



Rapport annuel

2021-2022

Table des matières

Message du président du conseil d'administration	3
Message du PDG.....	4
TVO Learn	6
TVOkids.....	7
TVO ILC	10
TVO Today	11
TVO dans la collectivité	15
Notre effectif	17
Rendement et résumé financier.....	19
Hommage à nos donatrices et donateurs	23
Conseil d'administration et Comité exécutif de gestion	27
Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux	28
TVO en chiffres	29

Message du président du conseil d'administration

Le présent rapport annuel de TVO est le troisième que je dépose à titre de président du conseil d'administration et le troisième dans lequel je fais référence à la pandémie de COVID-19 qui est toujours parmi nous. J'espère que vous et vos proches restez en bonne santé.

L'exercice 2021-2022 a été une année de changement pour TVO et elle a préparé la voie pour notre avenir. Nous avons continué de nous adapter à l'évolution des besoins de nos collectivités tout en élargissant les soutiens à l'apprentissage et le journalisme fiable offerts aux Ontariennes et aux Ontariens pendant la pandémie. Nous avons également anticipé l'avenir en adoptant un nouveau plan stratégique axé sur l'innovation, l'efficacité, le développement du sentiment d'appartenance et l'excellence dans tout ce que nous faisons.

J'aimerais, au nom du conseil d'administration, faire l'éloge de l'équipe de direction pour son leadership constant et son ouverture au changement, son respect de nos engagements et sa réussite avec des voix diverses. J'aimerais également remercier les personnes qui nous appuient, nos commanditaires, les organismes de financement gouvernementaux, notre conseil d'administration et nos conseillères et conseillers régionaux ainsi que les dizaines de milliers de donateurs et donatrices qui partagent la vision de TVO de rendre le monde meilleur grâce au pouvoir de l'apprentissage.

Enfin, je veux remercier les membres de l'équipe de TVO, en particulier celles et ceux qui ont poursuivi leur travail essentiel pendant la pandémie et au-delà afin d'appuyer nos collectivités partout dans la province. Nous commençons l'année 2022 plus forts que jamais, car nous travaillons à proposer un apprentissage qui change des vies et enrichit des collectivités.

Je vous prie d'accepter, Mesdames et Messieurs, l'expression de mes sentiments distingués.

Chris Day

Président
du conseil d'administration de TVO

Message du PDG

Pour TVO, l'exercice 2021-2022 a été une année de changements importants. Comme l'indique le présent rapport, d'importants jalons ont été réalisés sur plusieurs fronts et un nouveau plan stratégique axé sur l'avancement du mandat éducatif de TVO a été adopté.

Encore une fois, TVO a été appelé à soutenir tous les élèves de l'Ontario qui devaient faire face aux défis présentés par la pandémie de COVID-19. Afin de répondre à leurs besoins, de nouvelles ressources d'apprentissage numériques ont été créées et les ressources existantes ont été étendues aux élèves de tous les âges.

Pour les élèves du primaire, nous avons renouvelé la série à succès *Power Hour of Learning* présentée sur TVOkids et créé des « blocs de cours » offrant des activités d'apprentissage en ligne afin de soutenir l'apprentissage des élèves de la maternelle à la 8^e année dans la salle de classe. Pour les élèves du secondaire, nous avons développé des cours en ligne dirigés par des enseignantes et des enseignants et appuyé le lancement de l'Aperçu des cours en ligne de l'Ontario par le ministère de l'Éducation. En outre, nous avons élargi TVO Mathify, notre service gratuit de tutorat individuel en ligne, qui dessert maintenant les élèves de la 4^e à la 11^e année.

Nous avons amélioré nos émissions d'actualités avec plusieurs nouvelles offres et le retour de certaines émissions anciennes et préférées. Parmi les ajouts appréciés on retrouve trois nouveaux balados, y compris la série *Unascertained*, saluée unanimement par le public et les critiques, qui se penche sur le décès de Soleiman Faqiri dans sa cellule de prison à la suite d'une altercation avec des gardiens. *The Thread with Nam Kiwanuka*, qui a débuté cette année, est un nouveau projet d'actualités multi-plateforme innovateur qui aborde tous les mois un thème différent et discute de solutions possibles avec les Ontariennes et les Ontariens qui expriment leurs points de vue diversifiés sur le sujet.

Pour nos jeunes publics, TVOkids a introduit la série *Gabby's Farm* qui fait découvrir la vie sur une ferme de l'Ontario aux enfants de tous les milieux, et *Polkaroo Counts*, qui introduit nos très jeunes publics au monde du calcul. Nous avons continué de souligner la diversité de l'Ontario au moyen de programmes comme *Raven's Quest*, qui présente des jeunes autochtones de partout au Canada, et *Riley's Rocket*, une série animée pour enfants d'âge scolaire qui met en vedette un personnage principal qui doit utiliser un fauteuil roulant.

La qualité des émissions d'actualités, des documentaires et des programmes pour enfants offerts par TVO a été reconnue cette année par 35 nominations et 12 Prix Écrans canadiens, en plus des nombreux autres prix décernés par des organisations comme l'Alliance média jeunesse et HOT DOCS!

Comme nous continuons de produire un contenu de qualité, nous sommes attentifs aux changements importants qui surviennent dans les médias et le milieu de l'éducation, et à la nécessité de rester à l'avant-garde de la transformation en cours. À cette fin, TVO a adopté en 2021-2022 un nouveau plan stratégique qui mise sur nos forces et prend de nouvelles directions lorsque le changement est nécessaire.

Bien sûr, le plan stratégique d'un organisme comme TVO comporte en soi de multiples aspects ainsi que de nombreux thèmes et objectifs. Toutefois, ce plan porte sur trois domaines d'intérêt principaux que j'aimerais souligner ici :

- un engagement renouvelé dans l'ensemble des plateformes de TVO envers notre mandat d'éducation de base – lequel se reflète dans des initiatives, comme les ressources d'apprentissage numériques en cours

de développement, et de nouvelles entreprises, comme la production de guides pédagogiques pour nos documentaires présentés sur TVO Original afin de créer des liens entre nos documentaires et le curriculum de l'Ontario;

- la transformation continue de TVO en une organisation « axée en priorité sur le numérique » permet d'assurer que nous rencontrons nos publics sur les plateformes de leur choix et offrons notre contenu dans le format le plus convivial et le plus approprié possible;
- l'augmentation de notre auditoire chez les personnes de 25 à 45 ans et les collectivités mal desservies afin d'assurer que notre contenu ainsi que nos systèmes de production et d'offre répondent aux besoins de l'ensemble de la population de l'Ontario. Cela suppose, entre autres, que les voix et les talents en production d'une population ontarienne diversifiée participent à la création de notre contenu.

Au moment de rédiger ce rapport, la mise en œuvre de cette nouvelle stratégie a déjà commencé à porter ses fruits avec la diffusion de six nouvelles applications de service par contournement chacune pour TVOkids et TVO Today (LG, Apple, Amazon Fire, Roku, Android et Samsung), le premier nouveau documentaire lié au curriculum et le guide pédagogique en production, ainsi que le lancement (mentionné ci-dessus) de l'émission *The Thread with Nam Kiwanuka* sur Instagram, YouTube et les plateformes de diffusion.

Pour terminer, j'aimerais remercier notre conseil d'administration pour son leadership et ses conseils, ainsi que toute l'équipe de TVO dont le dévouement et l'engagement continuent de me rendre fier. L'attachement de TVO à l'amélioration continue de l'équité, la diversité et l'inclusion ne serait pas possible sans leurs efforts.

Je vous prie d'accepter, Mesdames et Messieurs, l'expression de mes sentiments distingués.

Jeffrey Orridge
Président-directeur général

TVO Learn

En tant qu'organisation déterminée à diriger l'apprentissage, TVO occupe une place unique au croisement de la technologie, de la pédagogie et du curriculum de l'Ontario. Ayant pour mandat de contribuer à augmenter les capacités en matière d'éducation en ligne de la province et une gamme d'outils pédagogiques nouveaux et étendus, nous sommes fiers d'offrir des expériences d'apprentissage exceptionnelles. TVO Learn est ici pour soutenir les élèves, les éducatrices et les éducateurs ainsi que les familles grâce à un vaste éventail de ressources d'apprentissage numériques gratuites afin qu'ils progressent dans le programme de la maternelle à la 12^e année de l'Ontario.

TVO Mathify

TVO Mathify offre aux élèves un tutorat individuel en ligne gratuit et en direct avec une enseignante ou un enseignant agréé de l'Ontario. Le tutorat auparavant offert aux élèves de la 6^e à la 10^e année sur TVO Mathify a été étendu au cours de l'exercice 2021-2022 aux élèves de la 4^e à la 11^e année.

Avec TVO Mathify, les élèves sont connectés d'une manière sûre et anonyme et ont accès à une séance personnalisée avec l'un des tuteurs agréés de TVO. Les élèves peuvent choisir des options de service de messagerie instantanée textuelle ou vocale pour suivre leur séance et ils ont accès à un tableau blanc interactif que le tuteur et l'élève peuvent utiliser en temps réel pendant qu'ils travaillent ensemble à résoudre des problèmes de mathématiques.

Au cours de l'exercice 2021-2022, on a enregistré plus de 120 000 sessions de dialogue en ligne entre tuteurs et élèves sur TVO Mathify.

TVO mPower

TVO mPower propose des jeux en ligne créatifs et gratuits afin de soutenir le perfectionnement des compétences de base en mathématiques, de la maternelle à la 6^e année, et en STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) en classe et à la maison. Offrant plus de 65 jeux, mPower fournit aux familles un moyen amusant et agréable d'être branchées sur le curriculum de l'Ontario. L'offre de jeux évolue continuellement afin de refléter les changements apportés au programme de mathématiques, comme le montrent les nouvelles composantes de programmation ajoutées au jeu *Harmony Honey Farms*.

Afin de soutenir l'apprentissage continu tout au long de l'été, nous avons invité des élèves de la maternelle à la 6^e année à participer au Défi estival de TVO mPower qui donne une occasion de gagner des prix en complétant vingt jeux mPower qui permettent d'acquérir et de renforcer les compétences en mathématiques. Plus de 3 500 apprenantes et apprenants ont joué à près de 26 000 jeux dans le cadre du défi estival.

Au cours de l'exercice 2021-2022, on a joué plus de 1,9 million de fois aux jeux de mathématiques mPower.

Blocs de cours de niveau primaire

Pour les familles de l'Ontario, la pandémie a souligné l'utilité des documents de cours en ligne pour soutenir les apprentissages des élèves dans la salle de classe. Afin de répondre à ce besoin, TVO a créé des activités d'apprentissage en ligne qui couvrent chaque matière abordée dans le curriculum de l'Ontario pour les élèves de la maternelle à la 8^e année. Ces ressources, qui sont accessibles par le truchement de TVO Learn,

constituent un moyen efficace d'aider les enfants à découvrir des activités d'apprentissage dans les domaines de la langue, des mathématiques, des sciences et de la technologie, des études sociales et encore plus. Le contenu des cours correspond aux derniers développements dans le curriculum de l'Ontario et comprend des sujets comme la programmation et les connaissances financières, qui ont récemment été ajoutées au programme de mathématiques de l'Ontario.

Les blocs de cours de niveau primaire de TVO sont constitués de ressources efficaces, conformes aux programmes, qui peuvent être utilisées individuellement ou en complément des activités d'apprentissage existantes à l'école, en ligne ou à la maison. Les blocs de cours de niveau primaire exploitent tous les produits de TVO (Mathify, mPower, TVOkids et TVO Today).

Aperçu des cours en ligne de l'Ontario : Cours de niveau secondaire

De la même façon, TVO a eu le plaisir d'aider le ministère de l'Éducation à concevoir des cours en ligne de niveau secondaire de grande qualité dirigés par des enseignantes et des enseignants, et à lancer l'Aperçu des cours en ligne de l'Ontario pour les élèves du secondaire. L'Aperçu des cours en ligne de l'Ontario est la plateforme du ministère de l'Éducation qui présente les cours en ligne offerts aux conseils scolaires financés par les fonds publics dans l'ensemble de la province dans l'environnement d'apprentissage virtuel (EAC) du Ministère. Avec nos partenaires de Groupe Média TFO, TVO a joué un rôle essentiel dans la conception du site de l'Aperçu des cours en ligne de l'Ontario et développé tous les cours de langue anglaise compris dans le site.

TVO ILC Open House

TVO ILC Open House permet aux élèves du secondaire de poursuivre leurs études et d'approfondir leur compréhension en accédant gratuitement au contenu des cours de TVO ILC en français et en anglais. Grâce à ILC Open House, les élèves de l'Ontario peuvent avoir accès à plus de 140 cours développés par des enseignantes et des enseignants certifiés de l'Ontario, lesquels comprennent tous des éléments médias interactifs qui rendent l'apprentissage en ligne intéressant et compréhensible. Ce matériel de cours sans crédit est conçu pour les études indépendantes ou l'aide aux études, et il couvre des sujets comme les mathématiques, les affaires, les sciences, les arts et plus encore.

TVOkids

Avec un engagement continu à l'égard de la qualité et de la diversité, nos programmes primés présentés sur TVOkids préparent les enfants ontariens à l'école et à la vie. La chaîne propose plus de 80 émissions et plus de 130 jeux numériques interactifs, sans publicité, qui appuient le curriculum provincial. Conçu pour les élèves de la maternelle à la 5^e année, notre contenu est créé en collaboration avec des experts et des conseillers pédagogiques pour nous assurer d'atteindre des objectifs éducatifs précis. Notre approche multi-plateforme permet aux jeunes apprenants d'avoir accès à TVOkids quand et où ils le souhaitent.

Nouveaux programmes TVOkids ajoutés en 2021-2022		
TVO Originals	<i>ABC With Kenny G</i>	<i>Miikshi</i>
	<i>Baby Baby</i>	<i>Polkaroo Counts!</i>
	<i>Big Words, Small Stories</i>	<i>Step by Step Let's Dance</i>
	<i>Gabby's Farm</i>	<i>Dr. Cheddar</i>
Acquisitions choisies	<i>Brilliant World of Tom Gates</i>	<i>Let's Go For a Walk</i>
	<i>Disrupted</i>	<i>Pip and Posy</i>

Marque médiatique de confiance pour les enfants, TVOkids est un chef de file dans le type de programmes destinés aux enfants de nature inclusive et consultative, et il présente une variété d'expériences vécues. En voici quelques exemples.

- *Raven's Quest* met en vedette des jeunes autochtones partout au Canada, et grâce à son succès et à son influence, nous préparons une série dérivée centrée sur la vie de jeunes noirs intitulée *Sunny's Quest*, qui comprend, à la base, une équipe de création composée de personnes qui s'identifient comme noires.
- *Riley's Rocket* est une série animée pour jeunes d'âge scolaire qui met en vedette le personnage principal de Riley, qui a reçu un diagnostic de paralysie cérébrale et doit utiliser un fauteuil roulant pour se déplacer.
- *Polly's Playground* est une série animée pour enfants d'âge préscolaire mettant en vedette le personnage de Polly, qui porte un appareil orthodontique et explore le terrain de jeu de son école en fauteuil roulant.

Les producteurs de *Riley's Rocket* et *Polly's Playground*, ont travaillé directement avec l'hôpital de réadaptation pour enfants Holland Bloorview afin de s'assurer que l'utilisation du fauteuil roulant faite par les personnages animés est véritable, et que les difficultés rencontrées par Riley pour se déplacer en fauteuil roulant sont réelles.

Au cours de l'exercice 2021-2022 TVO a également fait revivre un vieil ami! Polkaroo est revenu avec *Polkaroo Counts!*, une nouvelle série de courtes vidéos qui a aidé nos plus jeunes spectatrices spectateurs à acquérir des compétences générales en calcul. *Polkaroo Counts!* emploie un langage facile à comprendre et présente des erreurs évocatrices afin de soutenir les futurs as des mathématiques au moment où ils amorcent leurs parcours d'apprentissage.

La série télévisée *Power Hour of Learning* de TVOkids a été lancée en avril 2020 pour soutenir les apprenantes et apprenants de la 1^{re} à la 6^e année durant la pandémie, lorsque les écoles étaient fermées. La série complétait les efforts continus déployés par TVO pour renforcer le pont entre l'apprentissage en classe, en ligne et à la maison. Le 4 mai 2021, TVOkids a présenté en première de tout nouveaux épisodes de *Power Hour of Learning* afin d'aider les élèves, les familles ainsi que les éducateurs et les éducatrices de l'Ontario à atteindre leurs objectifs d'apprentissage à distance en cette période difficile. Conçues par des éducatrices et des éducateurs de l'Ontario, ces séances d'une heure ont été diffusées sur TVOkids du lundi au vendredi à 9 h (HE) pour les élèves de la 1^{re} à la 3^e année, et à 13 h (HE) pour les élèves de la 4^e à la 6^e année.

TVO s'efforce d'accroître l'accessibilité de son contenu, et cela s'étend à ses publics les plus jeunes. Au cours de l'exercice 2021-2022, de nouvelles applications de diffusion en continu pour TVOkids ont été développées pour Apple TV, Android TV, Amazon Fire Stick, Roku, Samsung TV et LG TV. Il est possible d'accéder à notre immense collection de séries destinées aux enfants d'âge scolaire et préscolaire au moyen de n'importe quel appareil et en tout temps.

Prix

TVOkids a également remporté plusieurs prix dignes de mention de l'industrie cinématographique et de l'industrie des médias.

Prix Écrans canadiens 2021	
Prix Best Pre-School Program or Series	<i>La Pat'Patrouille</i>
Prix Best Children's or Youth Non-Fiction Program or Series	<i>All-Round Champion</i>
Prix Best Writing, Children's or Youth	<i>Odd Squad Mobile Unit (« Mission O Possible/Nature of the Sandbeast »)</i>
Prix Best Sound, Animation	<i>La Pat'Patrouille</i>
Prix Best Original Music, Animation	<i>Let's Go Luna! (« The Way of the Gaucho »)</i>
Prix du 2021 Yorkton Golden Sheaf	
Prix Best Children's & Youth Production	<i>All-Round Champion</i>
Prix d'excellence de l'Alliance média jeunesse de 2021	
Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu non scénarisé, enfants de 6 à 9 ans	<i>Backyard Beats</i>
Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu non scénarisé, enfants de 9 ans et plus	<i>It's My Party!</i>
Prix d'excellence pour la meilleure émission, prises de vue réelles, contenu scénarisé, enfants d'âge préscolaire	<i>Dino Dana</i>
Prix d'excellence pour la meilleure émission, court métrage, enfants de 6 à 9 ans	<i>Space Kids</i>

Autres programmes marquants au cours de l'exercice 2021-2022

- **Veggie election** : Une campagne destinée à renseigner les enfants sur le processus électoral et la démocratie. La carotte, le maïs et le brocoli sont les légumes candidats qui ont chacun mené une campagne afin d'être élu maire du potager. L'élection chez les légumes comprenait des vidéos de la campagne et une chanson originale sur la démocratie chantée par tous les légumes en compagnie de Steve Paikin, animateur de The Agenda.
- **Émission spéciale sur le Mois national de l'histoire autochtone** : Des entrevues avec le créateur du premier super héros inuit pour Marvel et l'éducatrice autochtone dans un musée pour le Musée royal de l'Ontario (ROM).
- **Wolf Joe solstice special** : Émission spéciale présentée le 21 juin avec plusieurs épisodes de la série qui a utilisé les sept enseignements sacrés de la culture anishinaabe pour communiquer les valeurs autochtones.
- **Journée nationale de la vérité et de la réconciliation** : Pour cette première Journée nationale de la vérité et de la réconciliation tenue le 30 septembre, on présentait une discussion sur les conséquences des pensionnats et leur histoire avec J'net Ayayqwayakshealth, chargée des Relations avec les communautés autochtones et coordination de l'apprentissage autochtone au ROM.
- **Dr. T's Reading Challenge** : Une campagne de TVOkids destinée à promouvoir l'alphabétisation chez les enfants. Le personnage fictif du D^r Thesaurus met notre auditoire au défi de lire pendant 50 000

minutes au total d'ici le mois de février 2022, sinon il mettra en œuvre son plan diabolique. (Bonne nouvelle : Le plan diabolique du D^r Thesaurus a été contrecarré!)

- **Dr. Cheddar** : La souris qui a aidé les spectatrices et spectateurs de TVOkids à comprendre la pandémie revient avec une série complète. Conçu pour les enfants d'âge préscolaire grâce aux compétences spécialisées de l'Hôpital pour enfants malades, chacun des courts épisodes de *Dr. Cheddar* est axé sur des questions de santé, par exemple ce à quoi il faut s'attendre lorsqu'on va à l'hôpital, la sécurité incendie, l'importance de porter un masque et les allergies.
- **Best Teacher Ever** : Un concours en vue de nommer la meilleure enseignante ou le meilleur enseignant de l'Ontario à la maternelle ainsi qu'aux cycles primaire et moyen en Ontario.
- **Diabetes Day** : Une émission sur le 100^e anniversaire de la découverte de l'insuline, commanditée par Novo Nordisk (une entente philanthropique de TVO).
- **Fantastic Fun 15** : TVOkids présente 15 choses amusantes ciblées à faire pendant l'été, comme fabriquer sa propre peinture de trottoir, faire des bulles géantes avec un hula-hoop et créer son propre four solaire à guimauves.
- **How do you Feel? Émission spéciale** : L'émission spéciale faisait la promotion d'une bonne santé mentale auprès de notre jeune public. L'émission comprenait des vidéos de réflexion et des défis particuliers, comme passer une heure par jour à l'extérieur.
- **Laura, Matt and Monica New Year's Eve Party** : TVOkids a animé un compte à rebours spécial de la veille du Nouvel An (à 20 h et non à minuit!) en présentant une programmation spéciale (*Shoom's Odyssey, The Gruffalo, The Gruffalo's Child* et *ZogZog and the Flying Doctors*).
- **Black History Month playlists** : L'émission comprenait des entrevues avec la coureuse de haies professionnelle Perdita Felicien, le champion de poésie-slam Dwayne Morgan et des vedettes de l'organisme PowerFilled Youth qui ont effectué des recherches sur des icônes noires canadiennes, dont de célèbres inventeurs et musiciens noirs.
- **All-Round Champion, saisons 3 et 4** : La série primée dresse le portrait de dix athlètes d'élite représentant différents sports qui se réunissent pour concourir dans un sport autre que le leur.

TVO ILC

À titre de plus grande école secondaire en ligne de l'Ontario, TVO ILC fournit des cours en ligne de niveau secondaire qui ont été conçus pour répondre aux besoins diversifiés des apprenantes et des apprenants de la province. Notre curriculum satisfait et dépasse les exigences du ministère de l'Éducation de l'Ontario en offrant des cours qui font vivre aux élèves une expérience stimulante grâce à un contenu numérique interactif.

TVO ILC facilite l'atteinte des objectifs scolaires des apprenantes et des apprenants – qu'il s'agisse d'obtenir leur diplôme d'études secondaires, de se préparer à l'admission dans une université ou un collège ou d'obtenir une accréditation professionnelle. Peu importe leur objectif d'apprentissage, TVO ILC offre à ses apprenantes et apprenants le soutien dont ils ont besoin pour continuer leur parcours d'études.

Au cours de l'exercice 2021-2022, TVO ILC a inscrit plus de 21 500 apprenantes et apprenants. TVO ILC continue d'étendre sa portée aux apprenantes et apprenants partout dans le monde en appuyant les élèves étrangers qui souhaitent poursuivre un diplôme d'études secondaires au Canada ou satisfaire les exigences

d'admission dans un établissement d'enseignement postsecondaire avec nos cours de classe mondiale. Grâce à notre nouveau site TVO Global Partners lancé cette année, nous avons facilité encore davantage les contacts avec des partenaires potentiels qui souhaitent élargir leur offre de cours.

En 2021-2022, TVO ILC a continué d'augmenter sa présence dans les marchés internationaux afin de générer des recettes pour TVO. Le nombre d'élèves étrangers directs inscrits aux cours (c'est-à-dire les élèves inscrits directement auprès d'ILC) a augmenté de 30 % au cours de la dernière année. Cinq nouvelles ententes de partenariats affiliés ont été conclues cette année dans les marchés suivants : Émirats arabes unis, Libye, Taïwan, Vietnam et Kenya. Au 31 mars 2022, 664 élèves étrangers s'étaient inscrits à 989 cours de TVO ILC.

TVO ILC joue un rôle important en aidant à soutenir le talent, la croissance économique et la grande diversité de l'Ontario. Cette année, nous avons concentré nos efforts sur la mobilisation des publics mal desservis et le développement des relations afin de soutenir les apprenantes et les apprenants issus des communautés de nouveaux immigrants, des collectivités autochtones et des groupes racisés de l'Ontario.

TVO Today

Grâce à son journalisme, ses documentaires et ses balados portant sur les affaires publiques primés, TVO informe les Ontariennes et les Ontariens des enjeux qui leur tiennent à cœur. Nous examinons les enjeux importants et les points de vue uniques, et proposons des solutions qui ont des répercussions sur les collectivités de l'ensemble de la province.

The Agenda with Steve Paikin

Animée par Steve Paikin et Nam Kiwanuka, *The Agenda with Steve Paikin* informe les Ontariennes et les Ontariens des enjeux d'importance depuis 16 saisons. Au cours de l'exercice 2021-2022, *The Agenda* a abordé un vaste éventail d'enjeux majeurs – allant des plus récentes opinions scientifiques sur la COVID-19 à la guerre en Ukraine, aux pensionnats et au logement abordable.

The Thread with Nam Kiwanuka

Cette année, TVO a instauré un nouveau moyen d'informer les gens et les collectivités sur les questions d'actualité en lançant l'émission *The Thread with Nam Kiwanuka*. Ce projet de journalisme novateur examine un nouveau sujet tous les mois en plaçant les gens et leurs expériences vécues au centre de la conversation. Avec les renseignements du sondeur en intelligence artificielle « Polly », *The Thread with Nam Kiwanuka* cerne les sujets les plus urgents pour les Ontariennes et les Ontariens.

Des entrevues, des mini-documentaires, des reportages graphiques élaborés et des discussions en groupe sont publiés tous les mois dans les médias sociaux, et la population est invitée à exprimer ses points de vue et ses idées. À la fin de chaque mois, les conversations, les analyses et la recherche de solutions culminent dans un épisode télévisé d'une heure qui souligne le meilleur de ce que nous avons appris.

Articles et analyses TVO.org

Sur TVO.org, nos journalistes et collaborateurs rédigent des analyses et des articles approfondis qui informent les citoyennes et les citoyens et éveillent leur attention, tout en présentant un contexte local crucial. Au cours

de l'exercice 2021-2022, la deuxième année de la pandémie, l'équipe a élargi sa couverture quotidienne afin de s'assurer que les Ontariens sont informés des derniers développements, des politiques et des conséquences liées à la COVID-19.

En mars 2022, TVO.org s'est donné une nouvelle image invitante, rehaussant ainsi l'expérience de visualisation et de lecture des auditoires intéressés par nos articles, vidéos et balados. Le site Web modernisé, **TVO Today**, présente une convivialité de navigation améliorée, des fonctionnalités de recommandations de contenu et une capacité de visionner des vidéos et d'écouter des balados tout en navigant dans le site. Des applications mobiles pour iOS et Android ont été lancées peu après le lancement du site, permettant ainsi à la population de l'Ontario de demeurer informée et branchée, où qu'elle soit, grâce à TVO Today.

TVO.org présente à nos publics des chroniqueurs perspicaces qui couvrent des questions allant de la politique à la santé et à l'histoire. Cette année, nous avons invité le journaliste autochtone, dramaturge et auteur primé Drew Hayden Taylor à faire partie de notre équipe d'estimés écrivains.

Sur le plan plus léger de notre contenu, nous avons lancé le *Great Ontario Roadside Attraction Showdown* à l'été 2021. La série de concours mettait en vedette les histoires sous-jacentes à 16 attractions originales offertes en bord de route dans les villes de l'Ontario et invitait les téléspectateurs et téléspectatrices à voter pour leur attraction préférée. Nos téléspectateurs et téléspectatrices ont adoré! Le vote et la participation dans les médias sociaux ont été assez animés, et l'initiative a même été couverte par d'autres organes de presse.

Ontario Hubs

Ontario Hubs de TVO est un réseau de journalistes de terrain dignes de confiance établis dans toutes les régions de la province, qui explorent des questions selon des points de vue locaux et veillent à ce que les voix des groupes sous-représentés soient entendues. Les journalistes des centres sont basés à Thunder Bay, Kingston, London, Sudbury, Hamilton et Ottawa. Notre centre basé à Ottawa est affecté à la couverture des questions autochtones. Les articles et les vidéos publiés par ce centre, qui a été lancé en 2019, portent surtout sur les peuples, les enjeux et les histoires autochtones de partout en Ontario, et un balado sera diffusé à compter du printemps 2022.

En 2021, TVO a ajouté à son équipe un journaliste spécialisé dans la diversité et l'inclusion afin d'examiner les questions liées à la diversité en Ontario et de présenter ces histoires restées dans l'ombre à un public plus large de la province. Nous ajouterons aussi un journaliste spécialisé dans l'abordabilité afin de couvrir les questions associées aux Ontariennes et aux Ontariens à faible et moyen revenu qui ont beaucoup de mal à joindre les deux bouts au moment où nous traversons une période de perturbation économique historique.

Le pouvoir des centres Ontario Hubs, avec plus d'un million de lecteurs au cours de l'exercice 2021-2022, a été rendu possible par les donations philanthropiques faites par le Barry and Laurie Green Family Charitable Trust, Goldie Feldman et d'autres généreux donateurs et donatrices.

Balados

L'exercice 2021-2022 constitue un exercice charnière pour les balados de TVO. Le nombre de balados diffusés par TVO a doublé, pour passer de trois à six. Cependant, la croissance concerne beaucoup plus que le nombre de balados. D'abord, il y a eu l'influence croissante de notre balado #onpoli sur l'héritage du passé.

Maintenant dans sa cinquième saison, le balado a été qualifié de « point de vue le plus réfléchi, impartial et informé dans le domaine de la politique provinciale contemporaine à ce jour ».

Nous avons lancé trois nouveaux balados qui ont obtenu une attention immédiate et des marques d'approbation.

- *Screen Time*, qui est produit en partenariat avec Antica Productions, examine la relation en évolution rapide entre les enfants et la technologie – les médias sociaux, les iPads et le métavers. Le directeur et fondateur du Centre for Media, Technology and Democracy, Taylor Owen, et la journaliste technologique Nicole Edwards, qui coaniment le balado, parlent aux parents et aux enfants qui naviguent dans l'univers numérique, ainsi qu'aux chercheurs et aux décideurs politiques qui peuvent nous aider à comprendre ses répercussions.
- *Le balado Unascertained*, produit en partenariat avec Innerspeak Media, se penche sur le décès de Soleiman Faqiri, un homme âgé de 30 ans ayant souffert de schizophrénie qui a été trouvé mort dans sa cellule d'une prison de l'Ontario après une altercation avec des gardiens. Après la diffusion du balado, le coroner a modifié sa conclusion initiale de la cause du décès, soit un « décès indéterminé », pour un décès « causé par l'action des gardiens et de l'établissement ». *Unascertained* a reçu des prix et une reconnaissance généralisée, dont le prix de l'Association canadienne des journalistes dans la catégorie Reportage parlé (plus de cinq minutes) et une médaille d'or du Prix d'excellence en publication numérique dans la catégorie Meilleur balado : questions d'actualité, en plus d'être sélectionné par Amazon Music Canada comme l'un des meilleurs balados produits en 2021.
- Nous nous sommes associés au Musée Aga Khan pour présenter à notre public le balado inspirant et réfléchi intitulé *This Being Human*. Au moyen de conversations profondes et sérieuses avec des penseurs, des dirigeants et des artistes musulmans, ce balado unique cherche à combler les fossés et à dissiper les mythes, et nous permet d'apprendre des choses que nous ignorions sur le kaléidoscope d'expériences musulmanes vécues dans notre monde d'aujourd'hui.

TVO est également fier d'avoir diffusé de nouvelles saisons de balados favoris, notamment la septième saison de *On Docs* et la quatrième saison de *Word Bomb*.

Vidéos numériques sur TVO.org

Au cours de l'exercice 2021-2022, nous avons offert un nouveau contenu vidéo numérique à notre auditoire. Notre série intitulée *What is?* présente un contenu vidéo court, informatif et plaisant aux membres de notre auditoire. Les vidéos sont conçues sous forme de contenu séparé pour YouTube et peuvent aussi être adaptées à la télévision ou intégrées à des articles présentés sur TVO.org. Des reportages graphiques élaborés comme *What is a Residential School* et *What is Inflation* ont obtenu plus d'un million de visionnements.

Documentaires de TVO

Les documentaires de TVO racontent des histoires fascinantes sur notre province, notre pays et notre place dans le monde. Avec des centaines de documentaires disponibles en diffusion continue, la population ontarienne peut approfondir les questions sociales, les problèmes politiques et les questions d'actualités sous

différents angles. Les publics peuvent regarder ces documentaires où qu'ils soient à tvo.org/documentaries et sur nos autres plateformes, y compris les appareils YouTube, Roku, AppleTV, AndroidTV, Samsung TV, LG TV et Amazon FireTV ainsi que nos applications pour iOS et Android.

Nos documentaires présentés sur TVO Original couvrent une variété de thèmes et ont mobilisé un plus grand nombre d'Ontariennes et d'Ontariens que jamais. Les documentaires diffusés pour la première fois sur TVO Original comprennent :

- *Ghosts of Afghanistan*
- *The Face of Anonymous*
- *From Earth to Sky*
- *Unsettled* (séries, drames)
- *Magic Shadows, Elwy Yost: A Life in Movies*
- *Records*
- *Come Clean*
- *Faster: Humanity's Quest to Save Time* (série)
- *Subjects of Desire*
- *Lady Sapiens*
- Saison finale de *Political Blind Date*

TVO Arts

Lancée en janvier 2022, la plateforme TVOArts.org met les Canadiennes et les Canadiens en contact avec l'art sous l'angle du monde d'aujourd'hui. Le projet redéfinit notre compréhension de l'art au moyen de vidéos-reportages élaborées animées, d'articles intéressants, d'expériences interactives et de guides de l'enseignant qui correspondent au curriculum de l'Ontario afin de soutenir l'interprétation de l'art. Les vidéos sont également offertes pour visionnement hors ligne sur la plateforme YouTube de TVO.

Reconnaissance et prix

Prix Écrans canadiens

Cette année, nos équipes ont remporté sept prix (sur un total de 12 Prix Écrans canadiens) – un véritable témoignage de la qualité de notre contenu et des effets qu'ils produisent.

Prix Donald Brittain pour le meilleur documentaire sociopolitique	<i>Ghosts of Afghanistan</i>
Prix Meilleure série documentaire	<i>Employable Me</i>
Prix Rob Stewart pour la meilleure émission ou série documentaire sur la science ou la nature	<i>Borealis</i>
Meilleure écriture documentaire	<i>Ghosts of Afghanistan</i>
Prix Meilleure photographie dans un documentaire	<i>Borealis</i>
Prix Meilleur montage cinématographique documentaire	<i>Ghosts of Afghanistan</i>
Prix Meilleure animation dans une émission spéciale de spectacles sur scène	<i>From Ontario with Love: A Celebration of Hope – Arisa Cox, Andrew Phung</i>

Prix Yorkton Golden Sheaf

Le documentaire *Captive*, diffusé sur TVO Original, un parcours personnel puissant sur la survie au traumatisme causé par la captivité et le prix que les femmes et les filles ont à payer en raison d'un tel conflit, a remporté plusieurs prix au prestigieux festival du film de Saskatchewan, notamment :

- Prix du meilleur film du festival
- Prix du meilleur documentaire sociopolitique
- Prix du cinéaste émergent
- Prix du film sur la santé mentale
- Prix de la meilleure recherche

HOT DOCS!

Les documentaires intitulés *The Face of Anonymous* et *Subjects of Desire* ont été retenus pour la « sélection officielle » de HOT DOCS!, *Subjects of Desire* ayant été inscrit sur la liste des « Dix favoris du public ».

TVO dans la collectivité

Partenariats communautaires

L'un des thèmes principaux du plan stratégique de TVO est l'importance que nous accordons aux liens avec les collectivités. En travaillant directement avec un réseau de partenaires communautaires, TVO est en mesure d'avoir un plus grand impact dans tout ce que nous faisons. Cela s'applique notamment au réseau des centres Ontario Hubs où nos partenariats avec l'Université de Western, l'Université Queen's, l'Université Laurentienne, l'Université Carleton et le Confederation College font partie intégrante de notre succès. Nous travaillons également en partenariat avec 60 districts scolaires et administrations scolaires de langue anglaise de l'Ontario, l'Ontario School Library Association, l'Institut Périmètre, HOT DOCS! et le Réseau ORION.

Depuis plusieurs années, TVO est un commanditaire et présentateur de prix de l'organisme de bienfaisance ImagineNATIVE, le plus grand diffuseur au monde de contenu multimédia autochtone, et on lui a souvent demandé de participer à des concours de bourses octroyées par jury et des événements de sensibilisation des diffuseurs.

En 2021, TVO est devenu une société commanditaire du Reelworld Film Festival, un festival du film sans but lucratif et la plus importante organisation nationale vouée à la mise en évidence des talents de diverses origines raciales et des talents autochtones dans les industries de la production de contenu sur écran au Canada. Grâce au Reelworld Film Festival, TVO rejoint les membres de la communauté dans le cadre de ses efforts pour donner des occasions aux conteurs de diverses origines et des groupes sous-représentés.

Le groupe chargé de la programmation et du contenu de TVO travaille également avec BridgeTO Youth, un organisme sans but lucratif qui cherche à aider les jeunes des collectivités mal desservies à obtenir du succès après les études secondaires. Cette année, un groupe de huit porte-parole élèves a eu la possibilité d'acquérir des connaissances sur le journalisme et le reportage. Les porte-parole ont assisté à un enregistrement en direct de l'émission *The Agenda* et participé à un concours d'entrevues vidéo sur le terrain suscitant un vif intérêt.

Nos récents partenariats comprennent Informed Opinions, Journalists for Human Rights, le Musée Aga Khan, l'Investigative Journalism Bureau (Université de Toronto), Council of the Great Lakes Region, l'Association des municipalités de l'Ontario, la Rural Ontario Municipal Association et l'École de la santé publique Dalla Lana à l'Université de Toronto.

Diffusion des ressources d'apprentissage numérique

L'équipe de sensibilisation de TVO travaille avec les ambassadeurs de TVO, une communauté d'éducateurs dont la conduite est exemplaire qui sont d'ardents porte-parole des ressources d'apprentissage novatrices de TVO. Ensemble, ils établissent des liens avec les districts scolaires, les écoles, les bibliothèques, les organisateurs de conférences et les organismes communautaires pour entrer en communication avec les élèves, les enseignantes et les enseignants ainsi que les parents afin de démontrer comment les ressources didactiques et d'apprentissage de TVO peuvent améliorer l'apprentissage dans toutes les matières, de la maternelle à la 12^e année. Cette année, l'équipe de sensibilisation a conduit 755 activités de communication virtuelles auxquelles ont participé plus de 35 000 personnes dans 64 collectivités de l'Ontario. Les séances couvrent l'ensemble des ressources de TVO qui appuient les apprenantes et les apprenants, dont un grand nombre sont axées sur TVO Learn, TVO Mathify, TVO mPower, TVOkids et TVO ILC.

Programme de leadership d'été à l'intention des élèves noirs

Du 12 au 30 juillet 2021, TVO a invité les élèves du Conseil scolaire du district de Toronto (TDSB) à participer au Programme de leadership d'été à l'intention des élèves noirs. Le programme a donné à cinq porte-parole élèves noirs de différentes classes une occasion d'apprendre auprès des employés de TVO et d'exprimer leurs commentaires et leurs idées sur le contenu et les ressources pédagogiques de TVO. Ces porte-parole élèves ont acquis une compréhension du fonctionnement de notre organisation et des idées sur nos secteurs d'activité, le journalisme et la programmation dans lesquels un grand nombre d'entre eux avaient exprimé leur intérêt à poursuivre des études dans l'avenir.

Programme de stage à la rédaction

L'émission *The Agenda*, animée par Steve Paikin, dirige un Programme de stage à la rédaction depuis sa première saison, et des dizaines d'élèves en journalisme brillants ont passé leurs années de formation avec nous. Selon les règles sur les stages éducatifs énoncées dans la *Loi sur les normes d'emploi de l'Ontario*, les stagiaires passent en moyenne six semaines avec l'équipe responsable de l'émission à apprendre comment un programme quotidien est diffusé, à chercher des histoires, à exercer leurs compétences en rédaction et à lancer des idées, dont certaines parviennent à être diffusées. Ce stage très couru a pu être poursuivi virtuellement pendant toute la durée de la pandémie. Nous avons accueilli des élèves de l'Université métropolitaine de Toronto (des programmes de premier cycle et d'études supérieures), de l'Université Carleton, de l'Université Western, du Centennial College et du Humber College.

Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux

Le conseil consultatif bénévole de TVO est composé de personnes provenant des collectivités de l'Ontario. Il apporte des idées et formule des commentaires précieux, en plus de contribuer aux efforts de communication de l'organisation. Le conseil consultatif compte différents comités qui sont axés sur le développement du public, la diffusion de ressources éducatives, la philanthropie et l'engagement communautaire.

Notre effectif

TVO s'emploie à établir et maintenir une organisation d'apprentissage performante et avant-gardiste. La culture de TVO en est une qui accorde la priorité aux gens, encourage la diversité d'opinions, promeut l'importance des principaux objectifs stratégiques et crée un espace pour la croissance et le succès des employés dans un environnement en constante évolution. Du renforcement de notre culture de la diversité et de l'appartenance à la création d'un milieu de travail positif hybride pendant la pandémie, les valeurs de TVO sont à l'avant-plan de tout ce que nous faisons : nous sommes ouverts au changement, nous apprécions les idées audacieuses, nous prospérons avec des voix diversifiées, nous sommes meilleurs ensemble et nous respectons nos engagements.

Réaction à la COVID-19, demeurer en contact et appuyer nos employés

Nos employés ayant traversé les circonstances difficiles de la pandémie mondiale de COVID-19 ont fait preuve d'une grande résilience dans leur capacité de favoriser un milieu de travail positif et inclusif pendant cette période sans précédent.

TVO a adopté une approche souple, a facilité le travail à distance, au besoin, puis est passé au travail en mode hybride lorsque les restrictions liées à la COVID-19 l'ont permis. Nous nous sommes assurés d'accorder une importance primordiale à la santé et la sécurité de tous les employés.

Pendant la pandémie, il était clair qu'un élément important de la santé et la sécurité des employés s'étendait à leur bien-être et à leur santé mentale. En partenariat avec Solutions mieux-être LifeWorks, nous avons lancé un programme de santé mentale à deux volets pour tous les employés et les dirigeants, qui seront tous accrédités d'ici mai 2022 par l'entremise du programme de l'Université Queen's.

Conserver le lien a été la clé de la transition réussie de TVO au télétravail et au travail en mode hybride. L'utilisation de la plateforme Microsoft Teams est devenue essentielle pour soutenir nos activités d'apprentissage en ligne internes – qui vont des dîners-causeries dirigés par les employés et des webinaires aux mois thématiques, comme le bien-être et la diversité, l'équité et l'inclusion. Notre équipe Personne et culture a appuyé plus de 275 initiatives de ce genre au cours de la dernière année.

Stratégie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)

TVO s'est engagé à créer et à promouvoir un milieu de travail inclusif dans lequel tous les membres de l'équipe de TVO ont un sentiment d'appartenance et peuvent être eux-mêmes au travail. Dans le cadre de cet engagement, le Comité sur l'équité, la diversité et l'inclusion de TVO a donné suite à un plan d'action en accordant la priorité aux aspects suivants :

- **Contenu** : Nous nous efforçons d'assurer que tous les Ontariens et les Ontariennes se reconnaissent dans les histoires que nous racontons et le contenu que nous produisons. Pour renforcer notre engagement, nous avons ajouté sur notre site Web un énoncé sur l'équité, la diversité et l'inclusion accessible au public, et rédigé des lignes directrices afin d'assurer que nos divers canaux de communication (bulletins d'information, sites Web, intranet et médias sociaux) reflètent notre mandat en matière d'EDI.

- **Culture organisationnelle** : Nous travaillons continuellement à créer un milieu de travail équitable et inclusif. TVO a fait de nombreux progrès, y compris intégrer l'équité, la diversité et l'inclusion dans nos valeurs, procéder à l'examen de nos politiques internes afin d'assurer qu'elles sont inclusives, mettre à jour des signatures électroniques afin d'inclure des pronoms, examiner et régler régulièrement les questions d'accessibilité avec nos gestionnaires immobiliers, offrir de la formation en matière d'équité, de diversité et d'inclusion aux dirigeants et aux employés, notamment des dîners-causeries, des discussions en groupe, des ateliers et de webinaires.
- **Effectif** : Chez TVO, nous croyons en la constitution d'un effectif qui reflète la diversité des Ontariennes et Ontariens que nous servons. Nous avons mis à jour nos processus d'accueil et d'intégration du personnel afin d'intégrer la formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion, et examiné nos méthodes de recrutement pour nous assurer qu'elles comprennent un langage inclusif et sont exemptes de préjugés.

Nos efforts en matière d'équité, de diversité et d'inclusion dans tous ces domaines sont permanents, et nous reconnaissons que notre ferme engagement envers l'apprentissage et le désapprentissage est un élément important du processus.

Meilleur employeur de la région du Grand Toronto

TVO a encore une fois été reconnu officiellement comme l'un des **meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto en 2022**. Organisé par MediaCorp Canada Inc., le concours des 100 meilleurs employeurs rend honneur aux organisations qui établissent la norme en matière de pratiques exemplaires en milieu de travail et de politiques avant-gardistes. La nomination est fondée sur une évaluation rigoureuse de l'employeur en fonction de critères liés aux avantages des employés, au perfectionnement des compétences, aux communications avec les employés et à l'environnement physique de travail. TVO est honoré d'être dans le peloton de tête des milieux de travail basés dans la région du Grand Toronto ayant eu une influence positive sur les collectivités de l'ensemble de l'Ontario et du monde entier.

Tout sur l'apprentissage

L'apprentissage est la pierre angulaire de TVO. En tant qu'organisation éducative et médiatique, il est important que nous prêchions par l'exemple. Ainsi, chaque employé s'engage à suivre cinq journées d'apprentissage sur une période d'un an. Un grand nombre de nos employés atteignent cet objectif et le dépassent de loin. Comme le dit notre slogan, chez TVO, nous « n'arrêtons jamais d'apprendre ».

Chaque année, en septembre, nous accueillons le mois de l'apprentissage en milieu de travail, ou **Learn@Work Month** – un excellent moyen de célébrer l'apprentissage, de faire preuve d'esprit d'équipe et de se faire le champion de nos employés qui veulent partager leurs connaissances et leur savoir. Il s'agit d'un programme axé sur les employés, destiné à donner un élan à notre culture de l'autonomisation.

Cette activité d'apprentissage ne s'arrête pas en septembre. TVO offre une moyenne mensuelle de 12 séances d'apprentissage par année – un nombre qui augmente avec les mois présentant un intérêt spécial, comme le Mois de la fierté, le Mois de l'histoire des Noirs, la santé et le bien-être et le Mois national de l'histoire autochtone.

Communiquer avec nos employés

En 2021, nous avons déplacé **myTVO**, notre intranet, vers un site SharePoint – une plateforme de communication populaire qui fonctionne sans problème avec les produits Microsoft existants, comme Outlook et Teams. Le nouveau site myTVO est un guichet unique pour les besoins des employés qui offre un accès facile aux documents essentiels ainsi que des possibilités d'établissement de relations et de partage de l'information. Le plan d'ensemble épuré, la barre de navigation intuitive et la fonction de recherche rendent l'expérience de l'utilisateur agréable et simple.

Chaque personne est encouragée à s'exprimer sur myTVO. Avec un large éventail d'histoires, tant personnelles que professionnelles, myTVO aide à renforcer notre communauté et à maintenir la mobilisation des employés.

Rendement et résumé financier

Mesures de rendement

TVO établit des mesures de rendement annuel qui s'appuient sur notre objectif, notre vision et notre mission, et sont harmonisées avec notre stratégie pluriannuelle dans tous nos secteurs d'activité.

Au cours de l'exercice 2021-2022, nous avons donné suite avec succès aux mesures de rendement de TVO. Les réalisations accomplies au cours de l'exercice comprennent ce qui suit :

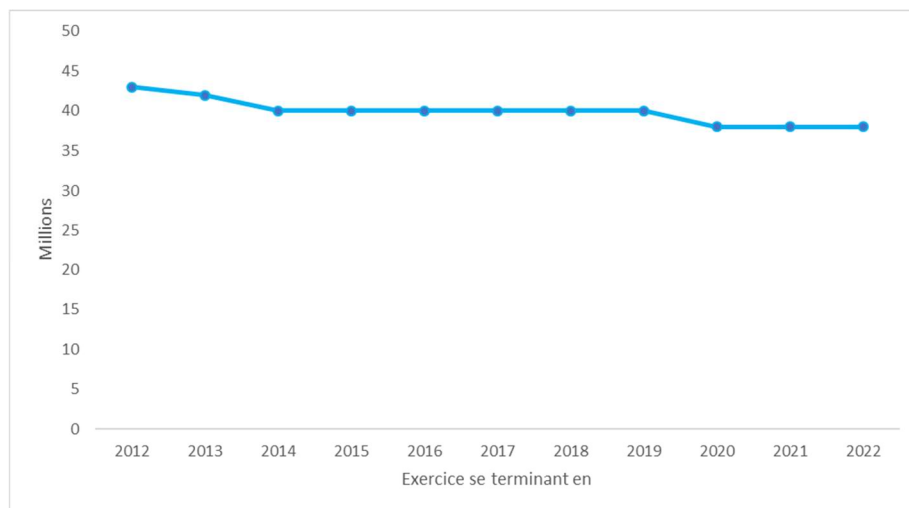
- établir quatre nouvelles relations stratégiques officielles afin d'appuyer notre engagement à toucher les collectivités mal desservies;
- atteindre 1,3 million de pages vues pour les centres Ontario Hubs, et dépasser notre cible de 1 million de pages vues;
- atteindre une durée moyenne combinée des séances Web et mobiles de 2 min 31 s pour les vidéos visionnées sur les centres Ontario Hubs, bien plus que l'étalon de l'industrie qui est de 1 min 26 s;
- diffuser six nouvelles chaînes de service par contournement chacune pour TVOkids et TVO Today (LG, Apple TV, FireTV, Roku, Android et Samsung);
- atteindre 88,9 millions de visionnements sur les chaînes de vidéos numériques de TVO, et dépasser notre cible de 75 millions;
- atteindre 3,6 millions de pages vues sur TVOLearn.com et dépasser largement notre cible de 1,5 million;
- faire en sorte que l'ensemble de nos employés suivent cinq journées d'apprentissage;
- être officiellement reconnu comme l'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto en 2022.

Solides antécédents de gérance financière de TVO

TVO étant financé principalement par la province de l'Ontario, l'Office trouve chaque année de nouvelles économies afin de faire face aux pressions inflationnistes. Nos réalisations en matière de viabilité financière nous ont permis de faire des investissements ciblés qui ont maintenu TVO au premier plan de l'apprentissage numérique.

TVO est également un organisme de bienfaisance enregistré soutenu par des commanditaires ainsi que des donatrices et des donateurs. TVO accorde une grande priorité à la gestion prudente des fonds des donateurs et des fonds publics qui nous sont confiés.

Chez TVO, nous sommes fiers de nos antécédents de solide gérance financière qui nous ont permis d'offrir plus de valeur ajoutée à la population, tout en maintenant notre financement gouvernemental de base à un niveau égal ou inférieur à celui des années précédentes pendant dix années consécutives.



La subvention de fonctionnement de base pour TVO pour l'exercice 2021-2022 atteignait 38,3 millions de dollars (ce qui concorde avec l'exercice précédent).

Revenus autogénérés

À titre d'organisme public, TVO doit rendre compte de la façon dont il gère ses ressources. Les revenus autogénérés constituent une situation idéale dans laquelle les fonds autres que ceux du gouvernement sont investis pour soutenir l'apprentissage numérique et le journalisme d'actualité, profitant à l'ensemble des citoyennes et citoyens de l'Ontario.

Dans une lettre de mandat datée d'octobre 2021 envoyée au président de notre conseil d'administration, le ministre de l'Éducation énonce définit ses attentes envers TVO pour l'exercice 2021-2022. Le ministre recommande notamment que TVO continue d'augmenter ses recettes autogénérées, y compris par le biais de dons philanthropiques et de commandites, d'ILC et d'autres produits de TVO.

Conformément aux objectifs définis dans notre plan stratégique et aux recommandations du ministre, TVO continue d'augmenter ses sources de recettes autogénérées, qui comprennent nos généreux donateurs et donatrices et nos commanditaires privés.

Revenus philanthropiques

Au cours de l'exercice 2021-2022, TVO a reçu l'aide de plus de 24 000 donatrices et donateurs qui ont fait preuve d'une grande générosité durant la pandémie. Pour une troisième année consécutive, la Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et Goldie Feldman se sont engagées à continuer de soutenir les centres Ontario Hubs au cours des deux prochaines années.

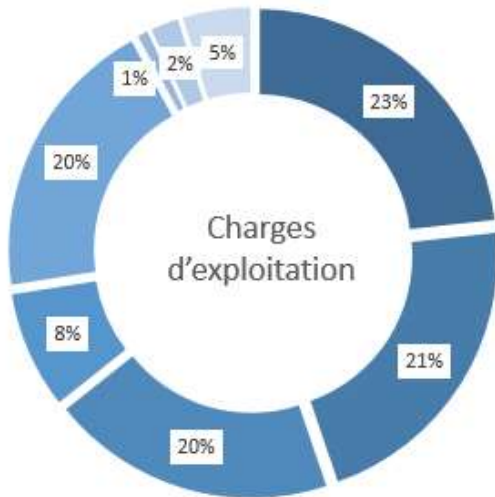
Nous avons également reçu un don généreux de 150 000 \$ de la succession de Barbara Elizabeth Mercer.

La campagne #MardiJeDonne de TVO qui s'est déroulée le mardi 30 novembre 2021 a été la plus fructueuse à ce jour. Les généreux donateurs Diane Blake et Stephen Smith ont égalé tous les dons en soutien du journalisme de TVO jusqu'à concurrence de 75 000 \$ en une journée seulement. Plus de 1 200 donatrices et donateurs se sont rassemblés pour aider TVO à dépasser largement son objectif et amasser 164 000 \$. Grâce au montant équivalent de 75 000 \$ qui a été versé, un montant total de 239 000 \$ a été amassé en 24 heures seulement.

Points saillants des états financiers audités de TVO

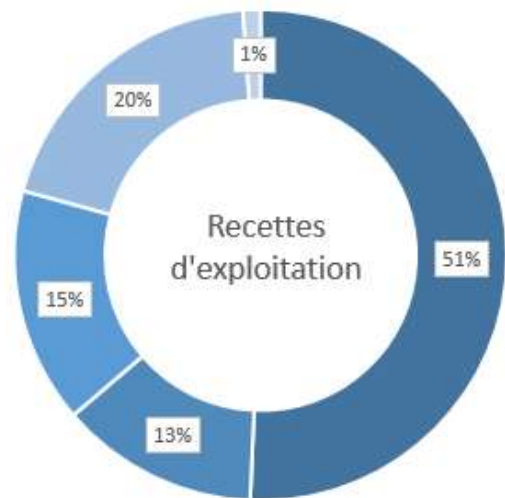
À titre d'organisme de service public, TVO doit rendre des comptes au gouvernement et à la population de l'Ontario sur la gestion de ses finances. Chaque année, nous cherchons à générer des recettes et à réaliser de nouvelles économies afin d'offrir des produits et des services éducatifs à la population de l'Ontario de façon responsable sur le plan financier. Les revenus d'exploitation de cette année reflètent les subventions d'exploitation et les contrats du gouvernement, les frais de TVO ILC et les revenus des dons et des commandites, ainsi que les dons non renouvelables à l'appui de notre initiative Ontario Hubs. Les charges d'exploitation reflètent les investissements réalisés par TVO sur le plan de ses priorités stratégiques, comme la programmation et le contenu, le journalisme d'actualité et le développement de cours en ligne.

Montants en milliers de dollars



- Contenu et programmation 16 600 \$
- Services au soutien technique et à la production 15 321 \$
- Contrats pour ILC et Mathify 13 938 \$
- Frais de gestion et généraux 5 845 \$
- Développement de cours en ligne et soutien technologique 13 938 \$
- Avantages sociaux futurs des employées et employés 683 \$
- Coût des produits divers gagnés 1 529 \$
- Amortissement des immobilisations et charge de désactualisation 3 444 \$

Montants en milliers de dollars



- Subventions de fonctionnement du gouvernement 38 303 \$
- TVO ILC et Mathify 9 863 \$
- Revenus gagnés 11 715 \$
- Financement de projets par le gouvernement 14 825 \$
- Amortissement 867 \$

L'information financière présentée dans cette section est fondée sur les états financiers audités de l'exercice 2021-2022. Pour consulter l'ensemble des états financiers audités de l'exercice 2021-2022, veuillez cliquer [ici](#)

Hommage à nos donatrices et donateurs

Chaque année, des milliers de personnes en Ontario font un don à TVO. Chaque don nous permet de créer des ressources d'apprentissage numérique efficaces et de faire du journalisme d'actualité de qualité. TVO est extrêmement reconnaissant envers chaque membre de notre précieuse communauté de donatrices et donateurs.

Leaders du Cercle de don

Les membres des Leaders du Cercle de don de TVO font un don de 1 000 \$ ou plus qui fait une différence et nous aide à façonner la méthode d'apprentissage des Ontariennes et Ontariens. Nous sommes honorés de reconnaître les personnes suivantes qui nous ont appuyé en faisant un don philanthropique de 1 000 \$ et plus entre le 1^{er} avril 2021 et le 31 mars 2022.

100 000 \$ et plus		
Elizabeth Campbell		
De 25 000 \$ à 99 999 \$		De 15 000 \$ à 24 999 \$
Stephen Smith et Diane Blake The Barry and Laurie Green Family Charitable Trust The Merryweather Fund C. Van DeGraaff		Kathryn Kennedy The McLean Foundation Jane Witherspoon Donateurs anonymes (1)
5 000\$ – 14 999\$		
Jackie Collings John et Judith Grant The William et Nona Heaslip Foundation David et Mariella Holmes The Norman and Margaret Jewison Charitable Foundation Shawn Kimel Diane King		Jill Kitchen Mona Levenstein Susan G. Levesque Ann P. et Stephen D. Lieff The John & Sheila Price Family Foundation Edward et Elizabeth Richardson Margaret Rooks The Caroline Wight Trust Donateurs anonymes (3)
De 1 000 \$ à 4 999 \$		
William Armour Maureen et Joseph Asselin Joy Atherton Robert et Wendy Atkinson Douglas Ball Robert et Dorothy Baragar Paul et Carol Barber Isabel Bassett Penelope Bell Jeanne Bergevin-Vollebekk Joan Besen Erika Biro Bruce Sugden et Annique Boelryk Sandra Boswell M. Carol Bowker William Broadhurst Edward et Nancy Brown Gwen Brown Phyllis and James Brown Family Fund	Elizabeth Greville Griggs Family Foundation Fund Joanne et Fred Groch Anne et Teunis Haalboom Wolfgang Hagenhofer James F. Harrison Jacqueline Henry Vic et Marion Hepburn David et Sandra Hersey Norman Hillmer April et Norbert Hoeller Carol et Igal Holtzer Malcolm Hurrle Jackman Foundation Don Jackson The Lewis Jackson and Dale Gardiner Fund Johnson Family Stephen Jones Donald Jordan	Warren Nelson W. Daniai Newton Constance Nozzolillo NVOF Norma Offenbacher Judy Palmer Gerald Parowinchak Hazel Patterson Duncan Payne John et Maire Percy William Perratt John Phillips Robert Pihl Charlotte Danard et Don Plewes Adrian Poplawski Charles Price Karen Pullen Cecelia Quarrington Carol et Morton Rapp

<p>Thomas Bunker In Honour of Margaret M. Burns Dr. Connie Carter Foundation M. A. Catford Donald et Sylvia Claydon Christine Clement Barbara et Paul Clifford Gisele Cline Rob Clocchiatti Diana C. Coates Barb et Cody Cooper Chris et Susan Corbin Beverley Corsini Edward Crighton Sheila Croft Thérèse Culnan George et Wendy Cuthbert Dominic D'Alessandro Jo-Anne Poirier et Dave Darch Professeur K. G. Davey, O.C. Chris Day Evelyn De Langley Michael and Honor de Pencier Foundation Lisa et Jim de Wilde Bev et Jane Dekay Denham Corporation Limited Douglas et Margaret Derry Judith Dinsdale Robin et Barbara Dorrell Babs Eady (à la mémoire de) Irene Elce David Feeny Russell Finch Susan Finlayson Ken Flood Forest City Storage R. Dalton et Susan M. Fowler Frank Family Foundation John et Alda Futhey Zeena George Bruce D. Gill Risa Gluskin Suzanne Graham The Betty and Joe Gray Family Foundation Bill et Nancy Gray Frank et Leigh Greaves Andrew Green Deanne Green Shirley Greenberg</p>	<p>Pauline Ramsey & Marcel Joyal Foundation Dr. Elaine Keillor Audrey Kenney Annalee Kerr W. Robert Keyes Diana King Florence Kingston Carol Kirsh W.C. Kitchen Family Foundation Martin Kuhn R&M Lang Foundation M. J. Laughton Janice Lawrence Leslie et Sandra Lawrence Beverley A. Leaman Donald Lee Catherine Leitch Michael P. Leo Louise Leonard Jocelyne Leyton-Matthews Geraldine Lloyd William et Nancy Logan et The Logan Family Foundation Stephanie Lu Margaret Luxton Sandi MacCulloch Patricia Macdonald Maria Maingot-Douketis Kerry Marshall Patricia L. Maurer Donna Mayor Robin P. McComb Elizabeth McDonald John McEwen Ann et Roy Mckenzie Brian McLatchie Donald et Kathryne McLean Don McMurtry Nancy A. McNeil Ron et Teresa McRae Barbara Millar J. C. Douglas Milton Thomas Moon Alice J. Morgan R. Moriyama George Morrison Susan Muir James O. Murray Harold Murray</p>	<p>Elinor Ratcliffe, C.M., O.N.L., LLD (hc) Hans J. Rerup Erica Riggs William Roberts David Ross Kathryn Rumbold J. Ryan Geoff Rytell Marianne Sanders Mary Saso Mary Sauer James Savelli Marlies Schlichting John Sims John Sinclair Tom A. Skinner John et Gemma Somers Kyung Min Son Peter & Erna Sorensen Foundation Anne Spencer Sister Janet Speth, CSJ D' Della Stanley Catherine Steele Ulli Streit Gerald Sutton Nancy Taylor John Taylor N.A. Taylor Foundation Martin Taylor Wally Teska Ronald et Lee Till Lana Trick Mary Jo Turner Elvira Vali Thomas Van Zuiden Ruth et John Walton The Norman and Mary Warner Fund Arthur Watson J. Watson Margaret Whitfield Caroline Wight Larry Williamson R. M. Wintle Rodney Wolfendale Nancy Woods Morden Yolles Bernard Zelechow Tedd Zurbrigg Donateurs anonymes (24)</p>
--	---	---

Sociétés commanditaires

TVO est fier d'avoir collaboré avec les sociétés commanditaires suivantes au cours de l'année.

Destination Northern Ontario	Mirvish Productions
Novo Nordisk Canada Inc.	Groupe Banque TD

Liste des mentions de reconnaissance concernant les Centres Ontario Hubs

TVO couvre encore plus que jamais l'actualité locale avec des reportages sur la vie et les expériences de celles et ceux qui peuplent notre immense province, grâce aux centres Ontario Hubs. Nous sommes reconnaissants envers toutes les personnes qui ont appuyé ce projet depuis son lancement en 2017.

Plus de 100 000 \$		
Gordon Barnes Goldie Feldman David Green The Barry and Laurie Green Family Charitable Trust		
Entre 25 000 \$ et 99 999 \$	Entre 15 000 \$ et 24 999 \$	Entre 5 000 \$ et 14 999 \$
Stephen Smith & Diane Blake Green Sanderson Family Foundation The Pace Family Foundation - Al Pace et Kristin Morch	Francine et Robert Barrett Fund at Toronto Foundation	William E. Barnett Grace Laura Daw Green Sanderson Family Foundation Lynn Hardy Diane King Jane M. Wilson
1 000\$ = 4 999\$		
Robert et Wendy Atkinson Paul Beeston Thomas Bunker Stephen Chan Barbara et Paul Clifford George et Wendy Cuthbert Russell Finch John et Judith Grant Elizabeth Greville June Gurvich	Anne et Teunis Haalboom Vic et Marion Hepburn April et Norbert Hoeller Mildred Jackson Donald Jordan Malcolm King Nancy Leclerc Mona Levenstein Ken et Helen Lister Joan McGeachy	Alice J. Morgan R. Moriyama William Motz Marnie et Larry Paikin Klaus Pohle Anne Smith Martin Taylor Elvira Vali Kathy Vey Donateurs anonymes (5)

Cercle d'apprentissage traditionnel de l'honorable William G. Davis

Nous sommes profondément reconnaissants aux personnes qui ont eu la bonté de penser à TVO dans leur plan de succession de leur générosité, de leur gentille attention et de leur engagement envers TVO.

La succession de Barbara M. Adams La succession de John Alexander La succession de Louise Lawrie Arnott La succession de Janet Basmadjian La succession de Edna Beange La succession de Roy Beckstead La succession de Florence Margaret Bendig La succession de Nellie Berkes-Szucs La succession de Myrtle Collyne Blair La succession de Ruth Bolt La succession de Thelma Juanita Bradley La succession de Ian Alfred Brookes	La succession de John Miles Fincham La succession de Barbara Ford La succession de Stanley Gold La succession de Verna Blanche Grant La succession de Henrietta Green La succession de Hazel Guignard Norman et Helen Hain La succession de William Harkins La succession de George T. Harrap The Hugh James Corcoran Memorial Trust Fund La succession de Walda Janson La succession de Rose Ila Jaques	La succession d'Yvonne Natalie Ogg La succession d'Arthur I. Parker La succession de Frank Peers La succession de Margaret Philips La succession d'Emily M. Pinfold La succession de Winifred Potter La succession de Donald Williamson Pounder La succession de Dora Powell La succession de Maria Pulles La succession de Patrick David Vernon Rickards La succession de Cynthia Mary Robertson
--	---	---

<p>La succession de Alexandra Brody La succession de Katherine Bruechle La succession de Peter Burke La succession de Patricia Burnett La succession de John Hartman Carr La succession de Zoe Chilco La succession d'Anna Dorothy Clapp La succession de John William Cook La succession de Brian H. Cousins La succession de Doreen Curry La succession de Ron Dancey La succession de Heather de Veber La succession de Vera D. Denty La succession de Joan Doris Draper La succession de Carl Durst La succession de Frances Eastman La succession de Lylyli Elliott La succession de Patricia C. Ellison La succession de Colin J. Everett La succession de Constance Isabel Fetchison La succession d'Alvaro Figueredo</p>	<p>La succession de Lynette Daphne Jones La succession d'Ann Louisa Kalmisto La succession d'Ellen Joan Kates La succession de Margaret Joan Kennedy La succession de Margaret Kinghorn La succession de Joseph Koenig La succession de Thomas Gerald Lake La succession d'Anthony Lieb La succession de Christine L. MacDonald La succession de Constance Vivian MacDougall La succession de Kenneth Angus MacKenzie À la mémoire de John et Dorothy Martin La succession de Rosalie K. McCreddie La succession de Barbara Elizabeth Mercer La succession de Cora Maria Moore La succession de Donald Bruce Morrison La succession de Margaret Mullin La succession de Grant Munro La succession d'Ernest Munroe La succession de Carol Yvonne Murchison</p>	<p>La succession de Pnina Deborah Rosenberg La succession de Paula Roth La succession de Margaret Sampson La succession de Sidney Samuels La succession de Ralph Scotten La succession de Marilyn Silverman La succession de Katharine P. Symons La succession de Sharon Lynn Thibodeau La succession d'Elizabeth Jane Thomas La succession de Ruth Ward La succession de Roy Edwin Waters La succession de John Gilbert West La succession de John Henry Wiens La succession d'Alvira Irene Wigle La succession de Robert Willmott La succession de Kenneth Albert Wiltshire La succession de Marion Wolstein La succession de Mitchell Wywiorski Donateurs anonymes (9)</p>
--	--	---

Conseil d'administration et Comité exécutif de gestion

Comité exécutif de gestion (au 31 mars 2022)

Le Comité exécutif de gestion de TVO dirige l'équipe pour assurer l'excellence dans tout ce que nous faisons.

Jeffrey L. Orridge Président-directeur général	Jennifer Hinshelwood Chef de l'exploitation
John Ferri Vice-président, Programmation et contenu	Jeff Hogan Vice-président, Finances et services juridiques
Owen Lambert Vice-président, Numérique et innovation	Mitch Patten Vice-président, Affaires générales et communautaires
Julia Vrabec Vice-présidente, Personnes et culture	Vice-présidente ou vice-présidente, Retombées <i>en cours de recrutement</i>

Conseil d'administration de TVO (au 1^{er} juin 2022)

Le Conseil d'administration de TVO dirige les activités de la direction supérieure tout en assurant un usage optimal des fonds et une valeur certaine pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens.

<p>Chris Day Président de Winston-Wilmont, Inc. (Ottawa)</p> <p><i>Président du conseil d'administration</i> Date de la première nomination : 29 août 2019 Date de fin du mandat actuel : 28 août 2022 (Nommé au poste de président le 9 janvier 2020) Honoraires : 9 800,00 \$</p>	<p>Ravina Bains Vice-présidente, Intégration commerciale et gestion de patrimoine à la Banque Scotia de Toronto</p> <p><i>Vice-présidente et présidente du Comité de gestion des risques et des finances du conseil d'administration</i> Date de la première nomination : 16 avril 2020 Date de fin du mandat actuel : 15 avril 2025 Honoraires : 1 800,00 \$</p>	<p>Steve Cassar Directeur principal, Cassar Communications (Barrie)</p> <p><i>Membre du Comité du gouvernement d'entreprise</i> Date de la première nomination : 29 août 2019 Date de fin du mandat actuel : 28 août 2022 Honoraires : 1 225,00 \$</p>
<p>Thérèse Culnan Professionnelle des services financiers pour cadres (Innisfil)</p> <p><i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances</i> Date de la première nomination : 6 août 2020 Date de fin du mandat actuel : 5 août 2025 Honoraires : 1 575,00 \$</p>	<p>Conway Fraser PDG et directeur général, Fraser Torosay Incorporated (région de Waterloo)</p> <p><i>Président du Comité de transformation numérique et membre du Comité de gouvernement d'entreprise</i> Date de la première nomination : 7 mars 2019 Date de fin du mandat actuel : 29 mars 2025 Honoraires : 2 012,50 \$</p>	<p>Mark Lawson Vice-président, Communications et relations extérieures, Therme Group Canada (Toronto)</p> <p><i>Président du Comité de gouvernement d'entreprise</i> Date de la première nomination : 7 mai 2022 Date de fin du mandat actuel : 6 mai 2025 Honoraires : Sans objet</p>
<p>Stephanie Lu Fondatrice, LearningPal.org (Toronto)</p> <p><i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances et du Comité de transformation numérique</i> Date de la première nomination : 29 août 2019 Date de fin du mandat actuel : 28 août 2022 Honoraires : 1 750,00 \$</p>	<p>Jo-Anne Poirier Présidente et directrice générale, Ordre des infirmières de Victoria (Ottawa)</p> <p><i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances</i> Date de la première nomination : 22 mars 2017 Date de fin du mandat actuel : 2 septembre 2022 Honoraires : 1 400,00 \$</p>	<p>Patrick Rogers PDG, Music Canada (Ottawa)</p> <p><i>Membre du Comité de gestion des risques et des finances et du Comité de transformation numérique</i> Date de la première nomination : 6 mai 2021 Date de fin du mandat actuel : 5 mai 2024 Honoraires : 2 100,00 \$</p>

Mandat terminé au cours de l'exercice 2021-2022

Kadie Ward

Commissaire à l'égalité des salaires (Parry Sound)

Membre du Comité de transformation numérique

Date de la première nomination : 7 mai 2020

Date de fin du mandat : 6 mai 2022

Honoraires : 1 750,00 \$

Le montant total des honoraires versés aux administrateurs au cours de l'exercice 2020-2021 s'élève à 23 412,50 \$. Cette somme est basée sur les niveaux de rémunération établis par le Lieutenant-Gouverneur en Conseil.

Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux

Le conseil consultatif bénévole de TVO est composé de personnes provenant des collectivités de l'ensemble de l'Ontario. Le conseil consultatif offre de précieux conseils et contribue aux efforts de diffusion déployés par l'organisme.

Lesley Bell <i>Thunder Bay</i>	Jorge Campos <i>Willowdale</i>	Sara Chaudhry <i>Toronto</i>	Lucianna Ciccocioppo <i>Toronto</i>
Marcia Cunningham <i>Toronto</i>	Jenna Goldberg <i>Thornhill</i>	John Gregory <i>Toronto</i>	Sona Khanna <i>Oakville</i>
Alanna King <i>Elora</i>	Alyssa Lai <i>Hamilton</i>	Tinashe Mafukidze <i>Toronto</i>	Rick McCutcheon <i>Little Current</i>
Elizabeth McDonald <i>Ottawa</i>	Tamara Needham <i>Marathon</i>	Frank Paul <i>Toronto</i>	Ruth Reyno <i>Madoc</i>
Barb Rodezno <i>Toronto</i>	Christopher Rous <i>Sault Ste. Marie</i>	John Storm <i>St. Catharines</i>	Melony Ward <i>Toronto</i>

Démissions

Nous présentons nos remerciements aux membres suivants qui ont donné leur temps au Conseil consultatif des conseillères et conseillers régionaux de TVO.

Kris Meawasige <i>Ottawa</i>	Lise Moore Asselin <i>Mattawa</i>	Melanie Mulcaster <i>Oakville</i>	Upali Obeyesekere <i>Toronto</i>
---------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

Une sélection des réalisations accomplies par TVO au cours de l'exercice 2021-2022

24 k

donatrices et donateurs

Plus de 24 000 donatrices et donateurs ont soutenu TVO

120 k

sessions de dialogue en ligne sur TVO Mathify

Plus de 120 000 séances d'apprentissage des mathématiques entre élèves et tuteurs ont eu lieu sur TVO Mathify

58,6 M

visionnements numériques sur TVOkids

TVOkids a enregistré 58,6 millions de visionnements vidéos au Canada

1 ¢

par jour

Chaque Ontarienne et Ontarien ne paie qu'un sous par jour pour TVO grâce au financement du gouvernement

21,5 k

élèves inscrits à TVO ILC

Plus de 21 500 élèves se sont inscrits à TVO ILC

3,6 M

de pages vues sur TVO Learn

3,6 millions de pages vues sur TVOLearn.com

239 k\$

amassés durant l'activité de financement Mardi je donne

239 k\$ amassé en 24 heures seulement à l'occasion de l'activité de financement Mardi je donne.

1,3 M

de pages vues sur les Centres Ontario Hubs

1,3 million de pages vues des Centres Ontario Hubs sur TVO.org

30,3 M

de visionnements de vidéos numériques

Les vidéos numériques de TVO ont été visionnées 30,3 millions de fois.