelligents

Initiatives ponctuelles

Plusieurs initiatives saisonnières ou thématiques, philanthropiques ou axées sur l'apprentissage sont menées à différents moments de l'année, visant des objectifs temporels précis.

Prestation de services informatiques et électroniques

Au cours des trois prochaines années, TVO accordera la priorité à sa stratégie numérique et entend intégrer l'IA de manière considérable dans ses processus de création de contenu et de production technique. Nous mettons l'accent sur des initiatives et des investissements ciblés afin d'accroître nos réserves technologiques dans les domaines de la création de cours numériques, du contenu médiatique et des activités d'exploitation.

Intelligence artificielle

L'avancement rapide de l'intelligence artificielle (IA) offre à TVO des possibilités stratégiques substantielles. En intégrant l'IA dans nos activités, nous entendons promouvoir l'innovation, améliorer la prise de décision, transformer nos processus de production de contenu et offrir une expérience client exceptionnelle.

Les principaux cas d'utilisation de l'IA par TVO sont les suivants :

- 1) Adopter l'IA générative pour **améliorer nos capacités de création de contenu et de production technique**.
- 2) Élaborer et mettre en œuvre des **programmes de formation spécialisés** pour chaque domaine fonctionnel, afin de renforcer les compétences et de soutenir le perfectionnement de l'effectif, en adéquation avec les objectifs de TVO pour l'avenir.
- 3) Soutenir **l'automatisation des tâches de routine, notamment la priorité du gouvernement concernant le service à la clientèle**; simplifier les interactions avec les élèves et le public; améliorer les activités du centre d'appels et les activités de sensibilisation organisationnelles.
- 4) Améliorer l'analyse des données **en examinant de vastes ensembles de données pour en tirer des renseignements exploitables** et en alignant les données sur une approche axée sur les résultats.
- 5) Intégrer les applications de produits destinées aux consommateurs pour améliorer l'expérience utilisateur, comme la **personnalisation des recommandations de contenu et l'adaptation des expériences d'apprentissage aux besoins dûment analysés des apprenants**.

Ces initiatives seront mises en œuvre conformément à la *Loi visant à renforcer la sécurité et la confiance en matière de numérique*, garantissant la conformité avec les règlements relatifs à la cybersécurité, à l'IA et à la protection de la vie privée des enfants. Notre approche de gestion des risques met l'accent sur la transparence, une gouvernance solide, la diligence raisonnable sur le plan juridique, la protection des données, la cybersécurité et la protection des droits de la personne.

Initiatives technologiques à venir

Soutien de l'apprentissage hors ligne (exercice 2027)

Au cours de l'exercice 2027, TVO mettra au point des applications d'apprentissage pour iOS et Android qui permettront d'accéder hors ligne aux cours et aux blocs de palier primaire offerts en ligne, afin de soutenir les élèves vivant dans des régions à faible bande passante. Ces applications permettront de participer à distance et sans Internet aux cours de l'ILC et aux cours dirigés par des membres du personnel enseignant. TVO cherchera à obtenir la certification ISO 27001 au cours de l'exercice 2027 afin de renforcer la protection des données.

Nouveau site Web TVOLearn.com (exercice 2028)

Le site Web mis à jour deviendra le centre névralgique pour tous les outils d'apprentissage numérique de TVO, comme les services de tutorat (TVO Mathify) et une variété de ressources éducatives de TVO Today et TVOkids. En réunissant toutes les ressources, le nouveau site favorisera une plus grande interaction entre les différents produits et contenus.

Accélération des efforts de conformité de niveau AAA aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web (exercice 2028)

La vidéodescription (DVA) et la langue de signes américaines (ASL) ont gagné en importance en Ontario et au Canada dans le cadre de l'engagement général en matière d'accessibilité et d'inclusivité des personnes malvoyantes. À titre de télédiffuseur public et de principal producteur de matériaux en ligne liés au curriculum pour les élèves de la maternelle à la 12^e année de l'Ontario, TVO

mettra à profit l'IA afin d'adopter le format audio Full DV et le système ASL dans l'ensemble des domaines de contenu et des plateformes.

Nouveau site Web TVO Today (exercice 2029)

Une mise à jour du site Web et des applications de TVO Today est prévue pour l'exercice 2028, conformément au cycle de renouvellement établi. Cette mise à jour vise à accroître l'engagement des utilisateurs et à répondre aux besoins du public, notamment le visionnement intégré entre toutes les plateformes, une meilleure accessibilité et la conformité avec les meilleures pratiques en matière de médias numériques.

Priorités continues

Amélioration de la plateforme de tutorat afin de faire progresser et simplifier TVO Mathify (exercice 2027)

La plateforme de tutorat de prochaine génération, construite dans le cadre de la plateforme d'expérience d'apprentissage plus vaste de TVO, sera conçue pour renforcer les capacités de service, notamment grâce à des améliorations sur le plan de l'évolutivité, de la protection de la vie privée, de la gestion des données, des temps d'attente et de l'efficacité de la planification.

Nouveau site Web TVOkids.com (exercice 2027)

Le site refondu permettra de mieux mettre en relation les médias pour les enfants avec les ressources éducatives, les jeux et les services de tutorat de TVOLearn.com, améliorant l'expérience utilisateur en général.

Leadership en matière de protection des données, de cybersécurité et de protection de la vie privée (exercice 2027-exercice 2029)

TVO s'engage à appliquer des mesures solides de protection des données, de cybersécurité et de protection de la vie privée. Nous gérons les menaces numériques en constante évolution en menant régulièrement des évaluations de l'impact sur la protection de la vie privée, des évaluations des risques de sécurité et des tests d'intrusion, tout en adoptant des outils de sécurité avancés pour protéger les données sensibles.

Prochaine génération de matériels de cours indépendants et dirigés par des enseignants (exercice 2027-exercice 2029)

Afin de renforcer l'accessibilité et l'efficacité de l'apprentissage, TVO a mis au point de nouveaux outils de production de cours pour toutes ses futures offres. Tous les nouveaux travaux de création de cours, ainsi que le catalogue existant de cours dirigés par des enseignants et de l'ILC, mettent désormais à profit ces outils, ce qui se traduit par des temps de chargement plus rapides, une réduction des besoins en bande passante, une réactivité complète et un accès hors ligne.

Investissement dans les technologies infonuagiques (exercice 2027-exercice 2029)

TVO est en voie d'adopter un modèle infonuagique hybride qui combine des ressources infonuagiques et des ressources internes. Les solutions sur site sont utilisées, lorsque c'est nécessaire, tandis que les charges de travail de l'organisation sont migrées vers le nuage, au besoin.

Tous les systèmes existants seront modernisés dans un délai de trois ans afin de créer un environnement infonuagique hybride unifié.

Ressources, budget et gestion des risques

Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs

Les activités de TVO sont financées par la province de l'Ontario ainsi que par diverses sources de recettes autogénérées. Les recettes autogénérées comprennent les dons et les commandites ainsi que les frais de scolarité perçus par TVO ILC.

Tout comme d'autres organismes sans but lucratif, TVO reste confronté à des conditions économiques difficiles. Les défis budgétaires sont exacerbés par la diminution du nombre d'inscriptions internationales à l'ILC, lesquelles compensaient une partie des coûts associés à la prestation des cours de l'ILC aux élèves de l'Ontario. Cette diminution s'explique par la baisse du nombre de permis délivrés aux élèves internationaux.

Les sections suivantes offrent un aperçu du budget triennal qui soutient les diverses initiatives opérationnelles et stratégiques présentées dans le présent plan d'activités.

Hypothèses budgétaires

Le plan pluriannuel pour l'exercice 2027 est fondé sur les hypothèses budgétaires suivantes :

- Le financement de fonctionnement de base de la part de la province de l'Ontario restera stable pour la durée triennale de ce plan.
- Le financement de projets par le gouvernement provincial pour l'élaboration de cours de niveau secondaire en ligne dirigés par des enseignants se poursuivra pour chaque année de ce plan. TVO demandera au ministère l'approbation de ce financement continu.
- Le financement de 5,2 millions de dollars reçu par Mathify au cours des trois dernières années se poursuivra pour chacune des années couvertes par le présent plan d'activités.
- Le financement du Certificat canadien d'éducation des adultes (« CCEA ») se poursuivra pour chacune des années du présent plan.
- La licence de télédiffusion accordée à TVO par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a été renouvelée jusqu'au 31 août 2030, afin que nous puissions poursuivre nos activités de télédiffusion jusqu'à ce moment-là.

État des résultats : Total des activités régulières et extraordinaires¹

Amounts in \$000's	Approved Budget	Forecast @	Multi-Year Business Plan			Variance to Prior Year		
	2025/26	Q2 2025/26	2026/27	2027/28	2028/29	Year 1	Year 2	Year 3
Revenues								
Recurring operations	63,997	64,400	64,317	65,157	67,638	(84)	841	2,480
Non-Recurring operations	9,511	10,295	7,320	6,060	5,000	(2,975)	(1,260)	(1,060)
Total Revenues	73,509	74,694	71,638	71,217	72,638	(3,059)	(418)	1,420
Expenditures								
Recurring operations	64,902	65,418	64,994	65,703	68,093	424	(709)	(2,390)
Non-Recurring operations	8,607	9,276	6,643	5,514	4,545	2,633	1,129	969
Total Expenditures	73,509	74,694	71,638	71,217	72,638	3,059	418	(1,420)
Net Operating Surplus/(Deficit)	(0)	(0)	0	0	0	(0)	0	0

¹ Des écarts peuvent exister dans les totaux en raison des arrondis.

Détermination, évaluation et stratégies d'atténuation des risques

TVO applique une gestion des risques conforme aux directives d'entreprise et de la FPO établies par le Conseil de gestion du gouvernement et le Secrétariat du Conseil du Trésor. Le conseil d'administration examine chaque trimestre les évaluations des risques et des plans d'atténuation sont mis en place pour tous les risques qui sont rejetés.

Immobilier

TVO exerce ses activités conformément aux principes, aux exigences et aux responsabilités énoncés dans la Directive du gouvernement de l'Ontario relativement aux biens immobiliers. Cette directive établit la politique du gouvernement en matière d'acquisition et de cession de terrains et de bâtiments.