

Plan d'affaires du Groupe média éducatif TVO

Exercices 2024-2025, 2025-2026 et 2026-2027

Jeffrey Orridge | Chef de la direction
OFFICE DE LA TÉLÉCOMMUNICATION ÉDUCATIVE DE L'ONTARIO (TVO)
2180, RUE YONGE, TORONTO, ON

Table des matières

Résumé	1
Orientation stratégique.....	1
La marque Groupe média éducatif TVO	1
Contenu, produits et services	2
Transformation numérique de TVO.....	2
Aperçu des programmes et des activités actuels et futurs.....	3
TVO Learn	3
TVO ILC	4
TVOkids	5
TVO Today.....	6
Stratégie pour les personnes et la culture	7
Marketing, communications, commandites et partenariats	8
Produit, promotion et expérience client.....	8
Génération de recettes au moyen de commandites et de partenariats	8
Efficacité et efficacité opérationnelle	9
Prestation de services informatiques et électroniques	9
Nouvelles initiatives	9
Ressources, budget et gestion des risques.....	10
Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs	10
Budget financier	11
Détermination, évaluation et stratégies d’atténuation des risques	11

Résumé

Groupe média éducatif TVO est une organisation vouée à avoir un impact social en changeant la vie des gens et en enrichissant les collectivités grâce à l'apprentissage. Notre contenu vise à préparer les enfants à l'école et à la vie, à aider les élèves de tous les âges à atteindre leurs objectifs scolaires grâce à des ressources d'apprentissage captivantes et à étudier des sujets importants sous différents angles.

TVO poursuit sa transformation d'une chaîne de télévision publique traditionnelle en une organisation multiplateforme axée sur les médias numériques et sur l'éducation. Nous utilisons tout ce que la technologie a à nous offrir pour proposer des possibilités d'apprentissage stimulantes aux collectivités de la province.

Plus précisément, TVO propose à la population de l'Ontario :

- une programmation éducative multiplateforme pour enfants;
- la plus grande école secondaire en ligne de l'Ontario;
- des documentaires originaux et novateurs;
- des actualités équilibrées et approfondies d'un point de vue ontarien;
- des produits et services d'apprentissage numérique primés, dont une bibliothèque de documents de cours pour les élèves de la maternelle à la 12^e année.

TVO entre dans la dernière année d'un plan stratégique qui a permis de définir les priorités de l'organisation, de façonner les objectifs de la marque, de déterminer ses marchés d'expansion cibles et de modifier sa dénomination commerciale. Elle marque également le début d'un nouveau cycle de planification stratégique, alors que nous cherchons à exploiter les résultats de la stratégie et la réussite de notre plan stratégique actuel. Au cœur du nouveau plan stratégique, une priorité renforcée est accordée à l'autofinancement au moyen de partenariats et de commandites, et en particulier de la commercialisation des ressources d'apprentissage de TVO à l'extérieur de l'Ontario.

Orientation stratégique

La marque Groupe média éducatif TVO

TVO a pour stratégie de marque de déterminer les besoins de ses publics et principaux intervenants et d'y répondre dans le cadre de son mandat relatif à l'éducation, en particulier de ceux qui sont traditionnellement mal servis ou pour lesquels ses ressources peuvent avoir des répercussions particulièrement importantes. Notre but est d'accroître notre utilité, notre accessibilité et l'utilisation de nos produits parmi ces publics cibles.

Notre plan stratégique désigne des publics cibles et des collectivités avec un bon potentiel de croissance :

- Les enfants de deux ans et plus
- Les élèves inscrits à des cours au primaire ou au secondaire
- Les apprenants adultes de 25 à 45 ans (génération Y)
- La population des collectivités mal servies
 - Les peuples autochtones

- Les Ontariennes et Ontariens racialisés
- Les nouveaux Canadiens et Canadiennes
- La communauté 2ELGBTQI+
- Les personnes vivant dans des collectivités éloignées

En mettant l'accent sur les besoins des principaux publics et intervenants, nous devons trouver de nouvelles occasions d'offrir des avantages aux groupes connaissant la plus forte croissance démographique en Ontario, la génération Y et les nouveaux Canadiens, et de nouer des relations significatives avec les collectivités mal servies.

Contenu, produits et services

TVO Learn : La raison de la stratégie d'apprentissage numérique de TVO est l'amélioration de la technologie d'apprentissage numérique et son utilisation dans l'enseignement, y compris les composants numériques des offres en personne, hybrides et à distance. Les produits et services TVO Learn ne sont pas destinés à remplacer l'apprentissage en personne en classe. Ils sont plutôt conçus comme des compléments de l'apprentissage en classe.

TVO ILC : TVO ILC est un établissement d'enseignement en ligne qui offre plus de 140 cours destinés à des études autonomes ou permettant d'acquérir des crédits d'études secondaires aux élèves de l'Ontario et de tous les horizons. TVO ILC joue un rôle important dans la réalisation de la vision de TVO d'être un organisme d'apprentissage reconnu à l'échelle mondiale et a adopté une stratégie ambitieuse visant à atteindre cet objectif.

TVOkids : TVOkids est un élément central de l'excellente réputation de la marque TVO et demeure essentiel à notre stratégie pour l'avenir. Sa mission principale, préparer les enfants à réussir dans la vie, qui est au cœur du mandat de TVO est d'une importance particulière pour les collectivités mal servies que vise TVO pour leur bon potentiel de croissance.

TVO Today : TVO fait face aujourd'hui à la même difficulté que tous les anciens diffuseurs. La génération Y (en général, les personnes âgées de plus de 25 ans et de moins de 40 ans) n'adopte pas les habitudes en matière de médias des générations qui l'ont précédée. C'est pourquoi TVO accélère l'expansion de son offre d'actualités sur de multiples plateformes, y compris sa plateforme de diffusion, sans que celle-ci en soit le moteur.

Transformation numérique de TVO

TVO a conscience de l'évolution des demandes de contenu du public dans un éventail croissant de plateformes et de chaînes. Nous avons donc entrepris une refonte complète de notre stratégie de contenu en adoptant une approche axée sur le « numérique d'abord » de la création et de la distribution de contenu.

Le passage d'une orientation télévisuelle à un modèle centré sur le numérique d'abord exige des changements importants pendant que nous améliorons nos capacités et nos flux de travail. Parmi ces changements, citons la restructuration majeure de nos systèmes de production pour les médias numériques et les cours numériques, ainsi que des améliorations de nos infrastructures de transmission.

Tandis que notre transition vers une approche axée sur le numérique d'abord est primordiale pour atteindre le nombre croissant d'Ontariennes et d'Ontariens qui consomment du contenu sur les

chaînes numériques et répondre à leurs besoins, il faut souligner que l’engagement de TVO envers ses téléspectateurs est inébranlable. Le dévouement de longue date de TVO pour offrir du contenu éducatif et des actualités de qualité supérieure à son public télévisuel est intégré à son identité de marque, en particulier pour la population ontarienne qui n’a pas un accès suffisant aux services technologiques et à Internet haute vitesse.

C’est pourquoi TVO perpétue la tradition en créant et en diffusant des documentaires, des programmes sur l’actualité et des émissions pour enfants de haute qualité. De plus, le contenu conçu en priorité pour les plateformes numériques, comme les brèves vidéos et les séries YouTube, sera également proposé à notre public de la télévision.

Aperçu des programmes et des activités actuels et futurs

TVO Learn

TVO Learn offre aux élèves de la maternelle à la 12^e année, ainsi qu’à leurs parents et professeurs, des ressources éducatives numériques innovantes liées au curriculum pour les aider à progresser tout au long de leur parcours d’apprentissage. Voici une partie des activités et des programmes principaux prévus pour TVO Learn sur la durée du plan d’affaires :

Site Web TVO Learn	Le site Web TVO Learn est le portail qui permet d’accéder à la plupart des ressources TVO Learn. Il a été conçu pour privilégier la création de contenu pouvant être recherché et trouvé de manière intuitive, ce qui permet un apprentissage ciblé pour faciliter la réussite des élèves.
TVO Mathify	TVO Mathify offre aux élèves la possibilité de réviser et d’apprendre en suivant les conseils d’enseignants agréés de l’Ontario. Depuis longtemps l’un des produits d’apprentissage les plus stimulants de TVO, Mathify est en cours de refonte pour être une ressource pour les élèves, avec des fonctionnalités améliorées liées numériquement à ILC et à d’autres matériels de cours.
Élaboration et production de cours	Nous avons créé un catalogue de cours produits pour un apprentissage indépendant (au moyen d’ILC) et pour un apprentissage dirigé par des enseignants (par l’intermédiaire de l’environnement d’apprentissage virtuel du ministère). Les cours en ligne de TVO sont décrits comme l’étalon de référence au Canada.
Jeux TVO	Le jeu suscite la curiosité, stimule l’imagination et permet de prendre confiance dans un environnement où les élèves peuvent faire des expériences et échouer sans risque. Nous actualisons notre approche du jeu en accordant la priorité aux jeux fondés sur le curriculum, aux mini-jeux et à l’accessibilité sur appareil mobile.
Plateforme de publication	TVO a entrepris le développement d’une plateforme de publication de cours exclusive qui prend en charge une faible bande passante et les expériences d’apprentissage hors ligne. La nouvelle plateforme, dont la date de livraison prévue est mars 2025, est conçue pour répondre aux capacités de tous les apprenants par voie numérique.

Remplacement d'actifs protégés par le droit d'auteur	Afin d'accroître la propriété intellectuelle de TVO dans ses cours (et de réduire les coûts de licence), nous avons entrepris le projet de remplacer la propriété intellectuelle que TVO ne possède pas par du contenu lui appartenant. Les actifs intégrés récemment comprennent un mélange de nouveaux objets d'apprentissage créés spécialement et d'actifs issus des archives de TVO.
Collaboration sur le contenu entre les divisions d'apprentissage numérique et de programmation et contenu	Nous avons réalisé des progrès importants cette année pour établir des processus de collaboration qui permettront d'utiliser davantage la programmation de TVO Today et de TVOkids dans le contenu d'apprentissage numérique de TVO. L'établissement de ces liens dès l'apparition des nouvelles idées et des nouveaux projets de contenu est maintenant une pratique standard.
VSN et gestion des actifs	Un nouveau système de gestion des actifs numériques de VSN sera installé afin d'améliorer la facilité de recherche et l'efficacité, et un projet de nettoyage et de marquage des métadonnées sera lancé. Ce projet est essentiel pour s'assurer que TVO n'est pas exposée à des risques de conformité réglementaire et juridiques quand les licences des actifs expirent.

TVO ILC

Depuis près de 100 ans, TVO ILC sert les apprenants de l'ensemble de l'Ontario et dans le monde et a connu une croissance pour devenir le plus important programme en ligne d'école secondaire au Canada. Nos cours sont conçus et régulièrement mis à jour par des enseignants agréés de l'Ontario et les spécialistes de l'élaboration de cours. TVO ILC est le seul programme en ligne d'école secondaire canadien reconnu par ÉduCanada.

Voici les activités et les programmes prévus pour TVO ILC sur la durée de ce plan d'affaires :

Promotion, communication et sensibilisation	<p>Nous avons élaboré un plan pour communiquer avec les clients tout au long de l'inscription et de l'accueil qui est en cours, comprenant des modifications de notre FAQ, de nos scripts et de nos vidéos pratiques.</p> <p>TVO ILC continue à promouvoir sa capacité d'aider dans les situations où une école ne compte pas assez d'élèves pour offrir un cours ou lorsqu'il est nécessaire d'accélérer le rythme ou de soutenir l'exigence de deux crédits de cours en ligne pour l'obtention du diplôme.</p>
Personnel en première ligne	Les groupes de l'effectif d'ILC sont en cours de réorganisation pour répondre aux besoins en services en ce qui concerne les services de soutien aux élèves et le parcours des élèves. Au cours du plan triennal, les ressources en personnel de TVO ILC augmenteront proportionnellement aux recettes visées pour répondre adéquatement à la demande.

Optimisation de l'expérience d'apprentissage ILC	Alors que l'école se concentre sur l'amélioration du service à la clientèle et les taux de réussite, l'offre de produits évoluera pour intégrer de manière homogène des expériences d'apprentissage entre le site Web ilc.org, le Système informatique de renseignements sur les élèves (SIRE) et le Système de gestion de l'apprentissage (SGA). Le premier secteur d'intervention privilégié sera l'expérience d'inscription.
Développement de versions localisées du site Web ILC	Afin de soutenir la monétisation et la croissance à l'extérieur de la province, nous adopterons une nouvelle plateforme de commerce électronique. Ces sites localisés seront bâtis dans la langue et avec un marketing adapté à chaque marché individuel et permettront d'accepter la monnaie et les portefeuilles numériques pertinents pour le marché particulier du visiteur.
Données des clients	Nous avons ajouté de nouveaux outils de sondage visant à mieux comprendre et à suivre l'expérience client. À mesure que les données de base sont mises en ligne, nous les exploitons pour déterminer et mettre en œuvre des améliorations du service à la clientèle. Les préoccupations liées à la protection de la vie privée des clients sont au cœur de nos réflexions.
Génération de recettes	Notre stratégie consiste toujours en l'adoption d'une approche diversifiée en nous concentrant sur les principaux marchés d'acquisition sur lesquels nous avons réalisé des profits par l'entremise des autorités éducatives respectives. Nous continuerons à concentrer nos efforts sur la croissance du marché de l'Ontario en tirant parti de nos relations avec les collèges membres d'Ontario Learn et en nous associant aux universités de l'Ontario qui proposent des candidats présélectionnés.

TVOkids

TVOkids est un acteur important de la sphère médiatique pour les enfants du Canada. Nous commandons huit à dix séries originales par an de divers genres, toutes produites sous les directives d'éducateurs professionnels.

Contenu éducatif	Nous mettrons l'accent sur l'élaboration et la diffusion de contenu « lié au curriculum » et « fondé sur le curriculum ». À l'avenir, au moins 75 % des commandes de nouveaux programmes seront liées au curriculum ou fondées sur le curriculum. À l'unisson avec l'apprentissage numérique, nous créerons de nouveaux actifs numériques à utiliser dans les cours ou sous forme de contenu multiplateforme autonome.
Structure en équipe	Notre objectif est la transition d'une orientation télévisuelle à du contenu conçu selon une perspective « numérique d'abord ». Il s'agit d'un parcours que nous partageons avec TVO Today. Ce plan de dotation en personnel comprend la formation, le perfectionnement de nouvelles compétences, la refonte de la structure des services et des flux de travail alors que nous adoptons la vidéo numérique d'abord.

Génération de recettes	Nous avons élaboré un plan de mise en œuvre pour les commandites et les partenariats à titre de flux de recettes possibles par l'entremise de TVO Today. En fonction de cette évolution, TVOkids peut jouer un rôle lorsqu'il est possible de tirer profit de la force de la marque TVOkids dans des partenariats centrés sur l'apprentissage, l'inclusion et d'autres questions pertinentes.
Lancement d'un nouveau site Web TVOkids.com	Le site Web TVOkids.com n'a pas été mis à jour depuis 2017. Il a besoin d'une nouvelle vision selon la recherche que nous avons menée l'an passé et en raison de l'émergence de TVO Learn. Il s'agit d'une bonne occasion de tirer profit de la marque TVOkids en créant une expérience équilibrée entre divertissement et apprentissage.

TVO Today

Au cours de l'exercice 2023-2024, l'équipe de TVO Today a réalisé des progrès importants en créant un modèle de production agile, adapté à l'analyse de données et qui rassemble des équipes interdisciplinaires du début à la fin d'un projet. Le nouveau modèle favorise les compétences hybrides (comme le tournage, le montage, le marketing et l'optimisation pour les plateformes numériques) au sein de notre équipe, et nous met dans la position d'être plus efficaces et réactifs à l'avenir.

Réitération de nouvelles séries de vidéos numériques d'abord et de balados. Refonte de l'expérience télévisuelle.	Dans le cadre de la priorité au numérique d'abord, nous continuons à conserver et à lancer des séries de contenu produites à l'interne pour les publics adultes et pour les adolescents et les préadolescents. Ces initiatives représentent une nouvelle façon de travailler et de renforcer l'engagement du public.
Nouvelle structure en équipe	Le directeur de l'élaboration et de la restructuration des programmes récemment embauché a apporté de nouvelles idées et du dynamisme. Notre objectif consiste à accélérer la transition d'une orientation télévisuelle vers une orientation spécialement conçue pour de multiples plates-formes. Il s'agit d'un parcours que nous partageons avec TVOkids. Pour soutenir cette orientation, nous disposons d'un plan comprenant de la formation, le perfectionnement de nouvelles compétences, la refonte de la structure des services et des flux de travail.
Contenu éducatif	Nous avons réalisé des progrès importants pour lier la programmation de TVO Today et le matériel de cours de TVO Learn afin de créer des vidéos et du contenu qui peuvent servir à de multiples usages au bénéfice des deux divisions. Nous mettrons l'accent sur l'élaboration et la distribution de contenu lié au curriculum ou fondé sur le curriculum et, à l'unisson avec l'apprentissage numérique, sur la création de nouveaux actifs numériques à utiliser dans les cours et sous forme de contenu multiplateforme autonome.
Génération de recettes	Pendant l'exercice 2024-2025, nous élaborons un plan de mise en œuvre pour les commandites et les partenariats portant sur la

préparation de l'organisation, la définition des objectifs et l'amélioration de la proposition de valeur unique. L'objectif consiste à créer des flux de financement supplémentaires semblables au partenariat qui finance actuellement TVO Today Live.

Stratégie pour les personnes et la culture

La stratégie pour les personnes et la culture de TVO est centrée autour de l'instauration d'une culture dynamique qui place les employés au cœur de notre mission. Nous nous sommes profondément engagés à encourager un fort engagement des employés et les liens au sein de l'organisme.

La stratégie se concentre sur trois domaines prioritaires.

- **Culture et engagement des employés** : À la suite de l'arrêt de travail de l'année dernière, nous avons mis en œuvre des programmes et des initiatives visant à instaurer la confiance entre les employés, à encourager une communication ouverte et honnête et à renforcer les canaux de communication afin de créer un environnement de travail plus positif et collaboratif.

Ce domaine prioritaire comprend également la mise en œuvre d'un programme de gestion du changement destiné aux dirigeants, encourageant les initiatives de mieux-être comme les conditions de travail souples et le lancement d'un sondage sur l'engagement afin d'obtenir des renseignements précieux sur la culture de TVO.

- **Formation et perfectionnement** : Notre engagement envers la formation et le perfectionnement englobe tous les niveaux de TVO, que ce soit les employées et employés, les gestionnaires et les dirigeants. Nous offrons un soutien complet par le biais de nos programmes de formation et de perfectionnement des employés et de l'équipe de direction, dont l'objectif principal est de doter notre effectif des compétences, des connaissances et des ressources dont il a besoin pour exceller dans ses fonctions respectives.
- **Diversité, équité et inclusion** : Notre plan d'action triennal sur la diversité, l'équité et l'inclusion reste au cœur de notre engagement consistant à favoriser un environnement inclusif où chacun est mê par un sentiment d'appartenance. Notre objectif est de faire en sorte que chaque voix soit valorisée et entendue, et que les employés puissent être vraiment eux-mêmes au travail.

Marketing, communications, commandites et partenariats

Le but de notre stratégie de développement de marque consiste à améliorer l'utilité, l'accessibilité et l'utilisation parmi nos publics cibles. Afin de l'atteindre, un certain nombre d'initiatives de marketing et de communication sont prévues. Elles peuvent être regroupées en trois domaines prioritaires :

- produit, promotion et expérience client;
- génération de recettes au moyen de partenariats et de commandites;
- efficacité et efficience opérationnelle.

Produit, promotion et expérience client

Déploiement d'une stratégie fondée sur les données afin d'optimiser le produit, la promotion et l'incidence

Pour mieux mobiliser les collectivités mal servies, réduire l'âge moyen des donatrices et donateurs et moderniser les activités de philanthropie, la stratégie marketing de TVO comprendra un programme sérieux d'analyse de données et élargira l'utilisation de la recherche et d'autres outils pour améliorer notre compréhension des clients.

Clarification de la proposition de valeur de base de TVO et élargissement des promotions de la marque

Au fur et à mesure de l'évolution du plan stratégique de TVO, nous nous assurerons de faire avancer parallèlement la communication de notre proposition de valeur de base. La recherche indique que la proposition de valeur de base de TVO n'est pas aussi claire qu'elle devrait l'être, en particulier pour le segment clé des 25-49 ans.

Optimisation des chaînes numériques et de l'expérience numérique de TVO

Les chaînes sur lesquelles TVO est accessible et notre présence sur celles-ci sont essentielles pour atteindre nos publics cibles. Nous devons absolument rester au courant des dernières tendances et nous assurer que TVO est accessible là où notre public cible s'attend à nous trouver. Il s'agit d'une tâche qui exige une grande attention particulière.

Génération de recettes au moyen de commandites et de partenariats

Soutien de notre trousse à outils pour les partenariats TVO

Afin d'accroître ses recettes autogénérées grâce aux commandites et aux partenariats, TVO entreprendra une série d'initiatives afin de séduire d'autres partenaires potentiels.

- Faire de TVO.me une destination pour les partenariats et la philanthropie.
- Prédéfinir des possibilités et des outils liés aux partenariats, comme la définition de contenu et de modules d'apprentissage pour les commandites potentiels.
- Tirer profit du modèle de partenariat avec la NBA pour attirer des partenaires parmi les entreprises ainsi que de nouveaux donateurs mensuels.

Efficacité et efficience opérationnelle

La séparation actuelle des chaînes et des sites Web de TVO pose un problème pour relier nos divers produits du point de vue de la marque. L'adoption d'une approche plus globale, sur nos plateformes et dans nos processus et systèmes, nous permettra de mieux utiliser les actifs organisationnels et de réduire notre dépendance au marketing pour attirer des pistes d'audience et de philanthropie.

Afin de régler ce problème, nous explorerons la fusion des sites de TVO à long terme et l'amélioration de la réparabilité à court et à moyen terme pour mettre en place de nouveaux processus et des flux de travail rigoureux.

Prestation de services informatiques et électroniques

La transformation numérique de TVO, centrée sur une approche « numérique d'abord » de la production et de la distribution de contenu, restera un élément essentiel de notre stratégie au cours des trois prochaines années.

Une série d'initiatives et d'investissements connexes se trouve au cœur de cette transformation afin de soutenir la production de contenu médiatique, de cours numériques et les activités opérationnelles. En plus de ces investissements dans la mise à jour de ses réserves technologiques, TVO continue à tenir à jour un large éventail de technologies qui exigent de la maintenance et du soutien continus.

Nous avons réalisé des progrès importants dans notre parcours d'adoption de la technologie numérique en achevant cette année un certain nombre d'initiatives, parmi lesquelles le remplacement de 19 anciens studios et anciennes solutions de production médiatique par une suite moderne et centralisée de production, la migration de nos anciens systèmes financiers vers des solutions en nuage modernes, la mise en œuvre d'une nouvelle plateforme de sollicitation des donateurs, et la mise à niveau ou le remplacement de parties importantes de notre capacité sur Internet et réseau.

Nouvelles initiatives

Adoption rapide de l'IA générative	Notre transformation numérique comprend l'exploitation du potentiel immense de l'IA pour améliorer la création de contenu, rationaliser les flux de travail et élargir les horizons de la narration, de l'engagement du public et de l'apprentissage numérique. En adoptant la nouvelle technologie, TVO s'assure que son riche héritage de service éducatif évolue afin de répondre aux attentes des apprenants et des publics de demain.	(Exercice 2024-2025 en cours)
Normalisation des outils de gestion de projet	Centralisation des fonctions de gestion de projet dans l'organisation en une suite de produits unique. Ce regroupement permettra à tous les	(Exercice 2024-2025 en cours)

	services et à toutes les fonctions de travailler de concert, de rationaliser les flux de travail et d'encourager une synergie de collaboration.	
Prochaine génération de matériels de cours indépendants et dirigés par des enseignants	À compter de l'exercice 2024-2025, tous les cours de TVO bénéficieront d'une suite technologique avancée. Par conséquent, les nouveaux cours seront beaucoup plus rapides à charger et consommeront beaucoup moins de bande passante.	(Exercice 2024-2025 en cours)
Nouveau site Web TVO Today	Un nouveau site Web TVO Today sera concentré sur l'amélioration de l'engagement des utilisateurs et la satisfaction des attentes contemporaines de nos publics. Le nouveau site améliorera les expériences de visualisation sur les plateformes, l'accessibilité et restera au diapason des pratiques exemplaires en matière de diffusion sur les médias numériques.	(Exercice 2025-2026)
Accélération des efforts afin d'atteindre le niveau de conformité WCAG AAA	À titre de télédiffuseur public et de principal producteur de matériaux en ligne liés au curriculum pour les élèves de la maternelle à la 12 ^e année de l'Ontario, TVO s'efforcera d'adopter le format audio Full DV et le système ASL dans tous les domaines de contenu au cours des trois prochaines années.	(Exercice 2026-2027)
Remplacement de notre Système informatique de renseignements sur les élèves	Notre Système informatique de renseignements sur les élèves (SIRE) actuel devra être remplacé d'ici l'exercice 2026-2027. Il faudra principalement réfléchir à des améliorations de la sécurité des données, de l'accessibilité des utilisateurs, de la capacité des systèmes pour des expériences sur mesure et de l'interopérabilité des systèmes avec d'autres solutions pour garantir une bonne expérience favorable tant pour les élèves que pour les éducateurs.	(Exercice 2027-2028)

Ressources, budget et gestion des risques

Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs

Les opérations de TVO sont financées par la province de l'Ontario et diverses sources de recettes autogénérées, comme les contributions des donateurs et des commandites, ainsi que les frais de cours obtenus grâce à TVO ILC.

Hypothèses budgétaires

Le plan pluriannuel pour l'exercice 2024-2025 est fondé sur les hypothèses budgétaires suivantes :

- Le financement de la province de l'Ontario restera stable pour la durée triennale de ce plan.
- Le financement de projets par le gouvernement provincial pour l'élaboration de cours en ligne dirigés par des enseignants se poursuivra jusqu'au 31 août 2025.
- La licence de télédiffusion accordée à TVO par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a été renouvelée jusqu'au 31 août 2030, afin que nous puissions poursuivre nos activités de télédiffusion jusqu'à ce moment-là.

Budget financier

État des résultats : Total des activités régulières et extraordinaires¹

Montants en milliers de dollars	Budget approuvé	Prévisions pour le T2	Plan d'affaires pluriannuel			Écart par rapport à l'exercice précédent		
	2023-24	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	Exercice 1	Exercice 2	Exercice 3
Recettes								
Activités régulières	64 946	63 033	65 817	66 394	69 340	2 784	577	2 946
Activités extraordinaires	8 270	9 247	5 820	2 008	0	(-3 427)	(3 812)	(2 008)
Total des recettes	73 216	72 280	71 637	68 402	69 340	(645)	(3 235)	938
Dépenses								
Activités régulières	65 670	63 678	66 180	66 499	69 340	(2 501)	-319	(2 840)
Activités extraordinaires	7 547	8 602	5 456	1 903	0	3 146	3 554	1 903
Total des dépenses	73 216	72 280	71 637	68 402	69 340	644	3 235	(938)
Excédent/(déficit) d'exploitation net	0	0	0	0	0	(0)	0	(0)

¹ Des écarts peuvent exister dans les totaux en raison des arrondis.

Détermination, évaluation et stratégies d'atténuation des risques

Le cadre de gestion des risques de TVO s'aligne sur la Directive sur la gestion globale des risques, sur l'approche fondée sur les risques et la déclaration des risques figurant dans la Directive concernant les organismes et les nominations et sur le cadre de gestion globale des risques de la FPO, tous ces documents étant fournis par le Conseil de gestion du gouvernement et le Secrétariat du Conseil du Trésor.