

W H E R E E D U C A T I O N
M A T T E R S
o n a i r , o n l i n e

A n n u a l R e p o r t 2 0 0 0 - 2 0 0 1



TVOntario

To the Honourable Dianne Cunningham
Minister of Training, Colleges and Universities
Queen's Park

I take pleasure in submitting the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year April 1, 2000, to March 31, 2001. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

This Annual Report outlines the milestones for the year 2000–01, during which we reinforced the return to our original educational mandate, using broadcast and other technologies. In our 30th Anniversary year we also increased our use of new media technologies to provide educational and curriculum-linked programs for children and families, and skills training for the workforce of Ontario.

I invite you to review the 2000–01 educational programming and new media accomplishments in the pages that follow.



Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Ontario Educational Communications Authority

Table of Contents

Page 1	A Message from the Chair and Chief Executive Officer, <i>Isabel Bassett</i>
Page 3	New Media, <i>Blair Dimock</i>
Page 5	English Programming Services, <i>Beth Haddon</i>
Page 8	French Programming Services, <i>Claudette Paquin</i>
Page 10	TVOntario Awards
Page 11	Community Outreach
Page 12	Revenue & Development, <i>Bob Baker</i>
Page 14	TVOntario Stars
Page 15	General Operations, <i>Lee Robock</i>
Page 16	OECA Board of Directors Executive Management Committee Salary disclosure
Page 17	Management Responsibility Report Auditors Report
Page 18	Financial Statements



Isabel Bassett

WHERE EDUCATION MATTERS

Mandate

TVOntario's mission is to support lifelong learning in Ontario by providing quality educational programming services in English and French using television and other communications technologies.

In 1970, TVOntario was established as the Ontario Educational Communications Authority. As defined by our mandate, TVOntario has initiated, produced, and provided uninterrupted programming and access to interactive media resources that educate, inform, and enrich all Ontarians.

TVOntario is committed to delivering new media strategies that incorporate and support quality lifelong learning opportunities for adults and children, using the power of educational television programming and the recent developments in interactive learning. This is achieved by linking our educational television programming to the Ontario curriculum, through skills training, and interactive multimedia resources.

TVOntario

A Message from the Chair

This has been a year of transition and change for TVOntario. We have moved closer to the goals of

the educational mandate as originally laid out by the Ontario Government and the founders of the Ontario Educational Communications Authority.

Founded in 1970, TVOntario celebrated its 30th Anniversary in 2000–01. As the province's educational broadcaster, our primary goal in this Anniversary year was to focus on our core business – to foster lifelong learning via all available media technologies.

That means that in 2000–01 all of our children's programming and much of our adult prime time programming is now linked to the K–12 curriculum and our new media activities are set up to link with and reinforce our broadcasts, such as *Parenting Matters*, TVO Kids.com, *camPuce* and *Voies Parentales*. We set out to create a new media strategy to focus on three distinct areas: credit courses and formal education as well as skills training through the Lifelong Learning Challenge Fund; support for schoolwork through our Ask a Teacher (*Eureka!*) Homework Online service; and enhancement of our existing broadcast programs through linked Web activities.

This year also saw the renewal of our CRTC licence to August 2007. The decision recognized TVOntario's value as an educational broadcaster both in English and in French. In the Commission's words:

"Educational television services such as TVO and TFO provide programming distinctly different from that which is generally available to the public. The Commission fully supports the unique and valuable role they play in the Canadian broadcasting system."

As part of this year of change, we appointed new Managing Directors of programming for both the English and French network services – Beth Haddon for TVO and Claudette Paquin for TFO – and launched our New Media strategy under Acting Managing Director Blair Dimock. We also appointed a new General Manager and Chief Operating Officer, Lee Robock and welcomed the new Managing Director of Revenue & Development, Bob Baker.

At our English language network TVO we reinforced the branding for Television that Matters, with a series of educational segments focusing on our "Matters" campaign, with topics such as Parenting Matters, Family Matters, Jobs Matter, and Health Matters as well as our new "Membership Matters" campaign. We created a new "tween/teen" block; increased the Ontario-wide focus of *Studio 2*; introduced Web-linked educational shorts and interstitials to attract viewers to our Web sites; and introduced *Sunday Night at the Cinema*. In the process we increased our viewership by 74% in prime time over fall and winter of the previous year!

Our French network, TFO, refined its links with the community to reflect the reality of Franco-Ontarian life. We reinforced our commitment to educational programming, expanded the linkage of children's programming to the Ontario French curriculum and increased our investment in projects for French Canadian independent producers outside Quebec. As well, every children's program broadcast on TFO is marketed to French classrooms across the province through our teachers' television guide, *Horaire Scolaire*.

In the pages that follow you will find a review of the year's activities for each individual programming and revenue area, outlining our priorities, our targets and our achievements.

G O A L S F O R 2 0 0 1 - 0 2

In keeping with our commitment to accountability, I would also like to give you a sense of our future goals and objectives so that the successes of TVOntario's priorities can be measured in future documents.

This is what we hope to achieve in 2001-02.

• To reinforce the emphasis on educational lifelong learning, in both our broadcast and new media products and markets, in order to provide the best quality, educational and curriculum-based service to Ontario – a service that is not only popular and offers value, but is also unique.

We will do this by strengthening the TVOntario program brand and identity as Ontario's educational broadcaster in order to emphasize our quality educational content on a wide range of delivery systems, wherever they are appropriate.

In new media we will implement a strategy that will focus strictly on formal education and the lifelong learning mandate in Ontario, including distance education and skills training.

In broadcasting we will increase the emphasis throughout the TVO and TFO schedules on early childhood education and lifelong learning programming, and we will continue to establish curriculum links to all our educational programs, resources and organizations both in the children's and adults' schedules, daytime and prime time, throughout the province.

The strategy for TVO is to provide quality, non-commercial, educational programming reflecting the issues of importance to the citizens of Ontario – programming that educates, enriches, and enlightens, while maintaining significant audiences: *Television that Matters*.

The TFO broadcasting strategy will continue support for the French-language cultural and lifelong learning needs of the Franco-Ontarian community by providing high quality, engaging, and informative programs: *La télé bien pensée !*

• To improve our self-sufficiency through the development of new revenue streams and leveraging opportunities and partnerships.

We plan to put in place the strategies to achieve this by increasing self-generated revenues to at least 33% of total revenues by 2002-03.

We will continue to revitalize the TVOntario membership base (70,400 at year end) and increase that base to 100,000 by 2004.

We are in the process of developing options for marketing TVOntario products and services to various markets around the world.

And we will develop a plan for revenue generation through major gift activities via the newly re-established TVOntario Foundation. For 2001-02 we have established a target \$1.5 million to be raised through a combination of endowments, gifts, and current funds.

• Develop a unique corporate culture that is efficient, entrepreneurial and dedicated to the provision of the highest quality service.

This last priority is among our most important commitments since without it none of the former goals can be met.

We plan to continue improving business practice and streamlining the costs of operating the organization, to maximize investment in programming.

We will endeavour to position the workforce to meet the challenges brought by new technologies and changes in the workplace through training, succession planning, and skills development.

And we will develop a capital plan that prepares the organization for technical convergence within the next five years.

As you can see, we are committed to a strong and healthy organization that will provide educational services through the most economic means and to the highest standard – the one for which TVOntario has been recognized for the last 30 years.

The new millennium is full of challenges and opportunities. As Ontario's educational broadcaster, TVOntario's goal is to build our children's audiences, attract adult learners, and become the destination for children and families, business partners and institutions looking for a unique educational experience, both on air and online. In the process we will continue to be accountable to all our stakeholders – the people of Ontario.



Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer



Blair Dimock
Acting Managing Director,
New Media

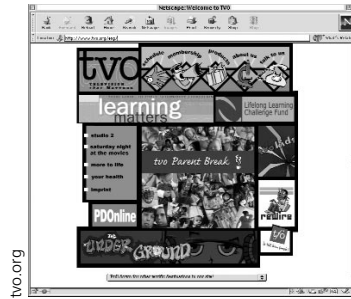
NEW MEDIA

Our Priorities

- Develop an implementation plan for new media strategy, once approved by the Board of Directors
- Identify and consolidate all new media activities in the organization under one umbrella
- Review all activities with respect to their relevance to the new media strategy and proceed, cancel, or reposition as necessary
- Develop a multi-year business plan for new media that identifies revenue potential and partners, for approval by the Board of Directors

Our Successes

- In the fiscal year 2000–01, our New Media division was established and its strategy and direction received Board approval
- All English language new media activities were consolidated in one division
- All previous activities were assessed for relevance and adherence to our educational mandate. Several new programs were developed, in particular the Lifelong Learning Challenge Fund and *Eureka! Ask a Teacher*
- The multi-year business plan was established and in the first year we were successful in implementing several projects. *Eureka! Ask a Teacher* and the Lifelong Learning Challenge Fund were two projects that went to the Board Program Planning Committee and were approved for development by the TVOntario Board of Directors



In response to growing demands by Ontario learners for more flexible access to lifelong learning and distance education opportunities, as well as to enhance our educational broadcast programming, TVOntario established its New Media division in the fiscal year 2000-2001. It is our mission to become the destination of choice for lifelong learning products and educational services on the Internet for all Ontarians.

The New Media division aims to deliver online educational resources and services linked to the Ontario curriculum, by partnering with the educational community – schools, colleges, and universities – and the private sector. If this proves successful, we hope to continue to provide a variety of training opportunities, many of which will be created by TVOntario.

We are using the Internet to enrich and enhance key educational broadcast programs offered on TVOntario's two networks, TVO and TFO. Many of these programs, particularly in the children's block, are tied into the provincial curriculum. With that in mind we have made the following changes in the past fiscal year:

For Kids

- We redesigned the tvokids.com Web site in order to align online branding with on air programming to give greater profile to *The Nook*, *The Crawlspace*, and *The Underground*. This site receives up to 700,000 page views per month, and features mainly interactive activities like *Alphabet Goop* and *Polkaroo's Number Wonders* that are all tied to the provincial kindergarten curriculum.



- We launched *Eureka! Ask a Teacher*, a free online homework service for grade 7 and 8 math students in Ontario. This new Web site has been expanded to include the Ask a Teacher service, which provides live online homework help from Ontario teachers, and a variety of

resources to support elementary math students as well as those preparing for the new provincial grade 10 literacy test.

- The New Media division continues to deliver French-as-a-second-language (FSL) projects funded by the federal department of Canadian Heritage. This year we changed our focus to the development of innovative Web-based activities for elementary FSL students in order to offer them a state-of-the-art teaching and learning tool.

For Parents

- We introduced *The Parent Break*, a new Web site for parents, which provides up-to-date information on a variety of issues of concern to Ontario parents, a schedule of local family events around the province, online discussions moderated by experts, and a variety of other resources for parents in Ontario.



For Educators

- *Curriculum Connections* shows teachers and parents how to use TVO programs that are linked to the curriculum effectively. The *Learning Zone* offers a variety of curriculum videos based on leading series like *Studio 2*, as well as

teachers' guides to promote their effective use. The PDOnline Web site for teachers provides a range of professional development resources linked to the new provincial curriculum.

Online Skills Training

Quality distance education is an integral part of our mandate and our New Media division has laid the groundwork to provide new programs to support lifelong learning and skills training using the Internet and new multimedia capabilities.

The Lifelong Learning Challenge Fund, launched in July 2000, offers one-time matching funds of \$5 million to attract private and public partners to work with TVOntario in developing new online workplace training programs. The Fund, made possible by special funding from the Ministry of Training, Colleges and Universities, successfully provided incentives to the private sector to become involved in new approaches to training skilled workers that will help fill critical gaps in today's labour market.

Eight projects are being funded from over 130 proposals reviewed by an independent panel of experts. The result will be almost \$10 million in new investments from TVOntario and its partners. These new online programs will provide skills upgrades to the construction, health, food services, and automotive sectors, among others.

Career Development

With the encouragement of the Ministry of Training, Colleges and Universities, TVOntario's New Media division is also developing a one-stop career portal to complement the stories on careers shown on the broadcast side. Here young people and adults will be able to find all the information they need for career advancement. The first instalments were for *Looking for Work*, a Web site designed to help people looking to re-enter the workforce by improving their employability skills. *Learning Matters* is a Web site featuring links to all post-secondary education and training opportunities available in Ontario, including distance learning courses. This enables the user to increase awareness about career opportunities and the resources available in Ontario to advance career success.

Further Distance Learning Opportunities

In the final months of the fiscal year 2000-01, the Ministry of Education announced that the Independent Learning Centre (ILC) will become part of TVOntario. This will extend TVOntario's mandate to include the delivery of elementary and secondary school credit courses to Ontarians who need a more flexible alternative to attending classes in an institutional setting. Distance learning allows them to access these credit courses anywhere in the province and at any time. The ILC will join us in the next fiscal year, adding an exciting new dimension to our existing range of educational products.

For further information, please visit our family of Web sites at www.tvo.org



Beth Haddon
Managing Director, TVO

ENGLISH PROGRAMMING

Our Priorities

- Increase emphasis on non-commercial, non-violent educational children's programming to contribute to early childhood education
- Re-brand the television service to strengthen the Television that Matters brand and exploit "interstitial time" as education time
- Redevelop the on-air membership programming to support fundraising
- Redevelop the Sunday schedule
- Reflect Ontario to Ontarians on *Studio 2* and strengthen coverage of education issues
- Develop an arts programming strategy to showcase Ontario talent
- Strengthen prime time programming to become more enriching and educational while increasing ratings

Our Successes

- Increased the children's programming block by a half hour each day; also created a new tween/teen block, *The Underground*, including new signature program *Vox*
- Created prime time "E-shorts – educational shorts" as part of "Television that Matters" campaign
- Launched new on air membership program for fall and winter, both of which exceeded their budget targets
- Launched new Sunday schedule including new *Sunday Night at the Cinema* and *The Underground*
- Presented *Studio 2* features such as "Roads North," "The Prettiest Town in Ontario," and various educational forums, attracting new audiences; *Studio 2* audience almost doubled over the previous year
- Created new arts strand *On Stage* from *Studio 2* material
- Prime time ratings up 74% over fall/winter 1999–00



TELEVISION *that* MATTERS

In 2000–01 our objective was to clearly establish our unique niche in the broadcast spectrum: TVO is Ontario's educational network. For the last 30 years, TVO has been providing Ontarians with quality educational programming and in the year 2000, TVO celebrated its 30th anniversary on air with a new look created from its traditional educational roots in Ontario. The redesigned *Television that Matters* campaign included visual presentation incorporating social ideals, such as literacy, diversity, imagination, and knowledge.

In addition, an on-screen listing guide told viewers about upcoming shows and a TVO "bug" reminded them that they were tuned in to Ontario's educational programming, helping to establish brand loyalty. Our viewers came to our network, stayed and knew they were watching TVO.

TVO Is for Kids

TVO Kids continues to be driven by our educational mandate, making our children's programming number one with families in Ontario. In the preschool block, *The Nook*, hosted by our "TVO Kid" Gisèle, programs are based on the Ministry of Education's Kindergarten Curriculum priorities: language, math, science and technology, personal and social development, and the arts.

This was the year that Polkaroo received long overdue recognition: after 30 years on air, his most recent live incarnation, *Polka Dot Shorts*, received a Gemini Award for Best Children's Series. That's why this season we expanded on the success of *Polkaroo's Number Wonders* and produced *Polkaroo's Awesome ABCs*. Last year we animated Polkaroo, this year we added an animated Marigold.



Polkaroo

We also introduced several new series to the preschool block aimed at teaching cognitive learning as well as social skills. These included *Fetch the Vet*, *Bear in the Big Blue House*, *Rockabye Bubble*, *The Wiggles*, and *Babar* to name a few. Old favourites included *Zoboomafoo*, *Blues Clues*, *Teletubbies*, *PB Bear*, *Elliot Moose*, and *Dream Street*.



Bear in the Big Blue House

What makes TVO unique is its presentation and context. We offer commercial-free, non-violent, educational programming, set up by our hosts, the TVO Kids. Gisèle Corinthios, Phil McCordic, Patty Sullivan, Julie Patterson and Julie Zwillich present inventive educational segments between the programs, encouraging children to participate and learn. These are the "stars" for a whole generation of television children.

In the afternoon *Crawlspace*, where programming is presented for a broad range of ages and grade levels, the children's schedule is designed to foster a love of learning and to motivate and inspire children to perform better at school. Numerous studies have shown that children who watch educational television perform better than their peers on math, vocabulary and school readiness tests.

The afternoon block, which runs from 3:30 pm to 7:00 pm included classics such as *Anne of Green Gables* (the animated version), *Fun Food Frenzy*, *George Shrinks*, *Timothy Goes to School*, and *Corduroy Bear*. Among the popular returning series were *Arthur*, *Magic School Bus*, and *Popular Mechanics for Kids*.



Vox

In 2000–01 we launched a tween/teen block on Sundays from 6:00 p.m. to 8:00 pm called *The Underground*. By grouping a series of shows directed to this age group we were able to focus on the issues important to them. *The Underground* included the career series *Get a Life!*; *The Tribe*, a teen drama series from New Zealand; the TVO-created science series *Inquiring Minds*; plus a new in-house production, *Vox*.

Vox included 15 original half-hour programs with a teen perspective, with hosts Patty Sullivan and new TVO personality, Quddus. We also produced five one-hour live phone-in specials covering topics such as body image, teen sex, and family relationships.

Educational partnerships have always been a priority at TVOKids. We created many new multimedia products involving both on air and interactive Web site components, often in partnership with key sponsors.

- *The Bod Squad*, in association with The Dairy Farmers of Ontario, encourages healthy eating.
- *Engineers Are Everyday Heroes*, in association with Professional Engineers of Ontario, promotes engineering. This partnership has helped popularize and educate children on the subject of engineering. For the first time this year we had a live Webcast of the kick-off to Engineering Week, from the Ontario Science Centre, Toronto.
- *The Double J Detective Agency*, a series of E-shorts produced in collaboration with Indian and Northern Affairs Canada, educates children about Aboriginal lifestyles and cultures.

Serving Adult Learners

True to its mandate, TVO broadcasts adult programs that emphasize education and lifelong learning. Our programming continues to be distinctive, entertaining, thought provoking, and, above all, educational.

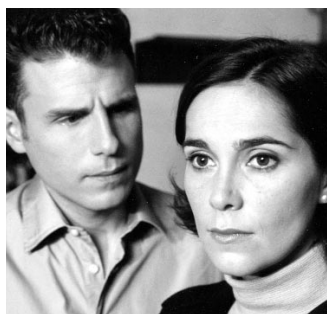
More to Life, TVO's live, interactive phone-in program, hosted by Maureen Taylor, remained extremely popular. This season we added three banner days: on Mondays, *More to Parenting*; Wednesdays, *More to Health*; and Fridays, *Finance and Family*. We also produced five one-hour specials in May 2000 to celebrate Education Week.

Maureen Taylor also hosted the second season of *Your Health*, the only weekly TV health-oriented magazine on air right now. TVO produced 26 new original episodes, as well as a one-hour special on breast cancer, both of which were sold to Prime Television. TVO also followed the hugely popular cooking show, *Two Fat Ladies*, with the new, upbeat *The Naked Chef*, starring Jamie Oliver, providing ongoing informal cooking classes to our loyal audiences.



A Touch of Frost

The 9:00 pm slot included a number of extremely well-received British mysteries and dramas like *A Touch of Frost*, *Rebus*, and *Monarch of the*



Heartbeat

Glen as well as Friday night's ever-popular *Heartbeat*. On the weekend, at 8:00 pm *Pride and Prejudice* was a welcome addition to the Sunday evening slot during our Winter Membership campaign. Introducing a new unhosted format, *Saturday Night at the Movies* and *Sunday Night at the Cinema* were warmly received, and the newly revamped *The Interviews* saw a large increase in viewership.

Book lovers continued to enjoy *Imprint*, TVO's Gemini-nominated book show. In its 12th season, with a new half-hour format and new host, Tina Srebotnjak, *Imprint* featured such stimulating and diverse authors as Leon Rook, Michael Palin, J.K. Rowling, Susan Musgrave and Jane Urquhart.

Studio 2, TVO's nightly flagship Ontario perspectives program has proved to be a ratings winner, which demonstrates that Ontarians want to know what's going on in their province. Now in its seventh season, the Gemini award-winning program, hosted by Steve Paikin and Paula Todd, is increasingly an Ontario favourite.

As part of Ontario's "education station," *Studio 2* devotes special coverage to the broader issues in education – its philosophical underpinnings and changing character. In this past season a *Studio 2* documentary special examined the issues facing post secondary education in Ontario – from private financing to the value of liberal arts, to the issue of brain drain. In March a special feature on learning disabilities attracted an audience of nearly 100,000 and more viewer mail than just about any other program.



Studio 2



Studio 2 – Going Global

Studio 2 in partnership with the University of Toronto's Munk Centre for International Studies presented a four-part series of live broadcasts that were required viewing for U of T students enrolled in first-year Political Science. *Going Global* focused on globalization and its effect on Canada, with audience participation and an interactive Web site.

Diplomatic Immunity, our program on international affairs, covered a wide range of issues from the Far East to the Middle East to the United States and finished the season with a hugely successful phone-in show on international travel tips.

As well as being educational, these programs also attracted viewers and members to TVOntario. TVO captured a total audience share of 3.0% of English station viewing in Ontario during the 2000–01 season, up 11% from the previous year. In the course of the year audiences for *Your Health* increased by 50%; *Studio 2* nearly doubled its audiences and experienced its highest overall season audience ever; and in the Monday to Friday 9:00 pm drama slot audiences doubled over last year. This meant that TVO's 2000–01 weekday prime time share of 3.3% was up 74% from last year.

Documentaries supplied an ongoing opportunity for independent Canadian filmmakers to showcase their work and provide Ontarians with lifelong learning from diverse perspectives. *The View From Here* aired leading-edge documentaries such as *Kim Campbell: through the Looking Glass*, *Train on the Brain*, and *Hank & Jimmie: A Story of Country*,

Kim Campbell: Through the Looking Glass



while previously commissioned documentaries such as *In Time's Shadow*, *Hitman Hart: Wrestling with Shadows*, and *Let It Come Down: The Life of Paul Bowles* all won awards.

During the 2000–01 season we took the initial steps to establish the weeknight 10:00 pm slot as a showcase for documentary programming with each night dedicated to a different theme: Mondays – History; Tuesdays –

Science; Wednesdays – point-of-view documentaries from *Human Edge* and *The View From Here*; and Thursdays – the new arts strand *Masterworks*. This latest innovation is dedicated to the arts, celebrating and exploring the life, work, and creative process of some of our most innovative and influential writers, musicians, and visual and performing artists.

To date, TVO's prime time Canadian documentary fund has commissioned 84 documentaries, with more in development. By 2000–01 TVO had committed \$4.1 million to documentary production since the inception of its documentary initiative in the fall of 1993. This financing triggered an estimated \$300 million in original production and resulted in approximately 90 hours of Canadian documentary programming with "first-window" broadcast on TVO.

Filmmakers of the Future

To celebrate the new millennium as well as TVOntario's 30th anniversary, several new partnerships were created to assist with professional career development in film. One was The Canadian Millennium Television Series with Sheridan College and another the Ontario Media Development Corporation Calling Card Program.

The result of the Sheridan collaboration was a six-hour series that focused the camera on five themes designed by Canada's Millennium Bureau to encourage celebration of the new century.

Created by ten Sheridan alumni with the assistance of twelve Sheridan students, the series recorded the voices of elders and visitors, and captured the achievement of Canadians. The series addressed issues such as our heritage, advancing Canadian innovations, our National Parks and youth participation in bringing communities together.

The second ongoing initiative was the Drama Calling Card Program co-funded by the Ontario Media Development Corporation (OMDC). This program provides an opportunity for emerging Ontario film producers and directors, who are poised to make their first broadcast production, to create a half-hour "calling card" for television. The goal of the program is to help these emerging filmmakers hone their skills, demonstrate their abilities, and prove their readiness to make commercial length market-supported projects.

The completed films and the talent of the creative teams will be promoted through a program-sponsored industry screening and a premiere broadcast on TVO during the summer of 2001. TVO is also commissioning four half-hour "calling card" documentaries to be co-funded by the OMDC.

The investment in the Canadian production industry is a priority for TVOntario. This chart reflects the volume of new programming that was produced, co-produced or acquired in the past year.

Canadian and Foreign Programming Output	TVO hours
In-house Production	1,167.3
Canadian co-produced and independently-produced programming	362.5
Foreign co-productions and acquisitions	701.9
Subtotal	2,231.7
Question Period	90.1
Total	2,321.8

Programming Output	TVO hours
Productions	1,167.3
Co-productions	218.3
Acquisitions	846.1
Subtotal	2,231.7
Question Period	90.1
Total	2,321.8

Captioning	TVO hours
Captioned programming broadcast	3,140.1



Claudette Paquin
Managing Director, TFO

FRENCH PROGRAMMING

Our Priorities

- Reflect the diversity and richness of our Ontario regions throughout the schedule, including programming on cultural events, regional stories, tours into francophone communities, providing a community bulletin board
- Strengthen the children's schedule with high quality, relevant educational children's programming that reinforces the curriculum set by the Ontario Ministry of Education
- Provide teens with a programming alternative based on francophone culture and interests
- Strengthen science programming for youth and adults through co-productions and acquisitions

Our Successes

- Focused clearly on Ontario-based and educational programming, particularly in prime time. *Voyage à Maliotenam* was commissioned by the Federal Department of Indian Affairs and has benefited from international exposure during the Sommet de la francophonie
- Maximized linkage of children's programming to the Ontario French curriculum
- Developed dynamic and educational French language new media products such as the "Bisou" Web site based on the television series *Le Grenier de Bisou* and the communication skills kit *La trousse de Bisou*. These products support the development of language skills of children aged 2 to 7 years old
- The youth program *Volt* addressed, in a somewhat irreverent package, the issues and interests that attract this age group
- New media launched initiatives including a TFO resource Web site with information regarding the current implementation of Ontario's grade 10 curriculum
- Introduced on-air hosted programs to bring added value and lifelong learning context to the prime time schedule
- Increased investment in projects from French Canadian independent producers within Ontario



la télé bien pensée!

TFO continues to provide quality programming for children and adults seven days a week. It strives to make information, arts and culture accessible to Franco-Ontarians in their own language and from their own unique perspective. TFO is the only French language network, outside of Quebec, to provide such a service.

TFO's children's programming (7:00 to 10:00 a.m. and 3:00 to 6:30 p.m. Monday to Friday) is both educational and creative. *MÉGA TFO* is designed to help five- to 12-year-olds sharpen their logic, reading, and listening skills, while encouraging creativity and social interaction. An extremely popular co-production with Northern Indian Affairs on Innu culture, *Voyage à Maliotenam*, was produced this season by the MÉGA TFO production team.



MÉGA TFO

Le Grenier de Bisou, a television series for children between the ages of 2 and 5 years, proved to be so popular that the animated puppet, *Bisou*, got his own interactive Web site. Created for pre-schoolers, this is one of the few Web sites aimed at children as young as two and designed to be used by parents and children together. The Web site features alphabet and number games and develops cognitive, spatial, and other skills in young children.



Bisou

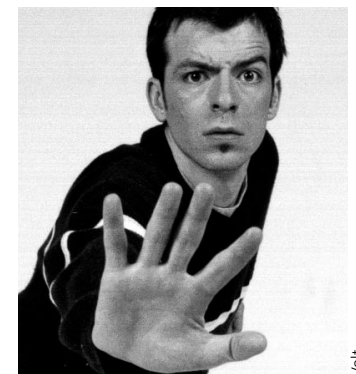
For the preteen age group, we presented *Les Débrouillards*, *Sciences point com*, *Au Max*, *C'est pas sorcier*, and *Unique au monde*. These series were designed to pull the young viewer into the world of science.

Charged with its own electrifying brand of zany madness, *Volt*, our magazine dealing with youth culture, continued to meet the needs of Ontario's young francophones. The host, Mathieu Pichette, would

up the ante by experimenting, investigating, imitating and discussing. Phone lines were open to give young people their say on fashion, music, influences, and trends. A spectacular new interactive Web site was developed around this program and created with sponsorship partners Sony and SEGA.

Another popular and dynamic series, *Grouille-toi*, gave high school students a glimpse into what the future can hold for them. The series focused on the process of choosing a career and profiled young adults in a great variety of fields of work.

Lifelong learning at TFO was as easy as following our four essential documentary strands. TFO has excelled on the scientific front with *Exploration* and *Science et Vie*.



Volt



Biographie painted the portraits of celebrities from Ontario and elsewhere. Among other offerings this year, *Histoire* presented the scintillating co-production *Francophonies d'Amérique*, four documentaries on the status of the French communities in North America. Those interested in the art of dance saw *L'Histoire des grands ballets*, which provided a background on the history of dance.

TFO's telemagazines, *Ô Zone*, *Bouillon de culture*, *Des Fourmis et des Hommes*, and *Branché*, stimulated debate as they covered arts, culture, society, the environment, and technology.

Panorama continued to bring in-depth coverage and analysis of the issues and events that have a direct impact on Franco-Ontarians. In its eighth season, Ontario's number-one francophone public affairs program provided news and analysis of Ontario society. The hosts, Pierre Granger and Gisèle Quenneville, involved the audience in an open and healthy debate on a number of topics. The award-winning series *Collection*, presented on *Panorama*, reflected the work of new Canadian producers and directors.



Panorama

TFO's *Cinema* presented high-calibre feature films seven nights a week. Canadian and foreign cinema, classic American productions and fine mini-series were all found on our schedule.

Providing Resources for Educators

Our continued push and emphasis on New Media allowed a redesign and new activities for our Web site *L'Îlot tfo*. This site offers children even more opportunities to develop their French language skills, while amusing themselves in a respectful, non-violent and culturally sensitive new media environment. Sympatico-Lycos, AOL Canada, and AOL FRANCE also distribute the contents of this program.

Convergence has been a priority for TFO. It is in this spirit that a site like *Espace*, complimenting the TV series *Demain l'espace*, has seen the light of day on tfo.org. *Espace* offers an engrossing new media environment in which teens and young adults can learn about space while viewing spectacular images and video clips and participating in highly imaginative educational activities.

Ressource/tfo delivers several resources for teachers, including *Horaire Scolaire*, a very popular online database of TFO's educational programming. *Francophonies* is an information-rich Web site that offers anecdotes, video clips of interviews and historical timelines of Franco-Ontarian communities. *Sociomédia* is a Web site devoted to media literacy.

With an inventory of more than 3000 programs that can be used in the classroom, TFO is an important educational partner for all French-language schools. All elementary and secondary schools in Ontario have TFO educational products on site. A larger inventory of resources is available to them through their media centres.

CamPuce, an internationally recognized Web site for teachers, is a part of our virtual school community. CamPuce@tfo.org / camPuce, is a gathering place for innovative educators and resources.

Print materials for schools include more than 100 teacher's guides, curriculum link summaries as well as a bi-monthly information bulletin (TFO liaison). Educational material is available for downloading from the TFO Web site tfo.org/ressourcestfo. The database format of this Web site allows teachers to search the TFO catalogue according to grade and subject matter. High school teachers can also find detailed curriculum-related information for grades 9 and 10.

TFO offers school boards professional development workshops for teachers. A team of utilisation officers with extensive knowledge of both the current curriculum and corresponding TFO educational resources supports teachers with consultations, demonstrations, and print and multimedia resources. These services are available on demand. In addition, utilisation officers from TFO offer intensive training to students attending faculties of education in Ontario.

Educators have access to all video material through our televised downloading schedule from 3:00 am to 5:00 am, seven days a week, eleven months a year. In July the site is updated with additional material for the following school year.

Partners of these and other TFO activities include Le Centre Franco-ontarien de ressources pédagogiques, Le regroupement des centres et réseaux, Chic+communications, consultants from the French-language school boards as well as French-language consultants from the Ministry of Education.

The investment in the Canadian production industry is a priority for TVOntario. This chart reflects the volume of new programming that was produced, co-produced or acquired in the past year.

Canadian and Foreign Programming Output	TFO hours
In-house Production	396.0
Canadian co-produced and independently-produced programming	262.6
Foreign co-productions and acquisitions	297.6
Subtotal	956.2
Question Period	90.0
Total	1,046.2

Programming Output	TFO hours
Productions	396.0
Co-productions	237.2
Acquisitions	323.0
Subtotal	956.2
Question Period	90.0
Total	1,046.2

Captioning	TFO hours
Captioned programming broadcast	1,272.0

A W A R D S

TVOntario has won more than 850 awards and prizes for program excellence over the last 30 years. In the past four years alone, programs have garnered five Genie Awards and over 80 Gemini nominations.

TVOntario programming has also received important recognition on an international scale. In 1998 TFO and the Online group won TVOntario's first international multimedia award, the *Milia d'or* for their youth Web site, *Perdus dans les étoiles*, beating Disney and Sony for this prestigious achievement.

In 2000–01 TVOntario received the following awards:

Gemini Awards

- *Polka Dot Shorts* – Best Pre-School Program or Series
- *The View From Here* – Best Documentary Series
- *The Holier It Gets*, directed by Jennifer Baichwal, commissioned by *The View From Here* – Best Direction in a Documentary Series, Best Writing in a Documentary Program or Series, Best Picture Editing in a Dramatic Program or Series – David Wharnsby
- *Dracula* – Juan Chioran – Best Performance in a Performing Arts Program or Series
- *After Darwin/Après Darwin* – Arnie Gelbart – Best Science, Technology, Nature Environment or Adventure Documentary
- *Legacy of Terror: The Bombing of Air India* – Peter Sawade – Best Sound in an Information/Documentary Program or Series

Bronze Plaque at the Columbus Festival

- *Man With a Mission*, commissioned by *The View From Here*

Genie Award

- *Shadow Maker: Gwendolyn MacEwen, Poet* commissioned by *The View From Here* – Best Short Documentary

Trille d'Or

- TFO Best Radio/Television Station at the Gala de la chanson et de la musique franco-ontarienne

Prix Blizzard – Manitoba Motion Pictures Industries Association, Film and Video Festival

- *Collection*, a series co-produced by TFO won three Prix Blizzards

Prix Gémeaux

- *Pour mieux vivre ensemble*, an episode in the series *Terre comprise*, a co-production between TFO and Studio Via le monde – Multiculturalism Award

American OBIE Award

- TVO's *Nazis: A Warning from History* – Axmith McIntyre Wicht – International-Billboard Single & Street Furniture/Transit category

2000 BDA/Promax Awards

- BDA Gold Award – Music Package/Sound Design/Post Score or Instrumental Theme With or Without Vocals – TFO Fall launch video, *I'll Fly Away With You*
- BDA Silver Award – Print Campaign – TFO – Fall launch of *Panorama*
- BDA Silver Award – in-house Entertainment Program – Station ID promotion of *Yo-Yo Ma*

COMMUNITY OUTREACH

TVOntario keeps in touch with the community through its local initiatives and cultural activities. Such events in 2000–01 included:

- Anniversary greetings — To celebrate its 30th anniversary in the year 2000, TVO sent a television crew around the province, recording greetings from Ontarians from all regions and backgrounds, voicing enthusiastic support for their provincial educational broadcaster.
- “Seven days that shook the Crawlspace” — The March Break tour took our *TVO Kids* hosts to seven cities across the province in seven days, meeting their fans and interacting with them. This initiative is very popular both with the kids and their parents.
- *MÉGA TFO* French-language school visits
- *TVO Kids* school visits as ambassadors of UNICEF
- Word on the Street/Ruée des mots (Toronto and Ottawa)
- Winterlude/Bal de neige (Ottawa)
- Open House 2000 at Harbourfront Centre, Toronto

In 1999 a report from the Manager of Aboriginal Relations identified new opportunities for programming and partnerships to strengthen overall relations with Aboriginal communities across Ontario. Some of the programming that resulted from these recommendations included:

- *MÉGA TFO* produced *Voyage à Maliotenam* examining the culture of the Innu at Maliotenam, a reserve in northern Quebec
- TVO aired *Tales from the Longhouse*, starring Tom Jackson, a 40-part series, based on Native myths and traditions that impart Aboriginal stories to children
- Episodes of the *Double J Detective Agency* with Julies 1 & 2 included traditional Native music and foods, and focused on the significant Native contribution to science and history
- The *Vox* program *Turtle Concepts* provided inspiration for Native teens on self-esteem
- *Panorama* aired a portrait of Suzanne Rochon-Burnett and is doing research for the production next fall/winter of a series on the Métis in Ontario
- In the afternoon block, *More to Life* produced a field piece on Native-owned sweetgrass nurseries
- In prime time TVO presented a documentary series about forensic science hosted by Graham Greene
- A *MÉGA TFO* Web site, *Mission Possible*, features Aboriginal content

In the educational community, TVOntario continues to acknowledge outstanding educators through our educational e-shorts. We also provide a number of resources and tools for teachers both in print (*Horaires Scolaire*) and on the Internet through our PDOnline services.

Advisory Councils

TVOntario’s active role in the educational needs of communities around the province is greatly supported by a unique province-wide volunteer advisory network, the Advisory Councils.

Councillors provide an extensive range of support at the community level, committing a tremendous amount of time and energy. They communicate to TVOntario the educational reach and the effectiveness of its programming services and promotional strategies. Councillors stay on the pulse of the needs of local interest groups, such as educational institutions, community associations, and friendship centres.

2000–01 Advisory Councils

Northwestern Regional Council

Sabrina DeGagne, Atikokan
Susan Flemming, Fort Frances
Jackie Green, Thunder Bay
Carolyn Isaac, Red Lake
Chris Joubert, Terrace Bay
Paul Morralee, Thunder Bay
Bérandère Thibault, Nakina
David Ward, Dryden

Northeastern Regional Council

Peter Desilets, Sudbury
Andrew Elgee, South Porcupine
Linda Erskine, Little Current
Debora Fleming, Moose Factory
Marliese Gause, Parry Sound
Edmund Metatawabin, Fort Albany
Betty Pulver, Elliot Lake
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge

Southwestern Regional Council

Paul Boin, Kitchener
Raymond Dilling, Ilderton
Chester Langille, Woodstock
Ron McNamara, Windsor
Chris Nanni, Blenheim
David Shortt, Sarnia
Graham Steeves, Port Elgin
Joan Turner, London

Southcentral Regional Council

Michelle Goulbourne, Dundas
Heather Kenny, Bailieboro
Elsie Kossatz, Oakville
Cynthia Meyrick, Penetanguishene
Jennifer Moore, Mississauga
Lynn Robinson, Dunnville
Charlene Tehkummah, Toronto

Eastern Regional Council

Coralie Bartley, Richmond
Gregory Dunlop, Nepean
George Hodgkinson, Pembroke
Narda Iulj, Brighton
Lucien Lapointe, Ottawa
John MacLeod, Lansdowne
Charles Massey, Brockville
Gail Lynn Sproul, Plainfield

Francophone Advisory Council

Georges Boudreau, Hanmer
Annette Chrétien, Toronto
Liliane Chrétien, Sudbury
François Guérin, Toronto
Jacques Labelle, Rockport
Nicole Legault, Sturgeon Falls
Luc Marchand, Thunder Bay
André Messier, Elliot Lake
Lise St-louis, Ottawa
Johanne Sylvain, Sarnia
Nicole Wirtz, Dundas



Bob Baker
 Managing Director,
 Revenue & Development

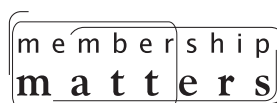
REVENUE & DEVELOPMENT

Our Priorities

- Develop and implement a multi-year Earned Revenue strategy that consolidates revenue generation activities into one department
- Improve gross revenues and reduce the cost of raising \$1.00 of revenue
- Create a strategy to recover 29,000 lost members to increase membership base in future years

Our Successes

- Restructured the division to position it for greater opportunities to increase revenues, and consolidate it under one department
- Secured \$8.4 million in gross revenues including Membership, Sales & Licensing, and Major Gifts & Sponsorship in 2000-01
- Began the task of recovering members through a new database management system; the base has now grown to 79,000 members



The mandate of TVOntario's Revenue & Development division is to improve financial self-sufficiency through the development of new revenue streams and by leveraging opportunities and partnerships.

Membership & Annual Giving

TVOntario has established a goal of 100,000 members by 2004. At the end of the fiscal year 2000-01 we had achieved 70,400 members. Campaigns which took place late in the fiscal year brought in a very strong return and by May 2001 the number of members had already reached 79,000, putting us well on the way to our target.

The on-air membership campaigns raised \$1.6 million in pledges in fiscal 2000-01. This was due in large part to the redesigning and repositioning of the membership on-air presence. The emphasis on rebranding the pledge breaks as "Membership Matters" tied in with overall network branding. These revitalized pledge breaks relied on a strong educational message, excellent programming and an exciting pledge break production.

The Winter 2001 Campaign alone raised \$784,000 and set many records. It was the second best campaign in TVOntario history. A record \$88,000 in pledges was made on the final Monday night – the best single night ever; and overall the campaign averaged \$30,000 in pledges per night – another best.

We enhanced member retention and acquisition through increased emphasis on special giving clubs. The Family Membership program grew by 25% over last year to 3,000, and the Mystery and Drama Partners program doubled to 1,000. These programs provided value-added benefits and advance "insider information" on future TVOntario programming.

In order to enhance stewardship activities with members/donors through effective communications programs, *Signal*, the members' magazine, increased its emphasis on TVOntario's educational mandate and provided information important for members.

Major Gifts & Sponsorship

Major Gifts & Sponsorship has a renewed focus to concentrate on building long-term sustainable relationships with individuals, corporations, and foundations.

We aggressively identified and qualified prospective donors and partners to secure funding to support TVOntario's educational programming on air and online.

More than 100 corporate prospects were identified, representing more than \$4 million in potential revenue. In the fourth quarter, 40 corporations were approached with requests for a total of \$3.8 million in donations supporting TVOntario programming.

We began to develop and integrate a comprehensive corporate investors program to leverage support from corporate Canada by establishing the TVOntario Corporate Partners Program.

We developed a Case for Support, articulating TVOntario's educational and charitable activities with a focus on donor-investment opportunities with TVOntario.

Sales & Licensing

Sales & Licensing, which includes program sales for the broadcast & educational markets, met its gross revenue target of \$2.8 million in 2000–01 with the U.S. educational market contributing sales of \$1.8 million.

We increased available products by securing the distribution rights to third-party product (programs and series created by outside producers).

More than 150 hours of the curriculum catalogue were digitized for sale to educators. Clients for this project include KCPT-TV, Dallas County Schools, and the Upper Grant Board of Education.

Sales & Licensing signed its first Internet webcast deal in 2000–01 for the Portuguese version of *Inquiring Minds Shorts*.

TVOntario Corporate Partners 2000–01

African Lion Safari
Altamira
AON Reed Stenhouse
Axmith McIntyre Wicht
Bank of Montreal
Bank of Nova Scotia
Broadcast Captioning/BCCS
Canadian Business Magazine
Canadian Imperial Bank of Commerce
Canadian Media Guild
Catalyst Entertainment
College of Massage Therapists
Combined Telecom
Conec Corporation
Dairy Farmers of Ontario
Delta Chelsea Hotel
Grand & Toy
Great Canadian Bagel
Group Telecom
IRPP
Kodak Canada
Kolter Property Management
Lucent Technologies
Manulife Financial
Maxell Canada
Mega Blocks Toys
Nelvana
Ontario Power Generation
Philips, Hager & North
Pizza Pizza
Professional Engineers Association
of Ontario
Professional Engineers of Ontario
Roy Thomson Hall
Royal Trust
Samsonite
Studio Oasis
Subaru Canada
Sun Life Financial
Telsat Canada
The Beaver Magazine
The Globe and Mail
The Royal Bank of Canada
Toronto Dominion Bank
Unum Canada
Xerox Canada

Stars TVOntario

STARS is a special program for those who want to play a significant role in furthering the excellence of educational television. Members who donate \$500.00 or more are invited to join our inner circle of major donors. In recognition of this generosity, we offer a wide variety of benefits providing a first-hand, behind-the-scenes look at TVOntario. As of March 31, 2001:

Katherine Adams
 Bernd Aders
 Josephine Aduckiewicz
 Eris Albright
 Alastair J. Allan
 June V. Ardiel
 Alexandra and James Arnett
 William and Marilyn Ashby
 Julie Ashcroft
 Robert and Angela Baker
 William E. Barnett
 Isabel Bassett
 Marion Bassett
 Hewitt Bayley
 Esther Beaupre
 Elizabeth A. Beecham
 Thomas H. Beechy
 Vala Monestime Belter
 John Belyea
 Patrick Berg
 R. Hugh Best
 Elizabeth Blackstock
 James Bliwas
 Edith V. Bloom
 Susan Blue
 Stephen Boddy
 Harald Bohne
 Ruth Bolt
 Mark Bonham
 Ted and Joan Boswell
 Jean Bower
 Margaret E. Bower
 Anthony Branch
 Robert C. and Gail Brent
 Brimstone Holdings Ltd.
 Helen Bryan
 Frank C. Buckley
 Shirley Buckley
 Mar Budd
 Donna Burgess
 G. W. Burgman
 Esther Burson
 Jean Bush
 Warren Butler
 John Button
 Peter Cadeau
 Rick Caldwell
 Peter Cameron
 Canada Dry Bottling Company Ltd.
 John B. Capindale
 Peter Carver
 Mary E. Caudwell
 CCH Canadian Limited
 Dorothy Chambers
 Chris Mellor Ins Brokers Limited
 Ralph Churchill
 Marilyn Clark
 Philip R. Clarke
 W. L. Clink
 Club Richelieu: Les Perles du Nord
 Margaret E. Cockshutt
 Ellen T. Cole
 John A. Collins
 Cynthia Cooch
 J. Stanley and Barbara Cotterill
 Roy T. Cottier
 Bernard Coughlan
 Derrick Cousins
 Maureen Cowan
 Margaret F. Cross
 E. J. Crossman
 Allen Croxall
 Michael Cummings
 John Darrock
 Frances Daunt
 Warren Day
 Douglas Denis
 Mary L. Denson
 Robert and G. Dickson
 Blair Dimock
 Katherine Doerner
 Dorothy J. Doolittle
 Geoffrey Downie
 Arthur Drache
 Sydney M. Duder
 Michele Duggan
 William H. and Jytte Durrant
 Linda Eccleshall

Arnold Edinborough
 Herbert and Elsa Elwell
 David Garfield Evans
 Ernie Eves
 Brian W. Fayle
 W. C. Ferguson
 Timothy Findley
 Sue B. Finnigan
 K. Helen Fisher
 Fitzhenry Family Foundation
 Justice K. Flanigan
 Diana S. Fleming
 Desiree Francis
 Carol A. Francom
 Ross E. Fullerton
 Bridget Gallagher
 Roberta Garcia
 Richard Gauthier
 Boudewyn F. Gevaert
 Rob Giberson
 Michel A. Gingras
 Donna Gitt
 Charles and Margaret Godfrey
 Susan Godin
 Louise Goldschmidt
 François Gontard
 Neil Gover
 Donald A. Graham
 Susan L. Gray
 Donna Green
 Paul J. Greenhalgh
 Bonnie M. Greer
 Grey Sisters of the Immaculate Conception
 John W. Griffin
 Alexandra and Richard Gwyn
 Beth Haddon
 C. A. and Dorothy Hallpike
 Darryl H. Hansen
 Anne Hansman
 Claire Harford
 Susan Harkins
 James M. Harper
 Marvin Harper
 William B. Harris
 Patricia Haug
 Brenda Haugen
 Jean M. Hawkings
 Harold Hayes
 R. M. Hayes
 Lydia Hayne-Jenkins
 D. E. Hazelton
 Agnes Hearn
 Frank W. Helyar
 Ian Hennessy
 David H. N. Henry
 Jack F. Hern
 George Hervey
 Leonore Hetherington
 David and Rosemary Hilton
 George and Marcella Hobbs
 I. Hodgkinson
 Norbert Hoeller
 Dennis Hoffman
 William Hogue
 Barbara A. Holt
 Enid M. Horning
 Clive Houseman
 Helen Howard-Lock
 Adrienne Hudspeth
 Margaret A. Hughes
 John Hunter
 Arlene M. Ide
 Mary E. Isserstedt
 Edward Jackman
 Eric L. Jackman
 Mildred Jackson
 Patrick Jacobs
 Bengt Jansson
 Claude G. Jarry
 Nora Jeffery
 The Norman & Margaret Jewison Foundation
 Gordon Johnson
 Donna Johnston
 Elizabeth Johnston
 Harold E. and E. M. M. Jones
 Frank de Jong
 Hillery Joslin-Lloyd
 Derek Jubb
 Lucien Karchmar
 Patricia Keeling
 Kathryn Kennedy
 Mary F. Kennedy
 Melissa Kennedy
 Robert J. Kerr
 Margot H. King
 Dan Kirby
 Lise Kirkham
 Judith Kirsh
 Mary Kitchen
 W.C. Kitchen Family Foundation

Olga Kuplowska
 Justin & Elisabeth Lang Foundation
 Donna Lasecki
 William B. Lawrence
 Mary Lennox
 Mike Leo
 Leah Lepage
 Mona and Harvey Levenstein
 Bickle Limited
 Anne Lindsey
 Jim Livingston
 William J. and Audrey Lynch
 John A. and Lynda Macdonald
 Patricia Macdonald
 Margaret S. Machell
 Gerard MacLeod
 Clarice Madigan
 Patricia E. Malcolmson
 Taisto Mantyla
 Jefferson and Sally Mappin
 Lise Marin
 Joseph E. Martin
 William Martin
 Albert F. Maskell
 Mary Mason
 James E. Matthews
 Rick and Julia McCutcheon
 Pam McDonald
 McDonald's Restaurants of Canada
 Janete McDougall
 William G. McGorman
 Donald McGowan
 John B. McKay
 Kenneth I. McKinlay
 William R. McKinley
 Isabel G. McLaughlin
 Lois E. McLaurin
 Alice and Greig McMullin
 Joyce McMurray
 J. K. McNeil
 Winston Meyer
 Kenneth Miller
 Louise Miller
 M. Nadia Miller
 Donald S. Mills
 Doug and Gwen Milton
 Sandra and Jeffrey Moon
 Marion Moore
 Frank Morgret
 Margaret Morison
 Donald Morrison
 Margaret Morrison
 Blair Morton
 Helen J. Morton
 Robert Morton
 Katharine Mosher
 William Motz
 Elizabeth Mounter
 Mulvey & Banani Int'l Inc.
 Alex and Margaret Murison
 Bill Murphy
 Alex Murray
 The P. & P. Murray Foundation
 Mutual Life of Canada
 Margery Myers
 NABET Local 72
 Werner Neufeld
 John Noone
 L. W. Nourse
 D. Marion O'Donnell
 Gregory Olscamp
 Richard Ouzounian
 Steven Page
 Gerald Parowinchak
 Cameron G. Paton
 Margaret A. Pattison
 John Pearson
 David Pease
 E. Pedeman
 Lillian I. Perry
 Jerome R. Pier
 William R. Poole
 Murray E. Porte
 Eileen Powers
 Linda Powless
 Pratt & Whitney Canada Inc.
 Anil Purandaré
 Janet Purchase
 Cecelia Quarrington
 John and Ene Querney
 Daniel Quinn
 Tony Rago
 Mohan Ramachandran
 Kathleen Ramsay
 Diane A. Raymond
 Barbara Richardson
 Adelaide Richter
 Paul J. and Dorothy Ringer
 Judy Roberts
 William R. Roberts

Duncan Robertson
 Margery Robertson
 Lee L. Robock
 Bruce A. and Diana Rogers
 Shelagh Rogers
 Lillian Roth
 David D. Le Roux
 Randall Russe
 Pamela Samuels
 Herb Saunders
 Robert J. Savaria
 Fred P. Schneider
 Mary Jane Scott
 Diana and Paul Sealy
 Peter Seto
 Gwenlyn Setterfield
 David Sgayias
 David Shea
 Risa Shuman
 Jim E. Simpson
 Gwyneth R. Smiley
 Brian Smith
 Monty J. Smith
 David Sniderman
 Soeurs de la Charité d'Ottawa
 Mabel Soper
 Ann Southam
 E. A. Spencer
 Elaine Spencer
 Douglas St. Denis
 Edna Staebler
 David C.H. Stanley
 Alfred E. Stanton
 Mary E. Start
 Mary B. Stedman
 Ruth K. Stedman
 Laurel Steel
 Georgia Steinhart
 Louise Stephens
 Bette M. Stephenson
 Edward Stewart
 J. P. L. Stilborn
 Diana N. Stott
 Budd Sugarman Foundation
 Sun Life of Canada
 James C. and Ethel Swail
 Katharine Symons
 Helen A. Tallis
 L. Tanouye
 Teresa Taschereau
 The N. A. Taylor Foundation
 Kirk Thornton
 R. Toivonen
 John Tysoe
 John E. Udd
 W. Roy Underhill
 Norman A. Urquhart
 Gerard Vallee
 Carol A. Valverde
 Bruce Vance
 John E. Vanneste
 Lovell Ventures
 Richard and Margaret Vipond
 Blake Wallace
 Elizabeth D. Wangenheim
 Robert Washington
 Amelia Wehlau
 Weir and Foulds
 Jillian Welch
 David B. Westcott
 Martin Westmacott
 Nora Wickware
 Kealy Wilkinson
 J. Ivan Williams
 John Wilson
 Robert Wilson
 Evelyn C. Wishart
 Elizabeth Withers
 George Witte
 Michael Wodlinger
 Aileen Wolff
 Bing Wong
 G. P. Woodall
 Mary Woods
 T. Robert Woods
 Allan Woolever
 Joan Workman
 Laraine Wotring
 Heather Wright
 Gordon P. Wywrot
 Edward Zurbrigg
 Anonymous



Lee Robock
General Manager and
Chief Operating Officer

GENERAL OPERATIONS

Our Priorities

- Reduce the cost of overheads throughout the organization
- Streamline the cost of operations by consolidating like activities, reduce the level of management, and invest in technologies that reduce ongoing operating costs.
- Develop use of technologies to improve management access to information
- Develop a five-year capital plan for plant renewal that takes advantage of technology efficiencies and prepares the organization for digital conversion

Our Successes

- Through consolidation and redesign of facilities, we have reduced overall office space by more than 10,000 square feet
- We have also reduced the contractual costs related to satellite fees, property rentals and equipment leases, through renegotiation and redefinition of the organizations needs
- Costs of operations were reduced as a result of consolidating activities such as maintenance of broadcast and IT equipment, revenue activities and communications
- Management was consolidated resulting in a streamlined management group with clearer definition of responsibilities and accountability
- We implemented new systems for Membership and facilities scheduling in order to improve customer service
- A five-year capital plan was developed, and the initial phase, the Master Control rebuild, will be operational in 2001-02
- The budget approval process for 2000-01 emphasized the opportunities for collaboration between departments on specific projects as well as improved information sharing about day to day operations
- We developed a three-year business plan that sets out priorities and performance objectives to 2004

TVOntario entered 2000-01 with a new Chair and a revitalized mandate that focussed on educational products and services. It was important to integrate the mandate throughout the organization, so that the purpose of every decision and activity was to achieve our organizational goals. We began with the 2000-01 budget process, which emphasized our renewed mandate in the shaping of products and services for both networks and the New Media division.

At the same time we realized that, while our costs of doing business were increasing, our revenues were not increasing at the same rate. As this would have an impact on our ability to sustain our investment in programming and New Media, we began a strategic review of our operations, with the objective of streamlining costs and improving service to the programming groups. This would allow us to direct more funds to our core businesses.

We began by regrouping the operational areas under the General Manager. Each division undertook a review to streamline costs and refocus activities. We consolidated the maintenance of broadcast and computer equipment under one department – an important step in preparing the organization to deal with technological convergence. Not only did this result in streamlined operations, it has clarified responsibilities and accountability for management.

We examined the way we exchange information, with a view to improving collaboration and ensuring that we maximize revenue and promotion opportunities wherever possible. This has resulted in a multi-faceted product development and communications strategy to ensure that both our broadcast and New Media educational products are completely integrated. They are also promoted both on air and online to ensure awareness by the greatest possible audience. You can enjoy the benefits of this effort in our “Membership Matters” campaign, our tvokids.com Web site, new educational products for teachers versioned from such shows as *Studio 2*, and new partnerships with various colleges and universities.

Finally, we took a very hard look at our fixed costs, and found ways to reduce space, decrease the cost of equipment leases, and reduce the cost of distributing our signal across the province, without affecting the quality of service to our internal or external clients. In this way we have freed up money to add to our investment in new products and services on TVO, TFO and New Media.

During our review of the business processes in the organization, we realized the impact that technology would have on the way we operate the organization. It is an opportunity to improve information that will, in turn, improve the quality of products and services for our audiences. In preparation for this, we will be introducing a new skills training and upgrade program in order to ensure that our workforce has the tools and knowledge to stay competitive, and to take advantage of the benefits the new technology has to offer.

OECA Board of Directors

April 1, 2000 to March 31, 2001

Isabel Bassett

Chair and CEO, Toronto
ex-officio member of all Board Committees

**Jan D. C. McPhail QC

Vice-Chair, Toronto (until April, 2000)
1,2,5

Blake Wallace QC

Vice-Chair, Toronto (from May 2000)
Vice-President and General Counsel,
Murray and Company
1,2

Vala Monestime Belter

Mattawa
Director of Nursing/Asst. Administrator,
Algonquin Nursing Home
3,4,5

John Belyea

Toronto
Vice-President, Creighton & Co.
Insurance Brokers Ltd.
3, 4-C

**Gerard Charette

Amherstburg (until November, 2000)
Partner, Wilson Walker Hochberg Slopen
4, 5-C

Michel Gingras

Alfred
Directeur-général, Caisse Populaire
d'Alfred Limitée
1, 2, 5

Paul J. Greenhalgh, C.A.

Richmond Hill
Partner, Broadcast Video Systems
1-C, 2-C, 3

Melissa J. Kennedy

Toronto
Senior Litigation Counsel, Enforcement Branch,
Ontario Securities Commission
4, 5-C

Lise Marin

Timmins
Retiree of Air Canada
3, 4, 5

Joseph E. Martin

Toronto
Executive in Residence and Adjunct
Professor, Rotman School of Management,
University of Toronto
1, 2, 3, 4, 5

Beverly Mascoll

Toronto
President, Mascoll Beauty Supply Ltd.
1, 2, 3, 4

John David Querney

Sudbury
Principal, Muirhead Stationers Inc.
3-C, 5

*John E. A. Tyson

Clifford (from November, 2000)
Medical Director, C.A.R.E. Health Resources
1, 2, 3

Olga Kuplowska

Board Secretary and Director,
Board Secretariat

Total honorarium paid to board members (exclusive of the Chair) during the 2000-2001 fiscal year was \$28,907.39. This amount corresponds to recommended levels of remuneration set by the Lieutenant Governor in Council. The Board Members contributed \$15, 241.20 in donations to the TVOntario membership campaign.

Legend:

*New Appointments in 2000-2001
**Departures in 2000-2001

Board Committees:

1 - Finance
2 - Audit
3 - Development
4 - Programming
5 - Strategic Planning & Priorities
C - Committee Chair

Executive Management Committee

April 1, 2000 to March 31, 2001

Isabel Bassett

Chair and Chief Executive Officer

Clara Arnold

Director, Human Resources

Robert A. Baker

Managing Director, Revenue and Development
(from September 5, 2000)

Jacques Bensimon

Managing Director, French Programming
Services (until June 30, 2000)

Yvonne Carey-Lee

Director, Finance and Administration
(from August 28, 2000)

Ellen T. Cole

Director, Communications, Managing Director
(Acting), Revenue and Development (from
May 1 to September 5, 2000)

Blair Dimock

Acting Director, Strategic Planning/New Media

Doug Earle

Managing Director, Marketing & Development
(until May 1, 2000)

Beth Haddon

Managing Director, English
Programming Services

Wally Longul

Director, Business Affairs

Bill Murphy

Director, Broadcast Operations
(retired November 3, 2000)

Ray Newell

Director, Operations and Technology (from
May 24, 2000), Acting Assistant General
Manager (until May 24, 2000)

Claudette Paquin

Managing Director, French Programming
Services (from July 10, 2000)

Lee Robock

General Manager and Chief Operating
Officer (from August 28, 2000), Chief
Financial Officer and Director, Finance
& Administration (until August 28, 2000)

Olga Kuplowska

Director, Board Secretariat

Salary Disclosure

In 1996, the Government of Ontario instituted the Public Sector Salary Disclosure Act. Under the provisions of this act, TVOntario is required to post the total compensation package of employees earning over \$100,000 for the calendar year of 2000.

Clara Arnold

Director, Human Resources
Salary paid \$103,846
Taxable benefits \$1,038

Isabel Bassett

Chair and Chief Executive Officer
Salary paid \$122,961
Taxable benefits \$13,281

Russell Blackburn

(Professional name: Pierre Granger)
Project Officer II
Salary paid \$123,982
Taxable benefits \$777

Rudy Buttignol

Creative Head, Documentaries,
Drama and Network
Salary paid \$100,892
Taxable benefits \$0

Pat Ellingson

Creative Head, Children's
and Daytime Programming
Salary paid \$107,625
Taxable benefits \$1,078

Doug Grant

Creative Head, Current Affairs
Salary paid \$115,000
Taxable benefits \$1,154

Beth Haddon

Managing Director, English
Programming Services
Salary paid \$115,722
Taxable benefits \$1,157

Steve Paikin

Project Officer II
Salary paid \$167,766
Taxable benefits \$2,333

Lee Robock

General Manager and
Chief Operating Officer
Salary paid \$113,885
Taxable benefits \$1,795

Pamela Taylor

Director, Legal Services
Salary paid \$100,363
Taxable benefits \$1,008

Paula Todd

Project Officer II
Salary paid \$154,200
Taxable benefits \$1,555

Prepared under the Public Salary Disclosure Act, 1996

Date: March 9, 2001



Auditor's Report

To The Ontario Educational Communications Authority
and the Minister of Training, Colleges and Universities

I have audited the statement of financial position of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 2001 as well as the statement of operations and equity, the statement of changes in equity and the statement of cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at March 31, 2001 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Erik Peters, FCA
Provincial Auditor
Toronto, Ontario
June 1, 2001

Management's Responsibility for Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, and in accordance with the accounting policies described in Note 2 to the financial statements. Where estimates or judgements have been required, management has determined such amounts on a reasonable basis in conformity with generally accepted accounting policies.

Management is responsible for all information in the financial statements and has certified that all information connected with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

To assist management in the discharge of its responsibilities, TVOntario maintains internal controls that are designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded, to enable only valid and authorized transactions, and to ensure that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

TVOntario has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements were reviewed jointly by the audit and finance committees before approval by the Board of Directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section II of the Ontario Educational Communications Authority Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.

Lee L. Robock
General Manager &
Chief Operating Officer
June 1, 2001

The Ontario Educational Communications Authority

Financial Statements for the year ended March 31, 2001


Statement of Financial Position

as at March 31, 2001

	2001	2000
	(\$000s)	(\$000s)
Assets		
Current Assets		
Cash and short-term investments (note 3)	9,338	5,613
Accounts receivable (note 4)	4,339	5,645
Inventories	551	641
Prepaid expenses	577	747
	14,805	12,646
Deferred pension charges (note 5)	3,609	2,802
Investments held for Capital Renewal (note 7)	9,380	9,538
Net Capital Assets (note 6)	16,594	17,389
Total Assets	44,388	42,375
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	7,900	7,074
Deferred revenue (note 8)	1,780	209
Lease obligations (note 9)	83	198
	9,763	7,481
Non Current Liabilities		
Lease obligations (note 9)	199	271
Employee future benefits (note 5)	543	0
Deferred capital contributions (note 10)	21,359	22,463
	22,101	22,734
Equity		
Invested in capital assets	4,333	3,995
Restricted - Deferred pension charges (note 5)	3,609	2,802
Unrestricted	4,582	5,363
	12,524	12,160
Total Liabilities and Equity	44,388	42,375

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:


Chair


Director

Statement of Operations and Equity

for the year ended March 31, 2001

	2001	2000
	(\$000s)	(\$000s)
Revenues		
Government grants and funding (note 11)	50,226	51,313
TVOntario generated gross revenue (note 12)	12,513	16,155
Amortization of deferred capital contributions (note 10)	2,422	2,948
Deferral of pension charges (note 5)	807	728
Capital revenue and renewal fund, net	164	245
	66,132	71,389
Expenses		
Network activities (note 13)	49,885	51,394
Administrative services	5,872	7,199
Cost of generated revenue (note 12)	5,609	6,658
Amortization of capital assets	3,503	4,010
Research and planning	899	1,042
	65,768	70,303
Excess of revenues over expenses	364	1,086
Equity, beginning of year	12,160	11,074
Equity, end of year	12,524	12,160

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Changes in Equity

for the year ended March 31, 2001

	Invested in Capital Assets	Restricted Deferred Pension Charges	Unrestricted	2001 (\$000s) Total	2000 (\$000s) Total
Balance, beginning of year	3,995	2,802	5,363	12,160	11,074
Excess of revenues over expenses	(1,081)	807	638	364	1,086
Investment in Capital assets	1,419	0	(1,419)	0	0
Balance, end of year	4,333	3,609	4,582	12,524	12,160

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 2001

1. Authority and Mandate

The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) is a provincial Crown Corporation that was created in June 1970 by an act of the Ontario Legislature. In accordance with the act, the Authority's main objective is to initiate, acquire, produce, distribute, exhibit or otherwise deal in programs and materials in the educational broadcasting and communications fields.

The Authority is a registered charitable organization which may issue income tax receipts for contributions. As a Crown Corporation of the Province of Ontario and a registered non-profit organization under the Income Tax Act, the Authority is exempt from income taxes.

2. Summary of Significant Accounting Policies

(a) Basis of accounting

The financial statements of the Authority have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventories

Program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis. Stores and supplies are valued at cost, where cost is determined on a first in, first out basis. Video and audio tapes are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first in, first out basis.

(c) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight line basis over the following terms beginning the year following acquisition:

Building	30 years
Office Furniture & Fixtures	15 years
Office Equipment	10 years
Leasehold Improvements	5 years
In House Technical Equipment	7 years
Transmitter Test & Monitor Equipment	7 years
Transmitters	17 years
Computer Equipment	5 years
Vehicles	5 years

(d) Revenue recognition

1. Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold.
2. Membership contributions are recorded on a cash basis.
3. Grants and revenues received in the year for special purposes are deferred until the related expenditure has been incurred.
4. Revenue from contributions restricted for the purchase of capital assets is deferred and amortized over the same period as the related capital asset.

(e) Employee Future Benefits

Effective April 1, 2000, the Authority prospectively applied the new accounting recommendations for employee future benefits. The Authority accrues its obligations under employee defined benefit plans and the related costs, net of plan assets. The transitional asset and obligations are being amortized over the expected average remaining service period of active employees expected to receive benefits under these plans. The cost of pension benefits and other post retirement benefits for the defined benefit plans are actuarially determined by independent actuaries using the projected benefit method prorated on services and management's best estimates. Pension plan assets are valued at market value.

(f) Use of Estimates

The presentation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosures of contingencies at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results could differ from those estimates.

Statement of Cash Flows

for the year ended March 31, 2001

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Operating Activities		
Excess of revenues over expenses	364	1,086
Add (deduct) non-cash items:		
Amortization of capital assets	3,503	4,010
Amortization of deferred capital contributions	(2,422)	(2,948)
Deferral of pension charges	(807)	(728)
Employee future benefits	543	0
Loss on disposal of capital assets	112	67
Net change in non-cash working capital:		
Accounts receivable	1,306	(453)
Inventories	90	(53)
Prepaid expenses	170	304
Deferred revenue	1,571	(102)
Accounts payable and accrued liabilities	826	86
Cash provided by (used in) operating activities	5,256	1,269
Investing and Financing Activities		
Capital asset additions	(3,024)	(1,146)
Proceeds from disposal of capital assets	204	41
Current year's deferred capital contributions	1,476	279
Lease obligations	(187)	69
Cash provided by (used in) investing and financing activities	(1,531)	(757)
Net increase in cash position during the year	3,725	512
Cash and short-term investments, beginning of year	5,613	5,101
Cash and short-term investments, end of year	9,338	5,613

See accompanying notes to financial statements.

3. Cash and Short-term Investments

The Authority's investment policy restricts short-term investments to securities issued by or guaranteed as to principal and interest by Ontario, any other province of Canada, Canada or the United Kingdom, securities issued by the United States of America or deposit receipts, deposit notes, certificates of deposit, acceptances and other similar instruments issued or endorsed by any chartered bank to which the Bank Act (Canada) applies.

Cash and short-term investments include \$6,829,000 (2000 – \$4,323,000) of investments maturing within 60 days, yielding 5.5% (2000 – 4.7%) on average, with a market value that approximates carrying value.

4. Accounts Receivable

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Project funding	3,288	3,784
Trade	650	1,094
Other	401	767
	4,339	5,645

5. Employee Future Benefits

The Authority maintains non-contributory defined benefit pension plans and a defined contribution pension plan for its employees.

Under its defined benefit pension plan, the Authority had an accrued benefit asset at March 31 of \$3,609,000 (2000-\$2,802,000). The Authority's deferral of pension charges for the year was \$807,000 (2000-\$728,000). No employer contributions were made to the plan during the year, and pension benefits paid were \$2,174,000 (2000-\$2,136,000).

The Authority's contributions during the year to the defined contribution pension plan were \$234,000 (2000-\$235,000).

The Authority also offers non-pension post retirement benefits such as health care to employees through defined benefit plans on a cost sharing basis. At March 31, the unfunded post retirement benefit plan had a net accrued benefit liability of \$543,000. This is the first year recognizing this liability. The post retirement benefits paid by the Authority during the year were \$73,000. The Authority's post retirement benefits expense for the year was \$616,000.

Additional information about the Authority's defined benefits plans at March 31, in aggregate is as follows:

	Pension Benefit Plans		Post Retirement Benefit Plan	
	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Accrued benefit obligation	56,115	50,071	3,963	3,471
Market value of plan assets	71,976	66,063	0	0
Funded status - plan (surplus)/deficit	(15,861)	(15,992)	3,963	3,471

The significant actuarial assumptions adopted in measuring the Authority's accrued benefit obligations are:

	Pension Benefit Plans		Post Retirement Benefit Plan	
	2001	2000	2001	2000
Discount rate	7.00%	7.45%	7.00%	7.45%
Expected investment return on plan assets	8.00%	8.00%	0	0
Rate of compensation increase	5.00%	5.00%	0	0

For measurement purposes, a 9.0% increase in the cost of covered health care benefits reducing to 5.0% by the year 2007, a 4.0% increase in dental care benefits, and no increase in life insurance costs are assumed.

6. Net Capital Assets

Capital assets consist of the following:

	Cost	Accumulated Amortization	2001 (\$000s) Net Book Value	2000 (\$000s) Net Book Value
Land	236	0	236	236
Buildings	4,706	2,570	2,136	2,291
Transmitters	27,139	20,435	6,704	7,849
Transmitter test and monitor equipment	840	771	69	76
In house technical equipment	20,495	17,291	3,204	3,019
Leasehold improvements	3,575	2,276	1,299	961
Computer equipment	4,234	2,516	1,718	1,405
Office furniture and fixtures	2,033	1,503	530	563
Office equipment	1,080	742	338	393
Vehicles	684	324	360	596
	65,022	48,428	16,594	17,389

7. Investments Held for Capital Renewal

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Balance, beginning of year	9,538	8,685
Grants from the Ministry of Training, Colleges and Universities (note 11)		
- capital grant	0	500
- base grant allocation	961	461
Interest earned	521	416
Drawing for capital acquisitions	(1,640)	(524)
Balance, end of year	9,380	9,538

A portion of the funding received each year has been set aside since the 1984 fiscal year to ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes. It provides funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. Available funds are invested in short-term deposits.

8. Deferred Revenue

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Provincial government programming project funding (note 11)	1,740	70
Corporate project underwriting and other revenue	40	139
	1,780	209

Expenditure related to the above deferrals has been budgeted in the 2002 fiscal year.

9. Lease Obligations

Lease obligations represent the balance of the commitments made under capital leases. The changes in the lease obligations balance are as follows:

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Lease obligations, beginning of year	469	400
Add: new capital leases	209	265
Less: payments made on existing capital leases retirement of capital leases	(148) (248)	(163) (33)
Lease obligations, end of year	282	469
Current lease obligations	83	198
Non-current lease obligations	199	271

10. Deferred Capital Contributions

Deferred capital contributions represent the amount of contributions received for the purchase of capital assets not yet recognized as revenue. The changes in the deferred contributions balance are as follows:

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Deferred capital contributions, beginning of year	22,463	24,279
Add: Capital renewal fund received and interest earned	1,482	1,377
Current year's Deferred capital contributions	1,476	279
Less: Drawings from Capital renewal fund Amortization of Capital contributions	(1,640) (2,422)	(524) (2,948)
Deferred capital contributions, end of year	21,359	22,463

12. TVOntario Generated Gross Revenue and Cost of Generated Revenue

	2001 (\$000s)			2000 (\$000s)		
	Revenue	Cost*	Net Revenue	Revenue	Cost*	Net Revenue
Program sales	2,982	2,368	614	3,310	2,313	997
Membership	5,323	2,827	2,496	6,959	3,502	3,457
Corporate project underwriting **	1,046	262	784	2,112	600	1,512
Other income	3,162	152	3,010	3,774	243	3,531
	12,513	5,609	6,904	16,155	6,658	9,497

*Cost includes dedicated costs and allocated overhead costs.

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
** Corporate project underwriting revenue:		
Revenue received in the year	998	1,868
Revenue deferred from prior year	51	295
Revenue deferred to future year	(3)	(51)
	1,046	2,112

11. Government Grants and Funding

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Provincial		
Ministry of Training, Colleges and Universities		
Base grant	48,040	47,540
Capital Grant	0	500
	48,040	48,040
Less: Amount transferred to investments held for capital renewal (note 7)	(961)	(961)
	47,079	47,079
Programming project grants and funding:		
Ministry of Training, Colleges and Universities – Life Long Learning Challenge Fund	1,750	0
Other Province of Ontario Ministries & Agencies	767	686
Funding deferred from prior year	70	0
Funding deferred to future year (note 8)	(1,740)	(70)
	847	616
Total Provincial	47,926	47,695
Federal		
Programming project grants and funding:		
Heritage Canada	2,041	3,369
Others	259	249
Total Federal	2,300	3,618
Total government grants and funding	50,226	51,313

13. Network Activities

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
English programming services	27,766	28,427
French programming services	13,743	17,200
Common services and support		
- Broadcast distribution and production support	4,560	3,372
- Advertising and promotion	2,743	2,395
- New Media	1,073	0
	49,885	51,394

14. Commitments

The Authority has entered into capital and operating leases covering transmission facilities, offices, warehouses and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending March 31	(\$000s)
2002	1,726
2003	1,689
2004	1,581
2005	1,548
	6,544
2006 and beyond	2,131
Total future lease payments	8,675

The total interest payable included in the amount is \$52,000.

15. Contributed Materials and Services

The Authority uses the services of volunteers to assist primarily in the membership area. The Authority also receives contributions of materials for use mainly in fund raising activities. Due to the difficulty of determining their fair value, contributed materials and services are not recognized in the financial statements.

16. The TVOntario Foundation

The Authority controls The TVOntario Foundation (the Foundation) which became designated as a public foundation effective April 1, 1998. The board of directors of the Foundation is appointed by the board of directors of the Authority. The Foundation is incorporated under the Canada Corporations Act and is a registered charity under the Income Tax Act. The objectives of the Foundation are to receive and maintain a fund or funds and to pay all or part of the principal and income to the Authority provided that the Authority maintains its status as a registered charity and continues to have as its objective the promotion of educational and/or children's programming.

The accounts of the Foundation are not consolidated in the financial statements of the Authority. Financial summaries of the Foundation are as follows:

The TVOntario Foundation Financial Position as at March 31st

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Cash on hand	38	33
Total Assets	38	33
Fund Balance	38	33

Results of operations for the year ending March 31st

	2001 (\$000s)	2000 (\$000s)
Revenue		
Donations	5	0
Total revenue	5	0
Total expenses*	0	0
Excess of revenue over expenses	5	0
Fund balance, beginning of year	33	33
Fund balance, end of year	38	33

*The board of directors of the Authority has approved the funding of the Foundation's expenditures through the Authority until the Foundation is self-sufficient. The funding provided is net of interest earned on the Foundation's assets. The Foundation's net expenditures absorbed by the Authority were minimal during the year ended March 31, 2001 (2000 - \$139,000).

17. Comparative figures

Certain of the comparative figures have been reclassified to conform to current presentation.

L E S M É D I A S

E D U C A T I F S

c ' e s t n o t r e a f f a i r e !

R a p p o r t a n n u e l e 2 0 0 0 - 2 0 0 1



TVOntario

L'honorable Dianne Cunningham
Ministre de la Formation et des Collèges et Universités
Queen's Park

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice allant du 1^{er} avril 2000 au 31 mars 2001, conformément aux dispositions du paragraphe 12 (1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Ce rapport annuel renferme les faits saillants de l'exercice 2000-2001, lequel est marqué par un retour à notre mandat éducatif d'origine et par l'utilisation, à cette fin, de la télédiffusion et d'autres technologies. En cette année de notre 30^e anniversaire, nous nous sommes tournés vers les technologies nouveaux médias pour offrir des émissions éducatives et scolaires aux enfants et aux familles, et des possibilités de perfectionnement professionnel aux travailleuses et travailleurs de l'Ontario.

Je vous invite à lire, dans les pages suivantes, ce que nous avons accompli dans notre programmation éducative et nos activités nouveaux médias au cours de l'exercice 2000-2001.



Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Table des matières

Page 1	Message de la présidente-directrice générale, <i>Isabel Bassett</i>
Page 3	Nouveaux médias, <i>Blair Dimock</i>
Page 5	Programmation anglaise, <i>Beth Haddon</i>
Page 8	Programmation française, <i>Claudette Paquin</i>
Page 10	Prix
Page 11	Extension communautaire
Page 12	Revenus et développement, <i>Bob Baker</i>
Page 14	Club sélect
Page 15	Opérations générales, <i>Lee Robock</i>
Page 16	Conseil d'administration de l'OTEO Comité de direction Divulgateion des salaires
Page 17	Rapport du vérificateur Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers
Page 18	États financiers



Isabel Bassett

L'ÉDUCATION BIEN PENSÉE

Mandat

TVOntario a pour mandat de favoriser l'apprentissage permanent en Ontario en dispensant des services de programmation éducative de qualité, en français et en anglais, à l'aide de la télévision et d'autres technologies de communication.

TVOntario a été fondé en 1970 sous la désignation d'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Conformément à son mandat, TVOntario lance, réalise et présente des émissions de télévision ininterrompues et donne accès à des ressources médiatiques interactives qui éduquent, informent et enrichissent les Ontariennes et les Ontariens.

TVOntario canalise le pouvoir de la télévision éducative et s'inspire des récents progrès réalisés dans le domaine de l'apprentissage interactif pour dispenser des stratégies nouveaux médias qui intègrent des possibilités d'apprentissage permanent de qualité pour les adultes et les enfants. À cette fin, TVOntario relie ses émissions éducatives au curriculum de l'Ontario et offre des possibilités de perfectionnement professionnel ainsi que des ressources multimédias interactives.

TVOntario

Message de la présidente-directrice générale

Cette année s'est déroulée sous le signe du changement et des transitions à TVOntario. Nous nous sommes rapprochés des objectifs du mandat éducatif que nous ont conféré initialement le gouvernement de l'Ontario et les fondateurs de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Fondé en 1970, TVOntario célébrait en 2000-2001 son 30^e anniversaire. En tant que télédiffuseur éducatif de la province, notre objectif principal en cette année d'anniversaire a été de mettre l'accent sur notre activité de base, soit de favoriser l'apprentissage permanent à l'aide de toutes les technologies médiatiques disponibles.

Au cours de l'exercice 2000-2001, nous avons donc relié toute notre programmation enfance et une grande partie de notre programmation adulte présentée aux heures de grande écoute avec le curriculum de la maternelle à la 12^e année, et fait coïncider nos activités nouveaux médias avec nos émissions pour qu'elles se recoupent et se renforcent. C'est le cas, par exemple, de *camPuce* et *Voies parentales*. Nous avons décidé de créer une stratégie nouveaux médias qui s'articule essentiellement autour de trois pôles : les cours à unités et l'éducation formelle ainsi que l'acquisition de nouvelles compétences par le biais du Fonds d'encouragement à l'éducation permanente TVOntario ; le soutien donné aux élèves pour faire leurs devoirs grâce au service d'aide en ligne *Eurêka !* ; et l'enrichissement de nos émissions actuelles en ondes grâce à des activités connexes sur nos sites Web.

Autre événement majeur cette année : notre licence du CRTC a été renouvelée jusqu'en août 2007. Cette décision reconnaît l'importance de TVOntario en tant que télédiffuseur éducatif dans les deux langues officielles.

« Les services de télévision éducative tels que TVO et TFO offrent une programmation tout à fait différente de celle normalement présentée au public. Le Conseil appuie sans réserve le rôle unique et précieux que jouent les télédiffuseurs de ce genre au sein du système canadien de radiodiffusion. »

Dans le cadre des changements de l'année, une nouvelle directrice en chef, Claudette Paquin, a été nommée à TFO, notre réseau français, et une nouvelle directrice en chef, Beth Haddon, a été nommée à TVO, notre réseau anglais. Nous avons également mis en œuvre notre stratégie Nouveaux médias avec Blair Dimock au poste de directeur en chef par intérim. Nous avons aussi nommé Lee Robock au poste d'administratrice générale et avons accueilli parmi nous Bob Baker, notre nouveau directeur en chef, Revenus et développement.

Du côté français, TFO a consolidé ses liens avec la communauté afin de mieux refléter la réalité franco-ontarienne. Nous avons réitéré notre engagement à l'égard de la programmation éducative, nous avons resserré les liens entre la programmation pour enfants et le curriculum de l'Ontario et avons investi davantage dans des projets menés par des producteurs indépendants canadiens français de l'extérieur du Québec. Nous faisons aussi la promotion de chacune de nos émissions pour enfants présentée à TFO par le biais de *l'Horaire scolaire*, notre catalogue à l'intention du personnel enseignant.

Nous avons pour TVO, notre réseau anglais, renforcé l'image de marque de TVOntario, au moyen de segments éducatifs qui portent aussi bien sur des sujets divers que sur notre nouvelle campagne de souscription. TVO a créé un nouveau bloc d'émissions pour les ados, élargi la portée de *Studio 2*, lancé de courts segments éducatifs liés à Internet ainsi que *Sunday Night at the Cinema*. Avec toutes ces activités, le nombre de téléspectateurs de TVO aux heures de grande écoute a augmenté de 74 % comparativement à l'automne et l'hiver de l'année précédente !

Vous trouverez dans les pages qui suivent un compte rendu des activités de chaque secteur de programmation et de production de revenus de TVOntario. Nous y décrivons nos priorités, nos objectifs et nos réalisations.

O B J E C T I F S P O U R 2 0 0 1 - 2 0 0 2

Conformément à notre engagement de rendre des comptes, j'aimerais vous donner une idée de nos objectifs pour l'avenir afin que le succès des priorités de TVOntario puisse être constaté dans des documents futurs.

Voici ce que nous comptons réaliser au cours de l'exercice 2001-2002.

•Mettre davantage l'accent sur l'apprentissage permanent, aussi bien dans notre programmation que dans nos produits et marchés nouveaux médias, afin d'offrir à l'Ontario ce qu'il y a de mieux en fait de service éducatif axé sur le curriculum – un service à la fois populaire, avantageux et unique.

Pour cela, nous allons renforcer notre identité de télédiffuseur éducatif de l'Ontario afin de rehausser la qualité du contenu du service éducatif que nous offrons sur toute une variété de systèmes de distribution.

Dans le secteur des nouveaux médias, nous allons mettre en œuvre une stratégie qui portera essentiellement sur l'éducation formelle et l'apprentissage permanent en Ontario, y compris l'éducation à distance et la formation professionnelle.

Quant aux grilles de programmation de nos deux réseaux, nous mettrons davantage l'accent sur l'éducation de la petite enfance et l'apprentissage permanent. Nous continuerons également d'établir des liens entre le curriculum et nos émissions éducatives, nos ressources et nos services, à la fois dans nos créneaux pour adultes et enfants, pendant la journée comme aux heures de grande écoute, dans l'ensemble de la province.

La stratégie de diffusion TFO consiste à offrir comme par le passé des émissions engageantes, informatives et de haut calibre pour continuer de répondre aux besoins culturels et d'apprentissage permanent de la communauté franco-ontarienne : *la télé bien pensée !*

La stratégie de TVO consiste à présenter des émissions éducatives non commerciales de qualité qui se veulent le reflet de la population de l'Ontario : des émissions qui éduquent, enrichissent et informent, tout en maintenant des auditoires importants : *Television that Matters.*

•Accroître notre autonomie financière en créant de nouvelles sources de revenus et en misant sur les opportunités et les partenariats.

Pour atteindre cet objectif, nous prévoyons mettre en œuvre des stratégies qui nous permettront d'accroître nos revenus autogénérés afin qu'ils représentent au moins 33 % de nos revenus totaux d'ici 2002-2003.

Nous allons continuer d'accroître le nombre de nos membres, 70 400 à la fin de l'exercice, pour qu'il atteigne 100 000 en 2004.

Nous sommes en train de mettre au point des options de marketing pour la distribution des produits et services de TVOntario sur divers marchés mondiaux.

Nous allons dresser un plan de production de revenus par l'entremise d'activités destinées à recueillir des dons importants en faisant appel à la Fondation TVOntario, nouvellement rétablie. Nous nous sommes fixé pour 2001-2002 un objectif de 1,5 million de dollars que nous prévoyons recueillir sous forme de capital de dotation, de dons et de fonds de fonctionnement courants.

•Créer une culture d'entreprise unique caractérisée par l'efficacité, l'entrepreneuriat et dédiée à la prestation du meilleur service qui soit.

Cette dernière priorité est parmi nos engagements les plus importants, puisque sans elle aucun des objectifs précédents ne peut être réalisé.

Nous voulons continuer d'améliorer nos pratiques d'affaires et de rationaliser nos dépenses de fonctionnement afin de pouvoir investir au maximum dans la programmation.

Nous nous efforcerons d'offrir aux employés des programmes de formation, de formation de la relève et de perfectionnement professionnel, afin qu'ils soient bien armés pour relever les défis posés par les nouvelles technologies et par les changements en milieu de travail.

Enfin, nous allons dresser un plan d'immobilisations afin de préparer TVOntario à la convergence technologique des cinq prochaines années.

Comme vous pouvez le constater, nous œuvrons pour faire de TVOntario un organisme fort et sain qui offre des services éducatifs de haut calibre le plus économiquement possible. C'est d'ailleurs ce qui a distingué TVOntario au cours des 30 dernières années.

Ce nouveau millénaire nous réserve d'innombrables défis et possibilités. En tant que télédiffuseur éducatif de la province, TVOntario a pour objectif d'accroître son jeune auditoire, d'attirer les apprenants adultes et de devenir une destination de choix pour les enfants, les familles, les partenaires d'affaires et les organismes qui recherchent une expérience éducative unique en ondes comme en ligne. En même temps, nous continuerons de rendre compte de nos activités aux intéressés, c'est-à-dire les gens de l'Ontario.



Isabel Bassett
Présidente-directrice générale



Blair Dimock
 Directeur en chef par intérim,
 Nouveaux médias

NOUVEAUX MÉDIAS

Nos priorités

- Dresser un plan de mise en œuvre de notre stratégie nouveaux médias, lorsqu'elle aura été approuvée par le Conseil d'administration
- Identifier toutes les activités nouveaux médias entreprises à TVOntario et les regrouper en un projet-cadre
- Examiner toutes les activités de TVOntario en ce qui concerne leur pertinence relativement à la stratégie nouveaux médias et, au besoin, les conserver, les éliminer ou les modifier
- Dresser un plan d'affaires pluriannuel pour les Nouveaux médias qui précise les revenus et les partenaires éventuels, et soumettre ce plan à l'approbation du Conseil d'administration

Nos réussites

- Au cours de l'exercice 2000-2001, nous avons créé la division des Nouveaux médias et le Conseil d'administration a approuvé sa stratégie et son orientation
- Toutes les activités nouveaux médias en anglais ont été regroupées en une même division
- Toutes les activités précédentes ont été évaluées pour déterminer si elles étaient pertinentes et conformes au mandat éducatif de TVOntario. Plusieurs nouvelles initiatives ont été lancées, notamment le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente et *Eurêka! Aidez-moi*
- Nous avons dressé le plan d'affaires pluriannuel et avons réussi à mettre en œuvre plusieurs projets au cours de sa première année. *Eurêka! Aidez-moi* et le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente sont deux des projets qui ont été soumis au Comité de planification des programmes du Conseil d'administration et dont la mise sur pied a été approuvée par le Conseil d'administration de TVOntario



tfo.org

En 2000-2001, nous avons créé la division des Nouveaux médias pour répondre à la demande croissante d'accessibilité plus souple à l'éducation permanente et des opportunités éducatives à distance, de même que pour améliorer notre programmation éducative. Notre objectif est de devenir la destination de choix sur Internet de tous les Ontariens.

La division des Nouveaux médias a pour but d'offrir des ressources et des services éducatifs en ligne reliés au curriculum de l'Ontario par le biais de partenariats avec les écoles, les collèges et les universités ainsi qu'avec le secteur privé. Nous espérons pouvoir offrir de nombreuses opportunités de formation, dont plusieurs seront créées par TVOntario.

Nous utilisons Internet pour enrichir et mettre en valeur certaines émissions clés présentées à *TFO* et *TVO*, les deux réseaux de TVOntario. Beaucoup de ces émissions, surtout dans les blocs pour enfants, sont reliées au curriculum de l'Ontario. Nous avons donc apporté les changements que voici à nos activités au cours de cette année.

Pour les enfants

- Nous avons remanié le site Web *tvokids.com* afin de réaligner les noms de marque du site avec ceux des émissions en ondes et pour donner plus de visibilité à certains blocs d'émissions, entre autres *The Nook*, *The Crawlspace* et *The Underground*. Ce site, qui accueille jusqu'à 700 000 visiteurs par mois, propose des activités interactives comme *Alphabet Goop* et *Polkaro's Number Wonders*, qui sont liées au curriculum provincial du jardin d'enfants.



tvokids.com

- Nous avons lancé sur Internet *Eurêka! Aidez-moi*, un service gratuit conçu pour aider les élèves de 7^e et de 8^e année à faire leurs devoirs de mathématiques. Ce nouveau site Web maintenant agrandi propose un service en

ligne où les élèves peuvent recevoir l'aide d'enseignants de l'Ontario pour faire leurs devoirs, ainsi qu'une variété de ressources mathématiques pour les élèves de l'élémentaire, ainsi que d'autres ressources pour préparer les élèves de 10^e année au test provincial de compétence linguistique.

- La division des Nouveaux médias continue d'offrir des projets de français langue seconde (FLS) financés par le ministère fédéral du Patrimoine canadien. Cette année, nous avons changé d'orientation et créé des activités en ligne tout à fait originales pour les élèves de l'élémentaire qui étudient le français langue seconde, afin de mettre à leur disposition un outil d'apprentissage avant-gardiste.

Pour les parents

• Nous avons lancé *The Parent Break*, un nouveau site Web s'adressant aux parents de l'Ontario et renfermant de l'information à jour sur toute une variété de questions qui les concernent. Ce site présente également un calendrier des événements pour la famille qui ont lieu dans la province, des discussions en ligne animées par des spécialistes et des ressources pour les parents ontariens.

tvo.org/parentbreak



Le site *Learning Zone* propose une variété de vidéos axés sur le curriculum et basés sur des séries phares comme *Studio 2*, ainsi que des guides de l'enseignant. Enfin, le site Web PDOnline offre aux enseignants d'innombrables ressources de perfectionnement professionnel qui sont reliées au nouveau curriculum de l'Ontario.

Formation professionnelle en ligne

L'éducation à distance de haut calibre fait partie intégrante de notre mandat, et notre division des Nouveaux médias a préparé le terrain pour offrir de nouveaux programmes d'apprentissage permanent et de formation professionnelle au moyen d'Internet et de nouvelles technologies multimédias.

Lancé en juillet 2000, le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente est un programme de financement de contrepartie ponctuel de 5 millions de dollars visant à attirer des partenaires du secteur privé et du secteur public désireux de collaborer avec TVOntario pour concevoir de nouveaux programmes de formation professionnelle en ligne. Le Fonds, rendu possible par une subvention spéciale du ministère de la Formation et des Collèges et Universités, a réussi à encourager le secteur privé à rechercher de nouvelles méthodes de formation qui aideront à combler les pénuries de main-d'œuvre importantes que connaît à l'heure actuelle le marché du travail.

Plus de 130 propositions ont été étudiées par un panel d'experts indépendant, et huit projets ont été subventionnés. Cela représente de nouveaux investissements de près de 10 millions de dollars de la part de TVOntario et de ses partenaires. Ces nouveaux programmes en ligne permettront entre autres aux travailleurs des secteurs de la construction, de la santé, des services alimentaires et de l'automobile, de parfaire leurs compétences.

Perfectionnement professionnel

Avec l'appui du ministère de la Formation et des Collèges et Universités, la division des Nouveaux médias procède actuellement à la création d'un portail multiservice d'orientation professionnelle qui viendra enrichir les programmes sur les carrières présentés sur les ondes de TVOntario. Jeunes gens et adultes trouveront ici toute l'information nécessaire pour progresser dans leur carrière. Le premier volet de ce projet a été *Looking for Work*, un site Web conçu pour aider les gens désireux de retourner sur le marché du travail à accroître leurs compétences à l'employabilité. Par ailleurs, le site *Learning Matters*, comporte des liens menant à toutes les possibilités d'éducation postsecondaire et de formation offertes en Ontario, y compris les programmes d'éducation à distance. Les usagers auront ainsi la possibilité d'être mieux informés sur les perspectives de carrière et les ressources que l'Ontario met à leur disposition pour réussir sur le plan professionnel.

Autres possibilités d'éducation à distance

Au cours des derniers mois de 2000-2001, le ministère de l'Éducation a annoncé que le Centre d'études indépendantes ferait dorénavant partie de TVOntario. Ce changement élargit notre mandat incluant la prestation de cours donnant droit à des crédits élémentaires et secondaires aux Ontariens qui ont besoin d'une formule d'éducation plus souple que celle qui consiste à suivre ces cours en classe. Grâce à l'éducation à distance, ces personnes peuvent suivre des cours à unité en tout temps, où qu'ils vivent dans la province. Le Centre d'études indépendantes se joindra à TVOntario au cours du prochain exercice, ajoutant une dimension toute nouvelle à sa gamme de produits éducatifs.

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter notre famille de sites Web à l'adresse www.tvo.org.



Beth Haddon
Directrice en chef, TVO

PROGRAMMATION ANGLAISE

Nos priorités

- Mettre davantage l'accent sur les émissions éducatives pour enfants non commerciales et non violentes, afin de favoriser l'éducation de la petite enfance
- Réorienter l'image de TVO pour donner plus de poids à son slogan « Television that Matters » et utiliser le temps entre les émissions à des fins éducatives
- Reconcevoir la programmation des campagnes de souscription en ondes pour soutenir les activités de cueillette de fonds
- Redévelopper la grille de programmation du dimanche
- Présenter l'Ontario aux Ontariens à *Studio 2* et renforcer les reportages sur l'éducation
- Consolider la stratégie relative à la programmation sur les arts pour mettre en valeur les talents de l'Ontario
- Renforcer la programmation aux heures de grande écoute pour être une télévision encore plus enrichissante et éducative, et par la même occasion améliorer notre cote d'écoute

Nos réussites

- Nous avons prolongé le bloc d'émissions pour enfants d'une demi-heure par jour et créé le nouveau bloc *The Underground* pour les ados, y compris l'émission *Vox*
- Nous avons créé les segments pour les heures de grande écoute « E-shorts – educational shorts » dans le cadre de la campagne « Television that Matters »
- Nous avons lancé un nouveau programme de souscription en ondes pour les campagnes d'automne et d'hiver qui ont d'ailleurs toutes deux dépassé leurs objectifs budgétaires
- Nous avons lancé une nouvelle grille de programmation du dimanche qui inclut notamment les nouvelles émissions *Sunday Night at the Cinema* et *The Underground*
- Certains numéros vedettes de *Studio 2*, y compris « Roads North », « The Prettiest Town in Ontario » et d'autres forums éducatifs, ont attiré de nouveaux auditoires. L'auditoire de *Studio 2* a presque doublé par rapport à l'année précédente
- Nous avons créé la nouvelle série d'arts « On Stage » à partir du contenu de *Studio 2*
- La cote d'écoute aux heures de pointe a augmenté de 74 % par rapport à la saison automne-hiver 1999-2000



TELEVISION *that* MATTERS

Notre objectif pour 2000-2001 était d'établir clairement notre créneau exclusif : TVO le réseau éducatif anglais de l'Ontario. Depuis 30 ans, TVO offre aux Ontariennes et Ontariens des émissions éducatives de qualité et, en 2000, pour célébrer son 30^e anniversaire en ondes, le réseau a adopté un nouveau « look » inspiré de ses racines éducatives traditionnelles en Ontario. La campagne habillée de neuf « Television that Matters » incluait une présentation visuelle incorporant des idéaux sociaux tels que l'alphabétisation, la diversité, l'imagination et la connaissance.

Notre téléguide télévisé informait également les téléspectateurs des émissions futures, tandis qu'une « puce » TVO leur rappelait qu'ils regardaient la programmation éducative de l'Ontario pour fidéliser l'auditoire à notre marque. Les téléspectateurs sont venus à notre réseau, y sont restés et savaient qu'ils regardaient TVO.

Pour les enfants

Le bloc d'émissions *TVO Kids* continue de répondre à notre mandat éducatif et de présenter la programmation pour enfants préférée des familles de l'Ontario. Dans le bloc pour enfants d'âge préscolaire, *The Nook*, animé par notre TVO Kid, Gisèle, les émissions s'appuient sur les priorités du curriculum du jardin d'enfants du ministère de l'Éducation : langage, mathématiques, sciences et technologie, développement personnel et social, et arts.

Cette année, Polkaroo a enfin reçu une reconnaissance officielle : après 30 ans sur les ondes, son incarnation en direct la plus récente, *Polka Dot Shorts*, a remporté le prix Gemini de la meilleure série pour enfants. Aussi, cette saison, le succès de *Polkaroo's Number Wonders* nous a incités à réaliser *Polkaroo's Awesome ABCs*. L'an dernier, nous avons animé Polkaroo et cette année, c'était le tour de Marigold.



Polkaroo

Nous avons également ajouté à notre bloc réservé aux enfants d'âge préscolaire des nouvelles séries favorisant l'apprentissage cognitif et la sociabilité. Parmi ces nouvelles émissions, citons notamment *Fetch the Vet*, *Bear in the Big Blue House*, *RockABye Bubble*, *The Wiggles* et *Babar*.

Les émissions favorites de ce bloc incluent également *Zoboomafoo*, *Blues Clues*, *Teletubbies*, *PB Bear*, *Elliot Moose* et *Dream Street*.

Ce qui distingue TVO des autres réseaux, c'est son choix d'émissions et le format qu'il adopte. Nous diffusons des émissions éducatives non violentes, sans annonces publicitaires. Nos animateurs les TVO Kids : Gisèle Corinthios, Phil McCordic, Patty Sullivan,



Bear in the Big Blue House

Julie Patterson et Julie Zwillich présentent des segments éducatifs imaginatifs pour encourager les enfants à participer et à apprendre. Ces derniers sont les vedettes chéries de toute une génération de jeunes téléspectateurs.

L'après-midi, nous avons le bloc *Crawlspace* pour les enfants d'âges et de niveaux scolaires différents. La grille de programmation enfance est conçue pour donner le goût d'apprendre et pour motiver les enfants à mieux travailler à l'école. Beaucoup d'études ont montré que les enfants, qui regardent des émissions éducatives, réussissent mieux que leurs pairs aux tests de mathématiques, de vocabulaire et de maturité scolaire.

Le bloc d'émissions, qui commence à 15 h 30 et se termine à 19 h 00, inclut des émissions classiques telles que *Anne of Green Gables* (en dessins animés), *Fun Food Frenzy*, *George Shrinks*, *Timothy Goes to School* et *Corduroy Bear*. Parmi les séries populaires présentées à nouveau, on pense à *Arthur*, *Magic School Bus* et *Popular Mechanics for Kids*.



Vox

En 2000-2001, nous avons lancé un bloc d'émissions pour les ados intitulé « The Underground » et présenté le dimanche de 18 h 00 à 20 h 00. En groupant plusieurs émissions destinées à ce groupe d'âge, nous avons pu nous concentrer sur les questions qui intéressent les ados. Le bloc « The Underground » inclut la série sur la carrière *Get a Life* et *The Tribe*, une série dramatique de Nouvelle-Zélande ; *Inquiring*

Minds, la série de science réalisée par TVO ; et une nouvelle production maison, *Vox*. Cette dernière, animée par Patty Sullivan et Qudus, un nouvel animateur à TVO, comporte 15 émissions originales d'une demi-heure présentées du point de vue des adolescents. Nous avons également produit cinq tribunes téléphoniques d'une heure, portant notamment sur l'image corporelle, la sexualité chez les adolescents et les relations familiales.

Pour le bloc *TVOKids*, les partenariats éducatifs ont toujours occupé une place prioritaire. Nous avons créé de nombreux produits multimédias ayant une composante en ondes et une composante Web interactive, souvent en partenariat avec des commanditaires clés, notamment :

- *The Bod Squad*, une émission sur l'alimentation saine réalisée en association avec The Dairy Farmers of Ontario
- *Engineers Are Everyday Heroes*, une émission destinée à promouvoir le génie, produite en association avec Professional Engineers of Ontario. Pour la première fois cette année, nous avons diffusé en direct sur le Web le lancement de la semaine du génie, à partir du Centre des sciences de l'Ontario, à Toronto.
- *The Double J Detective Agency*, une série de courts segments en ligne sur les modes de vie et les cultures autochtones, réalisée en collaboration avec le ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien.

Pour les adultes

Fidèle à son mandat, TVO continue de présenter des émissions pour adultes qui mettent l'accent sur l'éducation et l'apprentissage permanent. Notre programmation demeure originale, divertissante, intellectuellement stimulante et, avant tout, éducative.

La tribune téléphonique *More to Life*, animée par Maureen Taylor, a été comme toujours extrêmement populaire cette année. Cette saison-ci, nous avons consacré trois journées à des thèmes particuliers – le lundi, *More to Parenting* sur l'art d'être parent, le mercredi, *More to Health* sur la santé et le vendredi, *Finance and Family*, sur les finances et la famille.



A Touch of Frost

Au mois de mai 2000, nous avons également réalisé cinq émissions spéciales d'une heure pour célébrer la Semaine de l'éducation.

Maureen Taylor a également animé la deuxième saison de *Your Health*, actuellement le seul magazine hebdomadaire en ondes sur la santé. TVO a réalisé 26 nouveaux épisodes de *Your Health* ainsi qu'une émission spéciale d'une heure sur le cancer du sein,



Heartbeat

et toutes ces émissions ont été vendues à Prime Television. Après le formidable succès de l'émission culinaire *Two Fat Ladies*, TVO a présenté la nouvelle émission culinaire *The Naked Chef* mettant en vedette le très dynamique Jamie Oliver, offrant ainsi à nos fidèles téléspectateurs de suivre des cours de cuisine informels.

Plusieurs des émissions présentées à 21 h 00 ont été réellement appréciées. Citons notamment les drames et les émissions policières britanniques tels que *A Touch of Frost*, *Rebus* et *Monarch of the Glen*, sans compter la série bien connue du vendredi soir *Heartbeat*. Quant aux émissions de fin de semaine, la série *Pride and Prejudice*, présentée le dimanche à 20 heures, est venue agrémenter notre campagne de souscription en ondes d'hiver. *Saturday Night at the Movies* et *Sunday Night at the Cinema* ont connu le même accueil chaleureux. L'émission nouvellement remaniée *The Interviews* a également entraîné une importante augmentation de sa cote d'écoute.

et toutes ces émissions ont été vendues à Prime Television. Après le formidable succès de l'émission culinaire *Two Fat Ladies*, TVO a présenté la nouvelle émission culinaire *The Naked Chef* mettant en vedette le très dynamique Jamie Oliver, offrant ainsi à nos fidèles téléspectateurs de suivre des cours de cuisine informels.

Plusieurs des émissions présentées à 21 h 00 ont été réellement



Studio 2

Les téléspectateurs avides de lecture ont pu savourer *Imprint*, nommée à un prix Gemini. Cette émission a connu, au cours de sa douzième saison cette année, certains changements : c'est maintenant une émission d'une demi-heure animée par Tina Srebotnjak, qui a accueilli des auteurs passionnants, comme Leon Rook, Michael Palin, J.K. Rowling, Susan Musgrave et Jane Urquhart.

Studio 2, la célèbre émission qui examine les perspectives ontariennes en soirée, est une véritable gagnante en ce qui concerne sa cote d'écoute,



Studio 2 - Going Global

ce qui montre bien que les Ontariennes et les Ontariens s'intéressent à ce qui se passe dans leur province. Maintenant dans sa septième année, l'émission, animée par Steve Paikin et Paula Todd, qui a déjà remporté un Gemini, est l'une des favorites du public ontarien.

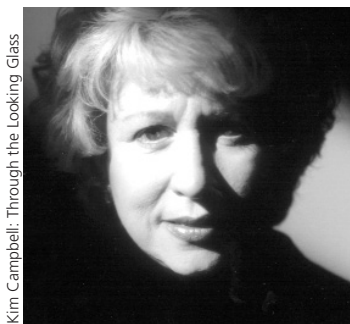
Studio 2 présente des reportages spéciaux sur l'éducation - ses fondements philosophiques, ses transformations. Cette saison dernière, un documentaire spécial portait sur les questions touchant l'éducation postsecondaire en Ontario, depuis le financement privé jusqu'à la valeur des arts libéraux, en passant par l'exode des cerveaux. En mars dernier, une émission spéciale sur les troubles d'apprentissage a été regardée par près de 100 000 téléspectateurs et reçu plus de courrier que pour ainsi dire toute autre émission.

Studio 2 a également présenté, en partenariat avec le Munk Centre for International Studies de l'Université de Toronto, une série de quatre émissions en direct faisant partie du domaine d'études obligatoires des étudiants de première année de sciences politiques de l'Université de Toronto. *Going Global* portait sur la mondialisation et ses effets sur le Canada, et comportait la participation de l'auditoire ainsi qu'un site Web interactif.

Notre émission d'affaires internationales *Diplomatic Immunity* a couvert toutes sortes de questions, allant de l'Extrême-Orient et du Moyen-Orient jusqu'aux États-Unis, terminant la saison avec une tribune téléphonique sur les voyages internationaux à travers le monde qui a remporté un énorme succès.

En plus de leur dimension éducative, ces émissions ont attiré les téléspectateurs et les membres. Au cours de la saison 2000-2001, TVO a capté 3 % de l'auditoire total des stations de langue anglaise en Ontario, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente. Au cours de l'année, l'auditoire de *Your Health* a augmenté de 50 % ; celui de *Studio 2* a presque doublé, l'émission ayant d'ailleurs connu la cote la plus élevée pour l'ensemble de la saison ; en outre, les auditoires des dramatiques présentées du lundi au vendredi à 21 h ont doublé. La part de l'auditoire de TVO aux heures de grande écoute en semaine en 2000-2001 s'est donc chiffré à 3,3 %, soit une augmentation de 74 % par rapport à l'année précédente.

Les documentaires ont donné l'occasion aux cinéastes canadiens indépendants de montrer leurs œuvres et d'offrir aux gens de l'Ontario des possibilités d'apprentissage permanents de différents points de vue. L'émission *The View From Here* a présenté des documentaires avant-gardistes tels que *Kim Campbell: Through the Looking Glass*, *Train on the Brain* et *Hank & Jimmie: A Story of Country* ainsi que des documentaires commandés comme *In Time's Shadow*, *Hitman Hart : Wrestling with Shadows* et *Let it Come Down: The Life of Paul Bowles*, qui ont tous remporté des prix.



Kim Campbell: Through the Looking Glass

Pendant la saison 2000-2001, nous avons décidé de consacrer le créneau de 22 heures à des émissions documentaires portant chaque soir sur un thème différent : l'histoire le lundi, les sciences le mardi, les documentaires présentés d'une perspective unique à *Human Edge* et *The View From Here* le mercredi ; et les arts le jeudi avec le tout nouveau créneau *Masterworks*. Cette dernière innovation consacrée aux arts,

célebre et explore la vie, l'œuvre et le processus créatif de certains de nos écrivains, musiciens, artistes visuels et artistes de la scène les plus avant-gardistes et les plus influents.

Jusqu'à présent, le Fonds : documentaires canadiens a permis de commander 84 documentaires présentés aux heures de grande écoute et plusieurs autres en cours de production. Depuis la création de ce fonds à l'automne 1993, TVO a engagé 4,1 millions de dollars à la production de documentaires. Ce financement a donné lieu à environ 300 millions de dollars de productions originales et à près de 90 heures de documentaires canadiens présentés en première sur les ondes de TVO.

Cinéastes de l'avenir

À l'occasion du nouveau millénaire et du 30^e anniversaire de TVOntario, plusieurs nouveaux partenariats ont été formés en vue de favoriser le développement professionnel dans le domaine du cinéma. Parmi ces partenariats citons notamment la série télévisée du millénaire produite en collaboration avec le Collège Sheridan et le programme de la carte d'appel de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

La collaboration avec le Collège Sheridan a donné lieu à une série de six heures portant sur cinq thèmes. Cette série a été conçue par le Bureau du Canada pour le millénaire pour encourager les gens à célébrer l'ère nouvelle.

Créée par dix anciens du Collège Sheridan avec l'aide de douze étudiants du collège, la série enregistre la voix d'ainés et de visiteurs et montre les réalisations des Canadiens. La série examine des questions telles que notre patrimoine, les innovations canadiennes, nos parcs nationaux et les activités entreprises par les jeunes pour unir les collectivités.

L'autre initiative en cours est le programme de la « carte de visite » co-financé par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Ce programme donne aux producteurs et réalisateurs de l'Ontario qui en sont à leurs débuts et qui comptent faire leur première production, la possibilité de réaliser pour la télévision une dramatique d'une demi-heure faisant office de « carte de visite ». Ce programme a pour but d'aider les cinéastes débutants à faire leurs premières armes, à montrer leurs capacités et à prouver qu'ils sont prêts à entreprendre des projets de films commerciaux.

Ces films et les équipes qui les ont réalisés seront lancés au cours de l'été 2001 dans le cadre d'une représentation commanditée par l'industrie et par le biais d'une première télévisée à TVO. Quatre documentaires « carte de visite » d'une demi-heure, qui seront co-financés par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, ont également été commandés par TVO.

L'investissement dans les productions canadiennes est une priorité de TVOntario. Le tableau ci-dessous reflète le volume de nouvelles émissions produites, coproduites et achetées l'an dernier.

Diffusion d'émissions canadiennes et étrangères	TVO heures
Productions maison	1 167,3
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	362,5
Coproductions étrangères et émissions achetées à l'étranger	701,9
Total	2 231,7
Période de questions	90,1
Grand total	2 321,8

Diffusion d'émissions	TVO heures
Productions	1 167,3
Coproductions	218,3
Émissions achetées	846,1
Total	2 231,7
Période de questions	90,1
Grand total	2 321,8

Sous-titrage	TVO heures
Émissions sous-titrées diffusées	3 140,1



Claudette Paquin
Directrice en chef, TFO

PROGRAMMATION FRANÇAISE

Nos priorités

- Refléter la diversité et la richesse des régions de l'Ontario dans l'ensemble de la grille de programmation, y compris la programmation d'événements culturels, des reportages régionaux et des tournées dans des communautés francophones, et présenter un babillard communautaire
- Enrichir la grille de programmation enfance d'émissions éducatives pertinentes et de haut calibre qui appuient le curriculum du ministère de l'Éducation de l'Ontario
- Offrir aux adolescents des émissions créées dans la culture francophone et répondant à leurs intérêts
- Enrichir la programmation de sciences pour les jeunes et les adultes au moyen de coproductions et d'émissions achetées

Nos réussites

- Nous avons mis l'accent sur des émissions éducatives à contenu ontarien, en particulier aux heures de grande écoute. La production *Voyage à Maliotenam* a été commandée par le ministère fédéral des Affaires indiennes et du Nord canadien et présentée au Sommet de la francophonie, recevant ainsi une attention internationale
- Nous avons établi des liens plus étroits entre la programmation enfance et le curriculum de l'Ontario
- Nous avons créé des produits nouveaux médias dynamiques et éducatifs comme le site Web « Bisou » basé sur la série télévisée *Le Grenier de Bisou*, et *La Trousse de Bisou* conçue pour développer les aptitudes à communiquer. Ces produits favorisent le développement du langage chez les enfants de 2 à 7 ans
- À l'émission jeunesse *Volt*, TFO a traité, avec un brin d'insolence, des questions qui intéressent les adolescents
- Les initiatives nouveaux médias de TFO incluent également la création d'un site Web portant sur la mise en œuvre actuelle du curriculum de l'Ontario pour la 10^e année
- TFO a ajouté aux heures de grande écoute des émissions présentées par des animateurs, rehaussant ainsi la valeur de sa programmation et y ajoutant une composante d'apprentissage permanent
- TFO a accru ses investissements dans des projets menés en Ontario par des producteurs canadiens-français indépendants



la télé bien pensée!

Les émissions pour enfants de TFO (de 7 h à 10 h et de 15 h à 18 h 30 du lundi au vendredi) sont à la fois éducatives et créatives. Le bloc d'émissions *MÉGA TFO* est conçu pour aider les enfants de 5 à 12 ans

à développer leur esprit logique, leurs aptitudes à lire et à écouter tout en encourageant la créativité et la sociabilité. Cette année, l'équipe de production de *MÉGA TFO* a également coproduit avec le ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien l'émission extrêmement populaire *Voyage à Maliotenam*.

La série pour enfants de 2 à 5 ans *Le Grenier de Bisou* est si populaire que la marionnette *Bisou* a maintenant son propre site Web interactif. Créé pour les enfants d'âge préscolaire, *Bisou* est l'un des rares sites Web destinés aux tout-petits à partir de 2 ans et est conçu pour être utilisé avec leurs parents. Il contient des jeux alphabétiques et numériques qui développent entre autres les aptitudes cognitive et spatiale des jeunes enfants.



Bisou

Pour les pré-ados, TFO présente *Les Débrouillards*, *Sciences point com*, *Au Max*, *C'est pas sorcier* et *Unique au monde*. Ces séries ont pour but d'encourager les jeunes téléspectateurs à pénétrer l'univers des sciences.

L'émission *Volt*, notre magazine électrifiant et un peu loufoque, continue de répondre aux besoins des jeunes Franco-Ontariens. Son animateur, Mathieu Pichette, fait monter l'enjeu en expérimentant, en enquêtant, en imitant et en discutant. L'émission a organisé des tribunes téléphoniques pour permettre aux jeunes d'exprimer leurs opinions sur la mode, la musique, les influences et les tendances. Un nouveau site Web interactif spectaculaire a été créé pour cette émission en partenariat avec Sony et SEGA.

Grouille-toi est une autre série populaire et dynamique qui donne aux élèves du secondaire un aperçu des possibilités de carrière. Bien que le thème principal soit le choix d'une carrière, la série présente également le profil de jeunes adultes qui travaillent dans divers secteurs professionnels.

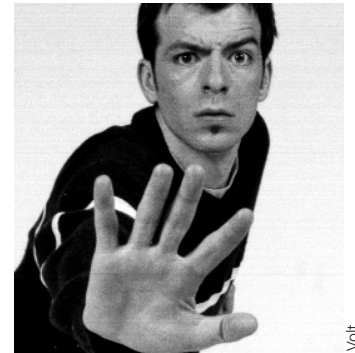
TFO continue de présenter des émissions de qualité aux enfants et aux adultes sept jours par semaine. Son but est de rendre l'information, les arts et la culture accessibles aux Franco-Ontariens dans leur langue et selon une perspective qui leur est propre. TFO est le seul réseau de langue française à l'extérieur du Québec à offrir un tel service.



MÉGA TFO

Pour les pré-ados, TFO présente *Les Débrouillards*, *Sciences point com*, *Au Max*, *C'est pas sorcier* et *Unique au monde*. Ces séries ont pour but d'encourager les jeunes téléspectateurs à pénétrer l'univers des sciences.

L'émission *Volt*, notre magazine électrifiant et un peu loufoque, continue de répondre aux besoins des jeunes Franco-Ontariens. Son



Volt



Avec TFO, l'apprentissage permanent est un jeu d'enfant comme ont pu le constater les téléspectateurs grâce à nos quatre créneaux documentaire principaux. En sciences, TFO a excellé avec *Exploration* et *Science et Vie*. *Biographie*, pour sa part, brossait le portrait de personnes célèbres de l'Ontario et d'ailleurs, et *Histoire* a présenté l'impressionnante coproduction *Francophonies d'Amérique*, quatre documentaires sur la situation des

communautés francophones en Amérique du Nord. Enfin, les passionnés de l'art de la danse ont pu savourer *L'Histoire des grands ballets*.

Les télémagazines de TFO *Ô Zone*, *Bouillon de culture*, *Des Fourmis* et des *Hommes* et *Branché* ont su stimuler le débat sur les arts, la culture, la société, l'environnement et la technologie.

Panorama a présenté comme toujours des reportages et des analyses approfondis sur les événements et les grandes questions qui touchent de près les Franco-Ontariens.

Au cours de sa huitième saison, l'émission francophone d'affaires publiques numéro un de l'Ontario a présenté des nouvelles et des analyses de la société de la province. Ses animateurs, Pierre Granger et Gisèle Quenneville, ont invité leur auditoire à participer à un débat en direct sur toute une variété de sujets. La série primée « Collection », présentée à *Panorama*, a mis en lumière les œuvres de nouveaux producteurs et réalisateurs canadiens.



Panorama

Cinéma, présenté tous les soirs sur les ondes de TFO, mettait à l'affiche d'excellents films canadiens et étrangers, des classiques américains et des mini-séries de première catégorie.

Ressources pour le personnel enseignant

Étant donné la place prépondérante que nous avons accordée aux nouveaux médias, nous avons conçu de nouveau notre site Web *L'Îlot tfo*, et y avons ajouté de nouvelles activités. Ce site donne aux enfants encore plus d'opportunités de perfectionner leurs compétences linguistiques en français, tout en s'amusant dans un environnement nouveaux médias respectueux, non violent et qui tient compte de leurs besoins culturels uniques. Sympatico-Lycos, AOL Canada et AOL FRANCE distribuent également le contenu de ce site.

La convergence dominait l'ordre du jour à TFO. C'est dans cet esprit que le site *Espacité*, qui complète la série télévisée *Demain l'espace*, a vu le jour à *tfo.org*. *Espacité* propose aux adolescents et aux jeunes adultes un environnement nouveaux médias fascinant où ils peuvent apprendre toutes sortes de choses sur l'espace tout en visionnant des images spectaculaires et des vidéoclips, et en participant à des activités éducatives débordantes d'imagination.

Ressource/tfo propose plusieurs ressources au personnel enseignant, notamment *l'Horaire Scolaire*, une base de données en ligne très populaire portant sur la programmation éducative de TFO. Le site Web *Francophonies* est rempli d'informations et comporte des anecdotes, des vidéoclips d'entrevues et des calendriers historiques des collectivités franco-ontariennes. Le site Web *Sociomédia*, quant à lui, propose une initiation aux médias.

Avec un inventaire de plus de 3 000 émissions qui peuvent être utilisées en classe, TFO est un important partenaire éducatif de toutes les écoles de langue française. Toutes les écoles élémentaires et secondaires de l'Ontario ont les produits éducatifs de TFO sur place. Elles ont également accès à un inventaire de ressources encore plus important par l'entremise de leur centre médiatique.

Le site Web pour les enseignants *CamPuce*, reconnu dans le monde entier, fait partie intégrante de notre communauté scolaire virtuelle. C'est en fait un lieu de regroupement pour les éducateurs novateurs et les ressources avant-gardistes.

Parmi la documentation imprimée à l'intention des écoles, on retrouve plus d'une centaine de guides de l'enseignant, des sommaires axés sur le curriculum de l'Ontario, ainsi que le bulletin d'information publié tous les deux mois *TFO liaison*. Le matériel éducatif, d'autre part, peut être téléchargé à partir du site Web *tfo.org/ressourcestfo*. Présenté sous forme de base de données, ce site Web permet aux enseignants de consulter le catalogue de TFO par année scolaire et matière. Les enseignants du secondaire y trouveront également de l'information détaillée sur le curriculum de 9^e et de 10^e année.

TFO offre aux conseils scolaires des ateliers de perfectionnement professionnel pour les enseignants. Ceux-ci reçoivent sur demande le soutien d'une équipe d'agents qui ont des connaissances approfondies du curriculum et des ressources éducatives connexes de TFO, sous forme de consultations, de présentations et de ressources imprimées et multimédias. Les agents de TFO offrent également de la formation intensive aux étudiants des facultés d'éducation de l'Ontario.

Pour avoir accès à tout le matériel vidéo de TFO, le personnel enseignant peut le télécharger entre 3 heures et 5 heures du matin, sept jours par semaine et onze mois par année. Le site est mis à jour au mois de juillet et le matériel scolaire de l'année suivante y est également ajouté à ce moment-là.

Les partenaires de TFO, pour toutes ces activités et d'autres encore, sont le Centre Franco-ontarien de ressources pédagogiques, le Regroupement des centres et réseaux, Chic+communications, des consultants des conseils scolaires des écoles de langue française ainsi que des consultants de langue française du ministère de l'Éducation.

L'investissement dans les productions canadiennes est une priorité de TVOntario. Le tableau ci-dessous reflète le volume de nouvelles émissions produites, coproduites et achetées l'an dernier.

Diffusion d'émissions canadiennes et étrangères	TFO heures
Productions maison	396,0
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	262,6
Coproductions étrangères et émissions achetées à l'étranger	297,6
Total	956,2
Période de questions	90,0
Grand total	1 046,2

Diffusion d'émissions	TFO heures
Productions	396,0
Coproductions	237,2
Émissions achetées	323,0
Total	956,2
Période de questions	90,0
Grand total	1 046,2

Sous-titrage	TFO heures
Émissions sous-titrées diffusées	1 272,0

P R I X

Au cours des 30 dernières années, TVOntario a remporté plus de 850 prix pour son excellente programmation et rien qu'au cours des quatre dernières années, cinq Prix Genie et plus de 80 nominations à des Gemini et à des Gémeaux.

Les émissions de TVOntario ont également acquis une importante reconnaissance internationale. En 1998, par exemple, TFO et le groupe Online ont remporté le premier prix multimédia international de TVOntario, le prestigieux *Milia d'or*, pour le site Web *Perdus dans les étoiles*, dépassant ses concurrents Disney et Sony.

En 2000-2001, TVOntario a remporté les prix suivants :

Prix Gemini

- *Polka Dot Shorts* – Meilleure émission ou série préscolaire
- *The View From Here* – Meilleure série documentaire
- *The Holier It Gets*, réalisé par Jennifer Baichwal et commandé par *The View From Here* – meilleure réalisation d'une série documentaire, meilleure rédaction d'une émission ou série documentaire, meilleur montage d'une émission ou série dramatique – David Wharnsby
- *Dracula* – Juan Chioran – Meilleure interprétation dans une émission ou série d'arts de la scène
- *After Darwin/Après Darwin* – Arnie Gelbart – Meilleur documentaire de science, de technologie, de nature ou d'aventure
- *Legacy of Terror: The Bombing of Air India* – Peter Sawade – Meilleur son dans une émission ou série documentaire ou d'information

Plaque de bronze au festival Columbus

- *Man With a Mission*, commandé par *The View From Here*

Prix Genie

- *Shadow Maker: Gwendolyn MacEwen, Poet* documentaire commandé pour l'émission *The View From Here* – Meilleur court métrage documentaire

Trille d'Or

- TFO a remporté le Prix de la meilleure station de radio de télévision au Gala de la chanson et de la musique franco-ontarienne

Prix Blizzard – Manitoba Motion Pictures Industries Association, Festival de cinéma et de vidéo

- *Collection*, série coproduite par TFO, a remporté trois Prix Blizzard

Prix Gémeaux

- *Pour mieux vivre ensemble*, épisode de la série *Terre comprise* coproduite par TFO et Studio Via le monde - Prix du multiculturalisme

Prix américain OBIE

- *Nazis: A Warning from History* – Axmith McIntyre Wicht – International - Billboard Single & Street Furniture – catégorie transport

Prix BDA/Promax 2000

- Prix d'or BDA – Musique/conception du son/postsonorisation ou thème instrumental avec ou sans voix – Vidéo de TFO *Je m'envole avec toi* pour le lancement de la saison d'automne
- Prix BDA d'argent – Campagne imprimée – TFO, lancement de la saison d'automne de *Panorama*
- Prix d'argent BDA – Émission de divertissement produite à l'interne – Promotion de TVO pour la série *Yo-Yo Ma*

Pour rester en contact avec les diverses collectivités, TVOntario organise des initiatives locales et des activités culturelles. En 2000-2001, plusieurs événements ont été organisés, notamment :

- Souhais d'anniversaire – Pour célébrer son 30^e anniversaire en l'an 2000, TVO a chargé une équipe de recueillir les souhaits d'anniversaire des Ontariennes et des Ontariens de toutes les régions.
- Tournée de l'équipe de *TVO Kids* pendant la semaine de relâche de mars.
- Visites de *MÉGA TFO* dans les écoles de langue française
- Visites des *TVO Kids* aux écoles en leur qualité d'ambassadeurs de l'UNICEF
- Ruée des mots/Word on the Street (Toronto et Ottawa)
- Bal de neige/Winterlude (Ottawa)
- Journée Portes Ouvertes au Centre Harbourfront, à Toronto

En 1999, le directeur des relations autochtones mentionnait dans son rapport de nouvelles possibilités de programmation et de partenariats visant à resserrer les liens avec les collectivités autochtones dans l'ensemble de l'Ontario. La programmation suivante résulte de ces recommandations :

- *MÉGA TFO* a produit *Voyage à Maliotenam*, qui examine la culture des Inuits à Maliotenam, une réserve située dans le nord du Québec.
- TVO a produit *Tales from the Longhouse*, une série de 40 épisodes mettant en vedette Tom Jackson et basée sur les mythes et les traditions autochtones qui transmettent des histoires autochtones aux enfants.
- Les épisodes de l'émission *The Double J Detective Agency* avec les Julies 1 et 2 présentent de la musique et des mets autochtones traditionnels et mettent en lumière l'importante contribution des Autochtones aux sciences et à l'histoire.
- L'émission *Turtle Concepts*, présentée à *Vox*, vise à encourager les jeunes autochtones à rehausser leur estime de soi.
- *Panorama* a présenté un portrait de Suzanne Rochon-Burnett et effectue présentement des recherches en vue de la production d'une série sur les Métis de l'Ontario.
- L'émission *More to Life* a réalisé un reportage sur le terrain sur les pépinières de joncs odorants appartenant à des Autochtones.
- TVOntario a présenté aux heures de grande écoute une série documentaire animée par Graham Greene et portant sur la médecine légale.
- Le site *Web Mission impossible* de *MÉGA TFO* offre du contenu autochtone.

TVOntario continue d'honorer le mérite d'enseignants exceptionnels par le biais de cours segments en ligne. Nous fournissons également au personnel enseignant des ressources imprimées (*Horaire scolaire*) et en ligne, par le biais des services PDOnline.

Conseils consultatifs

TVOntario répond activement aux besoins éducatifs des collectivités de la province. Pour cela, il reçoit l'appui d'un réseau tout à fait unique de bénévoles de toutes les régions de la province : les conseils consultatifs.

Les conseillers consultatifs offrent une grande variété de soutiens à TVOntario à l'échelle communautaire et consacrent beaucoup de temps et d'énergie à cette tâche. Ils rendent compte à TVOntario de la portée éducative et de l'efficacité de ses émissions, de ses services et de ses stratégies promotionnelles. Les conseillers se tiennent au fait des besoins de groupes d'intérêt locaux tels que les établissements d'enseignement, les associations communautaires et les centres de rencontre.

Conseils consultatifs 2000-2001

Conseil régional du nord-ouest

Sabrina DeGagne, Atikokan
Susan Flemming, Fort Frances
Jackie Green, Thunder Bay
Carolyn Isaac, Red Lake
Chris Joubert, Terrace Bay
Paul Morralee, Thunder Bay
Bérangère Thibault, Nakina
David Ward, Dryden

Conseil régional du nord-est

Peter Desilets, Sudbury
Andrew Elgee, South Porcupine
Linda Erskine, Little Current
Debora Fleming, Moose Factory
Marliese Gause, Parry Sound
Edmund Metatawabin, Fort Albany
Betty Pulver, Elliot Lake
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge

Conseil régional du sud-ouest

Paul Boin, Kitchener
Raymond Dilling, Ilderton
Chester Langille, Woodstock
Ron McNamara, Windsor
Chris Nanni, Blenheim
David Shortt, Sarnia
Graham Steeves, Port Elgin
Joan Turner, London

Conseil régional du centre-sud

Michelle Goulbourne, Dundas
Heather Kenny, Bailieboro
Elsie Kossatz, Oakville
Cynthia Meyrick, Penetanguishene
Jennifer Moore, Mississauga
Lynn Robinson, Dunnville
Charlene Tehkummah, Toronto

Conseil régional de l'est

Coralie Bartley, Richmond
Gregory Dunlop, Nepean
George Hodgkinson, Pembroke
Narda Iulj, Brighton
Lucien Lapointe, Ottawa
John MacLeod, Lansdowne
Charles Massey, Brockville
Gail Lynn Sproul, Plainfield

Conseil consultatif francophone

Georges Boudreau, Hanmer
Annette Chrétien, Toronto
Liliane Chrétien, Sudbury
François Guérin, Toronto
Jacques Labelle, Rockport
Nicole Legault, Sturgeon Falls
Luc Marchand, Thunder Bay
André Messier, Elliot Lake
Lise St-louis, Ottawa
Johanne Sylvain, Sarnia
Nicole Wirtz, Dundas



Bob Baker
 Managing Director,
 Revenue & Development

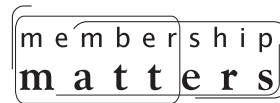
R E V E N U E & D E V E L O P M E N T

Our Priorities

- Develop and implement a multi-year Earned Revenue strategy that consolidates revenue generation activities into one department
- Improve gross revenues and reduce the cost of raising \$1.00 of revenue
- Create a strategy to recover 29,000 lost members to increase membership base in future years

Our Successes

- Restructured the division to position it for greater opportunities to increase revenues, and consolidate it under one department
- Secured \$8.4 million in gross revenues including Membership, Sales & Licensing, and Major Gifts & Sponsorship in 2000-01
- Began the task of recovering members through a new database management system; the base has now grown to 79,000 members



The mandate of TVOntario's Revenue & Development division is to improve financial self-sufficiency through the development of new revenue streams and by leveraging opportunities and partnerships.

Membership & Annual Giving

TVOntario has established a goal of 100,000 members by 2004. At the end of the fiscal year 2000-01 we had achieved 70,400 members. Campaigns which took place late in the fiscal year brought in a very strong return and by May 2001 the number of members had already reached 79,000, putting us well on the way to our target.

The on-air membership campaigns raised \$1.6 million in pledges in fiscal 2000-01. This was due in large part to the redesigning and repositioning of the membership on-air presence. The emphasis on rebranding the pledge breaks as "Membership Matters" tied in with overall network branding. These revitalized pledge breaks relied on a strong educational message, excellent programming and an exciting pledge break production.

The Winter 2001 Campaign alone raised \$784,000 and set many records. It was the second best campaign in TVOntario history. A record \$88,000 in pledges was made on the final Monday night – the best single night ever; and overall the campaign averaged \$30,000 in pledges per night – another best.

We enhanced member retention and acquisition through increased emphasis on special giving clubs. The Family Membership program grew by 25% over last year to 3,000, and the Mystery and Drama Partners program doubled to 1,000. These programs provided value-added benefits and advance "insider information" on future TVOntario programming.

In order to enhance stewardship activities with members/donors through effective communications programs, *Signal*, the members' magazine, increased its emphasis on TVOntario's educational mandate and provided information important for members.

Major Gifts & Sponsorship

Major Gifts & Sponsorship has a renewed focus to concentrate on building long-term sustainable relationships with individuals, corporations, and foundations.

We aggressively identified and qualified prospective donors and partners to secure funding to support TVOntario's educational programming on air and online.

Ventes et attribution de droits

Le Service des ventes et de l'attribution de droits a atteint son objectif en recueillant des revenus bruts de 2,8 millions de dollars en 2000-2001, les ventes sur le marché américain de la télévision éducative se chiffrant à 1,8 million de dollars.

Nous avons accru le nombre de produits disponibles en achetant les droits de distribution sur les émissions et séries créées par des producteurs de l'extérieur (produits de tierces parties).

Plus de 150 heures d'émissions du catalogue scolaire ont été converties en format numérique pour les vendre aux éducateurs. Parmi les clients de ce projet, on compte KCPT-TV, les écoles du comté de Dallas et le conseil scolaire d'Upper Grant.

Le Service des ventes et de l'attribution de droits a conclu son premier contrat de diffusion sur Internet en 2000-2001 de la version portugaise de *Inquiring Minds Shorts*.

Partenaires du secteur privé en 2000-2001

African Lion Safari
Altamira
AON Reen Stenhouse
Association d'ingénieurs
Axmith McIntyre Wicht
Banque Canadienne Impériale
de Commerce
Banque de Montréal
Banque de Nouvelle-Écosse
Banque Royale du Canada
Banque Toronto Dominion
Broadcast Captioning/BCCS
Canadian Business Magazine
Catalyst Entertainment
Combined Telecom
Conec Corporation
Dairy Farmers of Ontario
Delta Chelsea Hotel
Financière Manuvie
Grand & Toy
Great Canadian Bagel
Group Telecom
IRPP
Kodak Canada
Kolter Property Management
L'Ordre des massothérapeutes
de l'Ontario
La Guilde canadienne des médias
Lucent Technologies
Maxell Canada
Mega Blocks
Nelvana
Ontario Power Generation
Philips, Hager & North
Pizza Pizza
Professional Engineers of Ontario
Roy Thomson Hall
Royal Trust
Samsonite
Studio Oasis
Subaru Canada
Sun Life Financial
Telsat
The Beaver magazine
The Globe and Mail
Unum Canada
Xerox Canada

Stars TVOntario

STARS is a special program for those who want to play a significant role in furthering the excellence of educational television. Members who donate \$500.00 or more are invited to join our inner circle of major donors. In recognition of this generosity, we offer a wide variety of benefits providing a first-hand, behind-the-scenes look at TVOntario. As of March 31, 2001:

Katherine Adams
 Bernd Aders
 Josephine Aduckiewicz
 Eris Albright
 Alastair J. Allan
 June V. Ardiel
 Alexandra and James Arnett
 William and Marilyn Ashby
 Julie Ashcroft
 Robert and Angela Baker
 William E. Barnett
 Isabel Bassett
 Marion Bassett
 Hewitt Bayley
 Esther Beaupre
 Elizabeth A. Beecham
 Thomas H. Beechy
 Vala Monestime Belter
 John Belyea
 Patrick Berg
 R. Hugh Best
 Elizabeth Blackstock
 James Bliwas
 Edith V. Bloom
 Susan Blue
 Stephen Boddy
 Harald Bohne
 Ruth Bolt
 Mark Bonham
 Ted and Joan Boswell
 Jean Bower
 Margaret E. Bower
 Anthony Branch
 Robert C. and Gail Brent
 Brimstone Holdings Ltd.
 Helen Bryan
 Frank C. Buckley
 Shirley Buckley
 Mar Budd
 Donna Burgess
 G. W. Burgman
 Esther Burson
 Jean Bush
 Warren Butler
 John Button
 Peter Cadeau
 Rick Caldwell
 Peter Cameron
 Canada Dry Bottling Company Ltd.
 John B. Capindale
 Peter Carver
 Mary E. Caudwell
 CCH Canadian Limited
 Dorothy Chambers
 Chris Mellor Ins Brokers Limited
 Ralph Churchill
 Marilyn Clark
 Philip R. Clarke
 W. L. Clink
 Club Richelieu: Les Perles du Nord
 Margaret E. Cockshutt
 Ellen T. Cole
 John A. Collins
 Cynthia Cooch
 J. Stanley and Barbara Cotterill
 Roy T. Cottier
 Bernard Coughlan
 Derrick Cousins
 Maureen Cowan
 Margaret F. Cross
 E. J. Crossman
 Allen Croxall
 Michael Cummings
 John Darrock
 Frances Daunt
 Warren Day
 Douglas Denis
 Mary L. Denson
 Robert and G. Dickson
 Blair Dimock
 Katherine Doerner
 Dorothy J. Doolittle
 Geoffrey Downie
 Arthur Drache
 Sydney M. Duder
 Michele Duggan
 William H. and Jytte Durrant
 Linda Eccleshall

Arnold Edinborough
 Herbert and Elsa Elwell
 David Garfield Evans
 Ernie Eves
 Brian W. Fayle
 W. C. Ferguson
 Timothy Findley
 Sue B. Finnigan
 K. Helen Fisher
 Fitzhenry Family Foundation
 Justice K. Flanigan
 Diana S. Fleming
 Desiree Francis
 Carol A. Francom
 Ross E. Fullerton
 Bridget Gallagher
 Roberta Garcia
 Richard Gauthier
 Boudewyn F. Gevaert
 Rob Giberson
 Michel A. Gingras
 Donna Gitt
 Charles and Margaret Godfrey
 Susan Godin
 Louise Goldschmidt
 François Gontard
 Neil Gover
 Donald A. Graham
 Susan L. Gray
 Donna Green
 Paul J. Greenhalgh
 Bonnie M. Greer
 Grey Sisters of the Immaculate Conception
 John W. Griffin
 Alexandra and Richard Gwyn
 Beth Haddon
 C. A. and Dorothy Hallpike
 Darryl H. Hansen
 Anne Hansman
 Claire Harford
 Susan Harkins
 James M. Harper
 Marvin Harper
 William B. Harris
 Patricia Haug
 Brenda Haugen
 Jean M. Hawkins
 Harold Hayes
 R. M. Hayes
 Lydia Hayne-Jenkins
 D. E. Hazelton
 Agnes Hearn
 Frank W. Helyar
 Ian Hennessy
 David H. N. Henry
 Jack F. Hern
 George Hervey
 Leonore Hetherington
 David and Rosemary Hilton
 George and Marcella Hibbs
 I. Hodgkinson
 Norbert Hoeller
 Dennis Hoffman
 William Hogue
 Barbara A. Holt
 Enid M. Horning
 Clive Houseman
 Helen Howard-Lock
 Adrienne Hudspeth
 Margaret A. Hughes
 John Hunter
 Arlene M. Ide
 Mary E. Isserstedt
 Edward Jackman
 Eric L. Jackman
 Mildred Jackson
 Patrick Jacobs
 Bengt Jansson
 Claude G. Jarry
 Nora Jeffery
 The Norman & Margaret Jewison Foundation
 Gordon Johnson
 Donna Johnston
 Elizabeth Johnston
 Harold E. and E. M. M. Jones
 Frank de Jong
 Hillery Joslin-Lloyd
 Derek Jubb
 Lucien Karchmar
 Patricia Keeling
 Kathryn Kennedy
 Mary F. Kennedy
 Melissa Kennedy
 Robert J. Kerr
 Margot H. King
 Dan Kirby
 Lise Kirkham
 Judith Kirsh
 Mary Kitchen
 W.C. Kitchen Family Foundation

Olga Kuplowska
 Justin & Elisabeth Lang Foundation
 Donna Lasecki
 William B. Lawrence
 Mary Lennox
 Mike Leo
 Leah Lepage
 Mona and Harvey Levenstein
 Bickle Limited
 Anne Lindsey
 Jim Livingston
 William J. and Audrey Lynch
 John A. and Lynda Macdonald
 Patricia Macdonald
 Margaret S. Machell
 Gerard MacLeod
 Clarice Madigan
 Patricia E. Malcolmson
 Taisto Mantyla
 Jefferson and Sally Mappin
 Lise Marin
 Joseph E. Martin
 William Martin
 Albert F. Maskell
 Mary Mason
 James E. Matthews
 Rick and Julia McCutcheon
 Pam McDonald
 McDonald's Restaurants of Canada
 Janete McDougall
 William G. McGorman
 Donald McGowan
 John B. McKay
 Kenneth I. McKinlay
 William R. McKinley
 Isabel G. McLaughlin
 Lois E. McLaurin
 Alice and Greig McMullin
 Joyce McMurray
 J. K. McNeil
 Winston Meyer
 Kenneth Miller
 Louise Miller
 M. Nadia Miller
 Donald S. Mills
 Doug and Gwen Milton
 Sandra and Jeffrey Moon
 Marion Moore
 Frank Morgret
 Margaret Morison
 Donald Morrison
 Margaret Morrison
 Blair Morton
 Helen J. Morton
 Robert Morton
 Katharine Mosher
 William Motz
 Elizabeth Mounter
 Mulvey & Banani Int'l Inc.
 Alex and Margaret Murison
 Bill Murphy
 Alex Murray
 The P. & P. Murray Foundation
 Mutual Life of Canada
 Margery Myers
 NABET Local 72
 Werner Neufeld
 John Noone
 L. W. Nourse
 D. Marion O'Donnell
 Gregory Olscamp
 Richard Ouzounian
 Steven Page
 Gerald Parowinchak
 Cameron G. Paton
 Margaret A. Pattison
 John Pearson
 David Pease
 E. Pedeman
 Lillian I. Perry
 Jerome R. Pier
 William R. Poole
 Murray E. Porte
 Eileen Powers
 Linda Powless
 Pratt & Whitney Canada Inc.
 Anil Purandaré
 Janet Purchase
 Cecelia Quarrington
 John and Ene Querney
 Daniel Quinn
 Tony Rago
 Mohan Ramachandran
 Kathleen Ramsay
 Diane A. Raymond
 Barbara Richardson
 Adelaide Richter
 Paul J. and Dorothy Ringer
 Judy Roberts
 William R. Roberts

Duncan Robertson
 Margery Robertson
 Lee L. Robock
 Bruce A. and Diana Rogers
 Shelagh Rogers
 Lillian Roth
 David D. Le Roux
 Randall Russe
 Pamela Samuels
 Herb Saunders
 Robert J. Savaria
 Fred P. Schneider
 Mary Jane Scott
 Diana and Paul Sealy
 Peter Seto
 Gwenlyn Setterfield
 David Sgayias
 David Shea
 Risa Shuman
 Jim E. Simpson
 Gwyneth R. Smiley
 Brian Smith
 Monty J. Smith
 David Sniderman
 Soeurs de la Charité d'Ottawa
 Mabel Soper
 Ann Southam
 E. A. Spencer
 Elaine Spencer
 Douglas St. Denis
 Edna Staebler
 David C.H. Stanley
 Alfred E. Stanton
 Mary E. Start
 Mary B. Stedman
 Ruth K. Stedman
 Laurel Steel
 Georgia Steinhart
 Louise Stephens
 Bette M. Stephenson
 Edward Stewart
 J. P. L. Stilborn
 Diana N. Stott
 Budd Sugarman Foundation
 Sun Life of Canada
 James C. and Ethel Swail
 Katharine Symons
 Helen A. Tallis
 L. Tanouye
 Teresa Taschereau
 The N. A. Taylor Foundation
 Kirk Thornton
 R. Toivonen
 John Tysoe
 John E. Udd
 W. Roy Underhill
 Norman A. Urquhart
 Gerard Vallee
 Carol A. Valverde
 Bruce Vance
 John E. Vanneste
 Lovell Ventures
 Richard and Margaret Vipond
 Blake Wallace
 Elizabeth D. Wangerheim
 Robert Washington
 Amelia Wehlau
 Weir and Foulds
 Jillian Welch
 David B. Westcott
 Martin Westmacott
 Nora Wickware
 Kealy Wilkinson
 J. Ivan Williams
 John Wilson
 Robert Wilson
 Evelyn C. Wishart
 Elizabeth Withers
 George Witte
 Michael Wodlinger
 Aileen Wolff
 Bing Wong
 G. P. Woodall
 Mary Woods
 T. Robert Woods
 Allan Woolever
 Joan Workman
 Laraine Wotring
 Heather Wright
 Gordon P. Wywrot
 Edward Zurbrigg
 Anonymous



Lee Robock
Administratrice générale

O P É R A T I O N S G É N É R A L E S

Nos priorités

- Réduire nos frais généraux à l'échelle de l'organisme
- Rationaliser nos opérations en consolidant les activités semblables, en réduisant la gestion et en investissant dans des technologies capables de réduire les frais d'exploitation permanents
- Développer l'utilisation de la technologie pour donner à la direction un meilleur accès à l'information
- Dresser un plan quinquennal de renouvellement des installations techniques qui tire parti de l'efficacité de la technologie et qui prépare l'organisme à la conversion numérique

Nos réussites

- En consolidant et en réaménageant nos installations, nous avons réduit nos surfaces de bureaux de plus de 10 000 pieds carrés
- Nous avons aussi réduit nos coûts contractuels de la transmission par satellite et de la location de locaux et d'équipement en renégociant nos contrats et en redéfinissant les besoins de l'organisme
- Nous avons aussi réduit nos frais d'exploitation en consolidant certaines activités comme l'entretien des émetteurs et du matériel informatique, les activités de production de revenus et les communications
- Nous avons consolidé notre gestion et ainsi créé un groupe de direction rationalisé dont les responsabilités sont mieux définies
- Nous avons dressé un plan quinquennal d'immobilisations dont la première phase consiste à reconstruire la régie centrale. Celle-ci deviendra fonctionnelle au cours de l'exercice 2001-2002
- Grâce au processus d'approbation budgétaire que nous avons adopté en 2000-2001, nous avons mis en valeur la collaboration entre les services pour des projets précis et amélioré la circulation de l'information concernant les activités quotidiennes
- Nous avons dressé un plan d'affaires triennal qui énonce nos priorités et nos objectifs de rendement

L'exercice 2000-2001 de TVOntario a commencé sous la direction d'une nouvelle présidente et avec un mandat revitalisé mettant l'accent sur les produits et services éducatifs. Il était important d'intégrer ce mandat dans l'ensemble de l'organisation afin que le but de chaque décision et de chaque activité soit d'atteindre les objectifs organisationnels. Nous avons commencé par le processus budgétaire 2000-2001 qui a mis en valeur notre mandat renouvelé, soit de rationaliser les produits et services des deux réseaux et de la division des Nouveaux médias.

Nous nous sommes alors rendu compte qu'il devenait de plus en plus coûteux de faire des affaires mais que nos revenus n'augmentaient pas au même rythme. Comme cette situation risquait de nous empêcher de continuer d'investir dans la programmation et les nouveaux médias, nous avons entrepris de faire un examen stratégique de toutes nos opérations en vue de rationaliser nos dépenses et d'améliorer le service offert aux groupes de programmation. Ceci nous permettra d'augmenter le financement de nos activités de base.

Nous avons tout d'abord regroupés les fonctions opérationnelles et en avons confié la responsabilité à notre administratrice générale. Chaque division a examiné ses activités dans le but de réduire ses dépenses et de réorienter ses activités. Nous avons groupé les fonctions d'entretien des émetteurs et du matériel informatique dans un même service : c'est d'ailleurs une étape importante qui nous préparera à la convergence technologique qui nous attend. Cet exercice nous a permis non seulement de rationaliser nos opérations, mais aussi de préciser clairement les responsabilités et l'obligation de rendre des comptes de la direction.

Nous avons ensuite examiné les moyens que nous utilisons pour échanger de l'information afin d'accroître la collaboration parmi les divisions et de saisir toutes les opportunités de revenu et de promotion. Ceci s'est traduit par une stratégie de communication et d'élaboration de produits à plusieurs volets, nous permettant d'intégrer complètement notre programmation et nos produits éducatifs nouveaux médias. Nous en faisons également la promotion en ondes et en ligne pour les faire connaître au plus grand nombre de gens possible. Vous apprécierez le fruit de tous ces efforts dans le cadre de notre campagne de souscription et sur notre site Web *TVO Kids*, grâce à nos nouveaux produits éducatifs dérivés d'émissions comme *Studio 2* et conçus pour le personnel enseignant, et nos nouveaux partenariats avec divers collèges et universités.

Enfin, nous avons examiné très concrètement nos coûts fixes et trouvé des moyens de réduire l'espace locatif que nous occupons, le coût de la location de matériel et le coût de la distribution de notre signal partout dans la province, sans pour autant réduire la qualité du service que nous offrons à notre clientèle interne ou externe. Nous avons ainsi réussi à libérer des fonds que nous investirons dans de nouveaux produits et services sur les ondes de TFO, TVO et dans des initiatives nouveaux médias.

En examinant nos processus d'affaires, nous avons constaté l'impact de la technologie sur la gestion de TVOntario. C'est une occasion d'améliorer l'information et la qualité des produits et services aux auditoires. Nous allons donc mettre sur pied un nouveau programme de formation et de perfectionnement professionnel afin que notre personnel ait tous les outils et connaissances pour faire face à la concurrence et pour profiter des avantages que nous offrent les nouvelles technologies.

OECA Board of Directors

April 1, 2000 to March 31, 2001

Isabel Bassett

Chair and CEO, Toronto
ex-officio member of all Board Committees

* * Ian D. C. McPhail QC

Vice-Chair, Toronto (until April, 2000)
1, 2, 5

Blake Wallace QC

Vice-Chair, Toronto (from May 2000)
Vice-President and General Counsel,
Murray and Company
1, 2

Vala Monestime Belter

Mattawa
Director of Nursing/Asst. Administrator,
Algonquin Nursing Home
3, 4, 5

John Belyea

Toronto
Vice-President, Creighton & Co.
Insurance Brokers Ltd.
3, 4-C

* * Gerard Charette

Amherstburg (until November, 2000)
Partner, Wilson Walker Hochberg Slopen
4, 5-C

Michel Gingras

Alfred
Directeur-général, Caisse Populaire
d'Alfred Limitée
1, 2, 5

Paul J. Greenhalgh, C.A.

Richmond Hill
Partner, Broadcast Video Systems
1-C, 2-C, 3

Melissa J. Kennedy

Toronto
Senior Litigation Counsel, Enforcement Branch,
Ontario Securities Commission
4, 5-C

Lise Marin

Timmins
Retiree of Air Canada
3, 4, 5

Joseph E. Martin

Toronto
Executive in Residence and Adjunct
Professor, Rotman School of Management,
University of Toronto
1, 2, 3, 4, 5

Beverly Mascoll

Toronto
President, Mascoll Beauty Supply Ltd.
1, 2, 3, 4

John David Querney

Sudbury
Principal, Muirhead Stationers Inc.
3-C, 5

* John E. A. Tyson

Clifford (from November, 2000)
Medical Director, C.A.R.E. Health Resources
1, 2, 3

Olga Kuplowska

Board Secretary and Director,
Board Secretariat

Total honorarium paid to board members (exclusive of the Chair) during the 2000-2001 fiscal year was \$28,907.39. This amount corresponds to recommended levels of remuneration set by the Lieutenant Governor in Council. The Board Members contributed \$15, 241.20 in donations to the TVOntario membership campaign.

Legend:

*New Appointments in 2000-2001
**Departures in 2000-2001

Board Committees:

- 1 - Finance
- 2 - Audit
- 3 - Development
- 4 - Programming
- 5 - Strategic Planning & Priorities
- C - Committee Chair

Executive Management Committee

April 1, 2000 to March 31, 2001

Isabel Bassett

Chair and Chief Executive Officer

Clara Arnold

Director, Human Resources

Robert A. Baker

Managing Director, Revenue and Development
(from September 5, 2000)

Jacques Bensimon

Managing Director, French Programming
Services (until June 30, 2000)

Yvonne Carey-Lee

Director, Finance and Administration
(from August 28, 2000)

Ellen T. Cole

Director, Communications, Managing Director
(Acting), Revenue and Development (from
May 1 to September 5, 2000)

Blair Dimock

Acting Director, Strategic Planning/New Media

Doug Earle

Managing Director, Marketing & Development
(until May 1, 2000)

Beth Haddon

Managing Director, English
Programming Services

Wally Longul

Director, Business Affairs

Bill Murphy

Director, Broadcast Operations
(retired November 3, 2000)

Ray Newell

Director, Operations and Technology (from
May 24, 2000), Acting Assistant General
Manager (until May 24, 2000)

Claudette Paquin

Managing Director, French Programming
Services (from July 10, 2000)

Lee Robock

General Manager and Chief Operating
Officer (from August 28, 2000), Chief
Financial Officer and Director, Finance
& Administration (until August 28, 2000)

Olga Kuplowska

Director, Board Secretariat

Salary Disclosure

In 1996, the Government of Ontario instituted the Public Sector Salary Disclosure Act. Under the provisions of this act, TVOntario is required to post the total compensation package of employees earning over \$100,000 for the calendar year of 2000.

Clara Arnold

Director, Human Resources
Salary paid \$103,846
Taxable benefits \$1,038

Isabel Bassett

Chair and Chief Executive Officer
Salary paid \$122,961
Taxable benefits \$13,281

Russell Blackburn

(Professional name: Pierre Granger)
Project Officer II
Salary paid \$123,982
Taxable benefits \$777

Rudy Buttignol

Creative Head, Documentaries,
Drama and Network
Salary paid \$100,892
Taxable benefits \$0

Pat Ellingson

Creative Head, Children's
and Daytime Programming
Salary paid \$107,625
Taxable benefits \$1,078

Doug Grant

Creative Head, Current Affairs
Salary paid \$115,000
Taxable benefits \$1,154

Beth Haddon

Managing Director, English
Programming Services
Salary paid \$115,722
Taxable benefits \$1,157

Steve Paikin

Project Officer II
Salary paid \$167,766
Taxable benefits \$2,333

Lee Robock

General Manager and
Chief Operating Officer
Salary paid \$113,885
Taxable benefits \$1,795

Pamela Taylor

Director, Legal Services
Salary paid \$100,363
Taxable benefits \$1,008

Paula Todd

Project Officer II
Salary paid \$154,200
Taxable benefits \$1,555

Prepared under the Public Salary Disclosure Act, 1996

Date: March 9, 2001



Rapport du vérificateur

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
et à la ministre des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs

J'ai vérifié l'État de la situation financière de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 2001, l'État des résultats d'exploitation et de l'avoir, l'État des changements intervenus dans l'avoir et l'État des encaisses pour l'exercice terminé. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondage des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 2001, ainsi que les résultats de son exploitation et des changements dans sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Erik Peters, FCA
Vérificateur provincial
Toronto, Ontario
Le 1^{er} juin 2001

Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et conformément aux conventions comptables décrites dans la note 2 afférente aux états financiers. Là où il fallait des prévisions ou des hypothèses, la direction a déterminé ces sommes raisonnablement, conformément aux principes comptables généralement reconnus.

La direction est responsable du contenu intégral de ces états financiers et atteste que tous les renseignements pouvant se rapporter aux états financiers ont été fournis au vérificateur provincial.

Pour aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, TVOntario effectue des contrôles internes conçus pour garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière est exacte, complète et présentée à temps.

TVOntario a une unité de vérification interne chargée d'examiner et de commenter les mesures de contrôle interne prises.

Le Conseil d'administration de TVOntario est chargé de voir à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Le Conseil d'administration a nommé un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement les membres de la direction, notamment la directrice générale, le comité de vérification interne et le vérificateur provincial pour discuter de la vérification, du contrôle interne, de la politique comptable et des questions de déclaration financière. Les états financiers contenus dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le comité de la vérification et le comité des finances avant d'avoir été approuvés par le Conseil d'administration.

Le vérificateur provincial a fait une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*. Le rapport du vérificateur provincial décrit la portée de l'examen et de l'opinion du vérificateur.

Lee Robock
Administratrice générale
Le 1^{er} juin 2001

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

États financiers de l'exercice terminé le 31 mars 2001

État de la situation financière

au 31 mars 2001

Actif	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	9 338	5 613
Débiteurs (note 4)	4 339	5 645
Stocks	551	641
Frais payés d'avance	577	747
	14 805	12 646
Charges de retraite reportées (note 5)	3 609	2 802
Placements détenus pour le fonds de renouvellement des immobilisations (note 7)	9 380	9 538
Immobilisations nettes (note 6)	16 594	17 389
Total de l'actif	44 388	42 375
Passif et avoir		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	7 900	7 074
Recettes reportées (note 8)	1 780	209
Obligations locatives (note 9)	83	198
	9 763	7 481
Dette à long terme		
Obligations locatives (note 9)	199	271
Prestations de retraite futures des employés (note 5)	543	0
Apport reporté (note 10)	21 359	22 463
	22 101	22 734
Avoir		
Avoir placé dans des immobilisations	4 333	3 995
Charges de retraite reportées et affectées (note 5)	3 609	2 802
Avoir non affecté	4 582	5 363
	12 524	12 160
Total du passif et de l'avoir	44 388	42 375

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :



Présidente



Directeur

État des résultats d'exploitation et de l'avoir

pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

Recettes	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Subventions et aide financière des gouvernements (note 11)	50 226	51 313
Recettes brutes produites par TVOntario (note 12)	12 513	16 155
Amortissement de l'apport reporté (note 10)	2 422	2 948
Charges de retraite reportées (note 5)	807	728
Recettes et fonds de renouvellement, montants nets	66 132	71 389
Dépenses		
Activités des réseaux (note 13)	49 885	51 394
Services administratifs	5 872	7 199
Coût de production de recettes (note 12)	5 609	6 658
Amortissement des immobilisations	3 503	4 010
Recherche et planification	899	1 042
	65 768	70 303
Excédent des recettes sur les dépenses	364	1 086
Avoir, début de l'exercice	12 160	11 074
Avoir, fin de l'exercice	12 524	12 160

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État des changements intervenus dans l'avoir

au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2001

	Placements dans les immobilisations	Charges de retraite reportées et affectées	Avoir non affecté	2001 Total	2000 Total
				(en milliers de dollars)	
Solde, début de l'exercice	3 995	2 802	5 363	12 160	11 074
Excédent des recettes sur les dépenses	(1 081)	807	638	364	1 086
Placements dans les immobilisations	1 419	0	(1 419)	0	0
Solde, fin de l'exercice	4 333	3 609	4 582	12 524	12 160

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

au 31 mars 2001

1. Autorité et mandat

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) est une société de la Couronne provinciale créée en juin 1970 en vertu d'une loi de l'Assemblée législative de l'Ontario. Conformément à cette loi, la mission première de l'Office consiste à créer, acquérir, produire, distribuer, exposer ou s'occuper de toute autre façon des émissions et des documents relevant des domaines de la radiodiffusion et de la télécommunication éducatives.

L'Office est un organisme sans but lucratif enregistré autorisé à émettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés. En qualité de société de la Couronne de la province de l'Ontario et d'organisme sans but lucratif en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu.

2. Résumé des principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers de l'Office ont été préparés conformément aux principes comptables canadiens généralement reconnus.

(b) Stocks

Le coût du matériel d'appoint est évalué selon la méthode de la valeur minimale ou la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les fournitures sont évaluées au prix coûtant lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif. Les bandes vidéo et audio sont évaluées selon la méthode de la valeur minimale ou la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire pour les périodes suivantes, à compter de l'année suivant l'achat :

Immeuble	30 ans
Mobiliers et agencements	15 ans
Matériel de bureau	10 ans
Améliorations locatives	5 ans
Matériel technique sur place	7 ans
Matériel de vérification des émetteurs	7 ans
Émetteurs	17 ans
Matériel informatique	5 ans
Véhicules	5 ans

(d) Constatation des recettes

1. Les recettes provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrites dans l'état des résultats au moment de la vente de ces droits.
2. Les recettes provenant de la souscription publique sont inscrites selon la méthode de la comptabilité de caisse.
3. Les subventions et les recettes reçues au cours de l'exercice pour des dépenses spéciales sont reportées jusqu'à ce que ces dépenses aient été engagées.
4. Les recettes provenant d'apports destinés à l'achat d'immobilisations particulières sont reportées et amorties sur la même période que les immobilisations auxquelles elles sont affectées.

(e) Prestation futures des employés

Le 1^{er} avril 2000, l'Office a adopté les nouvelles recommandations comptables applicables aux prestations futures des employés. L'Office accroît ses engagements dans les régimes de retraite à prestations déterminées ainsi que les coûts s'y rapportant, déduction faite de l'actif du régime. Les montants transitoires de l'actif des régimes et des engagements de l'Office sont amortis sur la période moyenne prévue de service restant aux employés actifs qui recevront normalement des prestations de ces régimes. Le coût des prestations de retraite et des autres indemnités de retraite des régimes à prestations déterminées est calculé par des actuaires indépendants à l'aide de la méthode actuarielle avec projection des prestations, proportionnellement aux années de service et à partir des meilleures estimations de la direction. L'actif des régimes de retraite est déterminé à sa valeur marchande.

(f) Utilisation des prévisions

La présentation des états financiers conformément aux principes comptables canadiens généralement reconnus exige que la direction dresse des prévisions et des hypothèses qui ont un effet sur le montant déclaré de l'actif et du passif, sur la divulgation des dépenses imprévisibles à la date des états financiers ainsi que sur le montant déclaré des recettes et des dépenses pour la période couverte par les états financiers. Il est possible que les résultats réels diffèrent de ces prévisions.

État des encaisses

pour l'exercice terminé le 31 mars 2001

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Activités de fonctionnement		
Excédent des recettes sur les dépenses	364	1 086
Ajouter (déduire) les postes hors caisse :		
Amortissement des immobilisations	3 503	4 010
Amortissement des apports reportés	(2 422)	(2 948)
Charges de retraite reportées	(807)	(728)
Prestations de retraite futures des employés	543	0
Pertes résultant de la disposition d'immobilisations	112	67
Évolution nette du fonds de roulement hors caisse :		
Débiteurs	1 306	(453)
Stocks	90	(53)
Frais payés d'avance	170	304
Recettes reportées	1 571	(102)
Créiteurs et charges à payer	826	86
Encaisse provenant (ou utilisée pour) des activités de fonctionnement	5 256	1 269
Activités de placement et de financement		
Ajout d'immobilisations	(3 024)	(1 146)
Produits de la disposition d'immobilisations	204	41
Apports reportés de l'exercice actuel	1 476	279
Obligations locatives	(187)	69
Encaisse provenant (ou utilisée pour) des activités de placement et de financement	(1 531)	(757)
Augmentation nette de la situation de trésorerie au cours de l'exercice	3 725	512
Encaisse et placements à court terme, début de l'exercice	5 613	5 101
Encaisse et placements à court terme, fin de l'exercice	9 338	5 613

Voir les notes afférentes aux états financiers.

3. Encaisse et placements à court terme

La politique de placement de l'Office limite les placements à court terme aux valeurs émises ou garanties - capital et intérêts - par l'Ontario, les autres provinces canadiennes, le Canada ou le Royaume-Uni, aux valeurs émises par les États-Unis et aux reçus de dépôt, aux billets de dépôt, aux certificats de dépôt, aux effets acceptés et aux autres effets semblables émis ou endossés par les banques à charte régies par la Loi sur les banques (Canada).

L'encaisse et les placements à court terme incluent des placements de 6 829 000 \$ (4 323 000 \$ en 2000) arrivant à échéance dans une période de 60 jours, ayant un taux de rendement moyen de 5,5 % (4,7 % en 2000) dont la valeur à la cote se rapproche de la valeur comptable.

4. Débiteurs

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Financement de projets	3 288	3 784
Clientèle commerciale	650	1 094
Autres	401	767
	4 339	5 645

5. Prestations de retraite futures des employés

L'Office a un régime de retraite à prestations déterminées non contributif et un régime de retraite à cotisation déterminée pour ses employés.

Au 31 mars, l'Office a accumulé un actif de 3 609 000 \$ (2 802 000 \$ en 2000) pour son régime de retraite à prestations déterminées. Le report des charges de retraite pour l'exercice se chiffre à 807 000 \$ (728 000 \$ en 2000). L'employeur n'a versé aucune cotisation au régime au cours de l'exercice. Les prestations de retraite versées totalisent 2 174 000 \$ (2 136 000 \$ en 2000).

La cotisation de l'employeur versée cette année au régime à cotisation déterminée se chiffre à 234 000 \$ (235 000 \$ en 2000).

L'Office offre également aux employés des indemnités compensatrices à la retraite, comme les soins de la santé, qui leur sont accordées par des régimes à prestations déterminées contributifs. Au 31 mars, le régime d'indemnités compensatrices de retraite sans capitalisation avait accumulé un élément de passif au titre des prestations de 543 000 \$. C'est la première année que cet élément de passif est comptabilisé. Les indemnités compensatrices de retraite versées par l'Office au cours de l'année se sont élevées à 73 000 \$. Les dépenses de l'Office au titre des indemnités compensatrices de retraite ont atteint 616 000 \$ cette année.

Voici des données supplémentaires sur les régimes de retraite à prestations déterminées de l'Office au 31 mars :

	Régimes de retraite à prestations déterminées		Régimes d'indemnités compensatrices de retraite	
	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)	2001 (en milliers de dollars)	2000 (en milliers de dollars)
Engagements du régime de retraite	56 115	50 071	3 963	3 471
Valeur marchande de l'actif du régime	71 976	66 063	0	0
Excédent/perte du régime par capitalisation	(15 861)	(15 992)	3 963	3 471

Les principales hypothèses actuarielles adoptées pour mesurer les engagements accumulés de l'Office sont les suivantes :

	Régimes de retraite à prestations déterminées		Régimes d'indemnités compensatrices de retraite	
	2001	2000	2001	2000
Taux d'actualisation	7,00 %	7,45 %	7,00 %	7,45 %
Revenu prévu de l'investissement de l'actif du régime	8,00 %	8,00 %	0	0
Taux d'augmentation des indemnités	5,00 %	5,00 %	0	0

Aux fins de mesure, nous avons utilisé une augmentation de 9,0 % du coût des prestations des soins de la santé qui sera ramenée à 5,0 % en 2007, une augmentation de 4,0 % des prestations de soins dentaires et aucune augmentation du coût de l'assurance vie.

6. Immobilisations nettes

Les immobilisations sont les suivantes :

	Coût	Amortissement cumulé	2001	2000
			(en milliers de dollars)	
			Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains	236	0	236	236
Immeubles	4 706	2 570	2 136	2 291
Émetteurs	27 139	20 435	6 704	7 849
Matériel de vérification des émetteurs	840	771	69	76
Matériel technique sur place	20 495	17 291	3 204	3 019
Améliorations locatives	3 575	2 276	1 299	961
Matériel informatique	4 234	2 516	1 718	1 405
Mobiliers et agencements	2 033	1 503	530	563
Matériel de bureau	1 080	742	338	393
Véhicules	684	324	360	596
	65 022	48 428	16 594	17 389

7. Placements détenus pour le renouvellement des immobilisations

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Solde, début d'exercice	9 538	8 685
Subventions reçues du ministère de la Formation et des Collèges at Universités (note 11)		
- subvention d'immobilisations	0	500
- subvention de base	961	461
Intérêts créditeurs	521	416
Somme prélevée pour l'acquisition d'immobilisations	(1 640)	(524)
Solde, fin d'exercice	9 380	9 538

Une partie des fonds reçus chaque année est mise de côté depuis l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique. Cette réserve est utilisée lorsque nécessaire pour l'entretien et le remplacement des immobilisations techniques. Les fonds disponibles sont placés en dépôts à court terme.

8. Recettes reportées

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Aide financière du gouvernement provincial pour projets de programmation (note 11)	1 740	70
Financement de projets par le secteur privé et autres revenus	40	139
	1 780	209

Les dépenses liées aux recettes reportées figurant ci-dessus ont été incluses dans le budget de l'exercice 2002.

9. Obligations locatives

Les obligations locatives représentent les autres engagements prévus par les contrats de location-acquisition. Les changements survenus dans les obligations locatives sont les suivants :

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Obligations locatives, début de l'exercice	469	400
Ajouter : nouvelles locations-acquisitions	209	265
Moins : paiement des locations-acquisitions	(148)	(163)
mise hors service de locations-acquisitions	(248)	(33)
Obligations locatives, fin de l'exercice	282	469
Obligations locatives existantes	83	198
Obligations locatives à long terme	199	271

10. Apports reportés

Les apports reportés sont les sommes reçues en vue de l'achat d'immobilisations, mais qui ne sont pas encore reconnues comme des recettes. Les changements relatifs aux apports reportés sont les suivants :

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Apports reportés, début de l'exercice	22 463	24 279
Ajouter : sommes reçues du Fonds de renouvellement des immobilisations et intérêts créditeurs	1 482	1 377
Apports reportés, exercice en cours	1 476	279
Moins : Retrait du Fonds de renouvellement	(1 640)	(524)
Amortissement des apports	(2 422)	(2 948)
Apports reportés, fin de l'exercice	21 359	22 463

12. Recettes brutes produites par TVOntario et coût de production des recettes

	2001			2000		
	(en milliers de dollars)			(en milliers de dollars)		
	Recettes	Coût*	Recettes nettes	Recettes	Coût*	Recettes nettes
Vente d'émissions	2 982	2 368	614	3 310	2 313	997
Souscription publique	5 323	2 827	2 496	6 959	3 502	3 457
Financement de projets par le secteur privé**	1 046	262	784	2 112	600	1 512
Autres recettes	3 162	152	3 010	3 774	243	3 531
	12 513	5 609	6 904	16 155	6 658	9 497

* Comprend les coûts spécifiques et les frais généraux attribués.

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
** Recettes provenant du financement de projets par le secteur privé :		
Recettes accumulées au cours de l'exercice	998	1 868
Recettes reportées de l'exercice précédent	51	295
Recettes reportées à l'exercice suivant	(3)	(51)
	1 046	2 112

11. Subventions et autre aide financière des gouvernements

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Gouvernement provincial		
Ministère de la Formation et des Collèges et Universités		
Subvention de base	48 040	47 540
Subvention d'immobilisations	0	500
	48 040	48 040
Moins : Sommes virées aux placements détenus pour le renouvellement des immobilisations (note 7)	(961)	(961)
	47 079	47 079
Subventions et autre aide financière pour projets de programmation :		
Ministère de la Formation et des Collèges et Universités – Fonds d'encouragement à l'éducation permanente	1 750	0
Autres ministères et organismes de la province de l'Ontario	767	686
Aide financière reportée de l'exercice précédent	70	0
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 8)	(1 740)	(70)
	847	616
Total des subventions et de l'aide financière du gouvernement provincial	47 926	47 695
Gouvernement fédéral		
Subventions et autre aide financière pour projet de programmation		
Patrimoine canadien	2 041	3 369
Autres	259	249
Total des subventions et de l'aide financière du gouvernement fédéral	2 300	3 618
Total des subventions et de l'aide financière des gouvernements provincial et fédéral	50 226	51 313

13. Activités des réseaux

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Services de la programmation anglaise	27 766	28 427
Services de la programmation française	13 743	17 200
Services communs et soutien		
- Diffusion et soutien de la production	4 560	3 372
- Publicité et promotion	2 743	2 395
- Nouveaux médias	1 073	0
	49 885	51 394

14. Engagements

L'Office a signé des contrats de location s'appliquant aux émetteurs, aux bureaux, aux entrepôts ainsi qu'au matériel. Les engagements locatifs futurs sont les suivants :

Exercice se terminant le 31 mars	(en milliers de dollars)
2002	1 726
2003	1 689
2004	1 581
2005	1 548
	6 544
2006 et après	2 131
Total des paiements locatifs futurs	8 675

Les intérêts totaux payables inclus dans le montant sont de 52 000 \$.

15. Matériel et services donnés

L'Office a recours aux services de bénévoles surtout pour l'aider dans ses activités de souscription publique. L'Office reçoit également du matériel gratuit qu'il utilise principalement pour ses activités de collecte de fonds. Comme il est difficile de déterminer la valeur réelle du matériel et des services donnés, ceux-ci ne sont pas inclus dans les états financiers.

16. La Fondation de TVOntario

L'Office contrôle La Fondation de TVOntario (la Fondation), laquelle a reçu la désignation de fondation publique le 1^{er} avril 1998. Le Conseil d'administration de la Fondation est nommé par le conseil d'administration de l'Office. La Fondation est constituée en société en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes* et est un organisme charitable en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu. La Fondation a pour objectif de recevoir et de maintenir un fonds ou des fonds et de verser la totalité ou une partie du capital et du revenu à l'Office, tant et aussi longtemps que l'Office aura le statut d'organisme charitable et que son objectif sera de promouvoir la télévision éducative et la programmation pour enfants.

Les comptes de la Fondation ne sont pas consolidés dans les états financiers de l'Office. Voici donc le sommaire financier de la Fondation :

La Fondation de TVOntario Situation financière au 31 mars

2001 2000
(en milliers de dollars)

Encaisse	38	33
Total de l'actif	38	33
Solde du fonds	38	33

Résultats des activités pour l'exercice se terminant le 31 mars

2001 2000
(en milliers de dollars)

Recettes		
Dons	5	0
Total des recettes	5	0
Total des dépenses*	0	0
Excédent des recettes sur les dépenses	5	0
Solde du fonds, début de l'exercice	33	33
Solde du fonds, fin de l'exercice	38	33

* Le Conseil d'administration de l'Office a accepté de financer les dépenses de la Fondation de TVOntario jusqu'à ce qu'elle soit financièrement autosuffisante. Le financement accordé ne comporte aucun intérêt couru sur l'actif de la Fondation. Les dépenses nettes de la Fondation assumées par l'Office pour l'exercice terminé le 31 mars 2001 étaient très faibles (139 000 \$ en 2000).

17. Chiffres comparatifs

Certains des chiffres comparatifs ont été reclassifiés en raison de la présentation actuelle des états financiers.