



Rapport annuel 2022 – 2023

Table des matières

Message du président du conseil d'administration.....	3
Message du PDG	4
TVO Today.....	6
TVOkids	11
TVO Learn.....	15
TVO ILC.....	16
TVO dans la communauté.....	17
Notre effectif.....	21
Rendement et résumé financier	25
Hommage à nos donatrices et donateurs.....	30
Équipe de direction : Conseil d'administration et direction	33
Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux.....	34

Message du président du conseil d'administration

L'année dernière, le Groupe média éducatif TVO (TVO.me) a gagné en popularité et en croissance. Notre nouvelle vision d'un monde amélioré par l'apprentissage a pris racine. Notre positionnement en tant qu'organisation à effet social capte l'imagination. Aussi, la mise en œuvre de notre plan stratégique pluriannuel a un impact réel.

La COVID-19 a tout bouleversé. Elle a eu un impact considérable sur l'éducation et l'apprentissage de nos enfants. L'équipe TVO s'est mobilisée pour aider les élèves de toute la province à reprendre leur parcours d'apprentissage. Grâce à une injection unique de fonds provinciaux, nos experts ont mis au point ce qui suit :

- du nouveau matériel éducatif en ligne pour les élèves du secondaire mettant l'accent sur les mathématiques et les compétences en littératie;
- des centaines d'activités d'apprentissage en ligne pour les élèves du primaire;

Il y a encore beaucoup à faire. En fait, nous ne faisons que commencer. La reprise de l'apprentissage demeurera une priorité pour TVO dans les années à venir.

Nous élargissons aussi activement notre effet social grâce à des partenariats comme ceux conclus avec la Wilson Foundation pour produire *TVO Today Live with Steve Paikin*, la fabuleuse série panprovinciale sur l'état de notre démocratie. Nous avons été ravis de nous associer au musée Aga Khan pour notre série de balados *This Being Human*, à NBA Canada pour la création de contenu d'apprentissage en ligne sur le thème du basket-ball, et au Centre de santé communautaire Black Creek pour le programme *Apprendre au-delà de l'adversité*. Nous pensons qu'il existe un immense potentiel de partenariat pour générer un impact. Cette initiative demeure une priorité pour TVO à l'avenir.

Comme toujours, aucune de ces réalisations ne serait possible sans le soutien généreux du gouvernement de l'Ontario, des dizaines de milliers de donatrices et donateurs individuels de TVO, des employés et des bénévoles de TVO, de notre conseil d'administration et de nos conseillers régionaux, ainsi que de nos commanditaires qui partagent tous la vision de TVO. Ces efforts collectifs créent un mouvement d'apprentissage et un élan sans précédent au service de l'Ontario et des plus de 15 millions de personnes qui y vivent.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs,

Chris Day

Président du Groupe média éducatif TVO

Message du PDG

L'objectif du Groupe média éducatif TVO est de proposer un apprentissage qui change des vies et enrichit des communautés. C'est cet objectif qui nous motive et nous oriente en tant qu'organisation. Alors que je réfléchis à notre exercice 2022-2023, je suis très fier des nombreuses étapes franchies au sein de l'organisation et du succès que nous avons connu en réalisant progressivement notre objectif.

L'année a été marquée par de nombreux faits saillants, dont beaucoup sont présentés dans le présent rapport annuel. En résumé, ils nous ont aidés à :

- établir TVO en tant qu'organisation à effet social axée sur l'apprentissage tout au long de la vie;
- nous engager davantage auprès des communautés identifiées comme mal desservies;
- devenir une organisation véritablement « numérique d'abord »; et
- créer une organisation très performante, flexible, équitable et visionnaire.

Tout le contenu de TVO au fil des ans, de notre programmation TVOkids et de nos ressources d'apprentissage numérique à nos documentaires et à notre journalisme d'actualité, a été conçu pour toucher les gens de manière significative. Nous continuons à mettre l'accent sur le contenu, mais en insistant plus que jamais sur la façon dont nous pouvons maximiser notre effet social. À cet égard, notre succès est le résultat d'une collaboration avec des organisations communautaires sur des stratégies visant à offrir notre contenu à ceux qui peuvent en bénéficier le plus, d'une extension au-delà de notre studio et dans les communautés avec des productions telles que *TVO Today Live avec Steve Paikin* et *The Thread with Nam Kiwanuka*, et en nous engageant davantage dans des commandites et des partenariats intentionnels.

Nous sommes également conscients de la nécessité d'atteindre tous les Ontariennes et Ontariens, y compris ceux qui vivent dans des communautés diverses et d'autres qui ont été traditionnellement mal desservis et négligés. Cela signifie qu'il faut éliminer les problèmes et raconter des histoires, faire entendre les voix et les points de vue des membres de ces communautés dans notre journalisme et nos ressources éducatives, et faire appel à ces communautés pour la création de notre contenu. Pour y arriver, nous avons fixé et atteint des objectifs en matière de participation de sociétés de production diverses à la production de notre contenu, nous avons lancé de nouvelles initiatives dans le domaine des actualités, telles que la création d'une rubrique « diversité » et d'une rubrique « accessibilité financière », et nous avons présenté des histoires provenant de communautés autochtones, diverses et éloignées dans les textes de nos cours. Ces initiatives ont connu un succès considérable, notamment une nomination au *Digital Publishing Award* pour le prix *Best Podcast : Arts, Culture, and Society* pour notre balado autochtone *The Art of Sovereignty* et ses animateurs Chris Beaver et Shelby Lisk.

Nous cherchons également à renforcer notre présence sur les plateformes numériques et les applications de médias sociaux où la plupart de nos téléspectateurs passent leur temps. Si la télédiffusion demeure une plateforme importante pour TVO où nous continuerons d'exceller comme nous le faisons depuis des années, l'accroissement de notre impact exige que nous consacrons plus d'efforts à la création de contenu pour les plateformes numériques (ce que nous appelons notre impératif « numérique d'abord »). Nous avons fait des progrès considérables cette année, en développant notre service de tutorat en ligne pour les mathématiques *TVO Learn Mathify*, en ajoutant de nouvelles ressources d'apprentissage numériques et du matériel de cours lié au programme d'études pour soutenir notre système

provincial d'apprentissage en ligne, et en augmentant la présence numérique et l'accessibilité de nos ressources et de nos services d'apprentissage. Nous avons lancé de nouveaux balados comme *Screen Time* et *The Art of Sovereignty* et créé de nouvelles vidéos en ligne, notamment *Know Brainers*, une série de style documentaire et une initiative de médias sociaux ciblant les adolescents et les préadolescents qui associe des idées fascinantes tirées du programme scolaire de l'Ontario à des activités amusantes de maîtrise de l'Internet.

Bien entendu, c'est aussi cette année que nous avons commencé à nous libérer de l'emprise de la COVID-19. Pour ce faire, nous continuons à prioriser la reprise de l'apprentissage, en mettant particulièrement l'accent sur l'alphabétisation et les compétences en mathématiques afin de soutenir les élèves qui ont été touchés par la pandémie. Comme d'autres organisations dans le monde, TVO a beaucoup appris pendant la pandémie sur notre équipe, notre culture, nos processus et sur ce que nous pouvons accomplir face à l'adversité. Notre approche après la pandémie a consisté à créer un environnement de travail hybride qui combine les avantages du travail à domicile et ceux de la collaboration avec nos coéquipiers dans un environnement de bureau créatif. Bien que le changement soit souvent difficile pour les organisations, je pense que l'expérience et les leçons que nous avons tirées de la pandémie nous aideront à créer une culture plus axée sur l'avenir et plus performante et feront de TVO une organisation plus robuste.

En conclusion, je voudrais remercier notre président, Chris Day, et notre conseil d'administration pour leur leadership et leurs conseils tout au long de l'année. Les organisations telles que le Groupe média éducatif TVO s'appuient sur des personnes soucieuses de la communauté qui donnent de leur temps pour siéger à notre conseil d'administration et nous avons la chance de pouvoir compter sur leur talent et leur engagement. Un grand merci à nos milliers de donatrices et donateurs individuels dont le soutien est inestimable, ainsi qu'aux entreprises et aux fondations qui contribuent à faire la différence. Enfin, je tiens à rendre hommage à l'équipe de TVO dont la créativité et le dévouement sont la force motrice du travail motivé par nos objectifs que nous accomplissons chaque jour. La capacité de TVO à proposer un apprentissage qui change des vies et enrichit des communautés provient de ces efforts collectifs.

Je vous prie d'accepter, Mesdames et Messieurs, l'expression de mes sentiments distingués.

Jeffrey L. Orridge
Président-directeur général

TVO Today

TVO Today est la source immersive du journalisme d'actualité de qualité, des documentaires primés et des balados qui explorent des questions importantes et des solutions inspirantes.

The Agenda with Steve Paikin

The Agenda with Steve Paikin informe les Ontariennes et les Ontariens sur les questions importantes depuis 17 saisons. En 2022-2023, *The Agenda* a exploré une vaste gamme de questions critiques, de la guerre en Ukraine à la couverture approfondie des élections, en passant par les pressions croissantes de l'inflation et de l'accessibilité financière.

En mai 2022, l'équipe de production et de rédaction de *The Agenda* a produit le débat des chefs de l'Ontario de 2022 pour le compte du consortium de télédiffusion représentant les principaux télédiffuseurs. Animé par Steve Paikin et Althia Raj du Toronto Star, les chefs des quatre principaux partis ont participé à un débat de 90 minutes sans publicité. *The Agenda* a suivi le débat avec une analyse en direct.

En juin 2022, *The Agenda* a assuré quatre heures de couverture en direct et sans interruption des élections provinciales.

En août 2022, *The Agenda* s'est à nouveau associé à l'Association des municipalités de l'Ontario pour sa conférence annuelle à Ottawa. Jeyan Jeganathan a rempli le rôle d'animateur pendant toute la durée de la conférence et Nam Kiwanuka et Steve Paikin ont tous deux animé des tables rondes pendant l'événement. De nombreuses discussions ont ensuite été diffusées sur *The Agenda in the Summer*.

En janvier 2023, *The Agenda* s'est associé à la Rural Ontario Municipal Association (ROMA) pour sa conférence annuelle au centre-ville de Toronto. Encore une fois, Jeyan Jeganathan a animé les activités de la conférence et Steve Paikin a modéré une discussion devant un public en direct, qui a ensuite été diffusée sur *The Agenda*.

Cette année, nous avons introduit *TVO Today Live with Steve Paikin*, une série sur les affaires publiques diffusée six fois par an qui examine l'état de la démocratie dans notre province, dans notre pays et dans le monde. Il s'agit d'un ajout important à notre liste d'offres journalistiques, en particulier lorsque nous allons à la rencontre des communautés pour aborder les questions importantes pour les Ontariennes et les Ontariens (plus d'informations à ce sujet dans la section *TVO dans la communauté*).

Articles et analyses

Cette année a donné place à de nombreuses premières, car nous continuons à proposer le contenu les plus innovant à nos téléspectateurs.

Voici quelques faits saillants :

- En mai et juin 2022, TVO Today a assuré une couverture complète des élections provinciales. L'équipe a publié plus d'une douzaine de chroniques rédigées par des journalistes aux compétences et aux antécédents variés, des histoires à la première personne dans lesquelles des gens ordinaires expliquaient ce qu'ils attendaient de leur gouvernement, des balados quotidiens qui examinaient en profondeur les nouvelles de la campagne, des bulletins quotidiens avec des nouvelles de dernière minute et des vidéos YouTube expliquant des sujets complexes. Tout ce contenu était soutenu par des

discussions approfondies diffusées sur *The Agenda* et publiées sur TVO.org. Ensuite, le soir des élections, TVO Today a offert sa couverture des résultats la plus ambitieuse jamais réalisée en associant un nouvel affichage numérique à notre couverture télévisuelle et numérique complète habituelle.

- Cette année, notre équipe des centres Ontario Hubs a pris une nouvelle direction avec l'introduction de nouvelles rubriques couvrant l'accessibilité financière et la diversité :
 - L'année 2022 étant l'une des années les plus difficiles sur le plan économique jamais enregistrées pour les Ontariennes et les Ontariens, l'équipe de l'accessibilité financière a abordé des questions qui touchent la population ontarienne de toute la province en discutant de l'inflation, des taux d'intérêt et du coût élevé des loyers. Dès novembre 2022, nous avons lancé *Recession Road*, une série de longs reportages sur les problèmes d'accessibilité dans des villes comme Sudbury, Windsor, Toronto et Ottawa. Le résultat est une approche multiplateforme à la narration numérique qui comprend des articles de fond, des vidéos numériques, des apparitions à la télévision et des épisodes de balados, soit une approche ancienne du journalisme combinée à des techniques modernes de narration.
 - Le thème de la diversité s'est concentré sur des histoires et des questions qui ne sont pas prises en compte par la plupart des médias. Nous nous sommes engagés à identifier des histoires provenant de toute la province qui illustrent ce que la diversité et l'inclusion signifient pour les Ontariennes et les Ontariens. Nous avons inclus des sujets tels que la création d'une stratégie provinciale de lutte contre la haine, l'élargissement de la perspective sur le genre et l'examen de l'évolution de la valeur du multiculturalisme dans le monde.
- Au cours de l'été, nous avons lancé la série *Ontario's Unofficial Official Animal*. Cette série a donné lieu à une campagne acharnée et à des cajoleries sur les médias sociaux, où notre public a tenu un débat animé à savoir quel animal devrait gagner le droit d'être l'animal officiel non officiel de l'Ontario (la tortue hargneuse a battu le plongeon huard lors de la ronde finale du vote).
- En septembre 2022, dans le cadre de notre partenariat avec le Conseil de la région des Grands Lacs, nous avons examiné de plus près le rôle essentiel que jouent les lacs dans le soutien de l'économie, de la population et des espaces naturels de l'Ontario. Nous avons publié une série d'articles en ligne et organisé une « mise en jeu » des Grands Lacs où les électeurs se sont prononcés sur leur Grand Lac préféré (le Lac Supérieur s'est démarqué!). Notre couverture a culminé avec la série documentaire « de TVO Original » en trois parties, *Great Lakes Untamed*.
- À l'automne 2022, nous avons lancé le projet d'instruction civique et d'élections municipales avant les élections municipales d'octobre en Ontario. Nous avons publié des articles-couverture, des chroniques, des balados et des entretiens qui exploraient à la fois les tendances à l'échelle de la province et les préoccupations locales intenses, y compris des entretiens avec des candidats à la mairie dans des courses clés, comme à Hamilton et à Thunder Bay. Notre contenu comprenait des entretiens avec des experts sur le financement des campagnes, des vidéos digests offrant un cours accéléré d'instruction civique locale, et des articles-couvertures sur les municipalités qui tentent de nouvelles choses pour augmenter l'engagement des électeurs.

Vidéo numérique

Le numérique à TVO subit une transformation d'envergure alors que nous évoluons pour rejoindre nos auditoires là où ils se trouvent sur YouTube et divers canaux de médias sociaux, tout en continuant à créer un contenu informatif qui répond aux normes de haute qualité de TVO.

Tout au long de la période 2022-2023, nous avons développé, réalisé, tourné, monté et coproduit de nouveaux contenus numériques dynamiques sur les actualités et adaptés pour les adolescents et les préadolescents :

- **Know Brainers**

Know Brainers a été lancé sur YouTube en octobre 2022. Offrant des épisodes complets et de courts métrages vidéo, cette série numérique hautement optimisée se concentre sur un contenu éducatif informatif pour notre auditoire composé de préadolescents et d'adolescents et qui vise à inspirer, à engager et à divertir. *Know Brainers* « répond aux questions que vous n'avez pas posées » et suit les tendances dans des formats de courts métrages horizontaux et verticaux pour YouTube et Instagram. De nouveaux épisodes sont publiés toutes les deux semaines.

Avec 14 épisodes et 57 courts métrages sur YouTube à ce jour, *Know Brainers* a eu un impact considérable en peu de temps avec un total de 1,56 million de vues, 97 000 heures de visionnage et 1 200 abonnés.

- **Nerds on Politics**

Alors que les Ontariennes et les Ontariens se rendaient aux urnes pour les élections provinciales de juin 2022, nous avons lancé *Nerds on Politics*, une série de courts-métrages numériques qui analyse en détail la politique ontarienne sur des thèmes civiques en se concentrant sur les questions soulevées par nos téléspectateurs. Cette série amusante et informative est rapidement devenue une ressource de choix pour notre public engagé sur le plan politique, offrant des entretiens francs et une meilleure compréhension de la façon dont la politique touche nos vies quotidiennes.

- **The Thread avec Nam Kiwanuka (2e saison)**

Cette série se base sur des expériences réelles et vécues et avec l'aide de données d'intelligence artificielle. Elle invite les Ontariennes et les Ontariens à explorer avec nous les questions les plus pertinentes et les plus passionnantes. Pour sa deuxième saison, ce projet multiplateforme ambitieux s'écarte de la tradition en créant un lieu d'expérimentation et d'innovation où nous cherchons de nouvelles façons d'engager la population ontarienne (et d'ailleurs) dans une quête de connexion et de compréhension véritables. Avec sa devise « ce n'est pas un spectacle, c'est une conversation », *The Thread* est présent sur Instagram, YouTube et en télédiffusion. Un nouveau sujet est exploré chaque mois, neuf mois par an.

L'objectif de *The Thread* est d'être un leader innovant dans l'espace de création de contenu et non seulement sur TVO, mais dans l'ensemble du paysage des médias numériques.

Balados

Les balados sont un média puissant et intime pour la marque unique de journalisme et de narration de TVO. Notre contenu ne cesse de s'améliorer et notre public s'y attend.

On Docs : De retour pour une nouvelle saison, le balado examine les documentaires et les histoires qu'ils racontent, en présentant aux auditeurs des cinéastes qui donnent des points de

vue fascinants sur les gens, les perspectives et ce que cela signifie d'être humain. Cette année, Nam Kiwanuka a rejoint Colin Ellis en tant que co-animatrice, ce qui a permis d'accroître l'énergie et l'engagement. Nous avons également célébré notre 100^e épisode de manière appropriée avec Jane Jankovic, notre productrice exécutive pour les documentaires de longue date, qui a pris sa retraite en 2022, en tenant une conversation approfondie sur le genre documentaire.

#onpoli : Notre balado politique phare continue d'attirer le public avec sa marque spéciale de couverture hebdomadaire « intello » et engageante des événements de la politique ontarienne. Les animateurs Steve Paikin et John Michael McGrath continuent d'être les favoris du public avec leur connaissance encyclopédique englobant tous les aspects de la politique provinciale. Grâce à leurs entrevues franches avec des acteurs politiques et des politiciens, M. Paikin et M. McGrath aident à mieux comprendre comment la politique influe sur notre vie de tous les jours.

This Being Human : Ce balado qui en est à sa deuxième saison cette année, est produit en partenariat avec le musée Aga Khan. Dans chaque épisode, les auditeurs découvrent l'art, la culture, l'histoire et la société musulmanes, en explorant un éventail de sujets fascinants allant de la prière et du pèlerinage à la politique et à la culture populaire, en plus de l'amour et l'éducation, le féminisme, le cinéma, le sport, la musique et bien d'autres sujets.

Screen Time : Lancé en avril 2022 et produit en partenariat avec Antica Productions, ce balado explore l'évolution rapide de la relation entre les enfants et la technologie, notamment les médias sociaux, les tablettes iPad et le métavers. Les co-animateurs Taylor Owen (directeur et fondateur du Centre for Media, Technology and Democracy) et la journaliste technologique Nicole Edwards, qui coaniment le balado, parlent aux parents et aux enfants qui naviguent dans l'univers numérique, ainsi qu'aux chercheurs et aux décideurs politiques qui peuvent nous aider à comprendre ses répercussions.

The Art of Sovereignty: Produite et hébergée sur place, cette série de balados dirigée par des autochtones met en lumière le travail de huit artistes autochtones, en examinant les liens entre leur art, leur souveraineté et l'histoire du Canada. *The Art of Sovereignty* a été nominée par les prestigieux *Digital Publishing Awards* dans la catégorie « *Best Podcast : Arts, Culture, and Society* ».

Documentaires de TVO

Nos documentaires représentent le meilleur de TVO. Il s'agit d'articles journalistiques de longue durée qui examinent des questions clés pertinentes pour les Ontariennes et les Ontariens du point de vue des gens concernés directement. En racontant des histoires passionnantes sur notre province, notre pays et notre place dans le monde, les téléspectateurs peuvent explorer et bénéficier d'une variété de questions sociales, politiques, culturelles et d'actualité avec divers points de vue.

Nos documentaires « TVO Original » couvrent une variété de thèmes et ont mobilisé un plus grand nombre d'Ontariennes et d'Ontariens que jamais. Les documentaires « TVO Original » diffusés pour la première fois en 2022-2023 comprennent :

- *Beautiful Scars*
- *Category : Woman*
- *Crossroads: Beyond Boom & Bust*

- *First to Stand: The Cases and Causes of Irwin Cotler*
- *Great Lakes Untamed* (série)
- *The Long Weekend*
- *The Perfect Story*
- *TRIPPING The Bruce*
- *Truth & Lies* (série)
- *Viral News*

Reconnaissance et prix

Cette année, nous avons reçu de nombreuses récompenses pour notre contenu, des nominations pour des prix, des coups de cœur du public et des prix remportés.

<i>Beautiful Scars</i>	<p>Prix Écrans canadiens Nomination, Meilleur programme/série documentaire sur la biographie ou les arts Nomination, Meilleure réalisation dans un programme documentaire Nomination, Meilleur montage d'image dans un programme documentaire</p> <p>Hot Docs Palmarès du top 20 du public (n° 4)</p>
<i>Big Fight in Little Chinatown</i>	<p>Rencontres internationales du documentaire de Montréal Prix du Public et Prix du jury des détenues</p>
<i>Captive</i>	<p>Banff Rockie Awards 2022 Rogers Prize for Excellence in Canadian Content</p>
<i>Category : Woman</i>	<p>Hot Docs Palmarès du top 20 du public (n° 13)</p>
<i>Employable Me</i>	<p>Banff Rockie Awards Best Lifestyle</p>
<i>The Perfect Story</i>	<p>Festival du film de Calgary DGC Best Canadian Documentary Feature Grand Jury Prize</p>

Également digne de mention et un clin d'œil à notre excellent contenu :

- Le chroniqueur Drew Hayden Taylor et le rédacteur Nathaniel Basen ont été nominés pour le prix *Best Column* des 2023 Digital Publishing Awards, une organisation qui défend les normes d'excellence les plus élevées en matière de journalisme.
- Nam Kiwanuka a été nommé finaliste de la région centrale pour le prix *Best Opinion Writing* des RTDNA Awards qui offrent un forum de discussion ouverte, d'information éducative et d'action dans l'industrie de l'information.
- La journaliste Sarah Trick et l'éducatrice Alanna King ont reçu la bourse éducative Michener-Richard O'Hagan pour avoir créé un nouveau guide de style qui comprend des

éléments éducatifs en classe et qui est conçu pour aider les journalistes à couvrir les questions de handicap.

TVO Arts

Lancée en janvier 2022, la plateforme TVOArts met les Canadiennes et les Canadiens en contact avec l'art sous l'angle du monde d'aujourd'hui. Le projet redéfinit notre compréhension de l'art au moyen de vidéos-reportages élaborées animées, d'articles intéressants, d'expériences interactives et de guides de l'enseignant qui correspondent au curriculum de l'Ontario afin de soutenir l'interprétation de l'art. Les vidéos sont également offertes pour visionnement hors ligne sur la plateforme YouTube et le site Web de TVO.

Nous sommes ravis que notre saison inaugurale ait reçu des nominations aux YMA Excellence Awards dans deux catégories : *Short Form Series* et *Interactive Experiences*. Forts du succès de la première saison, nous sommes impatients d'aborder les thèmes de l'émerveillement et de l'imagination dans la deuxième saison avec une nouvelle équipe d'artistes et une nouvelle direction artistique dynamique.

TVOkids

Avec un engagement continu à l'égard de la qualité et de la diversité, nos programmes primés présentés sur TVOkids préparent les enfants ontariens à l'école et à la vie. La chaîne propose plus de 80 émissions et plus de 130 jeux numériques interactifs, sans publicité, qui appuient le curriculum provincial.

Conçu pour les élèves de la maternelle à la 5e année, notre contenu est créé en collaboration avec des experts et des conseillers pédagogiques pour nous assurer d'atteindre des objectifs éducatifs précis. Notre approche multi-plateforme permet aux jeunes apprenants d'avoir accès à TVOkids quand et où ils le souhaitent.

Nouveaux programmes TVOkids ajoutés en 2022-2023		
TVO Originals	<i>Sunny's Quest</i>	<i>Curious Crafting</i>
	<i>Momolu and Friends</i>	<i>Five Ingredient Challenge</i>
	<i>All-Round Champion, 5^e saison</i>	<i>Leo's Pollinators</i>
	<i>16 Hudson, 3^e saison</i>	
Acquisitions choisies	<i>JoJo and Gran</i>	<i>Elinor Wonders Why?</i>
	<i>Clifford</i>	<i>Run Jump Play!</i>
	<i>Rosie's Rules</i>	<i>Ainara's Bookshelf</i>

Marque médiatique de confiance pour les enfants, TVOkids est un chef de file dans le type de programmes destinés aux enfants de nature inclusive et consultative, et il présente une variété d'expériences vécues. En voici quelques exemples :

- *Sunny's Quest* a été commandée pour une deuxième saison et a continué à présenter la vie d'enfants noirs des quatre coins du Canada.

- *16 Hudson* (4^e saison) est entrée en production avec le premier personnage non binaire de TVOkids, JJ, qui emménage dans l'immeuble du 16, Hudson.

Nous avons également continué à accorder de l'importance à la programmation axée sur les STIM. Présenter les sciences, les mathématiques, l'ingénierie et la technologie à notre public aide les enfants de l'Ontario à naviguer dans un monde de plus en plus complexe.

- *Mia & Codie* est une série animée destinée aux enfants d'âge préscolaire qui les initie aux principes et aux thèmes du codage.
- La production de *Secrets of the Forest* a commencé et présentera aux enfants de l'Ontario une variété de sujets et de thèmes liés aux sciences naturelles, y compris la conservation, le tout se déroulant dans de magnifiques forêts à travers le pays.

Cette année, nous avons développé plusieurs programmes mettant en scène des personnages aux capacités diverses. *Griffin & Turner* est une comédie familiale sur des frères dont l'un est atteint du syndrome de Down. *Billy and the Boingo Band* met en scène une bande adorable de monstres musicaux dont certains ont des différences de membres et des problèmes sensoriels.

En 2022-2023, TVOkids a également lancé une série de programmes sur le thème des arts et de l'alphabétisation, notamment *Curious Crafting*, *Five Ingredient Challenge*, *Momolu and Friends* et *Polkaroo Reads*. Tous ces programmes originaux de TVOkids soutiennent une variété de programmes scolaires pour notre jeune public. Pour les enfants âgés de 6 à 9 ans, nous mettons l'accent sur l'esprit sportif et le travail d'équipe dans *All-Round Champion* et explorons l'importance des pollinisateurs pour notre écosystème avec *Leo's Pollinators*.

Faits saillants de la chaîne numérique pour 2022-2023

TVOkids continue de s'orienter vers un modèle commercial axé sur le numérique tout en continuant à programmer une offre de diffusion attrayante. Après le lancement réussi de l'application TVOkids Smart TV l'année précédente, une stratégie a été mise en œuvre pour augmenter l'activité et l'engagement des utilisateurs en se concentrant sur trois domaines principaux :

1. Offrir une expérience complète de guichet unique pour les utilisateurs en rendant le catalogue complet des programmes de TVOkids accessible en ligne pour que le public puisse le visionner sans publicité en tout temps.
2. Créer des environnements dynamiques pour les utilisateurs grâce à des listes de lecture et des visuels attrayants pour promouvoir les nouvelles séries.
3. Faire connaître l'application TVOkids (y compris les campagnes publicitaires sur YouTube, les réseaux sociaux et la télédiffusion).

L'application Smart TV fait désormais partie intégrante de l'écosystème numérique de TVOkids. Elle cohabite harmonieusement avec les chaînes TVOkids YouTube et le site Web TVOkids.com, qui fonctionnent tous en tandem pour créer des expériences similaires, mais distinctes pour le public de TVOkids, quelle que soit la plateforme choisie.

À ce jour, l'application TVOkids a été téléchargée plus de 76 000 fois sur toutes les plateformes disponibles avec 84 % des installations effectuées sur des appareils Roku. L'activité des utilisateurs a doublé depuis le lancement des campagnes publicitaires, passant d'une moyenne hebdomadaire d'environ 50 000 événements organisés par les utilisateurs à plus de 100 000 par semaine.

Nous continuons également à lancer tous nos programmes simultanément sur nos chaînes YouTube, où les abonnements augmentent d'année en année. À l'heure actuelle, la chaîne YouTube TVOkids compte 219 000 abonnés et la chaîne YouTube TVOkids Paw Patrol en compte plus de 345 000. Nos chaînes proposent l'ensemble des programmes de TVOkids, ainsi que des listes de lecture adaptées aux dates spéciales, aux fêtes et aux célébrations culturelles.

Voici quelques exemples :

- **Mois de l'histoire des Noirs** : Nous avons lancé trois listes de lecture distinctes pour le Mois de l'histoire des Noirs : *Xavier Riddle & The Secret Museum* a inspiré le public avec des histoires réelles sur d'importantes figures historiques noires; *My World Kitchen* a présenté des recettes du monde entier et notre liste de lecture générale a mis en évidence des émissions qui célèbrent et informent les enfants sur les histoires et la culture noires, y compris les séries originales de TVOkids *Sunny's Quest*, *It's My Party* et *My Home My Life*.
- **Journée de la Terre** : Nos listes de lecture pour la Journée de la Terre étaient composées d'émissions qui célèbrent le mouvement environnemental et aident les enfants à découvrir des moyens concrets de prendre soin de la planète. Parmi les séries présentées, citons les séries TVOkids Originals *Leo's Fish Heads* et *Leo's Pollinators*, *Zamzoom's Animal Adventures*, *Go Green with The Grimwades* et les *Wild Kratts* qui sont toujours populaires. Nous avons également souligné les courts métrages numériques de la série *Create* qui présente des projets d'art et d'artisanat à base de plantes et de recyclage créatif indépendant que les enfants peuvent réaliser à la maison pour célébrer la Journée de la Terre.
- **Mois de la Fierté** : Nous avons présenté des épisodes de plusieurs séries qui abordent des thèmes liés à la Fierté, tels que les familles de même sexe, la bi-spiritualité et l'histoire du mouvement de la Fierté. Cette liste de lecture contenait des épisodes de séries comme *Arthur*, *16 Hudson*, *It's My Party* et *This Is My Family*.
- **Plaisir au camping** : En plus de célébrer les fêtes annuelles et les journées importantes, nous avons également lancé des listes de lecture conçues pour s'amuser. Notre liste de lecture pour le camping est un exemple de liste de lecture lancée pendant l'été et inspirant les enfants à explorer les grands espaces avec des épisodes de séries telles que *Abby Cadabby*, *Floogals*, *Wolf Joe* et *Hero Elementary*.
- **Plaisir en pique-nique** : Notre liste de lecture pour le pique-nique est un autre exemple de liste de lecture thématique que nous avons lancée pour la Fête du travail, encourageant les enfants et leurs familles à passer la longue fin de semaine ensemble en faisant des activités amusantes. Des épisodes de séries telles que *Arthur*, *Dino Dana*, *Big Words Small Stories*, et *Bitz & Bob* ont été diffusés.

Prix

TVOkids continue d'être un leader reconnu dans le domaine des programmes pour enfants et a reçu plusieurs prix notables de la part des industries du cinéma et des médias :

Prix Écrans canadiens 2023	
Meilleure émission ou série pour enfants d'âge préscolaire	<i>La Pat'Patrouille</i>

Meilleure réalisation et meilleur son, animation	<i>La Pat'Patrouille (« Rescue Knights : Quest for the Dragon's Tooth »)</i>
Meilleure émission ou série documentaire pour enfants ou jeunesse	<i>All-Round Champion</i>
Meilleure musique originale, animation	<i>Let's Go Luna! (« Dig it Daddy-O »)</i>
Meilleur montage, émission pour enfants ou jeunesse	<i>All-Round Champion (« Hockey »)</i>
Meilleure émission ou série documentaire pour enfants ou jeunesse	<i>All-Round Champion</i>
Prix Kidscreen	
<i>Best Original Web/App Series</i>	<i>Miikshi</i>
Prix de l'Alliance média jeunesse	
Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu non scénarisé (9 ans et plus)	<i>Know Brainers</i>
Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu non scénarisé (6 à 9 ans)	<i>My Home, My Life!</i>
Prix d'excellence pour la meilleure émission, court métrage (6 à 9 ans)	<i>Run Jump Play</i>
Jeune interprète ou ensemble exceptionnel	Distribution d' <i>All-Round Champion</i>
Premier prix	<i>All-Round Champion</i> (production de marbledmedia et diffusion sur TVO)

Autres faits saillants pour la diffusion en 2022-2023

- Le 21 juin, pour célébrer la Journée nationale des peuples autochtones, TVOkids a diffusé une programmation spéciale tout au long de la journée. Parmi les points saillants, citons une émission spéciale de TVOkids, *Original Wolf Joe* portant sur le solstice d'été, trois nouveaux épisodes de TVOkids *Original Raven's Quest* et deux nouvelles séries acquises, *Legendary Myths : Raven's Adventures* et *Seven Sacred Laws*.
- Le jour de Noël, TVOkids a proposé un bloc de programmes spéciaux pendant toute la journée. Tout a commencé par un marathon de la 9^e saison de *La Pat'Patrouille*. L'après-midi a été consacrée à un marathon spécial d'épisodes de Noël d'un grand nombre de nos séries, dont *Odd Squad*, *16 Hudson* et *Wild Kratts*. Elle a également diffusé en avant-première la toute nouvelle émission spéciale de Noël de *The Brilliant World of Tom Gates*.
- Le semaine de relâche de 2023 a offert cinq mini-marathons d'après-midi pour divertir et éduquer les enfants pendant la semaine de congé scolaire. Les émissions sélectionnées sont parmi les plus populaires de la chaîne, notamment *Wild Kratts*, *Clifford*, *Rosie's Rules* et *Odd Squad Mobile Unit*.
- Ainara's Bookshelf* : La nouvelle série amusante pour enfants *Ainara's Bookshelf* permet aux préadolescents de découvrir certains des meilleurs livres de niveau intermédiaire qui mettent en scène des personnages diversifiés de créateurs différents et propose des entretiens exclusifs avec plusieurs de leurs auteurs primés.
- Run Jump Play* : Nouveauté en ligne, *Run Jump Play* est une série animée sur des enfants autistes qui trouvent du courage, de l'amitié et du plaisir en pratiquant des sports. Cette

série met en scène cinq héros et leurs histoires inspirantes qui brisent les mythes, détruisent les stéréotypes et célèbrent les personnes autistes.

TVO Learn

TVO Learn rassemble des jeux éducatifs, des activités et des ressources d'apprentissage qui soutiennent les élèves, les éducateurs et les familles. Conçues par des éducateurs de l'Ontario, ces ressources numériques sont alignées sur le programme scolaire de l'Ontario de la maternelle à la 12^e année et sont gratuites pour toutes les Ontariennes et Ontariens. TVO Learn s'efforce de répondre aux besoins de chaque élève, peu importe le point où il ou elle se trouve dans son parcours d'apprentissage.

Pour nos apprenants plus jeunes, les activités d'apprentissage s'alignent sur le programme de maternelle de l'Ontario et soutiennent le bien-être dans les premières étapes du développement de l'enfant. Pour les élèves de la première à la 8^e année, les ressources d'apprentissage peuvent être utilisées seules ou en complément de l'apprentissage existant à l'école, en ligne ou à la maison. Les élèves du secondaire peuvent accéder à des cours non crédités qui leur permettent d'optimiser leurs études.

TVO a été ravie d'ajouter de nouveaux contenus en 2022-2023, notamment du nouveau matériel de cours pour les sciences et technologies de la 1^{re} à la 8^e année et les mathématiques de la 9^e année.

En 2022-2023, TVO Learn a totalisé 7,9 millions de visionnements de pages sur le site, soit plus du double de l'objectif de 3,6 millions de visionnements fixé l'année dernière.

TVO Learn Mathify

TVO Learn Mathify est une excellente option pour les élèves qui ont besoin d'un soutien individuel en mathématiques fourni par une enseignante ou enseignant certifié de l'Ontario dans le cadre d'une séance de dialogue en ligne sûr personnalisée. Qu'il s'agisse d'aide aux devoirs, de préparation à un examen de mathématiques, de clarté des concepts mathématiques ou même d'esquisser visuellement des problèmes mathématiques à l'aide d'un tableau blanc virtuel. Quel que soit le besoin, c'est gratuit, offert en temps réel et accessible depuis n'importe quel appareil numérique.

Le tutorat offert auparavant aux élèves de la 4^e à la 11^e année par TVO Learn Mathify a été étendu au cours de l'exercice 2022-2023 pour inclure la 12^e année afin d'atteindre encore plus d'apprenants.

En 2022-2023, TVO Learn Mathify a tenu près de 170 000 sessions de dialogue en ligne sur avec plus de 50 000 comptes d'élèves enregistrés.

TVO Learn mPower

TVO Learn mPower propose une suite de plus de 65 jeux en ligne qui font le lien entre l'apprentissage des mathématiques à l'école et à la maison grâce à un contenu amusant et aligné sur le programme scolaire qui favorise le développement des compétences fondamentales en mathématiques et en STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques) de la maternelle à la sixième année. Il est gratuit pour les éducateurs, les élèves et les familles de l'Ontario et offre un soutien éprouvé en matière d'apprentissage des mathématiques à la maison.

L'offre de jeux évolue continuellement afin de refléter les changements apportés au programme de mathématiques, comme le montrent les nouvelles composantes de programmation ajoutées à notre gamme.

Depuis sa création, TVO Learn mPower a été joué plus de 10 millions de fois. Cette année seulement, plus de 450 000 apprenants ont joué à près de deux millions de jeux.

Cours secondaires sur TVO Learn

TVO Learn a continué de fournir un accès au contenu de nos cours TVO ILC pour aider les élèves à suivre leurs études et à approfondir leur compréhension par le biais d'études indépendantes. Les élèves de l'Ontario peuvent avoir accès à plus de 140 cours développés par des enseignantes et des enseignants certifiés de l'Ontario, lesquels comprennent tous des éléments médias interactifs qui rendent l'apprentissage en ligne intéressant et compréhensible.

Contenu lié à l'éducation

Chez TVO, nous disposons d'une multitude de contenus éducatifs à portée de main. L'un de nos objectifs cette année était de produire du matériel supplémentaire lié à l'éducation pour les nouvelles commissions vidéo. En reliant notre contenu TVO existant au programme scolaire de l'Ontario, nous avons été en mesure d'améliorer le développement de nouvelles ressources d'apprentissage tout en tirant une valeur encore plus grande de notre propriété intellectuelle.

Notre objectif était de relier 75 % du contenu de TVO à des ressources éducatives avant la fin d'exercice. Nous avons dépassé notre objectif et atteint 79 %, dont 21 heures de matériel vidéo et tous les articles de TVO Today liés à des ressources éducatives. Cet effort a mis en valeur la qualité et l'étendue du contenu de TVO et a créé une expérience plus riche et plus variée pour nos apprenants.

TVO ILC

Étant la plus grande école secondaire en ligne au Canada financée par les fonds publics et touchant des élèves dans plus de 95 pays, TVO ILC a un impact positif sur le parcours d'apprentissage de milliers de personnes en offrant une flexibilité, un prix abordable et des ressources interactives qui ouvrent la voie à des admissions postsecondaires, à des métiers et à un perfectionnement professionnel.

Issus du programme scolaire de l'Ontario, les cours TVO ILC surpassent les exigences du ministère de l'Éducation de l'Ontario, offrant à nos élèves une expérience d'apprentissage attrayante et interactive qui peut être vécue n'importe où, n'importe quand. En intégrant le meilleur de l'apprentissage numérique et de la technologie dans une expérience d'apprentissage transparente, nos cours ont été enrichis de nouveaux programmes, d'améliorations de l'expérience utilisateur et d'améliorations visant à refléter la diversité, l'équité et l'inclusion. En 2022-23, TVO ILC a enregistré plus de 20 000 apprenants et a publié 38 nouveaux cours, y compris nos 25 cours les plus demandés et deux nouveaux cours de mathématiques et de sciences.

Une partie de la mission de TVO est d'engager des publics diversifiés et mal desservis et de développer des relations qui soutiennent les apprenants des communautés de nouveaux immigrants, autochtones et racialisées de l'Ontario. TVO ILC joue un rôle important dans cette mission, aidant à soutenir le talent, la croissance économique et la grande diversité de l'Ontario.

Cette année, TVO ILC a été honorée de recevoir le prix *Excellence in Online and Blended Student Support* de l'Online Learning Consortium, un reflet de nos efforts dans la création de cours numériques équitables et de haute qualité pour les écoles secondaires.

TVO ILC a continué d'étendre sa portée aux apprenants à la recherche de cours préalables requis pour les admissions postsecondaires au Canada et dans le monde entier en 2022-2023. Nous sommes reconnus par EduCanada, le site Web officiel du gouvernement du Canada qui fournit des informations et du soutien aux élèves étrangers souhaitant étudier au Canada. Sur les marchés internationaux, nos offres de cours sont une option attrayante pour les étudiants internationaux qui souhaitent obtenir un diplôme d'études secondaires canadien ou remplir les conditions d'admission aux études postsecondaires. Grâce à nos cours de calibre mondial, le nombre d'inscriptions continue d'augmenter et contribue à l'accroissement des recettes. TVO ILC a continué de générer des recettes et d'accroître sa présence sur les marchés internationaux en 2022-2023.

L'excellence de l'offre de cours de TVO ILC est soutenue par un service à la clientèle efficace. Dans un sondage évaluant la satisfaction du service à la clientèle pour l'inscription, l'inscription aux cours et l'expérience des cours, TVO ILC a reçu une note positive de 75 % de la part de ses élèves. Bien que la refonte du service à la clientèle de TVO ILC soit en avance sur notre calendrier initial, nous continuons à nous efforcer d'obtenir des résultats encore meilleurs dans un esprit d'amélioration continue.

Quels que soient les objectifs scolaires et d'apprentissage, TVO ILC offre le soutien dont nos apprenants ont besoin pour poursuivre leur parcours. Qu'il s'agisse d'obtenir leur diplôme d'études secondaires, de se préparer à leur entrée à l'université ou au collège, ou d'obtenir une accréditation de carrière.

TVO dans la communauté

L'une des priorités de TVO est d'établir des liens avec les communautés. En élargissant notre réseau de partenaires communautaires, TVO est en mesure d'avoir un impact encore plus grand dans tout ce que nous faisons, ce qui nous permet de refléter la riche diversité de l'Ontario, tant à l'extérieur avec notre contenu primé, qu'à l'intérieur avec nos efforts de recrutement et notre engagement à bâtir une culture d'inclusion.

En ce qui concerne le journalisme, nous poursuivons nos partenariats de confiance avec plusieurs organisations :

- TVO est un commanditaire et présentateur de prix de l'organisme de bienfaisance ImagineNATIVE, le plus grand diffuseur au monde de contenu multimédia autochtone, et on lui a souvent demandé de participer à des concours de bourses octroyées par jury et des événements de sensibilisation des diffuseurs.
- TVO est une société commanditaire du Reelworld Film Festival, un festival du film sans but lucratif et la plus importante organisation nationale vouée à la mise en évidence des talents de diverses origines raciales et des talents autochtones dans les industries de la production de contenu sur écran au Canada.
- D'autres partenariats contribuent à étendre notre portée et à offrir un espace aux conteurs diversifiés et sous-représentés : Informed Opinions, Journalists for Human Rights, Aga

Khan, Investigative Journalism Bureau (Université de Toronto), Council of the Great Lakes Region, l'Association des municipalités de l'Ontario, Rural Ontario Municipalities Association, Dalla Lana School of Public Health de l'Université de Toronto et Toronto Board of Trade.

Cette année, TVO a également fait des percées intéressantes auprès de nouvelles communautés et organisations :

[TVO Today Live with Steve Paikin](#)

Commanditée par la Wilson Foundation, *TVO Today Live with Steve Paikin* est une nouvelle série d'événements en direct lancée cette année et dont le succès est sans équivoque. Les événements ont lieu dans des communautés de toute la province et présentent des conversations avec des leaders communautaires, des experts et des personnalités publiques renommées. Cette série d'affaires publiques diffusée six fois par an examine l'état de la démocratie dans notre province, notre pays et le monde à une époque où l'on constate une intolérance croissante à l'égard de valeurs civiques de longue date telles que la liberté d'expression, les droits individuels et un discours civil.

Pour encourager la participation et refléter le mandat de service public de TVO, *TVO Today Live* est offerte en accès libre et la participation aux événements en direct est gratuite (« premier arrivé, premier servi »). De plus, tous les contenus sont accessibles sur les chaînes numériques et de télédiffusion de TVO, ainsi que sur les plateformes éducatives.

En juin 2022, *TVO Today Live* a vu le jour avec un examen de l'état de la démocratie en Ontario. La discussion inaugurale a réuni cinq anciens premiers ministres de l'Ontario : David Peterson, Bob Rae, Ernie Eves, Dalton McGuinty et Kathleen Wynne.

TVO Today Live a également accueilli le journaliste Bob Woodward en janvier 2023 pour une discussion sur son livre *The Trump Tapes*. Au 1^{er} mai 2023, l'entretien avait été visionné deux millions de fois sur YouTube.

En 2022-2023, les événements de *TVO Today Live* ont eu lieu dans des centres communautaires tels que des bibliothèques publiques, des galeries d'art et des centres d'innovation à Toronto, Kitchener et Windsor.

[Sensibilisation des ressources d'apprentissage numérique TVO](#)

Nos efforts de sensibilisation privilégient l'établissement de relations significatives avec les organismes éducatifs et communautaires. Tout commence par l'écoute et l'apprentissage des forces, des compétences et des prochaines étapes de croissance d'une communauté. À partir de là, une collaboration s'instaure où tous les participants construisent conjointement une séance d'apprentissage qui exploitera les ressources d'apprentissage numérique de la TVO de manière optimale pour refléter et soutenir les identités, les expériences vécues et les domaines de développement des communautés qu'ils desservent.

Nous continuons à connaître du succès dans nos partenariats avec les conseils scolaires, les autorités scolaires, les conférences éducatives (telles que la conférence Littératie Ensemble), ainsi qu'avec les collèges et les universités de la province.

Cette année, nous avons également fait d'excellents progrès avec plusieurs organismes communautaires qui apportent un soutien aux populations mal desservies. TVO a établi des liens avec The Windsor Women Working with Immigrant Women, le Centre canadien pour les

victimes de torture et l'Ontario Council of Agencies Serving Immigrants, entre autres. Dans certains cas, nos partenariats répondent à un besoin émergent, comme dans le cas du Newcomer Centre of Peel, un forum éducatif en personne pour les familles de nouveaux arrivants. L'événement s'est déroulé en plein air et en personne, avec la participation d'environ 250 familles, dont de nombreux nouveaux arrivants ukrainiens accompagnés de traducteurs.

TVO a fait équipe avec le Black Creek Community Health Centre comme partenaire collaborateur dans la mise en œuvre du programme *Learning Through Adversity*. Il s'agit d'un programme de justice réparatrice et d'éducation conçu pour aider les jeunes de la communauté Jane/Finch de Toronto à réussir leurs études tout en s'adaptant aux nuances de la violence communautaire et de l'oppression systémique. Le programme utilise des approches adaptées sur le plan culturel pour un soutien global, en mettant l'accent sur les jeunes qui s'identifient comme noirs, autochtones et personnes de couleur.

Nous avons également organisé la Journée TVO à la bibliothèque publique de Kitchener qui comprenait une journée d'activités, d'amusement et d'apprentissage à la bibliothèque centrale de Kitchener. Les clients de la bibliothèque et le public ont participé à des rencontres avec la mascotte bien-aimée de TVO, Polkaroo, ainsi qu'à une séance d'information sur les ressources numériques TVO Learn pour les élèves de la maternelle à la 12^e année. Les baladodiffuseurs locaux ont également eu l'occasion d'améliorer leurs compétences d'optimisation à l'aide d'un atelier gratuit.

Depuis septembre 2022, TVO a offert plus de 1 200 séances de sensibilisation renforçant les capacités d'utilisation des ressources d'apprentissage numérique TVO telles que TVO Learn Mathify et TVO Learn mPower pour que les apprenants, les éducateurs et les familles puissent les ajouter à leurs boîtes à outils existantes et contribuer à améliorer les résultats scolaires.

Accroître la portée du recrutement

Chez TVO, nous croyons en la création d'une main-d'œuvre diversifiée et inclusive. Pour atteindre cet objectif, un élément de notre stratégie de recrutement consiste à établir des partenariats avec une multitude d'organisations ayant un effet social. Nous pouvons ainsi créer des relations significatives et ouvrir des portes à diverses communautés pour accéder à nos postes disponibles.

Par exemple, nous nous sommes associés à des organisations qui s'efforcent d'éliminer les obstacles à l'emploi, telles que Mums at Work, qui aide les mères sur le marché du travail et celles qui reviennent après une pause de carrière, et Career Edge qui met en relation les employeurs canadiens et les chercheurs d'emploi par le biais d'un modèle de stage rémunéré qui jette les bases de la main-d'œuvre canadienne de l'avenir.

Nous avons également établi un partenariat avec Indigenous Link Careers qui se consacre au développement de liens avec les populations et les communautés autochtones à travers le Canada. TVO fait partie de leur portail d'emploi hautement spécialisé qui se consacre à aider les chercheurs d'emploi autochtones à chercher et à saisir des occasions de perfectionnement pour leur carrière.

De plus, nous créons des occasions avec le New Beginnings Support Program, une agence caritative qui aide à restructurer la vie des femmes à faible revenu et mal desservies. Son programme holistique s'adresse à une population diversifiée, y compris aux personnes qui s'identifient comme PANDC, réfugiées ou qui ont quitté le système des familles d'accueil.

Il ne s'agit là que de quelques-uns des partenariats de recrutement qui permettent aux nouveaux arrivants qualifiés, aux jeunes diplômés, aux personnes handicapées et aux anciens combattants du Canada d'accéder à nos emplois. En outre, en nous associant à des agences financées par le gouvernement qui aident les nouveaux arrivants à décrocher leur premier emploi au Canada, comme Access Employment, New Immigrant Jobs et Charity Village, nous pouvons contribuer à la réalisation de leurs objectifs tout en travaillant à notre propre objectif de créer une main-d'œuvre diversifiée et inclusive à TVO.

Stages : Parallèlement à nos efforts de recrutement, nous proposons des stages pour aider les élèves de l'enseignement supérieur à acquérir une première expérience et à se familiariser avec leur domaine d'études sur le milieu de travail. Selon les règles sur les stages éducatifs énoncées dans la Loi sur les normes d'emploi de l'Ontario pour les stages éducatifs, TVO a accueilli cette année des stagiaires enthousiastes du Humber College et de l'Université métropolitaine de Toronto, qui ont acquis une expérience précieuse au sein de nos équipes Personnes et culture, Données et analyses et de journalisme. Ce dernier est un programme de stage éditorial avec *The Agenda with Steve Paikin* que nous avons mis en place depuis sa première saison. Il s'agit d'un programme populaire, et cette année nous avons accueilli cinq stagiaires qui ont chacun passé six semaines à apprendre les fondations de la mise à l'antenne d'une émission quotidienne.

Au fil des ans, ces stages ont permis à des dizaines de jeunes élèves prometteurs d'acquérir une expérience pratique au début de leur carrière.

Programme de leadership d'été à l'intention des élèves noirs : TVO a eu le plaisir de participer pour la deuxième fois au Programme de leadership d'été à l'intention des étudiants noirs (BSSLP), une initiative menée par le Centre of Excellence for Black Student Achievement (CESBA) du Toronto District School Board. Le programme met en relation des élèves qui s'identifient comme africains, afro-caribéens et/ou noirs avec des organisations qui leur offrent des possibilités d'apprentissage par l'expérience.

Au cours de l'été, TVO a accueilli six élèves du TDSB pour cinq semaines d'ateliers, de travaux pratiques, de mentorat et de réseautage. Les six élèves ont pu en apprendre davantage sur les carrières actuelles et émergentes, ainsi que sur l'applicabilité d'un certain nombre de connaissances acquises en classe dans un environnement de travail moderne. La position unique de TVO à l'intersection de l'éducation, des médias et de la technologie a permis aux élèves du programme de découvrir une multitude de disciplines professionnelles passionnantes.

En invitant ces futurs leaders prometteurs dans l'environnement de travail diversifié de TVO et en les mettant en contact avec des mentors dévoués, nous facilitons les connexions cruciales et élargissons les réseaux qui peuvent inspirer et soutenir les premiers pas de ces élèves dans leur vie professionnelle.

National Basketball Association

Cette année, TVO a entamé une nouvelle collaboration pluriannuelle passionnante avec la National Basketball Association (NBA), une marque reconnue mondialement et digne de confiance. La NBA s'est engagée à apporter des changements positifs dans les communautés en soutenant et en s'associant à des organisations qui servent nos jeunes de diverses manières, notamment par le biais de l'éducation. Elle s'engage particulièrement auprès des communautés historiquement mal desservies et diversifiées.

Grâce à cette collaboration, la NBA et TVO créeront des ressources d'apprentissage en ligne sur le thème du basket-ball, ainsi qu'un contenu dynamique et co-marqué conçu pour engager et éduquer les élèves de l'Ontario, y compris les communautés défavorisées et diversifiées, de la maternelle à la 12^e année.

La collaboration comprendra du contenu et des ressources mettant en valeur les multiples piliers des deux marques, notamment TVOkids, TVO Learn, TVO ILC, TVO Today, NBA, WNBA et Jr. NBA, et se concentrera sur les valeurs communes des deux organisations, notamment le travail d'équipe, le respect, l'intégrité, l'inclusion et le leadership.

Ce partenariat nous permet de tirer parti de nos forces respectives et d'amplifier notre impact collectif par le biais d'objectifs et de services à nos communautés, la NBA utilise le sport et le leadership et TVO les médias et l'éducation.

Association des municipalités de l'Ontario

La conférence annuelle de l'Association des municipalités de l'Ontario (AMO) est probablement la conférence politique la plus influente de la province. Elle attire près de 2 000 maires, conseillers municipaux, hauts fonctionnaires et experts en politique des quatre coins de la province. La quasi-totalité du Conseil des ministres de l'Ontario y participe.

TVO a établi un partenariat avec l'AMO depuis plusieurs années et est devenu une partie intégrante de la conférence, en accueillant et en animant des séances, en présentant des invités et en veillant généralement à ce que tout se déroule comme prévu.

Cette année, le chef de la direction de TVO, Jeffrey Orridge, a eu l'honneur d'être invité à prendre la parole lors de la conférence (l'un des rares conférenciers à ne pas être un membre du gouvernement ou un dirigeant politique).

La conférence a été une excellente occasion de présenter TVO aux dirigeantes et dirigeants des gouvernements municipaux et provinciaux de toute la province et une chance unique d'établir et de construire des relations.

Notre effectif

La stratégie de TVO en matière de personnes et de culture est axée sur la création d'une organisation apprenante très performante, adaptable et axée sur l'avenir, priorisant les personnes, encourageant la diversité de pensée et promouvant la concentration sur les principaux objectifs stratégiques.

Les initiatives clés incluent :

- Peaufiner notre modèle de travail hybride pour s'assurer qu'il crée un niveau de connectivité pour les groupes d'employés tout en conservant un niveau de flexibilité pour le travail à distance;
- Accroître nos ressources de recrutement et nos efforts de sensibilisation pour diversifier notre bassin de candidats;

- Lancer un nouveau programme de développement du personnel et du leadership afin d'améliorer les compétences et de s'assurer que nous sommes en mesure de remplir notre mandat; et
- Mettre en œuvre un plan d'action sur la diversité, l'équité et l'inclusion conçu pour soutenir un environnement où les gens se sentent à leur place et où toutes les voix sont valorisées et entendues.

Passage à l'engagement hybride et en personne

La dernière année chez TVO a été marquée par le passage réussi à un modèle de travail hybride qui comprend une combinaison flexible de travail à domicile et de travail au bureau. La clé de ce succès a été l'évolution de la façon dont nous communiquons avec nos employés et employées. En tenant compte de la façon dont nous communiquions les uns avec les autres dans le passé et de la façon dont nous voulons améliorer cela en expérimentant et en prenant des risques avec de nouvelles idées.

Bien que nous utilisions toujours Teams pour les réunions en ligne, nous constatons une augmentation notable de l'énergie positive qui découle de la possibilité de se rencontrer en personne. Dans notre modèle hybride, nous avons également été en mesure de ramener plus de réunions en personne, y compris :

- **Rencontres avec les employés** : Ces rassemblements réunissent tous les employés en personne pour les informer des dernières mises à jour stratégiques. Par exemple, la première rencontre avec les employés 2023 a servi de coup d'envoi passionnant à l'interne pour la nouvelle année, célébrant les succès de 2022 et créant un enthousiasme et un élan sur la direction que nous prenons.
- **Dîners-conférences avec notre chef de la direction** : Il s'agit de conversations thématiques au cours desquelles notre chef de la direction s'associe à un autre dirigeant ou à un expert en la matière pour discuter de la dernière initiative ou du dernier projet. Les conversations précédentes ont porté sur des sujets tels que les « coulisses » de la refonte du site Web TVO Today et un aperçu du déploiement de la nouvelle marque.
- **Discussions 'pause-café'** : Nous organisons des discussions mensuelles avec notre chef de la direction et notre chef de l'exploitation dans un format décontracté et en petits groupes. C'est l'occasion pour les employés de rencontrer nos dirigeants, de poser des questions et de rencontrer leurs collègues d'autres secteurs de l'organisation.
- **Réunions de reconnaissance** : Nous célébrons nos employés lors de deux événements clés au cours de l'année : les *Spotlight Awards*, où nous encourageons les réalisations de nos collègues, et les *Service Awards*, où nous reconnaissons les années de service marquantes de nos collègues. Au cours de la dernière année, nous avons à nouveau réuni les employés pour célébrer ces événements en personne, ce qui a donné lieu à des moments animés et merveilleux pour toutes les personnes présentes.
- **Comités, clubs et autres initiatives** : Les employés de TVO ont mis en place de nombreux moyens pour permettre à nos collaborateurs de participer et de rester en contact les uns avec les autres. Notre club de lecture mensuel, nos heures de jeu bihebdomadaires au dîner, nos mercredis de la marche, nos séances de pleine

conscience et notre série de projections ne sont que quelques exemples des activités créatives et attrayantes qui ont été lancées depuis le passage à un modèle hybride.

Sachant à quel point la pandémie de COVID a affecté la vie de chacun et son impact sur la santé mentale et le bien-être, ces rencontres et initiatives sont particulièrement importantes pour soutenir le bien-être général de nos employés, pour créer une atmosphère positive ensemble et pour fonctionner efficacement en tant qu'organisation.

Points forts de l'apprentissage

L'objectif de TVO étant d'inspirer un apprentissage qui change les vies et enrichit les communautés, il est logique que l'apprentissage soit primordial au sein de notre organisation. Chaque employé s'engage à consacrer cinq jours à l'apprentissage et, cette année, nous avons largement dépassé cet objectif avec plus de 20 500 heures d'apprentissage. Cela représente environ huit jours d'apprentissage par employé.

L'apprentissage se présente sous toutes les formes : dîners-conférences, séances de bien-être animées par les employés, séances en ligne ou apprentissage sur LinkedIn. Nous avons également eu la chance d'entendre des conférenciers externes dans le cadre de notre apprentissage afin d'élargir nos perspectives. Par exemple, nous avons organisé une séance d'information avec Brandi Morin, journaliste autochtone, en l'honneur de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.

Alors que nous nous efforçons de créer une organisation d'apprentissage très performante, flexible, équitable et visionnaire, nous avons lancé cette année le programme de développement du personnel et du leadership. Ce programme a été élaboré pour que nous puissions continuer à investir dans la croissance des employés et des dirigeants dans des domaines tels que l'apprentissage des éléments fondamentaux de l'entreprise, l'élaboration de sa propre boîte à outils et le développement de ses capacités de leadership.

En vivant nos valeurs communes et en créant des occasions de perfectionnement personnel et professionnel, les employés de TVO disposent des outils nécessaires pour donner le meilleur d'eux-mêmes et réaliser nos orientations stratégiques.

Diversité, équité et inclusion (DEI)

La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont la pierre angulaire des méthodes de travail chez TVO. Nous avons créé un plan d'action triennal qui vise à soutenir un environnement où les gens se sentent à leur place, où toutes les voix sont valorisées et entendues, et où chacun peut prendre part à ce voyage.

La dernière a été consacrée à la création d'un élan dynamique. Nous avons créé plusieurs occasions de susciter l'enthousiasme et l'intérêt des gens pour qu'ils se joignent à nous et se fassent entendre.

Dans notre plan d'action, nous nous sommes concentrés sur trois piliers principaux, avec les résultats suivants cette année :

Contenu : Nous nous efforçons de faire en sorte que notre contenu reflète la diversité de la province. Après avoir vérifié l'étendue actuelle du contenu des médias et de l'éducation sous l'angle de la DEI, nous avons établi des indicateurs de rendement clés

pour mesurer les progrès réalisés en matière de contenu et cibler les occasions de croissance. Nous avons également examiné les pratiques, les processus et les politiques internes pour nous assurer qu'ils soient rédigés en tenant compte de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.

Culture organisationnelle : Chez TVO, nous cherchons à créer une communauté d'appartenance et de sécurité psychologique. Une grande partie de cette initiative est notre groupe de bénévoles contribuant à la DEI et qui continue de croître. Ils agissent comme nos ambassadeurs pour aider à générer la participation et créer des espaces sûrs afin que tous les employés sachent qu'ils peuvent participer à nos discussions actuelles sur la DEI. En outre, nos offres de développement du leadership et des employés s'appuient sur une diversité de points de vue et de voix.

Effectif : Notre objectif est de continuer à développer notre effectif afin qu'il soit représentatif de la riche diversité de l'Ontario et qu'il reflète un large éventail d'expériences vécues et de perspectives. Pour ce faire, nous suivons et contrôlons la représentation de la diversité de notre bassin de talents et de notre effectif afin de comprendre où nous nous situons par rapport à la population de l'Ontario. Nous continuons à créer et construire des relations avec les communautés et les établissements d'enseignement dans le cadre de nos efforts de recrutement. Nous soutenons également la croissance et le développement des élèves à travers l'Ontario grâce à notre programme de développement des jeunes professionnels (incluant des stages).

Notre plan d'action pour les deux prochaines années s'appuiera sur ces résultats afin de créer une culture dans laquelle nos employés sentent qu'ils peuvent s'investir pleinement et réussir chez TVO.

Reconnaissance

TVO est fier d'avoir été reconnu, pour la quatrième fois, comme l'un des Meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto. Cette reconnaissance pour 2023 témoigne de ce que nous accomplissons en tant qu'organisation. Les critères d'évaluation que nous remplissons ne sont que quelques-uns des éléments clés qui font de TVO un milieu de travail agréable, offrant des avantages sociaux, un développement des compétences, des communications avec les employés et un lieu de travail physique.

Organisé par MediaCorp Canada Inc., le concours rend honneur aux organisations qui établissent la norme en matière de pratiques exemplaires en milieu de travail et de politiques visionnaires. Cette année, l'un des principaux thèmes du concours était le « nouveau monde du travail hybride », et nous avons travaillé dur pour que la transition vers le modèle hybride se fasse en douceur, en découvrant de nouvelles façons de communiquer et de collaborer afin de maximiser notre impact positif sur les vies et les communautés que nous servons.

MediaCorp Canada a également reconnu TVO comme l'un des Meilleurs employeurs au Canada pour les jeunes diplômés pour la deuxième fois et nous a félicités en particulier pour nos occasions de stages et de postes coopératifs, nos avantages sociaux, nos programmes de formation formelle et notre planification de carrière. Par conséquent, TVO a été sélectionné pour son répertoire des carrières 2023, une ressource formidable qui aide les étudiants et les nouveaux diplômés à trouver des emplois qui tirent le meilleur parti de leur diplôme universitaire ou collégial.

Rendement et résumé financier

Responsabilité

TVO respecte l'ensemble des lois, règlements, directives et politiques applicables, y compris les directives de l'Agence émises par le Conseil de gestion du gouvernement et le Secrétariat du Conseil du Trésor.

- Nous accordons la priorité à la transparence et à la responsabilité dans nos rapports : nos états financiers et nos rapports annuels sont affichés sur notre site Web, de même que les lettres d'instructions du ministre, les politiques et les normes de TVO, ainsi que la divulgation de nos dépenses.
- TVO dispose d'un solide cadre de gestion des risques, qui comprend une évaluation trimestrielle des risques liés aux recettes et aux dépenses des projets. En outre, des plans d'action d'atténuation des risques et des contrôles permanents ont été mis en œuvre pour tous les risques appropriés. TVO s'aligne sur la directive relative à la gestion des risques d'entreprise, l'approche fondée sur les risques et les rapports sur les risques en vertu de la Directive concernant les organismes et les nominations, et le cadre de gestion globale des risques de la fonction publique de l'Ontario (FPO) fourni par le Conseil de gestion du gouvernement et le Secrétariat du Conseil du Trésor.
- TVO se conforme à toutes les directives applicables en matière de centralisation de la chaîne d'approvisionnement, de pratiques comptables et de gestion des biens immobiliers.
- TVO respecte les exigences légales et les meilleures pratiques en matière de données, de protection de la vie privée et de cybersécurité. Notre engagement consiste à protéger la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations. Nous nous conformons à la Directive de l'Ontario sur les données et les services numériques qui comprend des exigences en matière de conception et de fourniture de services numériques et d'ouverture des données. Nous avons également mis en place un cadre de protection de la vie privée (déclarations de confidentialité internes et externes), ainsi que des contrôles de cybersécurité solides qui comprennent une série d'outils puissants pour garantir les mesures de sécurité, une évaluation périodique de nos protocoles de sécurité pour demeurer à la pointe de l'évolution des menaces et une formation continue du personnel pour garantir de bonnes habitudes en ligne.
- TVO se conforme à la Directive sur la gouvernance et la gestion des informations et ressources de données dans la manière dont nous maximisons la valeur et l'utilisation de l'information gouvernementale en veillant à ce que l'information et les données soient gérées comme des actifs stratégiques de l'entreprise.

Mesures de rendement

La lettre de mandat du ministre de l'Éducation du 8 octobre 2021 a défini les priorités et les attentes de TVO pour l'exercice 2022-2023 afin de soutenir l'apprentissage tout au long de la vie grâce à des ressources et à des programmes éducatifs de qualité priorisant le numérique.

En plus des lettres du ministre, TVO met en œuvre un processus annuel pour fixer des objectifs annuels et mesurer le rendement. Nous commençons par notre but, notre vision et notre mission, puis nous utilisons les piliers décrits dans nos orientations stratégiques pour identifier des objectifs mesurables, connus sous le nom d'objectifs de contribution au rendement (PCO en anglais) pour tous les domaines de nos activités. Nous fixons les PCO au niveau de l'ensemble de TVO, puis nous les répercutons en cascade afin que chaque employé puisse voir comment il contribue aux objectifs de TVO. Grâce à cette approche, tous nos employés et

employés se concentrent sur les priorités établies et jouent un rôle quantifiable pour le succès du plan d'activité de TVO. Les PCO font l'objet d'un suivi permanent, y compris d'un examen trimestriel avec notre équipe de direction et notre conseil d'administration. Les progrès et la réalisation de ces PCO sont également un élément clé de la stratégie de rémunération de TVO.

Au cours de l'exercice 2022-2023, nous avons donné suite avec succès aux mesures de rendement de TVO. Les réalisations accomplies au cours de l'exercice comprennent ce qui suit :

- Atteindre un taux de réponse de 86 % des employés qui sont d'accord et tout à fait d'accord pour dire que leur travail soutient le plan stratégique de TVO et le succès de l'organisation.
- Produire du matériel complémentaire lié à l'éducation pour 79 % de nos nouvelles commandes vidéo (y compris le contenu *Docs*, *Kids* et le contenu interne), dépassant notre objectif de 75 %.
- Atteindre 7,9 millions de pages vues sur TVOLearn.com et dépasser largement notre cible de 4,2 millions.
- Produire 38 éléments de contenu uniques pour les centres Ontario Hubs par mois (dépassant notre objectif de 35 éléments par mois).
- *Know Brainers* a été visionné 1,56 millions de fois sur YouTube avec 1 200 abonnés et 97 000 heures de visionnement.
- Augmentation de la composition de notre public de 25-45 ans sur nos quatre nouvelles séries vidéo internes pour TVO Today, avec un objectif de 53 % et un résultat de 64 %.
- Faire en sorte que l'ensemble de nos employés suivent cinq journées d'apprentissage.
- TVO ILC a remporté le prix *Excellence in Online and Blended Student Support* du Ontario Learning Consortium.
- être officiellement reconnu comme l'un des Meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto en 2023.

Antécédents de gérance financière de TVO

En tant qu'organisme de service public, TVO est fier de son historique de gestion financière prudente démontrée. Notre financement provient principalement de la province de l'Ontario (80 %). TVO est également un organisme de bienfaisance enregistré soutenu par des commanditaires ainsi que des donatrices et des donateurs. À ce titre, nous accordons une grande importance à la gestion responsable et intentionnelle des fonds publics et des fonds des donatrices et donateurs qui nous sont confiés.

Chaque année, TVO cherche à générer des revenus propres tout en trouvant de nouvelles économies pour compenser les pressions inflationnistes. Cette viabilité financière a créé la capacité de réaliser des investissements ciblés qui nous ont permis de mettre en œuvre notre stratégie « numérique d'abord ».

Dans le but de trouver de nouvelles économies et de créer un programme durable, TVO a adopté de nouvelles plateformes technologiques pour améliorer l'efficacité et l'efficience. Cela comprend des améliorations du système financier, la mise à niveau de nos systèmes philanthropiques, le soutien de notre infrastructure de marketing, de sensibilisation et de communication, et l'investissement dans l'infrastructure sur le nuage. Notre projet de solutions

pour les médias numériques mettant en œuvre une nouvelle infrastructure pour soutenir nos flux de travail de production et de publication de contenus représente une innovation importante et continue destinée à améliorer l'efficacité et la productivité.

Revenus philanthropiques

TVO a été soutenu par plus de 22 500 donatrices et donateurs individuels au cours de l'exercice 2022-2023. Parmi eux, 8 200 sont des donatrices et donateurs mensuels, dont les contributions ont totalisé plus de 1,6 million de dollars pour l'année.

Le soutien continu du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et de Goldie Feldman nous a permis de soutenir le projet des centres Ontario Hubs et de l'intégrer à la base de notre journalisme.

Nous avons également reçu un don généreux de la Wilson Foundation, dont la mission est de renforcer et d'enrichir le Canada dans les domaines de l'éducation, du leadership, de la communauté, de l'histoire et du patrimoine, et du service public. Ce don nous a permis de créer une série d'événements intitulée *TVO Today Live* qui organise d'importantes discussions sur l'avenir de la démocratie.

Nous sommes profondément reconnaissants aux donatrices et donateurs qui se sont souvenus de TVO en faisant un don dans leur testament, notamment la succession de Harriet Irene Domnas (85 000 \$) et la succession de Rosamond Virginia Leach (plus de 50 000 \$). Ces dons nous permettent de planifier l'avenir de TVO.

TVO a connu une autre campagne réussie *#GivingTuesday* qui a eu lieu le mardi 29 novembre 2022. Plus de 1 200 donatrices et donateurs se sont réunis pour soutenir le journalisme de TVO, nous aidant à dépasser notre objectif et à collecter plus de 159 000 \$. Nous remercions chaleureusement la Wilson Foundation qui a jumelé les dons jusqu'à 150 000 \$. Au total, cela représente plus de 309 000 \$ qui ont été recueillis en moins de 24 heures. Ce soutien philanthropique extraordinaire nous permet de continuer à diffuser des émissions d'actualité de grande qualité qui amplifient les perspectives politiques diverses et offrent aux Ontariennes et Ontariens des faits en toute civilité.

Le calendrier 2023 de TVO qui présente des images de paysages et d'animaux sauvages tirées de nos documentaires fut un franc succès, ravissant les donatrices et donateurs de tout l'Ontario et recueillant plus de 200 000 \$ pour soutenir la mission de TVO, qui est d'inspirer un apprentissage qui change les vies et enrichit les communautés.

Revenus autogénérés

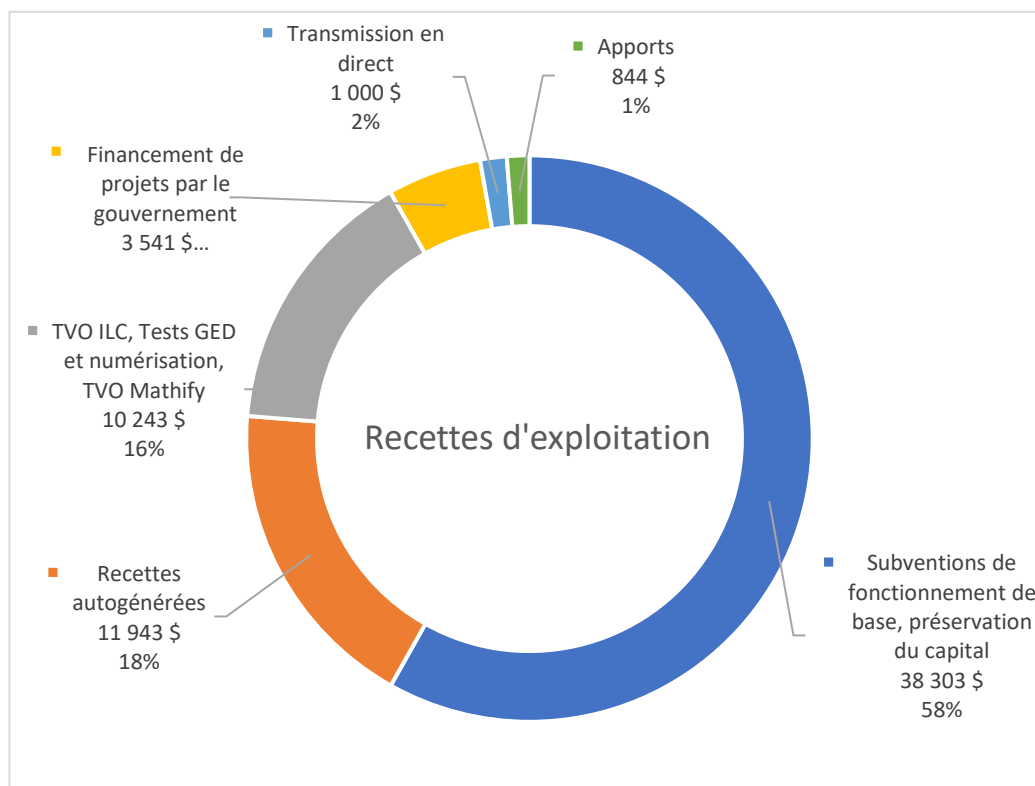
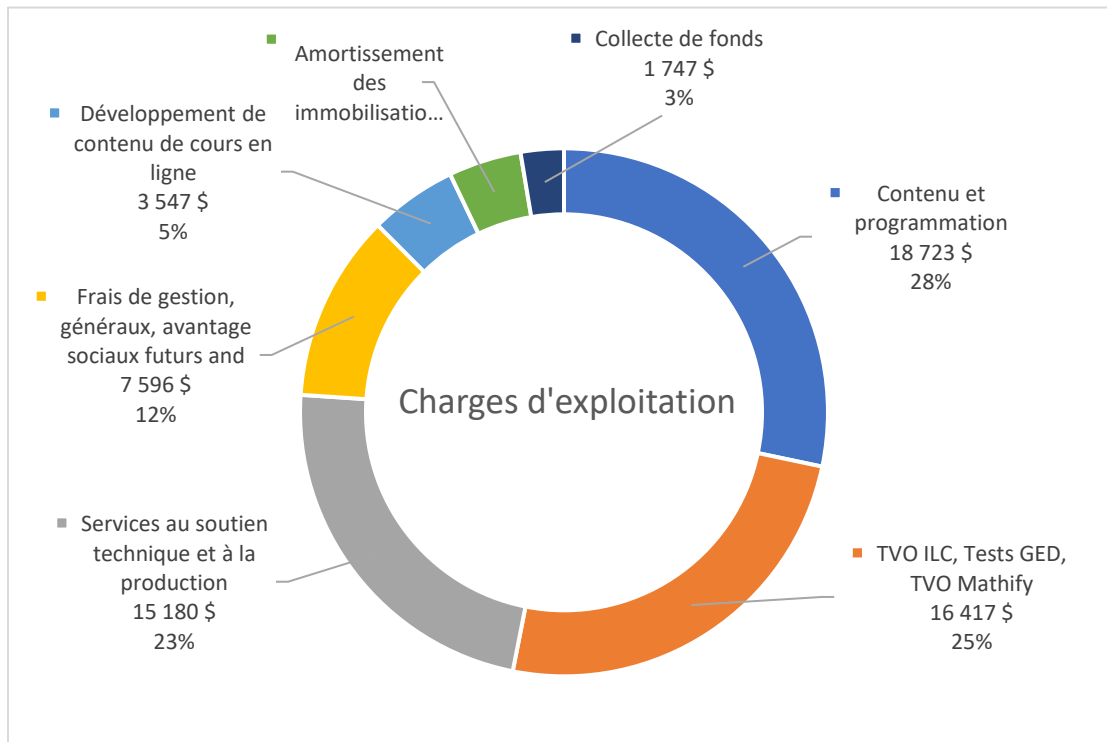
Les revenus autogénérés constituent une situation idéale dans laquelle les fonds autres que ceux du gouvernement sont investis pour soutenir l'apprentissage numérique, les initiatives de développement de contenu et le journalisme d'actualité, profitant à l'ensemble des citoyennes et citoyens de l'Ontario.

En plus des revenus provenant du gouvernement et du soutien généreux de nos donatrices et donateurs et des entreprises commanditaires, TVO compte également sur les revenus autogénérés du TVO ILC. Sur la lancée du succès de l'année précédente, TVO ILC continue d'établir des partenariats sur de nouveaux marchés nets, le nombre d'élèves internationaux affiliés (c'est-à-dire ceux qui s'inscrivent au ILC par l'intermédiaire de nos partenaires affiliés) ayant augmenté de 25 %. Au 31 mars 2023, 990 élèves étrangers s'étaient inscrits à plus de 2 000 cours de TVO ILC.

Points saillants des états financiers audités de TVO

En adhérant aux meilleures pratiques financières et comptables, TVO s'assure que nous fonctionnons dans les limites de nos ressources financières disponibles. La gestion des dépenses et l'amélioration de notre compétitivité sont des priorités absolues. Pour y arriver, notre objectif est d'accroître nos flux de revenus pour les réinvestir dans TVO et de concentrer nos ressources pour atteindre la viabilité financière.

Les revenus d'exploitation de cette année reflètent les subventions et contrats d'exploitation du gouvernement, les frais de cours ILC, les revenus provenant de dons et de commandites, ainsi que des dons ponctuels soutenant des initiatives telles que les centres Ontario Hubs et *TVO Today Live with Steve Paikin*. Les charges d'exploitation montrent l'investissement de TVO dans les priorités stratégiques telles que le journalisme d'actualité, la programmation et les ressources d'apprentissage numériques.



L'information financière présentée dans cette section est fondée sur les états financiers audités de l'exercice 2022-2023. Pour consulter l'ensemble des états financiers audités de l'exercice 2022-2023, veuillez cliquer [ici](#).

Hommage à nos donatrices et donateurs

Chaque année, des milliers de personnes en Ontario font un don à TVO. Chaque don nous permet de créer des ressources d'apprentissage numérique efficaces et de faire du journalisme d'actualité de qualité. TVO est extrêmement reconnaissant envers chaque membre de notre précieuse communauté de donatrices et donateurs.

Leaders du Cercle de don

Les membres des Leaders du Cercle de don de TVO font un don de 1 000 \$ ou plus qui fait une différence et nous aide à façonner la méthode d'apprentissage des Ontariennes et Ontariens.

Nous sommes honorés de reconnaître les personnes suivantes qui nous ont appuyés en faisant un don philanthropique de 1 000 \$ et plus entre le 1^{er} avril 2022 et le 31 mars 2023.

Plus de 100 000 \$	Entre 25 000 \$ et 99 000 \$
Goldie Feldman	The Barry and Laurie Green Family Charitable Trust

Entre 15 000 \$ et 24 999 \$
Cornelis van de Graaff and Terence Clarkson Foundation Kathryn Kennedy Donateurs anonymes (2)

Entre 5 000 \$ et 14 999 \$	
Wendy et Robert Atkinson William E. Barnett Maureen Blair-Leighton Jackie Collings Nermine Elgammal John et Judith Grant Anne et Teunis Haalboom The William et Nona Heaslip Foundation The Norman and Margaret Jewison Charitable Foundation	Jill Kitchen The Tom and Ruth Kritsch Family Foundation Mona Levenstein Susan G. Levesque Nancy Leclerc Edward et Elizabeth Richardson Mary Warner The Norman and Mary Warner Fund Donateurs anonymes (1)

Entre 1 000 \$ et 4 999 \$		
Arowhon Pines Algonquin Park Maureen et Joseph Asselin Ravina Bains Robert et Dorothy Baragar Carol et Paul Barber Mme N. Marina Barnstijn Nestor et Simone Baryliuk Isabel Bassett, ancienne présidente du conseil d'administration et PDG de TVO Margaret Bergamo Sunanda Bijoor Erika Biro Myrtle Blair Bryan Blenkin Sandra Boswell M. Carol Bowker	Joanne et Fred Groch Wolfgang Hagenhofer Lynn Hardy Diane Hayman Vic et Marion Hepburn David et Sandra Hersey Thomas Hickey April et Norbert Hoeller Margaret Hollingsworth David et Mariella Holmes Igal Holtzer Hughraine Fund Larry Hum Susan Muir Peter Irwin Jackman Foundation Don Jackson	W. Daniai Newton Constance Nozzolillo Brian O'Malley Marianne Packer Judy Palmer Family Foundation Gerald Parowinchak Hazel Patterson John et Maire Percy John Phillips Robert Pihl Klaus Pohle Jo-Anne Poirier et Dave Darch Adrian Poplawski Charles Price Cecelia Quarrington Sarah Ragalyi Carol et Morton Rapp

<p>Candace Brown Gwen Brown Phyllis and James Brown Family Fund Thomas Bunker Alice M. Burton Patti Burton Elizabeth Campbell Fund Dr. Connie Carter Foundation M. A. Catford Stephen Chan David Clark Christine Clement Barbara et Paul Clifford Gisele Cline Diana C. Coates Rebecca Cook Barb et Cody Cooper Edward Crighton Thomas Cromwell Jean M. Crowe Wendy et George Cuthbert Charlotte Danard et Don Plewes Graham Davies Chris Day Evelyn De Langley Bev et Jane Dekay Leslie Denier Jacklein Donor Advised Fund Janet Douglas Edith Faiers Susan Finlayson Ken Flood Forest City Storage John Foster John et Alda Futhey The Lewis Jackson and Dale Gardiner Fund David Geen Linda Gellner Zeena George Bruce D. Gill Roger Glazin Francis Glenn Risa Gluskin Suzanne Graham E. L. Gray Bill Gray Flow-Through Fund The Betty and Joe Gray Family Foundation Frank et Leigh Greaves The Greaves Foundation Andrew Green Lorne Griffith à la mémoire de Mme Rachile Griffith</p>	<p>Jennings Family Foundation Donald Jordan Dr. Elaine Keillor Ingrid Kennedy Audrey Kenney Diane King Carol Kirsh W.C. Kitchen Family Foundation Val Koziol John Laimite R&M Lang Foundation Leslie et Sandra Lawrence Janice Lawrence Beverley A. Leaman Donald H. Lee Michael P. Leo Louise Leonard Jocelyne Leyton-Matthews Geraldine Lloyd Tim Locke Lee K. Lockwood The Logan Family Foundation Stephanie Lu Patricia Macdonald Ann Mackenzie Maria Maingot-Douketis Kerry Marshall Patricia L. Maurer Robin P. McComb Elizabeth McDonald Nellie McDowell John McEwen Roy McGilvray K. McIntyre Ann et Roy Mckenzie Bruce McKie – Tectran Mfg. inc. Donald et Kathryn McLean Joyce McMurray The McMurtry Foundation Nancy A. McNeil Ron et Teresa McRae The Merryweather Fund Barbara Millar MMBB Holdings Inc. Thomas Moon V. Alan & Leona Moore Fund Helen Moore Alice J. Morgan George Morrison William Motz Margaret Motz Harold Murray James O. Murray NVOF Miriam Newhouse</p>	<p>Elinor Ratcliffe, C.M., O.N.L., LLD (hc) Pamela Rennie Hans Rerup Ann K. Reynolds Diana Richter Erica Riggs William Roberts Sheldon Robinson Patrick Rogers Lynn Romagnoli Gifting Fund The Audrey Loeb & David Ross Foundation Kathryn Rumbold Geoff Rytell Go Sato Mary Sauer James Savelli N. L. Shuttleworth John Sinclair John Somers Anne Spencer Christopher Stait Bruce Sugden et Annique Boelryk Gerald Sutton Sylvia Szabo Family Trust John Taylor Nancy Taylor N.A. Taylor Foundation Wally Teska The Sisters of St. Joseph of Toronto Ronald and Lee Till Elvira Vali Thomas Van Zuiden Ernest Vanderschot Sue Walsh Lenore Walters Arthur Watson J. Watson Kenneth et Dixie Westcar F. Jean Wheeler Dr. Margaret Whitfield et Gordon Crowe Caroline Wight Larry Williamson Mary Williamson R. M. Wintle Rodney Wolfendale Nancy Woods Morden Yolles Jean Zamin Charitable Gift Fund Eb et Jane Zeidler Christiane Zufferey Donateurs anonymes (15)</p>
---	--	---

Sociétés commanditaires

TVO est fier d'avoir collaboré avec les sociétés commanditaires suivantes au cours de l'année.

Ontario Real Estate Association	Mirvish Productions	La Wilson Foundation
---------------------------------	---------------------	----------------------

Cercle d'apprentissage traditionnel de l'honorable William G. Davis

Nous sommes profondément reconnaissants aux personnes qui ont eu la bonté de penser à TVO dans leur plan de succession de leur générosité, de leur gentille attention et de leur engagement envers TVO.

<p>La succession de Barbara M. Adams La succession de John Alexander La succession de Louise Lawrie Arnott La succession de Janet Basmadjian La succession de Edna Beange La succession de Roy Beckstead La succession de Florence Margaret Bendig La succession de Nellie Berkes-Szucs La succession de Myrtle Collyne Blair La succession de Maureen Elizabeth Blair-Leighton La succession de Ruth Bolt La succession de Thelma Juanita Bradley La succession de Ian Alfred Brookes La succession de Alexandra Brody La succession de Katherine Bruechle La succession de Peter Burke La succession de Patricia Burnett La succession de John Hartman Carr La succession de Zoe Chilco La succession d'Anna Dorothy Clapp La succession de Sylvia Loraine Claydon La succession de John William Cook La succession de Brian H. Cousins La succession de Doreen Curry La succession de Ron Dancey La succession de Heather de Veber La succession de Vera D. Denty La succession de Harriet Irene Domnas La succession de Brian Dowling La succession de Joan Doris Draper La succession de Carl Durst La succession de Frances Eastman La succession de Lyyli Elliott La succession de Patricia C. Ellison La succession de Colin J. Everett La succession de Constance Isabel Fetchison La succession d'Alvaro Figueredo La succession de John Miles Fincham La succession de Barbara Ford</p>	<p>La succession de Stanley Gold La succession de Verna Blanche Grant La succession de Henrietta Green La succession de Hazel Guignard Norman et Helen Hain La succession de William Harkins La succession de George T. Harrap The Hugh James Corcoran Memorial Trust Fund La succession de Walda Janson La succession de Rose Ila Jaques La succession de Vivien Mary Jenkinson La succession de Lynette Daphne Jones La succession d'Ann Louisa Kalmisto La succession d'Ellen Joan Kates La succession de Margaret Joan Kennedy La succession de Margaret Kinghorn La succession de Joseph Koenig La succession de Marianna T. Korman La succession de Thomas Gerald Lake La succession de Rosamond Virginia Leach La succession d'Anthony Lieb La succession d'Audrey Estelle Little La succession de Christine L. MacDonald La succession de Constance Vivian MacDougall La succession de Kenneth Angus MacKenzie À la mémoire de John et Dorothy Martin La succession de Rosalie K. McCreadie La succession de Daphne McMullan La succession de Barbara Elizabeth E. Mercer La succession de Donald W. Middleton La succession de Cora Maria Moore La succession de Donald Bruce Morrison La succession de Margaret Mullin La succession de Grant Munro</p>	<p>La succession d'Ernest Munroe La succession de Carol Yvonne Murchison La succession de Nora Murchison La succession d'Yvonne Natalie Ogg La succession d'Arthur I. Parker La succession de Frank Peers La succession de Margaret Philips La succession d'Emily M. Pinfold La succession de Winifred Potter La succession de Donald Williamson Pounder La succession de Dora Powell La succession de Maria Pulles La succession de Patrick David Vernon Rickards La succession de Cynthia Mary Robertson La succession de Pnina Deborah Rosenberg La succession de Paula Roth La succession de Margaret Sampson La succession de Sidney Samuels La succession de Ralph Scotten La succession de Peter Serkowney La succession de Marilyn Silverman La succession de Helen A. Slonetsky La succession de Katharine P. Symons La succession de Sharon Lynn Thibodeau La succession d'Elizabeth Jane Thomas La succession d'Ian Ogilvie Wallace La succession de Ruth Ward La succession de Roy Edwin Waters La succession de John Gilbert West La succession de John Henry Wiens La succession d'Alvira Irene Wigle La succession de Robert Willmott La succession de Kenneth Albert Wiltshire La succession de Marion Wolstein La succession de Mitchell Wywiorski Donateurs anonymes (9)</p>
--	---	---

Équipe de direction : Conseil d'administration et direction

Conseil d'administration de TVO (au 22 juin 2023)

Le Conseil d'administration de TVO dirige les activités de la direction supérieure tout en assurant un usage optimal des fonds et une valeur certaine pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens.

<p>Chris Day Président de Winston-Wilmont, Inc. (Ottawa)</p> <p><i>Président du conseil d'administration</i> Date de la première nomination : 29 août 2019 Date de fin du mandat actuel : 28 août 2024 (Nommé au poste de président le 9 janvier 2020) Honoraires : 9 450,00 \$</p>	<p>Ravina Bains Vice-présidente, Intégration commerciale et gestion de patrimoine à la Banque Scotia de Toronto</p> <p><i>Vice-présidente et présidente du Comité de gestion des risques et des finances du conseil d'administration</i> Date de la première nomination : 16 avril 2020 Date de fin du mandat actuel : 15 avril 2025 Honoraires : 2 200,00 \$</p>
<p>Aaron Campbell Vice-président, LCBO et président du conseil d'administration de Ontario Creates (Toronto)</p> <p><i>Membre du Comité du gouvernement d'entreprise</i> Date de la première nomination : 24 février 2023 Date de fin du mandat actuel : 23 février 2025 Honoraires : 350,00 \$</p>	<p>Thérèse Culnan Professionnelle des services financiers pour cadres (Innisfil)</p> <p><i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances</i> Date de la première nomination : 6 août 2020 Date de fin du mandat actuel : 5 août 2025 Honoraires : 1 575,00 \$</p>
<p>Mark Lawson Vice-président, Communications et relations extérieures, Therme Group Canada (Toronto)</p> <p><i>Président du Comité de gouvernement d'entreprise</i> Date de la première nomination : 7 mai 2022 Date de fin du mandat actuel : 6 mai 2025 Honoraires : 2 537,50 \$</p>	<p>Stephanie Lu Fondatrice de LearningPal.org (Toronto)</p> <p><i>Présidente du Comité de transformation numérique</i> <i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances</i> Date de la première nomination : 29 août 2019 Date de fin du mandat actuel : 15 décembre 2024 Honoraires : 1 925,00 \$</p>
<p>Patrick Rogers PDG, Music Canada (Ottawa)</p> <p><i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances et du Comité de transformation numérique</i> Date de la première nomination : 6 mai 2021 Date de fin du mandat actuel : 5 mai 2024 Honoraires : 2 275,00 \$</p>	

Mandats terminés au cours de l'exercice 2022-2023

<p>Steve Cassar Directeur principal, Cassar Communications (Barrie)</p> <p><i>Membre du Comité du gouvernement d'entreprise</i> De : 29 août 2019 À : 28 août 2022 Honoraires : 525,00 \$</p>	<p>Conway Fraser PDG et directeur général, Fraser Torosay Incorporated (région de Waterloo)</p> <p><i>Président du Comité de transformation numérique et membre du Comité de gouvernement d'entreprise</i> De : 7 mars 2019 À : 14 février 2023 Honoraires : 1 400,00 \$</p>	<p>Jo-Anne Poirier Présidente et directrice générale, Ordre des infirmières de Victoria (Ottawa)</p> <p><i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances</i> De : 22 mars 2017 À : 2 septembre 2022 Honoraires : 350,00 \$</p>
---	--	--

Le montant total des honoraires versés au conseil en 2022-2023 est de 22 587,50 \$. Cette somme est basée sur les niveaux de rémunération établis par le Lieutenant-Gouverneur en Conseil.

Comité exécutif de gestion (au 22 juin 2023)

Le Comité exécutif de gestion de TVO dirige l'équipe pour assurer l'excellence dans tout ce que nous faisons.

Jeffrey L. Orridge Président-directeur général	Jennifer Hinshelwood Chef de l'exploitation
Lara Barlow Vice-présidente, Impact	John Ferri Vice-président, Programmation et contenu
Jeff Hogan Vice-président, Finances et services juridiques	Owen Lambert Vice-président, Numérique et innovation
Mitch Patten Vice-président, Affaires générales et communautaires	Julia Vrabec Vice-présidente, Personnes et culture

Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux

Le conseil consultatif bénévole de TVO est composé de personnes provenant des communautés de l'ensemble de l'Ontario. Le conseil consultatif offre de précieux conseils et contribue aux efforts de diffusion déployés par l'organisme.

Lesley Bell Thunder Bay	Jorge Campos Willowdale	Sara Chaudhry Toronto	Lucianna Ciccocioppo Toronto
Marcia Cunningham Toronto	Jenna Goldberg Thornhill	John Gregory Toronto	Sona Khanna Oakville
Alyssa Lai Hamilton	Tinashe Mafukidze Toronto	Rick McCutcheon Little Current	Elizabeth McDonald Ottawa
Tamara Needham Marathon	Frank Paul Toronto	Ruth Reyno Madoc	Barb Rodezno Toronto
Christopher Rous Sault Ste. Marie	John Storm St. Catharines	Melony Ward Toronto	

Démissions : Nous présentons nos remerciements à Alanna King d'Elora qui a donné son temps au Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux de TVO.