

PLAN D'ACTIVITÉS DU GROUPE MÉDIA ÉDUCATIF TVO

Exercices financiers 2025-2026 à 2027-2028

Table des matières

Résumé	1
Analyse de l'environnement.....	1
Orientation stratégique	2
Stratégie de marque.....	2
Aperçu des programmes et des activités actuels et futurs	3
TVO Learn.....	3
TVO ILC	5
TVOkids.....	6
TVO Today.....	6
Stratégie relative à la dotation en personnel, aux ressources humaines et à la rémunération	7
Stratégie relative au personnel et à la culture	7
Mesures et cibles de rendement	8
Marketing, communications, commandites et philanthropie	8
Promotion du produit et expérience client.....	8
Prestation de services informatiques et électroniques.....	9
Intelligence artificielle.....	9
Nouvelles initiatives	10
Priorités continues.....	12
Ressources, budget et gestion des risques.....	12
Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs	12
Budget financier	13
Détermination, évaluation et stratégies d'atténuation des risques	13

Résumé

Groupe média éducatif TVO (TVO) est une organisation multiplateforme visant à avoir une incidence sociale en changeant la vie des gens et en enrichissant les collectivités grâce au pouvoir de l'apprentissage. TVO réalise cette mission par l'intermédiaire de quatre sous-marques : TVO Learn, TVO ILC, TVOkids et TVO Today.

Par l'intermédiaire de ces marques, TVO offre aux Ontariens une programmation éducative multiplateforme à l'intention des enfants, la plus grande école secondaire en ligne en Ontario, des documentaires novateurs, du contenu d'analyse en profondeur d'affaires publiques provenant de diverses perspectives ontariennes et des ressources d'apprentissage numériques primées, y compris une bibliothèque de matériel de cours numérique destinée aux élèves de la maternelle à la 12^e année.

Orientation stratégique

La stratégie de TVO est ancrée dans son mandat éducatif en accordant la priorité aux initiatives qui soutiennent le curriculum de l'Ontario et offrent des possibilités d'apprentissage à l'ensemble des Ontariennes et des Ontariens.

Elle demeure une stratégie de modernisation et de transformation opérationnelles, mettant l'accent sur le « numérique d'abord », tout en maintenant un engagement continu envers sa plateforme de diffusion et sa programmation existantes. Elle demeure également une stratégie insistant sur l'importance de nouer des liens avec des collectivités traditionnellement mal desservies où TVO peut avoir une incidence maximale.

D'autres thèmes stratégiques abordés dans le présent plan d'activités comprennent la priorité accordée aux occasions de recettes autogénérées, notamment en déterminant des liens entre des initiatives opérationnelles et de programmation et des occasions de commandites ainsi qu'en mettant davantage l'accent sur l'interaction avec ses publics et son incidence auprès de ceux-ci.

Le présent plan d'activités décrit quatre impératifs stratégiques :

1. Augmenter les recettes et les marges afin de réinvestir dans TVO.
2. Améliorer la clarté de la marque et renforcer l'interaction avec les publics clés.
3. Ancrer notre stratégie numérique dans le renforcement de l'engagement du public.
4. Faire évoluer TVO en une organisation hautement performante de manière constante.

L'atteinte de ces quatre objectifs impératifs sera essentielle à la réussite de cette stratégie.

Analyse de l'environnement

TVO poursuit ses activités dans un marché volatil. Le rythme du changement et des perturbations dans les secteurs de l'éducation et des médias s'accélère à mesure que les tendances technologiques, politiques, culturelles et démographiques ont une incidence sur ses activités.

1. Diminution du nombre de permis d'études et des cibles d'immigration

La décision du gouvernement fédéral de réduire les cibles d'immigration, y compris le nombre de permis d'études qu'il délivre aux étudiants étrangers, a un effet défavorable important sur les ventes de cours internationaux de TVO ILC.

2. Intelligence artificielle (IA) générative

Constituant une force de perturbation potentielle comme nous n'en avons pas vu depuis des années, l'IA se classe encore cette année parmi les trois principales tendances. Elle apporte déjà des changements importants dans le secteur de l'éducation et en matière de création de contenu et pourrait également, avec le temps, avoir une incidence sur la prospérité et la création de richesse dans l'ensemble de l'économie.

3. Désinformation et mésinformation.

La mésinformation et la désinformation ne sont pas nouvelles, mais l'omniprésence croissante de l'IA générative a amplifié l'incidence de cette tendance. Dans le secteur de l'éducation, la mésinformation et la désinformation touchent à la fois les élèves et les administrations scolaires, qui s'efforcent de garantir l'exactitude et l'intégrité scolaire des devoirs. Dans le secteur des médias, la mésinformation exacerbe l'érosion de la confiance dans les médias et le journalisme, une tendance qui s'accroît partout dans le monde. Pour enquêter et fournir un éclairage sur cette tendance, TVO a lancé une nouvelle émission hebdomadaire intitulée *Big [If True]*.

Orientation stratégique

Stratégie de marque

TVO entre dans une nouvelle étape de son plan stratégique, qui est en vigueur depuis l'exercice 2022. La stratégie est ancrée dans son mandat éducatif en accordant la priorité aux initiatives qui appuient le curriculum de l'Ontario et offrent des possibilités d'apprentissage à l'ensemble des Ontariennes et des Ontariens.

La poursuite de la transformation numérique de TVO mettant l'accent sur le « numérique d'abord », tout en maintenant un engagement continu envers sa plateforme de diffusion et sa programmation existantes, est essentielle à sa stratégie. Alors que les plateformes numériques dominent de plus en plus le marché, la stratégie de TVO consiste à se concentrer d'abord sur la création de contenu destinée aux plateformes numériques, puis à réutiliser ce contenu à des fins de diffusion lorsque cela est approprié (ce qui représente un revirement par rapport à la pratique antérieure de TVO).

Sa stratégie continue également de mettre l'accent sur l'importance d'accroître sa portée et son incidence en nouant des liens avec les collectivités traditionnellement mal desservies où elle peut aider à donner une voix aux points de vue sous-représentés et où ses produits et services éducatifs gratuits basés sur le curriculum peuvent avoir une incidence maximale.

Impératifs stratégiques

Les objectifs généraux du plan stratégique de TVO sont d'accroître sa portée, de faire croître son public, de rehausser sa pertinence et d'augmenter ses recettes. Pour réaliser ces objectifs, TVO a établi quatre impératifs stratégiques.

Aperçu des programmes et des activités actuels et futurs

TVO Learn

TVO Learn est une série de ressources d'apprentissage numériques conçues pour aider les élèves de tous âges à progresser dans leur parcours d'apprentissage. Chaque aspect de la vaste gamme de produits et de services de TVO Learn est enraciné dans le programme scolaire de l'Ontario, et tout le contenu de TVO Learn est fourni gratuitement à l'ensemble des Ontariennes et des Ontariens.

Élaboration et production de cours

L'un des principaux éléments du portefeuille d'apprentissage numérique de TVO est le catalogue de matériel de cours qu'elle a créé. Produits à la fois à des fins d'apprentissage autonome (par l'intermédiaire du Centre d'études indépendantes [CEI]) et d'apprentissage dirigé par un enseignant (par l'intermédiaire de l'environnement d'apprentissage virtuel), les cours en ligne de TVO sont décrits comme l'exemple idéal au Canada.

Projet d'exigence en littératie financière en 10^e année

Des modules et des évaluations (en anglais et en français) comprenant : 3 modules et 3 évaluations (60 minutes), les attentes liées au curriculum pour la 1^{re} à la 10^e année, une conformité à la grille d'évaluation du rendement comprenant les compétences Connaissance et compréhension, Mise en application et Habiletés de la pensée, un guide de l'enseignant comprenant des ressources documentaires, une documentation de la formation destinée à l'administration, des supports pratiques destinés aux élèves, la maintenance, le soutien et la production de rapports — actuels et futurs.

Plateforme de publication

TVO a entrepris le développement d'une plateforme de publication de cours exclusive qui prend en charge une faible bande passante et les expériences d'apprentissage hors ligne. La nouvelle plateforme, dont la date de livraison prévue est mars 2025, est conçue pour répondre aux capacités de tous les apprenants par voie numérique.

Adopter l'IA générative pour améliorer nos capacités de production de contenu

Guidée par le Cadre ontarien pour la fiabilité de l'IA et le cadre du ministère de l'Éducation en matière d'intelligence artificielle, et d'une manière conforme au Projet de loi 194, TVO va commencer à exploiter la puissance de l'IA pour révolutionner l'avenir du secteur de l'éducation et de l'apprentissage. Ces nouveaux outils seront adoptés en mettant en place toutes les pratiques appropriées en matière de gestion des risques.

Remplacement d'actifs protégés par le droit d'auteur

Afin d'accroître la propriété intellectuelle de TVO dans ses cours, TVO a entrepris le projet de remplacer la propriété intellectuelle que TVO ne possède pas par du contenu lui appartenant. Les

actifs intégrés récemment comprennent un mélange de nouveaux objets d'apprentissage créés spécialement à cette fin et d'actifs issus des archives de TVO.

Collaboration sur le contenu entre les divisions d'apprentissage numérique et de programmation et contenu

Nous avons réalisé des progrès importants pour établir des processus de collaboration qui permettront d'utiliser davantage la programmation de TVO Today et de TVOkids dans le contenu d'apprentissage numérique de TVO. L'établissement de ces liens dès l'apparition des nouvelles idées et des nouveaux projets de contenu deviendra une pratique standard.

VSN et gestion des actifs

Le système de gestion des actifs de données actuel de TVO est obsolète et inefficace. Un nouveau système de gestion des actifs de données de VSN sera installé afin d'améliorer la facilité de recherche et l'efficacité, et un projet de nettoyage et de marquage des métadonnées sera lancé. Ce projet est essentiel pour s'assurer que TVO n'est pas exposée à des risques de conformité réglementaire et juridiques lorsque les actifs arrivent à échéance.

Promotion, communication et sensibilisation (en cours)

Accroître la visibilité de TVO et tirer parti de son équipe de sensibilisation pour répondre aux besoins des écoles (élèves/enseignants/parents/tuteurs).

Site Web TVO Learn

Le site Web TVO Learn offre aux élèves de la maternelle à la 12^e année, ainsi qu'à leurs parents et à leurs enseignants, des ressources éducatives numériques innovantes liées au curriculum pour les aider à progresser tout au long de leur parcours d'apprentissage. Toutes les ressources du site Web sont basées sur le curriculum de l'Ontario et conçues pour favoriser l'apprentissage continu en fournissant aux élèves le contenu éducatif approprié au moment opportun.

TVO Mathify, prochaine génération

TVO Mathify offre aux élèves la possibilité de réviser et d'apprendre en suivant les conseils d'enseignants agréés de l'Ontario. Depuis longtemps l'un des produits d'apprentissage les plus stimulants de TVO, Mathify est en cours de refonte à titre de plateforme liée numériquement au CEI et à d'autres matériels de cours pour servir de ressource destinée aux élèves.

Jeux TVO

La clé de la stratégie de TVO consiste à amener ses initiatives d'apprentissage numérique à un niveau supérieur en se concentrant sur ce qu'elle fait de mieux, soit élaborer des cours en ligne et des ressources d'apprentissage. Pour y arriver, il faudra qu'elle se retire du secteur de la création de jeux, où des ressources supplémentaires importantes seraient nécessaires pour arriver à être concurrentiel dans le monde hautement compétitif du développement de jeux en ligne. Nous cesserons la production de jeux à compter dès décembre 2024.

Génération de recettes (en cours)

Fort du succès des projets de la NBA et de Canada Company, TVO augmentera ses efforts de partenariat pour offrir une réelle valeur aux Ontariennes et aux Ontariens. Nous continuerons

d'explorer les occasions de collaboration avec d'autres groupes et organismes axés sur un but précis afin de créer du contenu numérique, des événements en direct, des expériences d'apprentissage et plus encore.

Exploration potentielle — partenariat avec TFO

TVO explorera la faisabilité de s'associer à TFO pour créer des cours et des modules d'immersion française et en langue française qui constitueront la référence. Il y a actuellement des lacunes et une pénurie de main-d'œuvre en ce qui concerne la disponibilité de cours de français et d'enseignants de cette langue. L'obtention de fonds supplémentaires auprès des gouvernements fédéral et provincial pourrait augmenter l'offre de produits pour ce marché. Un partenariat dans ce domaine augmentera les offres pour la culture française en Ontario.

TVO ILC

TVO ILC est le plus important programme d'école secondaire en ligne au Canada, au service des apprenants en Ontario, dans l'ensemble du Canada et dans le monde entier depuis près de 100 ans.

Voici les activités et les programmes prévus pour TVO ILC sur la durée de ce plan d'activités.

Optimisation et amélioration de l'expérience d'apprentissage du CEI (en cours)

L'expérience du produit numérique de bout en bout de TVO ILC est composée de trois parties :

- Le site Web ilc.org où les élèves potentiels explorent ce qu'est le CEI et ses offres et s'inscrivent pour assister aux cours;
- Le Système informatique de renseignements sur les élèves (SIRE) actuellement fourni par Genius SIS;
- Le Système de gestion de l'apprentissage (SGA) actuellement fourni par Brightspace, qui héberge nos cours conçus et régulièrement revus et mis à jour par des enseignants agréés de l'Ontario.

Au fur et à mesure que l'école continue de se concentrer sur l'amélioration du service client et de l'expérience des élèves, l'offre de produits évoluera pour intégrer les expériences d'apprentissage de manière plus transparente entre ces produits, y compris le nouvel examen du Certificat canadien d'éducation des adultes (CCEA).

Communication avec la clientèle (en cours)

Nous continuons à être réactifs aux commentaires de nos clients, ainsi qu'ils sont fournis au moyen d'une variété d'outils de sondage. Nous tirons parti de ces données pour déterminer et mettre en œuvre des améliorations de l'expérience client. Les préoccupations liées à la protection de la vie privée des clients demeurent au cœur de nos réflexions. Nous avons également tiré parti de notre équipe de sensibilisation pour faire correspondre les besoins des collectivités et des écoles aux solutions de TVO ILC.

Génération de recettes (en cours)

Le gouvernement canadien a annoncé d'autres réductions importantes du nombre de permis d'études qu'il accordera. Étant donné qu'une part importante du marché international du CEI est constituée d'étudiants souhaitant entreprendre des études postsecondaires au Canada, cette annonce a eu un effet défavorable sur l'accès de TVO aux étudiants dans les marchés étrangers. Notre stratégie consiste toujours en l'adoption d'une approche diversifiée en nous concentrant sur les principaux marchés d'acquisition où nous avons réalisé des profits par l'entremise des autorités éducatives respectives.

TVOkids

L'importance de TVO Kids dans l'écosystème des médias pour enfants canadiens ne peut être minimisée. Le secteur comprend et valorise la contribution unique de TVO, en particulier à un moment où les médias privés se rétractent et se retirent de cet espace.

Notre présence sur diverses plateformes numériques nous permet d'atteindre un public de parents recherchant un espace sûr et exempt de publicité pour que leurs enfants vivent des expériences adaptées à leur âge.

- Avec *Old Enough*, *All-Round Champion* et *Trading Skills*, nous franchissons une étape majeure dans l'évolution d'une « stratégie de séance de visionnement en famille » pour attirer les parents de la génération Y ainsi que leurs enfants.
- Travailler en tandem avec la division de l'apprentissage numérique de TVO pour produire du contenu qui fonctionne à la fois sur des plateformes générales et éducatives et dont nous détenons la propriété intellectuelle. Ce contenu, dont une partie est présentée dans les cours de TVO élaborés pour le ministère, se suffit également à lui-même en tant que contenu populaire diffusé et sur YouTube.
- Continuer à commander et à acquérir du contenu qui augmente l'intérêt du public et aborde les tendances émergentes sur des questions telles que la diversité et les compétences de vie.

TVO Today

TVO Today est bien positionnée pour une croissance continue. Son modèle de production a évolué au point où l'analyse des données, les compétences transversales (en particulier en collaboration avec notre équipe d'apprentissage numérique) et l'optimisation des canaux fonctionnent à l'unisson. Ce modèle nous permet de tirer parti de nos capacités de diffusion existantes, y compris l'accès au Fonds des médias du Canada ainsi qu'à la technologie et à l'équipe de studio, pour créer un large éventail de contenus qui contribuent à la réalisation de nos impératifs stratégiques. Ces impératifs comprennent les éléments suivants :

- Accroître les publics cibles suivants : les personnes âgées de 25 à 45 ans, les nouveaux Canadiens, les personnes mal desservies, les Autochtones, les jeunes familles.
- Répondre aux besoins éducatifs : fournir du contenu, du soutien et du matériel liés au curriculum à l'échelle de toutes les divisions.
- Être numérique d'abord en incluant une composante de diffusion : programmation fondée sur les données destinée à toutes les plateformes.

- Générer des recettes : harmoniser le contenu afin de faciliter les occasions de partenariats/commandites.
- Pour atteindre ces objectifs, TVO poursuivra la réitération de nouvelles séries vidéo et de nouveaux balados « numériques d’abord » et lancera une nouvelle programmation multiplateforme — les derniers exemples étant *Big (If True)* et *Old Enough* — qui réinvente l’expérience de visionnement et cible de nouvelles cohortes comme les préadolescents, les adolescents et les jeunes parents.

Par la suite, elle continuera à miser sur la notoriété de Steve Paikin et son attrait pour les donateurs en assurant une relation continue impliquant une chronique hebdomadaire, la coanimation du balado #onpoli et d’autres projets spéciaux pouvant dépendre du soutien de commanditaires.

Stratégie relative à la dotation en personnel, aux ressources humaines et à la rémunération

Stratégie relative au personnel et à la culture

La stratégie relative au personnel et à la culture de TVO demeure ancrée dans les valeurs de TVO et axée sur le développement d’une culture inclusive qui favorise un fort engagement des employés et des liens à l’échelle de l’organisation. Cette année encore, notre stratégie se concentre sur trois domaines prioritaires.

Culture et engagement des employés

TVO s’engage à favoriser une culture d’entreprise ancrée dans ses valeurs et stimulant l’engagement des employés. Une main-d’œuvre saine et engagée est la pierre angulaire de notre succès, et nous reconnaissons l’importance de la collaboration et de la communication en personne pour y parvenir. La culture engagée et collaborative de TVO inclut des modalités de travail flexibles grâce à notre modèle de travail hybride.

Formation et perfectionnement

En tant qu’organisation apprenante, TVO s’engage à doter ses employés de tous les niveaux des compétences, des connaissances et des ressources dont ils ont besoin pour exceller dans leurs rôles actuels et futurs. Pour appuyer le perfectionnement et la croissance des employés, il est prévu que chaque employé a pour objectif d’exécuter 35 heures d’apprentissage lié à l’emploi par année. Pour aider à atteindre cet objectif, TVO mettra en œuvre un programme qui prévoit le remboursement de dépenses préapprouvées, jusqu’à concurrence de 500 \$ par année par employé.

Diversité, équité et inclusion

TVO s’engage à favoriser un environnement inclusif où les voix et les points de vue divers sont valorisés et entendus, et où chacun éprouve un sentiment d’appartenance. Nous fournissons activement à nos employés des occasions de créer des liens, de collaborer et d’apprendre les uns des autres, tout en représentant les diverses collectivités auxquelles ils appartiennent.

Mesures et cibles de rendement

Les mesures et les cibles de rendement constituent également un élément clé de la stratégie de rémunération de TVO. Les objectifs de rendement de TVO visent principalement à encourager les comportements qui appuient les priorités énoncées dans la lettre d'orientation du ministre et à favoriser les changements décrits dans notre plan stratégique.

Voici les mesures et les cibles de rendement de TVO pour l'exercice 2025-2026.

Objectif	Harmonisation stratégique	Cible
Accroître les recettes autogénérées	<ul style="list-style-type: none">– Augmenter les recettes autres que gouvernementales ou tarifaires ou non attribuables à des frais.– Commercialiser les ressources d'apprentissage de TVO à l'extérieur de l'Ontario.	Gagner au moins 11 millions de dollars de recettes autogénérées.
Renforcer l'interaction avec le public	<ul style="list-style-type: none">– Augmenter la présence numérique de TVO.– Élargir et optimiser l'offre de service numérique.	Renforcer l'engagement continu du public en augmentant le nombre d'abonnements à YouTube, d'abonnements à l'infolettre et d'installations d'applications numériques pour atteindre un total de 1,55 million.
Accroître la propriété intellectuelle de TVO dans son matériel de cours	<ul style="list-style-type: none">– Offrir aux élèves de l'Ontario des ressources numériques liées au curriculum.– Utiliser les ressources publiques avec efficience.	Augmenter la propriété intellectuelle de TVO quant au contenu des cours d'apprentissage numérique à 70 % au moins
Renforcer la protection des renseignements personnels et de la sécurité des élèves	<ul style="list-style-type: none">– Protéger les données en gérant activement les données et la cybersécurité.	Résoudre la totalité des problèmes décelés dans le cadre de l'Évaluation de l'impact sur la protection de la vie privée et de l'évaluation des risques de sécurité de l'ensemble des systèmes qui gèrent les renseignements personnels des élèves d'ici le 31 mars 2026.
Améliorer les habiletés de leadership des gestionnaires	<ul style="list-style-type: none">– Optimiser les capacités organisationnelles et affecter les ressources aux domaines prioritaires.	Au moins 90 % des gestionnaires de TVO doivent exécuter une série de modules de formation en gestion.

Marketing, communications, commandites et philanthropie

Promotion du produit et expérience client

Le plan de marketing et de communication de TVO est conçu pour positionner l'organisation comme un chef de file en matière d'incidence sur l'éducation, rehausser la clarté de la marque et accroître l'interaction avec le public, tout en soutenant une croissance durable des recettes. En se concentrant sur les liens avec les collectivités mal desservies de l'Ontario, la stratégie de TVO vise à stimuler la pertinence, l'accessibilité et l'utilisation de la marque auprès des publics prioritaires.

Les tactiques suivantes sont prévues pour la première année du présent plan d'activités :

- Campagnes de valorisation de la marque mettant l'accent sur la croissance personnelle grâce à l'apprentissage;
- Publicité du contenu et campagnes payantes sur les médias sociaux et numériques;
- Marketing par courriel;
- Promotion naturelle sur les médias sociaux;
- Promotion croisée sur l'ensemble des médias appartenant à TVO.

Philanthropie

La stratégie philanthropique de TVO est conçue pour bâtir un soutien durable à sa mission grâce à des efforts ciblés en matière de dons annuels, de dons planifiés, de dons majeurs et de partenariats d'entreprise. En se concentrant sur l'établissement de relations, l'augmentation des engagements des donateurs mensuels et l'exploitation des outils numériques, l'équipe de philanthropie vise à élargir la base de donateurs de TVO, à renforcer les recettes récurrentes et à soutenir la résilience financière de l'organisation.

Commandites

Ayant à son actif plus de 50 ans d'expertise en programmation éducative, des partenariats de confiance avec le gouvernement et des enseignants, et un public fidèle, TVO se distingue comme un partenaire précieux pour les organisations cherchant à atteindre leurs objectifs en matière de responsabilité sociale d'entreprise ainsi que leurs objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Les contributeurs majeurs comme Google et Microsoft mettent l'accent sur la littératie numérique et les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques, tandis que d'autres se concentrent sur les lacunes futures de la main-d'œuvre, comme les métiers spécialisés. Cette tendance reflète une évolution vers l'harmonisation des commandites à des causes environnementales et sociales qui font écho aux objectifs ESG, et TVO est bien positionnée pour attirer des commanditaires se concentrant sur la composante « sociale » des ESG.

Prestation de services informatiques et électroniques

Au cours des trois prochaines années, le virage de TVO vers une approche « numérique d'abord » continuera de se trouver au cœur de sa stratégie. Elle comprend des initiatives et des investissements visant à mettre à jour nos réserves technologiques afin de soutenir le contenu médiatique, les cours numériques et les activités d'entreprise. De plus, nous continuerons à tenir à jour un large éventail de systèmes qui nécessitent une maintenance et un support continus.

Intelligence artificielle

La croissance rapide de l'intelligence artificielle (IA) offre des possibilités considérables pour TVO. En intégrant l'IA dans divers aspects de nos activités, nous visons à stimuler l'innovation, à améliorer la prise de décision, à révolutionner nos capacités de production de contenu et à offrir des expériences client exceptionnelles.

Les principaux cas d'utilisation de l'IA par TVO sont les suivants :

- 1) Adopter l'IA générative pour **améliorer nos capacités de production de contenu**.
- 2) Élaborer et mettre en œuvre des **programmes de formation spécialisés** pour chaque domaine fonctionnel.
- 3) Utiliser l'IA dans l'**automatisation des tâches courantes**.
- 4) Améliorer notre analyse de données en **analysant de grands ensembles de données** pour obtenir des connaissances exploitables.
- 5) Intégrer des applications dans nos produits destinés à la clientèle, y compris la **personnalisation des recommandations de contenu** et l'**adaptation des expériences d'apprentissage aux besoins des apprenants**.

Ces initiatives visent à établir de nouvelles normes en ce qui concerne l'application de notre mandat éducatif et à maintenir notre compétitivité journalistique.

Nouvelles initiatives

Nouvelle plateforme de tutorat pour développer et optimiser TVO Mathify	La plateforme de nouvelle génération de TVO Mathify, qui améliorera les capacités du service dans le but d'améliorer l'évolutivité, la confidentialité et la gestion des données, ainsi que les temps d'attente et l'efficacité de la planification.	(Exercices 2026 et 2027)
Nouvelle plateforme de gestion des évaluations	En soutien à l'orientation du ministère de l'Éducation consistant à établir et à administrer une nouvelle exigence d'obtention du diplôme, soit la littératie financière pour les élèves de 10 ^e année, TVO développe une plateforme de gestion des évaluations.	(Exercice 2026)
Mise en œuvre continue du Certificat canadien d'éducation des adultes (CCEA)	TVO continuera à faire évoluer la technologie qui soutient la mise en œuvre du CCEA par TVO. À mesure que l'offre mûrit, des domaines d'amélioration seront déterminés pour une planification simplifiée, une accréditation améliorée et des interactions client simplifiées.	(Exercice 2026)
Nouveau site Web TVOkids.com	Le site Web TVOkids.com a sept ans, et une mise à jour importante est planifiée. Cette initiative représente une occasion de tirer parti de la marque TVOkids, en créant une expérience qui intègre de manière transparente un contenu médiatique captivant pour les enfants comprenant l'accès à des ressources éducatives, à des jeux et à des services de tutorat offerts sur TVOLearn.com.	(Exercice 2026)

Normalisation des outils de gestion de projet	Au cours de l'exercice 2026, TVO centralise ses fonctions de gestion de projet dans une suite de produits unique afin d'accroître l'efficacité et l'harmonisation. Cette démarche stratégique rationalisera les flux de travail dans l'ensemble des médias, l'apprentissage numérique, le bureau de gestion de projet, le marketing, les communications, la philanthropie, le développement de produits et les services technologiques.	(Exercice 2026)
Prochaine génération de matériels de cours indépendants et dirigés par des enseignants	Pour répondre au besoin continu de « placer la barre plus haut » en matière d'accessibilité, TVO a élaboré de nouveaux outils de production de cours qui amélioreront considérablement ces offres de cours globalement.	(Exercice 2026)
Soutien de l'apprentissage hors ligne	Au cours de l'exercice 2027, TVO développera des applications d'étude de cours iOS et Android pour appuyer les critères de consultation hors ligne du ministère de l'Éducation en ce qui concerne les cours en ligne de haute qualité et les blocs de cours de niveau primaire. Ces applications faciliteront l'apprentissage à distance direct avec des capacités hors ligne pour les cours du CEI et les cours dirigés par des enseignants. Cette initiative vise à aider les élèves dans les zones à faible bande passante ou sans bande passante.	(Exercice 2027)
Nouveau site Web TVOLearn.com	Le site TVOLearn.com repensé servira de centre névralgique pour tous les produits d'apprentissage numérique de TVO, y compris les services de tutorat (TVO Mathify) et une variété de ressources d'apprentissage provenant des médias propriétaires de TVO Today et TVOkids. Cette ressource consolidée visera à améliorer la pollinisation croisée de l'utilisation de ces produits et contenus.	(Exercice 2027)
Nouveau site Web TVO Today	Un rafraîchissement ou une refonte du site Web et des applications de TVO Today est prévu pour l'exercice 2028, s'alignant sur le cycle de renouvellement standard pour un site Web de média. La mise à jour sera axée sur l'amélioration de l'interaction avec les utilisateurs et sur la satisfaction des attentes de nos publics à ce moment.	(Exercice 2028)
Accélération des efforts afin d'atteindre le niveau de conformité WCAG AAA	TVO s'efforce de tirer parti du soutien de l'IA pour adopter le format audio Full DV et le système ASL dans tous les domaines de contenu. Cela inclurait toutes les plateformes qui supportent les offres, y compris la diffusion, les vidéos en ligne de TVO Today et TVOkids, ainsi que les vidéos de TVO Learn et du CEI.	(Exercice 2028)

Priorités continues

En plus de ces nouvelles initiatives, les plans suivants, décrits plus en détail dans le plan d'activités de l'année dernière, se poursuivront.

Données, sécurité et confidentialité – À mesure que TVO élargit son offre de produits et services, nos besoins en matière de données augmentent également. TVO continuera d'améliorer sa plateforme de données clients afin d'unifier les interactions, les intérêts et les comportements des clients sur toutes ses plateformes.

Investissement dans les technologies infonuagiques — En raison des exigences distinctes de TVO en tant que producteur de médias en studio utilisant des technologies de pointe, nous nous sommes engagés à investir dans les technologies infonuagiques.

Améliorations du réseau de transmission en direct — Pour poursuivre notre diffusion en direct à partir de nos tours, il faudra réaliser du travail de maintenance, de remplacement et de mise à niveau, qui comprend des transmetteurs de rechange, des génératrices et des améliorations électriques. Des investissements technologiques importants seront nécessaires dans nos 9 sites d'émetteur au-delà de l'exercice 2026, car l'équipement aura alors 15 ans.

Ressources, budget et gestion des risques

Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs

Les activités de TVO sont financées par la province de l'Ontario ainsi que par diverses sources de recettes autogénérées. Les recettes autogénérées comprennent les dons et les commandites ainsi que les frais de scolarité perçus par TVO ILC.

Le plan pluriannuel pour l'exercice 2025-2026 est fondé sur les hypothèses budgétaires suivantes :

- Le financement de fonctionnement de base de la part de la province de l'Ontario restera stable pour la durée triennale de ce plan.
- Le financement de projets par le gouvernement provincial pour l'élaboration de cours de niveau secondaire en ligne dirigés par des enseignants se poursuivra pour chaque année de ce plan. TVO demandera au ministère l'approbation de ce financement continu.
- Le financement de 1,2 million de dollars reçu par Mathify au cours des trois dernières années se poursuivra pour chacune des années couvertes par le présent plan d'activités. TVO demandera au ministère l'approbation de ce financement continu.
- Le financement du Certificat canadien d'éducation des adultes (« CCEA ») se poursuivra pour chacune des années du présent plan. TVO demandera l'approbation de ce financement continu de la province.
- La licence de télédiffusion accordée à TVO par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a été renouvelée jusqu'au 31 août 2030, afin que nous puissions poursuivre nos activités de télédiffusion jusqu'à ce moment-là.

Budget financier

État des résultats : Total des activités régulières et extraordinaires¹

En 000 \$	Budget approuvé	Prévision au 2e Tr.				Ecart par rapport à l'année précédente		
	2025/26	2025/26	2025/26	2026/27	2027/28	Année 1	Année 2	Année 3
Revenus								
Opérations récurrentes	63 982	64 483	62 577	64 107	66 108	(1 906)	1 530	2 001
Opérations non-récurrentes	8 523	9 530	8 867	5 635	5 290	(663)	(3 232)	(345)
Total Revenues	72 506	74 013	71 444	69 742	71 398	(2 569)	(1 701)	1 656
Dépenses								
Opérations récurrentes	64 522	65 701	62 941	64 471	66 472	2 760	(1 530)	(2 001)
Opérations non-récurrentes	7 984	8 911	8 503	5 272	4 927	408	3 231	345
Dépenses totales	72 506	74 612	71 444	69 742	71 398	3 168	1 701	(1 656)
Excédent net d'exploitation/(Déficit)	0	(600)	0	0	0	599	0	0

¹ Des écarts peuvent exister dans les totaux en raison des arrondis.

Détermination, évaluation et stratégies d'atténuation des risques

Le cadre de gestion des risques de TVO s'aligne sur la Directive sur la gestion globale des risques, sur l'approche fondée sur les risques et la déclaration des risques figurant dans la Directive concernant les organismes et les nominations et sur le cadre de gestion globale des risques de la FPO, tous ces documents étant fournis par le Conseil de gestion du gouvernement et le Secrétariat du Conseil du Trésor.