



Rapport annuel 2019-20

Office de la
télécommunication
éducative de
l'Ontario





Table des matières



03	Message du président du conseil d'administration de TVO
04	Message de la chef de l'exploitation par intérim
06	Relever le défi de la COVID-19
10	50 ans de TVO
14	Apprentissage numérique
18	TVOkids
22	Actualité
26	Documentaires
29	Balados
31	TVO dans les communautés ontariennes
34	Gestion financière saine
38	Portrait du rendement et des finances
41	Remerciements aux donatrices et donateurs
43	Équipe de direction

Message du président du conseil d'administration de TVO



Je vous espère en bonne santé, vous et vos proches, à l'heure où j'écris ce message.

La COVID-19 a frappé fort, ici au pays et partout dans le monde. La crise a entraîné de tragiques pertes humaines et économiques. Elle a aussi bouleversé notre quotidien.

Alors que l'épidémie se répandait dans le monde entier, l'équipe de TVO a intensifié ses efforts comme jamais auparavant. Nos émissions quotidiennes d'actualité ont tenu les téléspectatrices et les téléspectateurs informés de la progression du virus et de ses répercussions. Notre programmation éducative et nos plateformes numériques ont aidé des apprenants de tout âge, où qu'ils soient, à rester motivés et à ne pas décrocher.

TVO a 50 ans cette année et continue d'apprendre. Ce n'est pas un simple slogan à l'occasion de notre cinquantenaire.

Ces derniers mois, il n'a jamais été aussi évident que nous continuons tous d'apprendre et que le télédiffuseur public de l'Ontario joue un rôle essentiel en nivelant les conditions d'apprentissage, en favorisant la compréhension et en élargissant les perspectives.

Rien de tout cela ne serait possible sans le généreux soutien du gouvernement de l'Ontario, des employés et des bénévoles de TVO, de notre conseil d'administration et de nos conseillères et conseillers régionaux, de nos commanditaires et des dizaines de milliers de donatrices et donateurs qui partagent la vision de l'équipe de TVO, de rendre le monde meilleur grâce au pouvoir transformateur de l'apprentissage. Merci à vous.

En lisant les pages qui suivent, j'espère que vous trouverez matière à réfléchir non seulement à l'exercice que nous venons de traverser, mais également à la capacité de TVO d'informer, d'inspirer et d'éclairer les générations à venir.

Cordialement,

Chris Day

Président du conseil d'administration de TVO

Message de la chef de l'exploitation par intérim



Un exercice de changement

2019-2020 constitue un exercice charnière pour TVO. Avec l'avènement de notre 50^e anniversaire, nous avons célébré un demi-siècle d'existence au service de l'apprentissage et notre transformation d'une chaîne de télévision traditionnelle à une organisation moderne d'apprentissage et de médias numériques. De grands changements ont aussi marqué l'exercice. Nous avons fait nos adieux à Lisa de Wilde, notre PDG depuis 14 ans, accueilli Chris Day à la présidence de notre conseil d'administration et dû nous adapter rapidement alors que la COVID-19 bouleversait nos activités. Le virus, bien qu'il ait frappé pendant les dernières semaines de l'exercice, a eu un immense impact sur nos activités. Notre responsabilité envers la population citoyenne était tout aussi immense.

En dépit de la multitude des changements et défis imprévisibles, nous avons remporté plusieurs grands succès au cours de l'exercice, amplifiant notre couverture de l'actualité, élargissant notre offre de produits d'apprentissage numérique, renouvelant nos cours TVO ILC et décrochant un grand nombre de récompenses pour nos programmes TVOkids et documentaires originaux. Notre mission, que tout le monde en Ontario puisse réaliser son potentiel par le pouvoir transformateur de l'apprentissage, est demeurée inébranlable, tout comme notre engagement à refléter la diversité de l'Ontario dans tout ce que nous faisons. Durant la crise, nous sommes restés fidèles aux quatre axes de notre plan « Orientations stratégiques 2.0 » : un apprentissage numérique efficace, un journalisme réfléchi sur l'actualité, la constitution d'un organisme numérique et une saine gestion financière.



Faire évoluer notre offre

Dans le paysage médiatique d'aujourd'hui, à la fois multiplateforme et concurrentiel, TVO doit se montrer plus axée sur les produits et plus tournée vers la technologie que jamais. Pour y parvenir, nous avons procédé à un certain nombre d'innovations, notamment une réorganisation en faveur d'une approche plus agile du développement de produits et la mise en place de l'outil de mesure Net Promoter Score (NPS), lequel nous éclaire sur l'expérience du public et nous permet de continuer de perfectionner nos produits d'apprentissage numérique.

De plus, nous avons fait évoluer notre offre en lançant de nouveaux cours TVO ILC ainsi que des mises à jour de cours (proposant désormais 144 cours en français et en anglais, couvrant toutes les années et tous les parcours). Nous avons élargi notre service de tutorat gratuit en ligne en mathématiques, TVO Mathify. Nous avons créé de nouveaux jeux TVO mPower qui aident les enfants à développer des attitudes positives à l'égard des mathématiques. Nous avons également créé de nouvelles émissions TVOkids et décroché des prix prestigieux qui renforcent notre réputation de chef de file des médias éducatifs destinés aux enfants, au Canada et dans le monde entier.

Élargir notre couverture de l'actualité

À l'heure où le secteur des médias locaux se réduit fortement, la couverture de l'actualité par TVO est plus que jamais nécessaire. Nos centres Ontario Hubs, notre réseau de journalisme régional, continue de s'étendre avec l'inauguration de notre centre autochtone à Ottawa, en

2019, et un nouveau centre prévu en 2020 dans la région de Hamilton-Niagara. Le centre autochtone fait œuvre de pionnier, avec des articles et des vidéos traduits en ojibwé, cri et mohawk, un pas significatif vers la protection de ces langues qui sont menacées d'extinction. Le fait que le réseau Ontario Hubs continue de se développer est l'assurance que les voix régionales et sous-représentées des communautés de toute la province seront amplifiées et entendues.

Au cours de l'exercice, nous avons aussi lancé la série TVO Debates, élargi notre offre numérique de courtes vidéos et balados, et recruté de nouveaux collaborateurs à TVO.org. Déterminés à satisfaire l'essor de la demande en contenu multiplateforme, nous continuons d'améliorer TVO.org, veillant à ce que le public puisse regarder notre contenu primé en tout temps et en tout lieu, notamment *The Agenda with Steve Paikin*, les documentaires TVO Original tels que *Prey*, et les séries TVO Original telles que *Political Blind Date*.

Notre riposte coordonnée à la COVID-19

La pandémie de COVID-19 a complètement bouleversé le monde, rendant le rôle de TVO dans la vie de la population ontarienne plus important que jamais. Nous avons dû nous adapter rapidement, répondant aux besoins inédits de la population en offrant des options novatrices d'apprentissage numérique aux élèves dont les écoles avaient été fermées et en prenant des mesures pour élargir notre couverture de la crise. Nous avons également réagi sans délai pour assurer la sécurité de nos employés, instaurant une politique de distanciation physique qui a permis à la quasi-totalité du personnel de TVO de travailler depuis la maison.

TVO a mis les bouchées doubles pour apporter son soutien aux élèves et au corps enseignant en participant à l'initiative du ministère de l'Éducation, « Apprendre à la maison ». Grâce à cette plateforme Web, nous avons élargi l'accès des élèves et des parents à l'ensemble de nos ressources pédagogiques pendant la crise. Nous avons lancé les Portes ouvertes de TVO ILC, une initiative donnant librement accès à la population ontarienne 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, au contenu de nos 144 cours en ligne, de la 9^e à la 12^e année, en français ou en anglais. Nous avons élargi Mathify à la 6^e année et prolongé nos heures d'ouverture. Nous avons ajouté une nouvelle fonctionnalité, appelée « Power Hour of Learning », à notre offre TVOkids et lancé de nouvelles chaînes YouTube sur TVOkids consacrées aux matières principales, telles que les mathématiques, la science ou les études sociales. Dans l'ensemble des plateformes de TVO, nous avons mobilisé nos ressources afin de répondre à l'évolution rapide des besoins, améliorant nos fonctionnalités et notre accessibilité, et créant des expériences d'apprentissage sur mesure pour garder les élèves motivés.

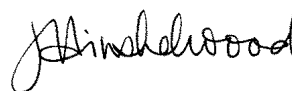
Notre couverture de l'actualité a également été mise à l'épreuve pendant la crise de COVID-19 et je suis extrêmement fière de notre riposte. Grâce à notre application pionnière de technologie de radiodiffusion à distance, ainsi qu'au travail acharné et au dévouement de notre personnel, *The Agenda with Steve Paikin* a pu être diffusé à distance tout au long de la crise, mettant en vedette les grands spécialistes de la COVID-19 sous tous les angles. Nous avons offert des mises à jour régionales complètes sur TVO.org avec les éditions du matin et du soir de « COVID-19 : What You Need to Know ». Nous avons diffusé notre balado *#onpoli* chaque jour plutôt que chaque semaine. Nous avons publié des reportages régionaux sur la COVID provenant de nos centres Ontario Hubs. Enfin, nous avons élargi notre couverture approfondie de Queen's Park pour traiter de la réaction du gouvernement face au virus.

Perspective

Alors que nous nous dirigeons vers 2020-2021, plus de changements encore attendent TVO. En plus du changement permanent que la COVID-19 ne manquera pas d'apporter, la recherche de notre nouvelle ou nouveau chef de la direction se traduira par un nouveau leadership à la tête de TVO pour débiter ce prochain demi-siècle. J'aimerais remercier Chris Day, notre président du conseil, et Conway Fraser, qui a occupé la fonction de président intérimaire, pour leur soutien et leurs conseils. C'est un honneur de collaborer avec eux et notre conseil d'administration pendant cette période extrêmement productive et intéressante à TVO. Pour terminer, j'aimerais remercier chaleureusement toute l'équipe de TVO, dont le dévouement et l'engagement continuent de faire ma fierté.

Au cours des 50 années qui se sont écoulées depuis la création de TVO, le monde a tellement changé et TVO a su se tenir à l'avant-garde de ce changement. Nous œuvrons chaque jour pour répondre aux besoins d'apprentissage continu de la province et préparer la population à ce que l'avenir pourrait lui réserver. C'est une mission qui inspire chacun de nous, à TVO.

Cordialement,



Jennifer Hinshelwood

Chef de l'exploitation par intérim



Relever le
défi de la
COVID-19



Quand la COVID-19 a déferlé sur le monde, bouleversant nos existences et remodelant l'avenir proche, TVO était aux côtés des Ontariennes et des Ontariens. Face au pic de la demande d'information du public concernant le virus, et à l'urgence d'offrir de nouvelles solutions d'apprentissage numérique, TVO a été appelée à réagir rapidement et efficacement pour aider la population ontarienne à traverser la crise.

Pour informer le public pendant cette période d'incertitude, TVO a assuré la couverture médiatique, à la fois opportune et approfondie, de la COVID-19 dont les gens avaient besoin. Grâce à *The Agenda with Steve Paikin*, à nos centres Ontario Hubs, au balado #onpoli et aux collaborateurs de tvo.org, TVO a montré la voie, traitant l'évolution de la situation à l'échelle provinciale et nationale, ainsi que les perspectives des communautés locales, ce qui intéressait la population.

Pour aider les enseignantes et les enseignants, ainsi que les élèves et les parents, à gérer la fermeture des écoles et l'apprentissage à distance, nous avons pris part à l'initiative du gouvernement de l'Ontario, « Apprendre à la maison », créé des chaînes YouTube spécialisées sur TVOkids et rendu TVO mPower, TVO Mathify et TVO ILC accessibles à plus d'élèves que jamais.

La réponse à nos efforts a été incroyable. Nous avons enregistré du trafic sur toutes nos plateformes TVO et une hausse importante de nos ventes de produits. Nous avons consolidé notre position de fournisseur de services essentiels dans le cœur et l'esprit de la population.

Des solutions numériques qui ont maintenu l'apprentissage en Ontario

Pendant la crise de COVID-19, le ministère de l'Éducation de l'Ontario a lancé l'initiative « Apprendre à la maison », une plateforme Web qui donne accès aux élèves et aux parents à des ressources pédagogiques, notamment TVO ILC, TVO Mathify, TVO mPower et TVOkids. Avant comme après le déploiement de cette plateforme, TVO a su répondre rapidement aux besoins des parents, enseignantes et enseignants, et élèves, en améliorant ses fonctionnalités et son accessibilité, et en créant des expériences d'apprentissage sur mesure pour garder les élèves motivés.

Lancement des Portes ouvertes de TVO ILC

En avril 2020, nous avons lancé les Portes ouvertes de TVO ILC, offrant gratuitement accès à nos 144 cours aux élèves et aux enseignantes et enseignants du secondaire. Les enseignants pouvaient sélectionner des leçons individuelles ou des segments de cours entiers comme devoirs pour les élèves, lesquels pouvaient exploiter le matériel didactique et les examens des cours pour faire du renforcement et s'entraîner aux évaluations.

TVO Mathify a prolongé ses heures d'ouverture et embauché plus de personnel de tutorat

À l'annonce de la fermeture des écoles, Mathify a considérablement prolongé ses heures de tutorat, notamment pendant la semaine de relâche. L'accès au personnel de tutorat a été élargi aux élèves de 6^e année et non plus uniquement aux élèves de la 7^e à la 10^e année. Nous avons embauché du personnel de tutorat supplémentaire pour répondre à la hausse de la demande.



“ Je tenais à remercier #TVOkids ainsi que ses présentatrices et présentateurs, les seules personnes que mon enfant accepte d'écouter au sujet de la pandémie. #merci »

- @theonlykendra sur Twitter



TVOkids a créé de nouvelles possibilités d'apprentissage

En plus de la chaîne populaire YouTube de TVOkids, nous avons lancé cinq nouvelles chaînes YouTube spécialisées pour offrir aux maternelles de l'Ontario un contenu à la fois soigné, amusant et stimulant, conforme au curriculum :

- TVOkids Mathematics
- TVOkids Science and Technology
- TVOkids Language
- TVOkids Social Studies
- TVOkids Health and Arts

Dans le cadre de l'initiative « Apprendre à la maison », TVOkids a également ajouté *Power Hour of Learning* à son programme quotidien. Des enseignantes et enseignants certifiés en Ontario s'adressaient directement aux élèves sur les principales matières du curriculum. Une heure le matin s'adressait aux élèves de la 1^{ère} à la 3^e année, et une heure l'après-midi, aux élèves de la 4^e à la 6^e année. Les leçons pouvaient aussi être rediffusées 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sur la chaîne YouTube « TVOkids Power Hour: Teacher Edition ».

Dr. Cheddar a pris soin des enfants

Pendant la pandémie, TVOkids a travaillé avec SickKids pour créer la série *Dr. Cheddar* afin d'aborder des questions liées à la santé qui intéressent les enfants. Dr. Cheddar, une souris adorable et bien informée, a discuté avec plusieurs invités, parmi lesquels Ronald Cohn, PDG de SickKids.

Une couverture de l'actualité qui a aidé l'Ontario à traverser la crise

Depuis 50 ans, les Ontariennes et Ontariens s'en remettent à TVO pour bénéficier d'une couverture et d'une analyse à la fois fiables et approfondies des enjeux qui touchent leur vie. En pleine COVID-19, TVO était plus que jamais nécessaire. Nous avons su nous montrer à la hauteur, produisant des émissions télévisées, des articles et des balados de haute qualité favorisant l'engagement, la sensibilisation et la préparation de la population.

***The Agenda with Steve Paikin* a tenu la population ontarienne informée**

Malgré le caractère inédit de la réalisation d'une émission de télévision dans un environnement de télétravail, *The Agenda with Steve Paikin* est restée en ondes tout au long de la crise. L'équipe s'est surpassée pour créer un format à distance avec des séquences portant sur un large éventail d'enjeux essentiels liés au virus. Qu'il s'agisse de conseils de spécialistes en santé ou de l'analyse de l'incidence du virus sur la mondialisation, *The Agenda* a mis la population ontarienne en lien avec les informations sur la COVID-19 dont elle avait besoin.

TVO.org a fait le point en région en temps opportun

Avec les éditions du matin et du soir de « COVID-19: What You Need to Know » diffusées sur TVO.org, nos équipes de rédaction ont réalisé des reportages sur la pandémie dans chaque région de la province, allant des analyses au volant à Sault Ste. Marie aux cas de guérison dans les communautés autochtones. Nos collaboratrices et collaborateurs de TVO.org, ainsi que nos journalistes des centres Hubs ont également couvert la crise, publiant régulièrement de nouveaux articles sur la réponse fournie dans les communautés locales et ailleurs.

Le balado et le bulletin de nouvelles #onpoli ont changé d'axe

Réputés pour leur couverture approfondie et pertinente de la politique provinciale, Steve Paikin et John Michael McGrath ont recentré leur attention sur le virus, veillant à ce que la population ontarienne bénéficie de nouvelles et de mises à jour en temps opportun grâce au balado et au bulletin de nouvelles #onpoli. Enregistrant depuis la maison, nos deux présentateurs ont traité de sujets allant de la dernière modélisation de la COVID-19 par le gouvernement de l'Ontario aux efforts déployés pour endiguer l'épidémie dans les centres de soins de longue durée.



TVO a marqué une première dans l'industrie, grâce à une technologie de radiodiffusion à distance

Le 2 avril 2020, *The Agenda with Steve Paikin* est entrée dans l'histoire en étant la première émission de tous les temps à utiliser un produit technologique appelé Stage Ten dans un format de diffusion linéaire. Cette prouesse a été rendue possible grâce à la collaboration entre nos équipes chargées de l'actualité et des documentaires, et celles responsables de la technologie et des opérations. La plateforme Stage Ten offre les capacités d'un studio de production en direct et d'une régie technique dans une application de navigateur. Grâce à cette technologie, toute l'équipe de *The Agenda* a été en mesure de faire du télétravail pour la première fois de son histoire.



Quand TVO a émis pour la première fois en 1970, l'idée que la télévision publique pouvait avoir une influence positive sur l'apprentissage était tout simplement visionnaire.

Bien que les paysages technologique et pédagogique aient beaucoup changé depuis la création de TVO il y a 50 ans, l'engagement de la chaîne à l'égard de l'apprentissage continu et sa conviction que l'apprentissage a le pouvoir de réaliser le potentiel de chacun et de changer le monde, sont restés intacts.

Aujourd'hui, TVO met l'apprentissage continu à la portée de toute la population ontarienne en tant qu'organisation multiplateforme d'apprentissage et de médias numériques.



1970 L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (OTEO) est constitué en tant que société d'État. L'OTEO a pour mandat d'offrir des options éducatives à l'ensemble de la population ontarienne au moyen de supports électroniques.

Le 27 septembre, l'OTEO commence à émettre, devenant la première chaîne de télévision éducative à temps plein et le premier canal de télédiffusion ultra-haute fréquence au Canada.

1971 La série *Polka Dot Door* fait ses débuts et sera diffusée jusqu'en 1993. L'émission deviendra l'un des programmes les plus populaires jamais créés par TVO.

Après un an d'exploitation, NBC signe un contrat avec l'OTEO en vue de distribuer sa programmation aux États-Unis.

1974 *Saturday Night at the Movies* prend l'antenne avec Elwy Yost comme animateur.

La première émission d'actualité de l'OTEO, *The Education of Mike McManus*, fait ses débuts.

1975 Le célèbre logo de TVO est créé par le célèbre concepteur graphique, Dick Derhodge.

L'OTEO commence à émettre depuis la Tour CN.

1976 L'OTEO devient le plus grand producteur au monde d'émissions éducatives en langue française destinées aux écoles.

La série *Doctor Who* (de la BBC) est mise en ondes et le restera jusqu'en 1990.

Une série hebdomadaire sur les questions éducatives, *Speaking Out*, voit le jour. L'émission a presque trop de succès. Les appels du public saturent sans cesse le standard et causent des difficultés à la compagnie téléphonique.

1977 En mettant en liaison une classe en Ontario avec une classe en Californie, l'OTEO est parmi les premiers à utiliser le satellite Hermes à des fins de téléconférence éducative.

L'OTEO mène une « recherche avant-gardiste » sur le système novateur de télétexte, Telidon, un précurseur d'Internet.

1978 La Division de langue française voit le jour pour mieux coordonner le service de l'OTEO auprès de la population francophone.

1979 L'OTEO devient le plus important fournisseur étranger de programmes sur le marché américain de la télévision éducative.

1981 *Today's Special* fait ses débuts et sera diffusée jusqu'en 1987.





tvo

- 1982** Lors de sa première campagne de souscription publique à l'antenne et par publipostage, TVOntario lève plus de 600 000 \$.
- 1983** TVOntario devient le premier radiodiffuseur au **monde** à émettre son signal depuis le satellite Anik C3.
- 1984** Le Bureau de recherche pour le développement de TVOntario rédige 17 articles, sous l'égide de l'UNESCO, sur les nouvelles technologies dans l'éducation au Canada.
- 1987** TVOntario lance *La Chaîne française*, un réseau de télévision publique d'expression française. En un an, la production francophone augmente de 65 %.
- 1989** La série documentaire *Human Edge* voit le jour, avec Michael Ignatieff comme premier présentateur.
- Imprint* est diffusée pour la première fois et le sera jusqu'en 2005. Daniel Richler et Guy Lawson comptent parmi les premiers présentateurs de l'émission.
- 1991** TVOntario crée la Division de l'apprentissage à distance qui offre de la formation spécialisée et du développement professionnel. La même année, TVOntario et le ministère de l'Éducation créent une série d'enseignement en direct, *High School on Air*, qui s'adresse aux élèves souhaitant étudier à la maison en vue d'obtenir leur diplôme.
- 1992** Steve Paikin entre à TVO en tant que présentateur de *Between the Lines*.
- TVOntario lance *Fourth Reading*, une émission consacrée à l'actualité politique en Ontario. L'émission est animée par Steve Paikin et durera jusqu'à 2006, où elle sera intégrée à *The Agenda with Steve Paikin*.
- 1993** La programmation de jour de TVOkids est établie. La même année, l'émission *Polka Dot Shorts* voit le jour et sera diffusée jusqu'en 2001.
- TVOntario vend sa programmation à son 100^e pays, le Mexique.
- 1994** TVOkids lance l'émission *The Crawlspace*, animée par Patty Sullivan et Kevin Brauch. Cette année-là, un enfant sur quatre âgé de 2 à 11 ans en Ontario regardera l'émission.
- TVO lance le projet pilote *TVO OnLine and ChaiNET* dans l'objectif des créer des forums éducatifs à l'intention du personnel enseignant, des parents et des élèves par Internet.
- Studio 2* apparaît en ondes pour la première fois avec Steve Paikin et Mary Hynes. Paula Todd remplacera Mary Hynes lors de la troisième saison de l'émission, laquelle durera jusqu'en 2006.
- Grâce au succès de ses campagnes de souscription, TVOntario enregistrera plus de 71 000 membres et 4 millions de dollars de dons au cours de la seule année 1994.
- 1995** *La Chaîne française* prend l'antenne sous son identité commerciale officielle, TFO.
- TVOntario adopte une stratégie visant à accroître les recettes autogénérées de 15 % d'un exercice à l'autre.



1997 Les signaux de radiodiffusion du réseau passent de l'analogique au numérique, faisant diminuer de plus de 50 % les coûts permanents de transmission par satellite.

1998 TVOntario se restructure en deux divisions : la Programmation de radiodiffusion et un nouveau Centre pour les technologies de pointe au service de l'éducation.

L'émission *Diplomatic Immunity* est diffusée pour la première fois avec Steve Paikin dans le fauteuil du présentateur.

TVOkids lance *The Nook*, une émission animée par Gisèle Corinthios visant à donner le goût de l'apprentissage aux élèves d'âge préscolaire.

2002 L'ILC (Independent Learning Centre) est transféré du ministère de l'éducation à TVOntario.

Sa Majesté la reine Élisabeth II visite le kiosque de TVOntario au Festival de l'Ontario lors de son passage à Toronto dans le cadre de son jubilé d'or, où elle fait la connaissance du facétieux Polkaroo!

2005 *Gisèle's Big Backyard*, la série télévisée de TVO destinée aux enfants d'âge préscolaire, est mise en ondes. Elle sera diffusée jusqu'en 2016.

2006 *The Agenda with Steve Paikin* est transmise pour la première fois.

TVOntario devient TVO.

2007 TFO est désormais une entité distincte de TVO.

2008 Tout le contenu interne de TVO est produit au format numérique, prêt pour la HD.

2009 Le premier outil d'apprentissage numérique de TVO, Homework Help (qui deviendra TVO Mathify), est lancé. En 2011, TVO Homework Help sera mis à la disposition des 60 conseils scolaires de langue anglaise en Ontario.

2010 TVO devient le premier radiodiffuseur canadien à lancer une application éducative destinée aux jeunes apprenants.

TVO commence à émettre en haute définition par radiodiffusion directe à domicile.

2011 TVO poursuit sa transformation numérique en passant de 123 tours de transmission analogique à 9 émetteurs numériques.

La portée mondiale de la chaîne connaît une croissance nette : 37 % des visites sur les sites Web de TVO et 31 % des flux vidéo sur les sites et chaînes YouTube de TVO proviennent de l'étranger.

TVO lance *Doc Studio*, l'occasion d'en savoir plus sur les réalisateurs ayant tourné des documentaires pour la chaîne.



tvo

50
tvo | fifty and
still learning

2012 Le programme de camping *Literacy Fun for Families* commence auprès de certaines communautés autochtones.

L'émission *Crawlspace* est revisitée et renommée *The Space*.

TVO lance TVO On Demand, une application qui permet aux téléspectatrices et téléspectateurs de regarder leurs programmes préférés quand il leur plaît.

2013 TVO met en place de nouvelles initiatives stratégiques pour achever sa transformation de télédiffuseur à organisation d'apprentissage numérique.

Saturday Night at the Movies diffuse son dernier épisode. Après près de 40 saisons et plus de 1 000 épisodes, l'émission sera l'une des plus longues séries de l'histoire de la télévision canadienne et compte parmi les grands succès de TVO. La chaîne a fait don de la plupart des séquences d'entrevue aux archives de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences.

Paw Patrol fait sa grande première mondiale sur TVOkids.

2014 La version mobile du site tvokids.com est lancée.

2015 *Odd Squad* est diffusée pour la première fois au Canada sur TVOkids.

2016 Un nouveau studio de production est construit à TVO, grâce à un don généreux de M. Donald Pounder.

La plateforme TVO mPower est lancée, mettant en vedette des jeux créatifs en ligne qui enseignent les compétences de base en mathématiques à la maternelle.

TVO ILC élargit son offre de cours à l'international.

2017 La chaîne reçoit le prix international Serious Play Award pour TVO mPower.

Les centres Ontario Hubs voient le jour, grâce à un don transformationnel de deux millions de dollars de Goldie Feldman et du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust.

2018 TVO est lauréate du financement de l'initiative Google News Initiative YouTube Innovation.

2019 L'émission de variété en direct *That TVOkids Show*, d'une durée 15 minutes, voit le jour.

TVO lance son centre autochtone pour assurer une couverture exhaustive et sur le terrain des enjeux et perspectives autochtones dans l'ensemble de la province. Dans le cadre de cette initiative, TVO traduit les reportages dans les langues autochtones propres aux communautés en vedette.

TVO est nommée parmi les 100 meilleurs employeurs de la région du grand Toronto.

2020 50^e anniversaire de TVO



Apprentissage numérique



Il y a tant à apprendre en ligne. Selon l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet, en 2019, 73 % des Canadiennes et Canadiens ont passé au moins trois à quatre heures par jour sur Internet, dont 9 % étudiant en ligne. Pendant la pandémie de COVID-19, cependant, ces chiffres ont augmenté de façon spectaculaire. Bell a rapporté 60 % d'augmentation de l'utilisation d'Internet rien qu'en mars 2020. TVO a enregistré un énorme bond de ses ventes de produits d'apprentissage numérique.

Exploitant rapidement et efficacement les dernières technologies, TVO était préparée à répondre à ce pic de la demande et entend rester un chef de file dans le monde de l'apprentissage numérique.

Partenaire du ministère de l'Éducation en apprentissage numérique, TVO occupe une position unique à la croisée de la technologie, de la pédagogie fondée sur les preuves et du curriculum de l'Ontario. Au corps enseignant, nous fournissons des ressources très utiles comme la plateforme TVO in the Classroom, laquelle permet de créer des leçons stimulantes et actuelles grâce aux vidéos, articles et jeux de qualité de TVO. Aux élèves de tout âge, nous offrons une expérience de premier ordre grâce à nos produits d'apprentissage numérique TVO Mathify, TVO mPower et TVO ILC.

Les jeux créatifs de TVO mPower, offerts gratuitement en ligne, favorisent l'acquisition des compétences de base en mathématiques de la maternelle à la 6^e année, en classe et à la maison, tout en permettant l'acquisition d'aptitudes positives à l'égard des mathématiques. Cette année, nous avons procédé à plusieurs mises à niveau qui ont enchanté nos 123 000 utilisateurs inscrits, notamment deux nouveaux jeux pour enseigner aux enfants le corps humain et la science de l'espace. Nous avons également ajouté un deuxième niveau à un jeu existant de sciences, technologie, ingénierie et mathématiques, et amélioré l'interface du tableau de bord des parents.

TVO Mathify

Comptant plus de 81 000 utilisateurs inscrits, TVO Mathify est une plateforme de tutorat en mathématiques, accessible sur appareil mobile. Elle présente un tableau blanc interactif ainsi qu'un service de messagerie instantanée textuelle et vocale. Les élèves des écoles publiques peuvent bénéficier gratuitement d'un tutorat en mathématiques, en direct et individuellement, avec une enseignante certifiée ou un enseignant certifié en Ontario. Les enseignants peuvent utiliser TVO Mathify comme outil interactif en classe. Cette année, nous avons supprimé l'inscription par courriel, simplifiant ainsi la procédure et offrant facilement l'accès au tutorat à un plus grand nombre d'élèves encore. Nous avons également élargi notre offre aux jeunes de la 6^e à la 10^e année (et non plus de la 7^e à la 10^e année) et prolongé nos heures d'ouverture.



Connaissant un véritable essor, nos produits d'apprentissage numérique préparent l'Ontario à demain.

LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ TVO a été la toute première chaîne de télévision éducative à temps plein au Canada.



➤ TVO traduit les articles des journalistes de son centre autochtone dans les langues autochtones propres aux communautés en vedette.



En tant que plus grande école secondaire en ligne de la province, TVO ILC a permis à 16 000 élèves ontariens d'étudier en autonomie en 2019-2020. Fondés sur le curriculum du ministère de l'Éducation de l'Ontario, les cours de TVO ILC sont dispensés dans l'environnement d'apprentissage virtuel (EAC) du ministère. Ils font vivre une expérience stimulante aux élèves grâce à un contenu multimédia interactif.

Cette année, nous avons lancé 70 cours, parmi lesquels Mathématiques de la gestion des données (12^e année), Études des médias (11^e année) et Science (9^e année). Ces mises à niveau offrent aux élèves la possibilité d'exercer plusieurs compétences, plus de personnalisation et de choix, ainsi qu'une meilleure intégration de la pensée critique et de la résolution de problèmes. De plus, le site Web de TVO ILC, ilc.tvo.org, a subi une refonte cette année. Prévu pour la mi-2020, le nouveau site sera plus convivial et simplifiera la procédure d'admission, d'inscription et de paiement pour les élèves.

TVO ILC à l'étranger

En 2019-2020, TVO ILC a continué de s'intéresser aux marchés internationaux afin d'assurer une source de revenus à TVO. Désormais présents dans sept pays, nous avons signé 10 nouveaux accords de partenariat avec des organismes affiliés, et conclu des ententes de distribution avec un taux minimum d'inscription garanti en Chine, à Taïwan et en Inde. Nous avons lancé de nouveaux programmes en Inde, en Afrique du Sud, en Ouganda et au Brésil, et formé des partenariats avec le Centre de demande d'admission aux universités de l'Ontario (OUAC) et le Service d'admission des collèges de l'Ontario (OCAS) en vue de simplifier la procédure d'admission pour les élèves qualifiés. Cette année, du fait de la haute qualité de son offre pédagogique, TVO ILC a été officiellement reconnue admissible à la marque EduCanada. Cela nous permettra d'assister à des événements à l'étranger commandités par le gouvernement fédéral.



TVO ILC est la plus grande école
secondaire en ligne en Ontario.

LE SAVIEZ-VOUS ?



TVO a réalisé du contenu de cours interactif avant la prévalence d'Internet. Galaxy Classroom (1995) invitait le corps enseignant à envoyer par télécopieur les réponses aux questions posées par les élèves à TVO pendant l'émission. TVO diffusait les réponses écrites dans l'émission de la semaine suivante.



TVO in the Classroom

TVO in the Classroom permet aux éducatrices et éducateurs d'intégrer facilement en classe une réflexion approfondie sur l'actualité, grâce à des documents de réflexion et à la matière originale de TVOkids, qui permettent d'approfondir l'apprentissage scolaire chez les élèves de la maternelle à la 12^e année. Plus de 10 000 vidéos articles et jeux de TVO sont maintenant disponibles par le biais de l'Environnement d'apprentissage virtuel (EAV) du ministère de l'Éducation. Consultable par année, matière et mot-clé, TVO in the Classroom apporte un soutien inestimable au personnel éducatif. Cette année, nous avons remanié le site afin de rendre l'interface de recherche plus simple d'utilisation et réaliser d'importantes économies de coûts lors de notre passage aux serveurs dans le nuage.



LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ Les émissions de TVO ont été achetées et diffusées dans le monde entier, de Singapour à l'Australie, et du Japon à l'Allemagne, pour ne

➤ TVO est un organisme caritatif agréé qui reçoit chaque année des dons provenant de plus de 30 000 citoyennes et citoyens de l'Ontario.

➤ nommer que quelques pays. En 2019-2020, plus de 500 millions de minutes de contenu vidéo numérique TVO ont été visionnées au Canada.



TVOkids



Axée sur la qualité, la diversité et le pouvoir de l'apprentissage, TVOkids prépare les enfants ontariens à l'école et à la vie. La chaîne propose plus de 65 émissions et plus de 100 jeux numériques interactifs, sans publicité, qui respectent le curriculum provincial. Élaboré pour les jeunes apprenants de la maternelle à la cinquième année, le contenu pour enfants produit par TVO est le fruit d'une collaboration avec des consultantes et des consultants en éducation qui garantissent l'atteinte d'objectifs pédagogiques précis.

Une programmation de grande qualité pour les enfants

À TVOkids, nous créons nos propres émissions maison comme *That TVOkids Show* ou *Dr. Cheddar*, une série qui aidait les plus jeunes à mieux comprendre la COVID-19. Nous collaborons également avec des producteurs canadiens et internationaux pour offrir la meilleure télévision éducative qui soit aux enfants de l'Ontario, notamment *Dino Dana*, *Raven's Quest* et *Book Hungry Bears*. En ondes chaque jour de 6 h à 19 h sur TVO, TVOkids est aussi disponible en diffusion continue, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sur notre chaîne populaire YouTube.



TVOkids célèbre la diversité

Les émissions de TVOkids, notamment *It's My Party*, enseignent aux enfants à célébrer la diversité de leur province.

That TVOkids Show

Cette année, TVOkids a lancé *That TVOkids Show*, une série originale filmée en direct depuis le studio Davis de TVO. L'émission est entièrement interactive. Le public peut communiquer par Skype, Facetime, courriel ou téléphone avec la cabane de TVOkids pour jouer à des jeux, raconter sa journée et poser des questions aux vedettes invitées et à des spécialistes, tels que des zoologistes, des astronautes ou des paléontologues. Animée par Lucas Meeuse, Laura Commisso et le nouveau membre de l'équipe de TVOkids, Greg Liow, l'émission est diffusée en direct à la télévision et sur la page Facebook de page TVOkids de 16 h 30 à 16 h 45, du lundi au vendredi, ainsi que sur la chaîne YouTube de TVOkids et sur le site tvokids.com.



Récompenses et distinctions

Au cours de l'exercice, TVOkids a remporté d'importantes victoires et nominations qui viennent s'ajouter à son liste impressionnante de récompenses décernées par l'industrie.

4 prix
Daytime
Emmy®
Awards 2019
(*Odd Squad*,
Dino Dana)

10 victoires
aux Prix Écrans
canadiens 2019
(*Science Max*,
Dino Dana,
Paw Patrol,
Odd Squad)

18 nominations
aux Prix Écrans
canadiens 2020

**5 prix Youth
Media Alliance
Awards 2019**
(pour les jeux *Odd Squad*,
Dino Dana, *Raven's Quest*,
The Mystery Files,
Cutie Pugs)

**Lauréat
« Meilleure série
télévisée »**
au Festival international
du film pour enfants de
Chicago 2019 (*Hardball*)

**Parmi les
10 meilleures
sociétés du
classement
prestigieux**
Kidscreen Hot50
en 2019

**Récipiendaire
du prix
Kidscreen 2020**
dans la catégorie
« Meilleur bloc
d'émissions »

De nouvelles émissions passionnantes

TVOKids a acquis huit nouvelles émissions cette année et réintégré deux anciennes pour une deuxième saison. Toutes ces émissions sont un renforcement du curriculum de l'Ontario, favorisant l'acquisition de compétences et d'aptitude essentielles chez les enfants de tout âge.

Séries pour enfants d'âge préscolaire

ABC Sing Song enseigne l'alphabet aux enfants dans des vidéos musicales animées.

Book Hungry Bears suit les aventures de quatre ours au pays de la lecture.

Séries originales TVOKids pour enfants d'âge scolaire

All-Round Champion documente le parcours de jeunes athlètes qui surmontent des défis et s'entraident dans un format de compétition à la fois original et amusant.

Pup Academy met en scène des chiens et des humains, démontrant la force de la communauté et de l'amitié.

Blynk and Aazoo aide les enfants à comprendre les grands enjeux de la science et de la technologie.

Fish Heads explore les écosystèmes sous-marins en Ontario et ailleurs.

It's My Party (S2) met à l'honneur la diversité des communautés et des cultures de l'Ontario.

My Home, My Life enseigne aux enfants le sens de « la maison » pour des familles de tout l'Ontario.

Raven's Quest (S2) met en vedette des enfants autochtones qui partagent des épisodes de leur vie.

The Wacky Word Show donne envie de jouer avec les mots et la langue.



Cette année, près de 1,3 million d'enfants et de jeunes ontariens ont regardé la programmation de TVOKids à la télévision et près de 500 000 se sont abonnés aux chaînes YouTube de TVOKids.

Des applications et jeux numériques créatifs

Les jeux numériques de TVOkids font passer l'apprentissage au niveau supérieur. Conçus pour les enfants d'âge préscolaire et scolaire, tous nos jeux interactifs sont offerts gratuitement sur tvokids.com. Cette année, nous avons lancé (ou mis à jour) trois nouveaux jeux éducatifs sur la langue, la culture et la diversité, et la science : *Wacky Words*, *Party Time*, et *Dino Daycare*.

Les jeux numériques les plus populaires sur TVOkids

Bath Time (Cutie Pugs) apprend aux enfants d'âge préscolaire que le nettoyage peut être amusant!

Big Escape mobilise les compétences d'écriture et de résolution de problèmes des enfants pour échapper à Dr. Know It All.

Bridgeworks (Science Max) met au défi les ingénieures et ingénieurs de demain de construire un pont avec des pâtes.

Cake Artist fait de l'apprentissage des couleurs un véritable délice.

Puppy Quest (Odd Squad) encourage de façon adorable les joueurs à compter tout en s'amusant.



Plus de un million d'enfants et de jeunes ontariens ont joué aux jeux numériques de TVOkids, au cours de l'exercice.



Actualité



Le secteur des médias locaux se réduit fortement au Canada. Selon le Projet de recherche sur les nouvelles locales, entre 2008 et 2018, plus de 250 bureaux de presse au pays ont fermé leurs portes, les journaux communautaires constituant la majorité de ces fermetures.

Dans ce climat, TVO assure un service essentiel auprès de la population ontarienne. Grâce à nos articles et analyses sur TVO.org, *The Agenda with Steve Paikin* et notre réseau de journalisme Ontario Hubs, nous reflétons la diversité de la province et relions la population ontarienne aux enjeux qui comptent dans la communauté et autour du monde.

Une émission emblématique sur l'actualité

Animée par Steve Paikin et Nam Kiwanuka, *The Agenda with Steve Paikin* est la principale émission quotidienne d'actualité aux heures de grande écoute en Ontario. En 2019-2020, cette émission essentielle pour le débat public a abordé une pléiade de grands enjeux, allant de la santé à la politique en passant par l'économie et l'intérêt public. Conformément au principe de la parité, près de la moitié des 966 personnes invitées sur le plateau étaient des femmes, ce qui est nettement au-dessus de la norme dans l'industrie.

Pendant la pandémie de COVID-19, *The Agenda* a été une source fiable d'information vitale pour la population. L'équipe a continué de diffuser à distance tout au long de la crise, émettant des segments quotidiens en direct pour transmettre aux auditoires de toute la province les perspectives de spécialistes et les mises à jour dont ils avaient besoin pour rester informés et en sécurité.



The Agenda in the Summer

Présentée par Nam Kiwanuka, cette saison de *The Agenda in the Summer* a inspiré la réflexion des téléspectatrices et téléspectateurs avec des exemples de réussite mettant en scène des conteurs, des artistes et des innovateurs, parmi lesquels l'auteur primé Esi Edugyan, la spécialiste de l'autisme Marguerite Schabas et l'ancien ambassadeur américain au Canada, Bruce Heyman.

The Agenda with Steve Paikin a remporté le prix Trina McQueen 2020 décerné par l'Association des nouvelles radio, télévision et numériques (ASNNR) dans la catégorie « émission d'information à la télévision » (région du Centre).

LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ Au cours de l'exercice, la population ontarienne a lu 1,9 million d'articles sur TVO.org.

➤ Chaque année, *The Agenda with Steve Paikin* produit plus de 500 entrevues et débats.

➤ Ces 50 dernières années, TVO a reçu près de 1000 récompenses, notamment des prix Daytime Emmy et Écrans canadiens.



Analyses et articles sur TVO.org

Sur TVO.org, nos journalistes et collaborateurs rédigent des analyses et des articles à la fois équilibrés et approfondis qui informent et intéressent les citoyennes et les citoyens, tout en leur apportant un contexte local pertinent. Qu'il s'agisse de la politique sur l'eau, du pouvoir de taxation des villes ou de la situation quotidienne de la COVID-19, notre lectorat a accès à une couverture de l'actualité de la plus haute qualité, du point de vue ontarien.



TVO partout, en tout temps

Grâce à son approche multiplateforme, TVO répond à la demande croissante du public pour un accès à l'actualité quand et où il le souhaite. *The Agenda with Steve Paikin* et les reportages de nos centres Ontario Hubs, ainsi que les autres articles, vidéos, balados de la chaîne, sans oublier le bulletin d'information quotidien de TVO.org, sont disponible sur TVO.org, Facebook, Twitter, YouTube et à la télévision.

Au cours de l'exercice, la population ontarienne a lu 1,9 million d'articles sur TVO.org.

LE SAVIEZ-VOUS ?



Depuis son lancement en 2009, TVO Mathify a aidé des élèves ontariens de la 6^e à la 10^e année à résoudre plus de un million de problèmes de mathématiques.



L'émission *Today's Special* était tournée dans la nuit dans le grand magasin Simpsons, à Toronto.



TVO diffuse sa programmation sans aucune publicité depuis le premier jour.

Le réseau des centres Ontario Hubs

Ontario Hubs de TVO est un réseau qui regroupe des journalistes chevronnés sur le terrain provenant de toutes les régions de la province, et qui explore diverses questions selon un point de vue local. Depuis 2017, les journalistes des Hubs réalisent des reportages depuis Thunder Bay, Kingston, Sudbury et London sur des sujets aussi divers que les réfugiés syriens dans le Nord de l'Ontario ou une clinique novatrice spécialisée dans la démence à Sarnia, sous forme d'articles ou de vidéos.

En 2019, la chaîne a lancé un centre autochtone à Ottawa, en partenariat avec l'École de journalisme et des communications de l'Université de Carleton. L'intégralité des articles et vidéos publiés par ce centre porte sur les peuples, les enjeux et les expériences autochtones dans toute la province. Un grand nombre sont traduits dans les langues autochtones comme l'ojibwé, le cri ou le mohawk. En mai, un nouveau centre devrait voir le jour dans la région de Hamilton-Niagara. Le fait que le réseau continue de se développer est l'assurance que les voix ontariennes sous-représentées seront amplifiées et entendues.

Tous les centres Ontario Hubs sont mis sur pied en partenariat avec des collèges et universités de la localité et sont reliés par le biais du réseau ORION, seul réseau de recherche et de formation provincial de l'Ontario. Les centres ont été rendus possibles par des donations philanthropiques provenant du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust, de Goldie Feldman et d'autres donatrices et donateurs généreux.



Les centres Ontario Hubs de TVO sont situés à Thunder Bay, Kingston, Sudbury, London et Ottawa, ainsi que dans la région de Hamilton-Niagara.

LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ Chaque contribuable de l'Ontario paie moins d'un cent par jour pour TVO au titre du financement public.

➤ Le célèbre graphiste canadien Dick Derhodge a dessiné l'émblématique logo de TVO et celui de l'émission *Polka Dot Door*.



➤ L'émission *The Agenda with Steve Paikin* est enregistrée dans le studio William G. Davis. Le lieu doit son nom à l'ancien premier ministre Bill Davis, qui était ministre de l'éducation à la création de TVO en 1970.



Documentaires



Les documentaires de TVO racontent des histoires fascinantes sur notre province, notre pays et notre place dans le monde. Avec des centaines de titres disponibles en diffusion continue 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sur tvo.org/documentaires, la population ontarienne peut explorer les grands enjeux de la société, de la politique et de l'actualité sous différents angles.

TVO demeure la chaîne présentant les documentaires les plus regardés aux heures de grande écoute en Ontario, plus que tous les autres radiodiffuseurs canadiens et américains, tels que National Geographic, Discovery, CNN ou PBS. Ces résultats exceptionnels reflètent notre détermination à commander et à acquérir seulement des films de la plus haute qualité.

Résolus à soutenir et à promouvoir le documentaire canadien, nous travaillons étroitement avec les réalisateurs et producteurs les plus brillants au pays pour créer des documentaires percutants. Cette année, les productions TVO Originals ont conquis tant la population ontarienne que le public des festivals de films internationaux, et ont été vendues à des réseaux dans le monde entier. TVO Originals a reçu de nombreuses récompenses de l'industrie, notamment deux victoires importantes au Festival Hot Docs 2019 pour *Prey*, le Prix du public Rogers pour le meilleur documentaire canadien et le Prix spécial du jury GCR (Gilde canadienne des réalisateurs) dans la catégorie du meilleur long métrage documentaire canadien.

Les séries TVO Originals de cette année

Political Blind Date

Pour sa troisième saison, cette série inédite réunit des politiciens aux points de vue différents pour un « rendez-vous politique » afin de discuter des grands enjeux au Canada.

There Are No Fakes

Quand le musicien Kevin Hearn achète une peinture de Norval Morrisseau, la réalité dépasse la fiction, conduisant à un scandaleux réseau de contrefaçon à Thunder Bay.

Prey

Ce poignant documentaire primé suit Rod MacLeod, victime d'abus sexuel par un prêtre brésilien, dans sa quête de justice devant un tribunal en Ontario.

Coppers

Le réalisateur Alan Zweig pose sa caméra sur la vie de policiers à la retraite dans ce portrait de la profession à la fois percutant et empathique.

17 and Life Doesn't Wait

Un point de vue éclairant sur la vie de trois adolescentes face aux difficultés de la vie qui doivent trouver leur place dans le monde.

River Silence

Le réalisateur Rogerio Soares se rend au Brésil pour raconter l'histoire de quatre femmes qui voient leur vie bouleversée par la construction du barrage Belo Monte.

Inside Kenk

Dans cet intrigant portrait du voleur de bicyclettes le plus prolifique au monde, Igor Kenk revient sur son passé controversé à Toronto et sa nouvelle vie en Suisse.

Propaganda: The Art of Selling Lies

Mettant en vedette des personnalités contemporaines comme le célèbre artiste Ai Weiwei, ce documentaire retrace l'histoire de l'art de la persuasion, de l'Antiquité à nos jours.



“ **Après la projection**, nous avons eu la chance d'échanger avec les organisateurs. Nous avons entendu un profond désir de guérison et de renouveau. Plus que cela, des liens ont été tissés. Pour les évêques présents, les « victimes des abus sexuels commis par le clergé » n'étaient plus une simple catégorie abstraite, mais de vraies personnes face à eux. La conversation devenait possible. »

- L'évêque Thomas Dowd sur l'impact du documentaire TVO Original *Prey* (*The Catholic Register*)

Vidéos courtes, grandes histoires

La série de vidéos en versions courtes de TVO relate des récits captivants et saisissants sur notre province et ailleurs.

Sous la narration d'éminents éducateurs et éducatrices autochtones, **First Things First** explore des enjeux importants, notamment la raison pour laquelle les questions autochtones suscitent la gêne, le visage du racisme au Canada et le véritable sens de la réconciliation.

Dans sa deuxième saison, **Main Street Ontario** présente au public des personnes et des sites qui font la particularité des communautés ontariennes. La série a remporté le Prix des nouvelles et des médias 2019 décerné par l'Architectural Conservancy of Ontario.

La série animée **Name that Town** braque le projecteur sur la vie dans les villes et communautés ontariennes. De Kingston à Petrolia, le public en apprend plus sur l'histoire de la province et celles et ceux qui ont façonné son caractère.



TVO Indigenous

Avec TVO Indigenous, notre but est d'amplifier les voix autochtones en Ontario, de bâtir des relations et de poser des questions fondamentales tout en partageant la fierté culturelle, l'humour et plus encore. Cette année, les équipes de journalisme et de réalisation de TVO ont créé 12 vidéos sur des sujets tels que la terre, l'identité, la vie et la politique, dans le but de sensibiliser et mieux faire comprendre les enjeux qui se posent aux communautés autochtones.

TVO est la chaîne présentant les documentaires les plus regardés aux heures de grande écoute en Ontario.

LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ Sa Majesté la reine Élisabeth II a fait la connaissance de Polkaroo lors de son passage en Ontario dans le cadre de son jubilé d'or, en 2002.

➤ *The Agenda with Steve Paikin* a été la première émission quotidienne d'actualité à être diffusée en direct sur Periscope de Twitter et Facebook en Amérique du Nord.



➤ En 1974, TVO a mis sur pied un comité de programmation pour les femmes.



Balados



Les balados de TVO relient la population ontarienne aux idées et aux enjeux qui leur tiennent à cœur. Conformément à notre approche multiplateforme qui offre un contenu de qualité au public quand et où il le souhaite, nos balados sont disponibles sur toutes les principales plateformes et sur tvo.org/podcasts.

The Agenda with Steve Paikin

Chaque épisode de l'émission phare d'actualité télévisuelle de TVO est reformaté pour les auditrices et auditeurs de balados, leur donnant accès à l'ensemble des invités, des informations et des analyses d'une incroyable qualité de ce programme.



On Docs

Le présentateur Colin Ellis nous présente des cinéastes fascinants qui donnent leur point de vue sur des sujets aussi divers que la crise mondiale de la dépendance, le reportage de guerre ou la santé autochtone.



#onpoli

Au moyen d'analyses et d'entrevues, les présentateurs Steve Paikin et John Michael McGrath apportent aux auditrices et auditeurs le contexte et l'actualité dont ils ont besoin sur des sujets comme le marché immobilier, le conflit de travail enseignant ou la COVID-19.



Word Bomb

D'« Anthropocene » à « white », les présentatrices Pippa Johnstone et Karina Palmitesta relatent aux Ontariennes et Ontariens la fascinante histoire humaine qui se cache derrière les mots les plus explosifs de la langue anglaise. Word Bomb a remporté le prix de la série exceptionnelle dans la catégorie culture et société aux Canadian Podcast Awards de 2020.



LE SAVIEZ-VOUS ?



↘ TVO vend ses produits éducatifs dans le monde entier. Entre 1979 et 1985, TVO était le plus important fournisseur étranger de programmes sur le marché américain de la télévision éducative.

↘ Elwy Yost, dans l'émission *Saturday Night at the Movies*, a mené sa dernière entrevue avec son fils, Graham Yost, le scénariste du film *Speed*.





TVO dans les
communautés
ontariennes



Les Ontariennes et Ontariens ont accès au contenu et aux produits éducatifs de TVO depuis leur téléviseur, leur ordinateur et leur téléphone. Mais ils ont aussi accès à TVO en personne.

Tout au long de l'année, notre personnel, nos ambassadrices et ambassadeurs ainsi que nos présentatrices et présentateurs à l'antenne offrent des centaines de tribunes et d'événements éducatifs directement au sein des communautés de la province. C'est la garantie de donner une voix aux personnes sous-représentées, de partager des ressources innovatrices et de donner vie à l'apprentissage.

L'extension des services d'apprentissage numérique

Le programme des ambassadrices et ambassadeurs de TVO mPower et TVO Mathify rassemble une communauté de remarquables spécialistes de l'éducation, fervents défenseurs de l'innovation dans l'enseignement des mathématiques. Aux côtés de l'équipe de sensibilisation de TVO, ces ambassadeurs sillonnent la province pour se rendre dans les conseils scolaires, les écoles, les bibliothèques, les conférences et plus encore. Collaborant avec les élèves, les enseignantes et enseignants, et les parents, ils montrent comment TVO mPower et TVO Mathify renforcent les apprentissages et favorisent une attitude positive à l'égard des mathématiques. Au cours du dernier exercice, les ambassadeurs de TVO mPower et TVO Mathify ont organisé des événements dans 29 municipalités dans tout l'Ontario, notamment des douzaines de sessions virtuelles, pour un total de 564 événements de sensibilisation.

Des occasions pour les cinéastes de la relève

Le prestigieux concours annuel de courts métrages documentaires de TVO met en lumière les cinéastes de la relève en Ontario. Les dix finalistes 2019 ont traité de sujets aussi variés qu'intéressants dont nous sommes fiers de faire la promotion sur TVO.org. La gagnante, Mari Ramsawakh, dont le film *Fluid* explore l'absence d'identité unique, a remporté un lot de prix, dont une séance de présentation en présence de la productrice exécutive des documentaires de TVO.

Les événements de TVOkids

Le public apprécie particulièrement les conteuses et conteurs de TVO. Cette année, les présentateurs Lucas et Laura de TVOkids ont animé Kidzfest à Toronto, donnant la possibilité à la jeunesse ontarienne d'apprendre et de rire avec eux, en personne.



Cette année, les équipes de sensibilisation à l'apprentissage numérique de TVO ont organisé 564 événements pédagogiques dans 29 municipalités en Ontario.

LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ D'après une étude de l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario, les enfants démontrent une amélioration nette des acquis quand leur éducation est enrichie par les ressources de TVO.



➤ *Today's Special* a été la première émission à être réalisée à l'aide d'un ordinateur MAC 512 à TVO. Chaque jour, l'ordinateur « portable » était acheminé sur place dans un sac à dos de grande taille.



Notre implication sur le plan de l'actualité et les projections de TVO Originals

Tout au long de l'exercice, les équipes de l'actualité de TVO ont directement échangé avec les Ontariennes et Ontariens, donnant lieu à de grands moments éducatifs. Que ce soit en animant des débats en direct, des discussions sur l'avenir du transport en commun ou des tribunes publiques en présence du fondateur de Twitter, Jack Dorsey, et Margaret Atwood, TVO fait la place belle aux enjeux et aux leaders d'opinion qui comptent pour la population ontarienne. Nous avons également organisé des projections suivies de séances de questions pour les documentaires de TVO Originals *Prey* et *There Are No Fakes*. Notre public fidèle a ainsi pu échanger directement avec des personnes et des réalisateurs inspirants.

Partenariats communautaires

En collaborant avec notre réseau de partenaires, nous sommes en mesure d'avoir un plus grand impact sur la population de l'Ontario. Parmi nos plus récents partenariats, citons Informed Opinions, Google News Initiative, YouTube News Working Group, Journalistes pour les droits humains et Dalla Lana School of Public Health de l'Université de Toronto. Les partenariats sont essentiels à notre réseau de centres Ontario Hubs, notamment nos relations avec les Universités Western, Queen's, Laurentienne et Carleton, de même qu'avec le Collège Confederation. Nous travaillons également en partenariat avec 72 districts scolaires et 10 administrations scolaires de l'Ontario, l'Ontario School Library Association, l'Institut Perimeter, le Festival Hot Docs et le Réseau ORION.



Grâce à des événements communautaires en direct comme ceux de la série TVO Debates, TVO donne vie à l'apprentissage.

LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ Au cours des 50 dernières années, la programmation de TVO a donné la parole à d'éminents spécialistes de la science et des technologies comme Richard Dawkins, John Polanyi, Carl Sagan ou Steve Wozniak.



➤ TVO a été le premier radiodiffuseur nord-américain à expérimenter la technologie de diffusion directe par satellite, émettant sa programmation auprès de plus de 47 sites éloignés dans le Nord de l'Ontario.



Saine
gestion
financière



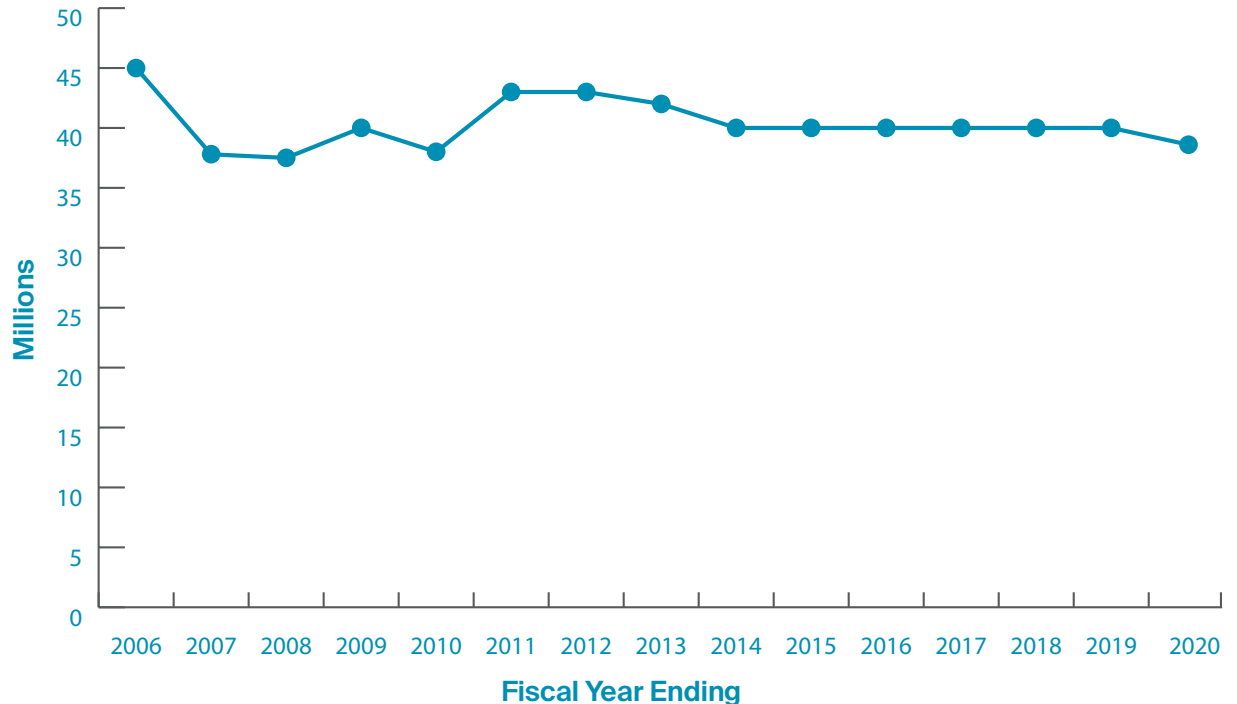
TVO continue de mettre l'accent sur une gestion prudente des deniers publics et sur l'autofinancement. Chaque année, TVO cible de nouvelles économies permettant de réduire les pressions inflationnistes, et nos réalisations en matière de pérennité financière nous ont permis de faire des investissements ciblés qui ont maintenu TVO à l'avant-plan de l'apprentissage numérique.

En plus des fonds attribués par le gouvernement de l'Ontario, TVO subventionne ses affaires courantes et ses produits d'apprentissage numérique grâce à l'appui de plus de 30 000 donatrices et donateurs généreux et commanditaires institutionnels. Ces fonds comprennent de petits dons ponctuels, des contributions mensuelles, des legs testamentaires et des contributions importantes qui peuvent atteindre des millions de dollars. TVO reçoit également des fonds provenant des frais de scolarité payés par des élèves internationaux qui suivent les cours de TVO ILC, ainsi que des frais versés par d'autres organismes qui utilisent nos tours de transmission.

Les solides antécédents de TVO en matière de gestion financière

En raison de l'évolution du contexte économique, les organismes gouvernementaux doivent accorder la priorité à de nouvelles approches favorisant l'efficacité et la bonne gestion fiscale. TVO s'enorgueillit de ses antécédents de gestion financière exemplaire qui lui ont permis d'offrir plus de valeur ajoutée à la population, tout en maintenant son financement de base gouvernemental à un niveau égal ou inférieur à celui des années précédentes pendant huit années consécutives. À titre d'organisme public, TVO doit rendre compte de la façon dont elle gère ses ressources. Les revenus autogénérés constituent une situation idéale dans laquelle les fonds autres que ceux du gouvernement sont investis pour soutenir l'apprentissage numérique et le journalisme d'actualité, profitant à l'ensemble des citoyennes et citoyens de l'Ontario.

Subvention de fonctionnement de base de TVO



LE SAVIEZ-VOUS ?



En 2014, la succession de M. Donald Pounder a fait don de 2,4 millions de dollars à TVO. C'est le don unique le plus important jamais versé par un particulier à la chaîne.

Depuis 2009, TVO organise chaque année un concours de courts métrages documentaires auprès de la population ontarienne.

En 2014, d'après une étude de Vision Critical, les Ontariennes et Ontariens considèrent TVO comme la marque médiatique la « plus digne de confiance » et la « plus éducative » pour les enfants.

Revenus philanthropiques

À titre d'organisme de service public et d'organisme de bienfaisance agréé, TVO a reçu l'appui de plus de 30 000 donateurs et donatrices au cours de l'exercice 2019-20. Lors du dernier exercice, la Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et Goldie Feldman se sont engagés à verser 2 millions de dollars supplémentaires à un montant précédent de 2,4 millions ayant permis la création de l'initiative Ontario Hubs. TVO lèvera également la somme supplémentaire de 500 000 \$ pour le réseau de centres Ontario Hubs d'ici 2020-2021, dont 100 000 \$ sont déjà assurés grâce au généreux don de M. Gordon Barnes d'Aurora, en Ontario.

TVO est reconnaissante d'avoir pu recevoir plus de 300 000 \$ du Google YouTube Innovation Fund au cours des deux dernières années (2019 et 2020), au profit du journalisme. Ce financement nous a permis d'engager deux nouveaux réalisateurs pour les affaires autochtones et de leur créer une plateforme pour qu'ils puissent produire du contenu axé sur les questions autochtones qui reflète leurs expériences personnelles.

Les investissements et la saine gestion financière de TVO dans le secteur des dons en héritage ont également porté fruit

cette année, avec une hausse nette des recettes provenant de legs. De plus, plus d'une centaine de donatrices et donateurs nous ont informés de leur décision d'inscrire TVO dans leur testament.

Nous continuons de trouver et de bâtir des relations avec des donatrices et donateurs pour nos programmes de dons moyens et majeurs, lesquels jouent un rôle important dans le financement de l'innovation continue de TVO ainsi que des programmes et services qui font partie de notre principal mandat.

En abordant l'exercice 2020-2021, compte tenu de la hausse du trafic sur TVO.org et les plateformes en ligne, TVO entend être un chef de file des collectes de fonds en ligne et souhaite obtenir la participation des donatrices et donateurs actuels et potentiels aux célébrations de son 50^e anniversaire. Grâce à un lectorat en ligne actif sur tvo.org, aux générations de jeunes qui ont grandi en écoutant TVO ainsi qu'à nos sympathisants loyaux et dévoués, nous espérons faire de ces auditoires des donatrices et donateurs généreux qui contribueront à maintenir la tradition d'excellence de TVO en matière de journalisme et d'apprentissage numérique.



LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ *Saturday Night at the Movies* restera l'une des séries les plus prisées jamais réalisées par TVO. L'émission est restée en ondes pendant près de 40 ans, de 1974 à 2013.



➤ TVO a été la toute première chaîne de télévision émise par ultra haute fréquence (UHF) au Canada.

➤ Chaque année, plus de 80 % des enfants ontariens âgés de 2 à 11 ans regardent la programmation sans publicité de TVOkids.

Les ventes internationales de TVO ILC

TVO ILC a créé une école secondaire en ligne d'envergure mondiale et génère des revenus pour TVO sur les marchés internationaux. L'an prochain, nous poursuivrons notre expansion sur de nouveaux marchés dans le monde et continuerons de conclure des partenariats afin d'élargir notre bassin d'élèves internationaux et de générer des revenus significatifs.

Réduire notre empreinte

En 2019-2020, TVO a achevé le projet FlexSpace, visant à réduire notre empreinte physique, à rendre nos locaux plus écoénergétiques, à rationaliser nos opérations et à réaliser des économies de coûts. Au cours de l'exercice, nous avons atteint nos objectifs en regroupant deux studios de télédiffusion, en intégrant TVO ILC dans les bureaux de TVO et en optimisant l'utilisation du reste de notre espace de bureau. Nous avons également réussi à créer des espaces de réunion plus collaboratifs et entamé l'abandon de notre entrepôt de 6 000 pieds carrés, ce qui devrait être terminé lors du prochain exercice. Une fois terminé, le projet FlexSpace a permis à TVO de réduire son empreinte physique de 21 %.



Le projet FlexSpace a permis à TVO de réduire son empreinte physique de 21 %.

LE SAVIEZ-VOUS ?



➤ Au début de leurs carrières, John Candy et Martin Short étaient régulièrement invités dans l'émission pour enfants de TVO, *Cucumber*.



➤ *Report Canada* (1978) était une émission de nouvelles diffusée chaque jour en direct pendant 5 minutes, produite par TVO à l'intention des écoles en Ontario. Elle était à l'antenne au début de chaque journée d'école après « Ô Canada ».



Ententes de rendement

TVO utilise un processus d'Entente de performance pour fixer des objectifs annuels et mesurer sa performance. Chaque année, nous commençons par déterminer nos cibles et nos objectifs, puis nous faisons appel aux axes stratégiques établis dans nos Orientations stratégiques 2.0 pour élaborer des réalisations quantifiables dans chacun de nos secteurs d'activité. Nous commençons par déterminer les objectifs pour l'ensemble de TVO, puis nous les diffusons pour que chacun des membres de notre personnel puisse déterminer sa contribution à l'égard des objectifs de TVO. Grâce à cette approche, tous nos employés et employées se concentrent sur les priorités établies et jouent un rôle quantifiable pour le succès du plan d'activité de TVO.



Résultats du rendement

En 2019-2020, nous avons respecté l'Entente de rendement de TVO, telle qu'approuvée par le conseil d'administration.

Pour atteindre ces objectifs et servir la population de l'Ontario, TVO s'engage à former une équipe ultra performante en embauchant, en conservant et en perfectionnant les meilleurs talents. Nous donnons les moyens à notre personnel d'intégrer l'apprentissage dans chacune de nos activités, d'innover et de chercher sans cesse à optimiser les façons de travailler. En adhérant au changement et à l'apprentissage continu, notre équipe continuera de réussir et de progresser en phase avec l'évolution des besoins de la province.

Parmi nos réalisations au cours de l'exercice :

- **Atteinte substantielle de l'objectif** concernant le nombre d'utilisateurs inscrits à nos produits d'apprentissage numérique (TVO mPower, TVO ILC + GED, TVO Mathify and TVO TeachOntario).
- **Atteinte substantielle de l'objectif** concernant le nombre moyen de minutes de visionnement hebdomadaire de TVOkids, de l'actualité et des documentaires (à la télévision et en ligne).
- **Dépassement de l'objectif** visant à accroître la consommation hebdomadaire du journalisme en ligne sur TVO.org.
- **Atteinte substantielle de l'objectif** visant à maintenir le nombre moyen hebdomadaire de minutes réunies pour son contenu TVOkids sur toutes ses plates-formes.
- **Atteinte de l'objectif** concernant l'exécution des grands projets de TVO dans le respect du calendrier, du budget et de la portée, notamment la réduction de notre empreinte physique et nos frais de location grâce au projet FlexSpace
- **Atteinte des cibles** concernant les revenus autogénérés et les économies de coûts
- **Atteinte de l'objectif** visant à ce que l'ensemble du personnel suive au moins cinq jours de formation par an

LE SAVIEZ-
VOUS ?



TVO a été le premier radiodiffuseur canadien à lancer une application éducative pour iPhone destinée aux jeunes apprenants.



Chaque année, plus de 9,5 millions de personnes regardent TVO en Ontario.



Notre logo, sous la marque Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, est l'œuvre du célèbre graphiste Burton Kramer.

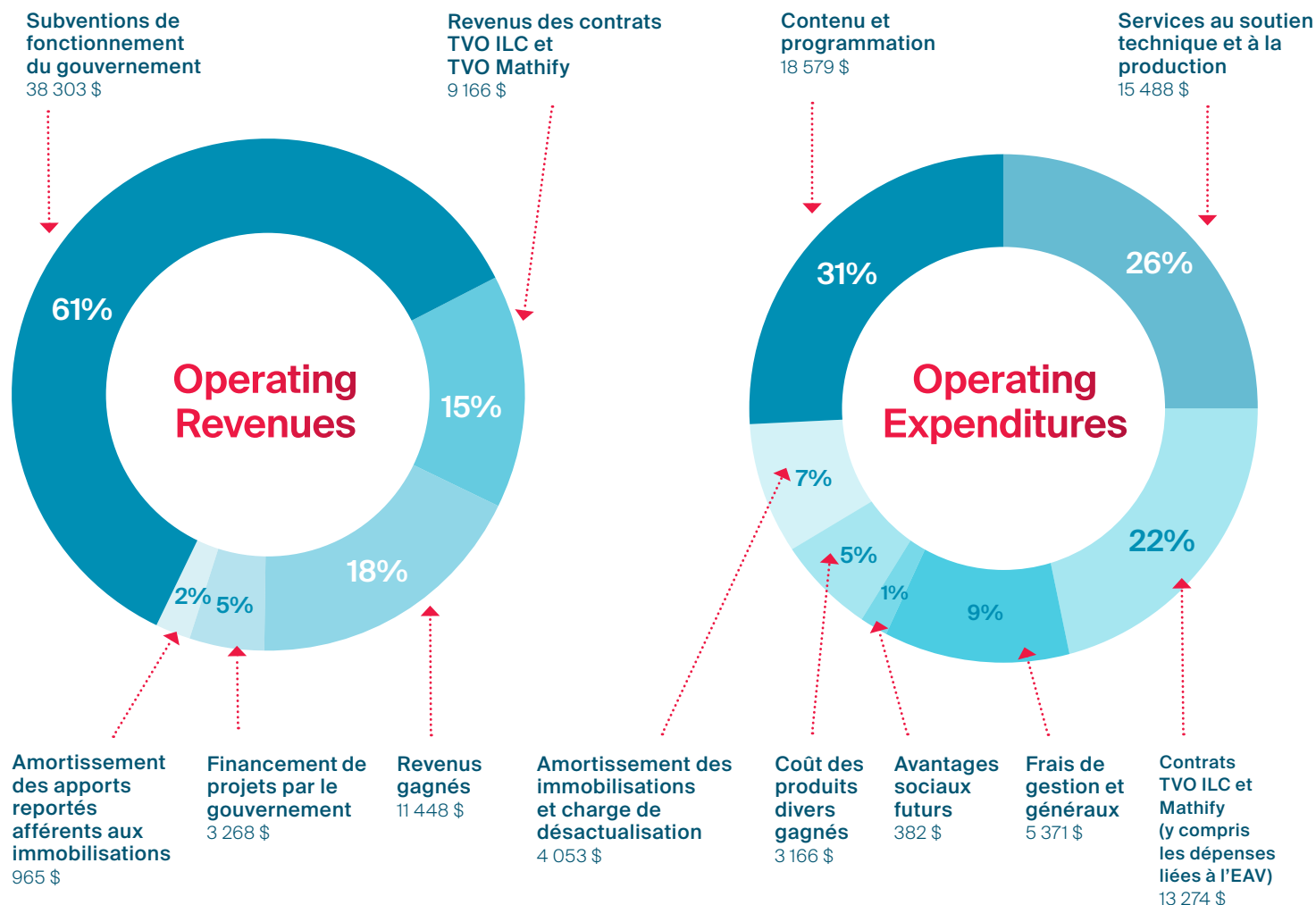


Portrait financier

À titre d'organisme de service public, TVO doit rendre des comptes au gouvernement et à la population de l'Ontario sur la gestion de ses finances. Chaque année, nous produisons des recettes et cherchons à réaliser de nouvelles économies pour fournir des produits et services à la population de l'Ontario de façon responsable sur le plan financier. Les revenus d'exploitation de cette année reflètent les subventions d'exploitation du gouvernement et des contrats, les frais de TVO ILC et les revenus des dons et commandites, ainsi que les donations non renouvelables à l'appui de notre initiative Ontario Hubs. Les frais d'exploitation reflètent les investissements réalisés par TVO sur le plan de ses priorités stratégiques, notamment en vue de rendre son contenu d'apprentissage numérique interactif disponible dans l'EAV, ainsi que les sommes constantes affectées à d'autres dépenses.

Voici les faits saillants des états financiers audités de TVO

Tous les chiffres sont exprimés en milliers de dollars canadiens





Hommage à nos donatrices et donateurs

Chaque année, des milliers de personnes en Ontario font des dons à TVO. Chaque don, quel qu'en soit le montant, fait une grande différence en favorisant un apprentissage numérique efficace et un journalisme réfléchi sur l'actualité.

Nous remercions du fond du cœur les membres estimés de notre communauté de donatrices et donateurs.

Nous exprimons notre reconnaissance aux promoteurs suivants qui ont fait un don philanthropique de 1000 \$ et plus entre le 1er avril 2019 et le 31 mars 2020.

100 000 \$ et plus

Google LLC/Google YouTube
Innovation Fund

25 000 \$ à 99 999 \$

Robert Ketchum
Mary Anne Miller
Joan et George Todd

15 000 \$ à 24 999 \$

The Dalglish Family Foundation
Doug et Sandra Moffatt
Hazel Patterson

5000 \$ à 14 999 \$

Pace Family Foundation –
Al Pace et Kristin Morch
Margaret Rooks
The McLean Foundation
Donateurs anonymes (1)

Aqueduct Foundation – John and
Sheila Price Family Fund
David Allan et Cynthia Young
William Armour
Isabel Bassett, ancienne
présidente du conseil
d'administration et PDG de TVO

Suresh et Nutan Bhalla
Myrtle Blair
Dre Sandra Booth
Donald et Sylvia Claydon
Jackie Collings
Lisa et Jim de Wilde
Nermine Elgammal
Philip Gosling
David et Mariella Holmes
Rosamond Ivey
JvN Foundation
The Norman and Margaret
Jewison Charitable Foundation
Patrick and Barbara
Keenan Foundation

Kathryn Kennedy
Diane King
The Tom and Ruth Kritsch
Family Foundation
Mona Levenstein
Janice Lewis et Mitchell Cohen
James MacDougall
Trina McQueen
P. Betty Muir
Edward et Elizabeth Richardson
Dave Samuel et Cindi Alexander
Cornelis van de Graaff and
Terence Clarkson Foundation
Kate et John van Nostrand
Jane M. Wilson
Alvin Yee et May Chow
Donateurs anonymes (1)

1 000 \$ à 4 999 \$

Gail et Mark Appel
Sharron Archibald
Maureen Asselin
Paul et Carol Barber
William E. Barnett
Thomas Beechy
John Paul Benedict
Jeanne Bergevin-Vollebekk
Erika Biro
Maureen Blair-Leighton
Paul Boothe
Sandra Boswell
Carol Bowker
Boxer Family a/s Conam
Charitable Foundation
Mac Bradden
M. Reg Bronskill et
Mme Helen Findlay
Candace Brown
Edward et Nancy Brown
Phyllis and James
Brown Family Fund
Thomas Bunker
Bruce et Edda Burchart
Vera Busshoff

Mary et Brendan Calder
Francisco Callejon
M. M. A. J. Catford
Stephen Chan
M. et Mme A. Clark
Jim Clark
Barbara et Paul Clifford
Gisele Cline
Wayne Clowery
Barb et Cody Cooper
Chris et Susan Corbin
Arlene Cornfield
Sheila Croft
Joan Crowe
George et Wendy Cuthbert
Charlotte Danard et Don Plewes
W. Danial Newton
Professeur K. G. Davey, O.C.
Bev Dekay
Henry Dinsdale
Michael Drainie
Joan et Vern Dutrisac
David Eastaugh
Kenneth Featherston
Donald Ferguson
Russell Finch
Rita D. Fjarlie
John et Alda Futhey
Galín Foundation
Linda Gellner
Zeena George
Bruce D. Gill
Risa Gluskin
Gary et Linda Goldberg
Suzanne Graham
John et Judith Grant
Dorothy Grasett
The Betty and Joe
Gray Family Foundation
E. L. Gray
Frank et Leigh Greaves
Andrew Green
Shirley Greenberg
Elizabeth Greville

Lorne Griffith à la mémoire
de Mme Rachile Griffith
Griggs Family Foundation Fund
Davee Gunn
June Gurvich
Wolfgang Hagenhofer
Suzanne Halpenny
Everard N. Hambro
The William and Nona
Heaslip Foundation
Janet Hempstead
Vic et Marion Hepburn
April et Norbert Hoeller
Catherine Holmes
Ernest Howard
Malcolm Hurre
Nancy Hutchinson
Gayle Hyatt
IBM Canada Itée
Jackman Foundation
Mildred Jackson
Doug Jamieson
Donald Johnson et Anna
McCowan-Johnson
Johnson Family
Donald Jordan
Pauline Ramsey and
Marcel Joyal Foundation
Johanna Kavanagh
David Keenleyside
Audrey Kenney
The Henry White Kinnear Foundation
W.C. Kitchen Family Foundation
Baird Knechtel
Val Koziol
Louis Ladouceur
Mary Jo Lang
R et M Lang Foundation
M. J. Laughton
Carole Lawn
Leslie et Sandra Lawrence
Beverly A. Leaman
Michael P. Leo
Susan G. Levesque

Jocelyne Leyton-Matthews
John M. Lindley
Ken et Helen Lister
Geraldine Lloyd
Sylvia Lowry
Stephanie Lu
June Macdonald
Nona Macdonald Heaslip
Wilma MacIsaac
Maria Maingot-Douketis
Joseph E. Martin
Donna Mayor
McClure Family Fund
Robin P. McComb
Elizabeth McDonald
Joan McGeachy
Joyce McKeough
K. McLaren
Don McMurtry
Helen McNeely
Barbara Millar
Robert Millar
Thomas Moon
David G. Moore
Helen Moore
Alice J. Morgan
George Morrison
William Motz
NVOF
Warren Nelson
Peter O'Brian, ancien président du conseil d'administration de TVO
Brian O'Malley
Marnie et Larry Paikin
Gerald Parowinckhak
John Phillips
Klaus Pohle
Jo-Anne Poirier et Dave Darch
Joan Porter
John C. Power
Charles Price
Hugh L. Prichard
Cecelia Quarrington
Carol et Morton Rapp
Elinor Ratcliffe, C.M., O.N.L., LLD (hc)

David Rea
Hans J. Rerup
W. Robert Keyes
Graham et Marlene Roberts
Barbara Robinson
The Rogan Foundation
Jeff Rohrer
Lynn Romagnoli
David Ross
Dennis Round
Geoff Rytell
Mary Sauer
Marlies Schlichting
Jane Schneider
La famille Schwartz, Ottawa
Margaret Sellers
Den Shannon
Heather Sheehan
Sœurs de Saint-Joseph de Toronto
Tom A. Skinner
Anne Smith
Katherine Sproule
Della M. M. Stanley-Cromwell
Tim et Nalini Stewart
Bruce Sugden et Annique Boelryk
Gerald Sutton
N.A Taylor Foundation
Martin Taylor
J. G. Terrance Brown et Audrey Williams
Wally Teska
Nicky Trudell
Mark Van Alstyne
Thomas Van Zuiden
Richard et Mary Ellen Walker
The Norman and Mary Warner Fund
J. Watson
Jaime Watt
George Whetham
Susan Wilmot
Jane Witherspoon
Stephen Zolf
Charles Zurbrigg
Donateurs anonymes (34)

Partenaires corporatifs

3M Canada inc.
Les comptables professionnels agréés de l'Ontario
CIBC
Downtown Yonge Business Improvement Area
Enercare
Greenwin Corp.
Mirvish Productions
Ontario English Catholic Teachers' Association
Oxford Properties
RBC Foundation
Riverbank Pictures
Shaw Festival
Sinking Ship Entertainment
Spin Master
Groupe Banque TD
TELUS
Torys LLP

Commanditaires en nature

Canadian Film Centre
Doc Institute
Hot Docs
Pink Tartan
TIFF Gives

Promoteurs des centres Ontario Hubs

TVO couvre encore plus que jamais l'actualité locale grâce aux centres Ontario Hubs, des reportages sur la vie et les expériences de celles et ceux qui peuplent notre immense province. Nous sommes reconnaissants envers toutes les personnes qui ont appuyé ce projet depuis son lancement en 2017.

Plus de 100 000 \$

The Barry and Laurie Green Family Charitable Trust

Goldie Feldman
David Green
Gordon Barnes

25 000 \$ à 99 999 \$

Green Sanderson Family Foundation
The Pace Family Foundation – Al Pace et Kristin Morch
Stephen Smith et Diane Blake

15 000 \$ à 24 999 \$

Francine and Robert Barrett Fund de la Toronto Foundation
Lynn Hardy

5000 \$ à 14 999 \$

William E. Barnett
Grace Laura Daw
Diane King
Jane M. Wilson

1 000 \$ à 4 999 \$

Robert et Wendy Atkinson
Paul Beeston
Thomas Bunker
Stephen Chan
George et Wendy Cuthbert
Russell Finch
John et Judith Grant
Anne et Teunis Haalboom
Vic et Marion Hepburn
April et Norbert Hoeller
Mildred Jackson
Malcolm King
Nancy Leclerc
Mona Levenstein
Ken et Helen Lister
Joan McGeachy
Marnie et Larry Paikin
Anne Smith
Elvira Vali
Kathy Vey
Donateurs anonymes (5)

Cercle d'apprentissage traditionnel de l'honorable William G. Davis

La succession de Barbara M. Adams
La succession de Louise Lawrie Arnott
La succession de Janet Basmadjian
La succession de Edna Beange
La succession de Roy Beckstead
La succession de Florence Margaret Bendig
La succession de Myrtle Collyne Blair
La succession de Ian Alfred Brookes
La succession de Alexandra Brody
La succession de Katherine Bruechle
La succession de Peter Burke
La succession de Patricia Burnett
La succession de Anna Dorothy Clapp
La succession de Brian H. Cousins
La succession de Doreen Curry
La succession de Carl Durst
La succession de Frances Eastman
La succession de Patricia C. Ellison
La succession de Colin J. Everett
La succession de John Miles Fincham
La succession de Barbara Ford
La succession de Stanley Gold
La succession de Verna Blanche Grant
La succession de Henrietta Green
La succession de Hazel Guignard
Norman et Helen Hain
La succession de William Harkins
La succession de Walda Janson
La succession de Rose Ila Jaques
La succession de Margaret Kinghorn
La succession de Joseph Koenig
La succession de Thomas Gerald Lake

À la mémoire de John et Dorothy Martin
La succession de Constance Vivian MacDougall
La succession de Kenneth Angus MacKenzie
La succession de Rosalie K. Mccreadie
La succession de Cora Maria Moore
La succession de Donald Bruce Morrison
La succession de Ernest Munroe
La succession de Yvonne Natalie Ogg
La succession de Arthur I. Parker
La succession de Frank Peers
La succession de Margaret Phillips
La succession de Emily M. Pinfold
La succession de Winifred Potter
La succession de Donald Williamson Pounder
La succession de Dora Powell
La succession de Cynthia Mary Robertson
La succession de Pnina Deborah Rosenberg
La succession de Paula Roth
La succession de Margaret Sampson
La succession de Sidney Samuels
La succession de Ralph Scotten
La succession de Marilyn Silverman
La succession de Sharon Lynn Thibodeau
La succession de Elizabeth Jane Thomas
La succession de Roy Edwin Waters
La succession de John Gilbert West
La succession de Alvira Irene Wigle
La succession de Robert Willmott
La succession de Kenneth Albert Wiltshire
La succession de Marion Wolstein
La succession de Mitchell Wywiorski
Donateurs anonymes (7)



Chris Day

Président du conseil d'administration
(du 9 janvier 2020 au 28 août 2022)
Président de Winston-Wilmont, inc.
(Ottawa)
Mandat : Du 29 août 2019
au 28 août 2022

Ravina Bains

Vice-présidente du conseil
d'administration
Vice-présidente, Intégration
commerciale et gestion de patrimoine
à la Banque Scotia de Toronto
Mandat : Du 16 avril 2020
au 15 avril 2025

Steve Cassar

Membre du conseil
Directeur principal,
Cassar Communications (Barrie)
Mandat : Du 29 août 2019
au 28 août 2022

Conseil d'administration

(au 30 juin 2020)

Le Conseil d'administration de TVO dirige les activités du comité exécutif de gestion tout en assurant un usage optimal des fonds et une valeur certaine pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens.

Conway Fraser

Président du conseil
d'administration par intérim
(Du 6 juin 2019 au 8 janvier 2020)
PDG et Directeur général, Fraser Torosay
Incorporated (région de Waterloo)
Mandat : Du 7 mars 2019 au 6 mars 2022

Thando Hyman

Membre du conseil
Éducatrice et directrice, Toronto
District School Board (Scarborough)
Mandat : Du 18 octobre 2017
au 17 octobre 2020

Stephanie Lu

Membre du conseil
Cofondatrice, Good Doctors
Medical (Toronto)
Mandat : Du 29 août 2019 au 28 août 2022

Jo-Anne Poirier

Membre du conseil
Présidente et directrice générale, Ordre
des infirmières de Victoria (Ottawa)
Mandat : Du 22 mars 2017
au 23 avril 2021

Kadie Ward

Membre du conseil
Fondatrice et responsable du
développement économique de
Build Strong Cities (Parry Sound)
Mandat : Du 7 mai 2020 au 6 mai 2022

En 2019-2020, le total des honoraires
payés aux administrateurs s'élève à
8 825 \$. Cette somme est basée sur
les niveaux de rémunération établis par
le Lieutenant-Gouverneur en Conseil.

Mandats terminés au cours de l'exercice

Bilal Khan

Membre du Comité de vérification
Associé principal et dirigeant
de Deloitte Data (Toronto)
Mandat : Du 26 avril 2017 au 25 avril 2020

Trina McQueen

Vice-présidente du conseil
d'administration; Membre du
Comité de vérification
Professeure auxiliaire au département des
arts et des médias de l'École de commerce
Schulich, York University (Toronto)
Mandat : Du 31 mai 2016 au 30 mai 2019

Kristin Morch, LLB

Membre du Comité de vérification
Cofondatrice et administratrice de la
Pace Family Foundation (Toronto)
Mandat : Du 19 juin 2013 au 18 juin 2019

Mark Wakefield, CPA, CA

Président du Comité de vérification
Consultant financier (Markham)
Mandat : Du 19 juin 2013 au 18 juin 2019

Comité exécutif de gestion

(au 30 juin 2020)

Le comité exécutif de gestion de TVO dirige l'équipe pour assurer l'excellence dans tout ce que nous faisons.

(en recrutement)

Présidente-directrice générale*

Jennifer Hinshelwood

Chef de l'exploitation par intérim
(au 1^{er} novembre 2019)

Vice-présidente,
Personnes et culture

John Ferri

Vice-président, Actualités
et documentaires

Owen Lambert

Vice-président, Revenus,
élaboration des produits
et marketing

Mitch Patten

Vice-président, Communications
et affaires générales

Todd Slivinkas

Directeur de la technologie

Rashmi Swarup

Vice-présidente,
Apprentissage numérique

Mara Tramontin

Vice-présidente par intérim,
Finances (au 1^{er} novembre 2019)

Julia Vrabec

Vice-présidente par intérim,
Personnes et culture (au
1^{er} novembre 2019)

*Lisa de Wilde a occupé le poste
de présidente-directrice générale
jusqu'au 31 octobre 2019.

Conseil consultatif des conseillers régionaux

(au 30 juin 2020)

Le conseil consultatif bénévole de TVO, composé d'individus engagés en provenance de 23 communautés de tout l'Ontario, offre des conseils précieux et contribue aux efforts que fait l'organisme pour se rapprocher des communautés.

Lesley Bell, *Thunder Bay*

Jorge Campos, *Willowdale*

Sara Chaudhry, *Toronto*

Lucianna Ciccocioppo, *Toronto*

Marcia Cunningham, *Toronto*

Jenna Goldberg, *Thornhill*

John Gregory, *Toronto*

Sona Khanna, *Oakville*

Alanna King, *Elora*

Alyssa Lai, *Hamilton*

Tinashe Mafukidze, *Toronto*

Rick McCutcheon, *Little Current*

Elizabeth McDonald, *Ottawa*

Kris Meawasige, *Ottawa*

Lise Moore Asselin, *Mattawa*

Melanie Mulcaster, *Oakville*

Tamara Needham, *Marathon*

Upali Obeyesekere, *Toronto*

Frank Paul, *Toronto*

Ruth Reyno, *Madoc*

Barb Rodezno, *Toronto*

Colleen Rose, *Red Rock*

Christopher Rous, *Sault Ste. Marie*

John Storm, *St. Catharines*

Melony Ward, *Toronto*

Merci aux conseillères et conseillers régionaux suivants, dont le mandat s'est achevé au cours de l'exercice.

Steve Andrusiak, *London*

Deborah Blair, *North York*

Craig Cook, *Hamilton*

Tony Gaspar, *Manitouwadge*

Colette Grant, *Rockland*

Lori Guillemette, *Dunchurch*

Janis Lamothe, *Manitouwadge*

Kim Pirie-Milko, *Kenora*

Marc St Germain, *Ottawa*