

Plan pluriannuel

Exercices 2021-2022 à 2023-2024

tvo

Table des matières

Survol stratégique et financier	3
Contexte stratégique	
Mandat élargi	
Contexte financier	
Objectifs et plans stratégiques	4
Pilier 1 : Un apprentissage numérique qui produit des résultats.....	4
○ TVO ILC	
○ TVO Learn	
○ TVO in the Classroom	
○ TVO Mathify	
○ TVO mPower	
○ TVOkids	
Pilier 2 : Édification d'une organisation numérique	7
○ Repenser le « flux de travail des médias numériques » de TVO	
○ Renforcer la capacité de création et d'expérimentation numérique de TVO	
○ Mettre l'accent sur la croissance et le développement des compétences essentielles pour faire progresser la stratégie de TVO	
○ Développer et élargir la perception de la marque TVO	
○ Continuer à faire de TVO une organisation plus axée sur le client et mieux informée en matière de données	
Pilier 3 : Journalisme d'actualité approfondi.....	8
○ <i>The Agenda with Steve Paikin</i>	
○ Ontario Hubs	
○ TVO.org	
○ TVO Originals	
○ Balados de TVO	
Pilier 4 : Gestion financière saine.....	10
○ Élargir la stratégie de monétisation de TVO	
○ Augmenter les revenus d'ILC	
○ Générer une augmentation des recettes de la philanthropie et des commandites	
○ Continuer à réduire l'écart entre les coûts et les recettes	
Plans financiers et priorités	11
Priorités financières pour l'investissement	
○ Accroître les recettes autogénérées	
○ Continuer de réaliser des économies	
○ Accroître notre capacité à investir dans des priorités stratégiques	
Plan financier	12
Identification des risques	12

Survol stratégique et financier

Contexte stratégique

La stratégie de TVO s'appuie sur notre transformation d'une station de télévision publique en un éditeur multiplateforme d'actualités et d'éducation. Certains aspects du plan pluriannuel de TVO, comme les initiatives planifiées, les statistiques, les chiffres et les paramètres reflètent le moment de la soumission (décembre 2020) et sont susceptibles de changer au cours de la durée du plan pluriannuel.

TVO crée et distribue :

- Des **produits d'apprentissage numérique** primés qui soutiennent le programme scolaire de l'Ontario
- Une **programmation éducative multi-plateforme pour enfants**
- La plus grande **école secondaire en ligne** de l'Ontario
- Des **documentaires originaux** et novateurs
- Des **actualités approfondies** d'un point de vue ontarien

En plus de répondre au besoin croissant en matière d'apprentissage en ligne à la maison et à l'école, TVO travaille également pour devenir le chef de file provincial pour le matériel de cours en ligne destiné aux éducatrices et éducateurs, aux parents et aux élèves de la maternelle à la 12^e année.

Nous offrons notre contenu par le biais de la télévision, de sites web, d'abonnements à des balados, de YouTube et de multiples autres plateformes.

Ainsi, TVO propose un point de vue réellement ontarien partout dans la province, le Canada et le monde.

TVO a établi quatre piliers stratégiques qui orientent toutes nos activités :

1. Nous soutenons la transformation de l'apprentissage de l'Ontario à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe grâce à la technologie numérique.
2. Nous édifions une organisation numérique où les gens s'épanouissent dans un monde en mutation.
3. Nous soutenons la mobilisation citoyenne par un journalisme d'actualité approfondi dans un point de vue ontarien.
4. Nous serons financièrement viables grâce à une gestion judicieuse de nos finances et à l'accent mis sur l'augmentation des recettes autogénérées.

Mandat élargi

En juillet 2020, le gouvernement a adopté une loi (adoptée, mais non encore promulguée à la date de rédaction) visant à élargir le mandat de TVO pour un rôle de premier plan dans l'apprentissage en ligne à travers l'Ontario. Plus précisément, TVO (et TFO dans le système français) devra :

- Élaborer et tenir à jour une bibliothèque de cours numériques intéressants de grande qualité
- Établir un catalogue de cours centralisé à l'échelle de la province et un système de réservation des étudiants
- Élargir l'accès des élèves par la coordination centralisée et la prestation de cours en ligne

En décembre 2020, TVO et Groupe Média TFO ont soumis un plan d'affaires conjoints de cinq ans pour répondre à la demande du ministère de l'Éducation qui souhaitait savoir comment nous soutenons l'établissement, l'administration et la coordination des programmes d'éducation à distance en Ontario. Le plan est en cours d'examen.

Contexte financier

TVO possède un solide dossier de gestion fiscale. Le financement de base du gouvernement est resté égal ou inférieur à celui de l'année précédente pendant neuf années consécutives.

TVO a réduit le fardeau fiscal des contribuables en :

- Accordant la priorité à la valeur
- Augmentant les recettes autogénérées
- Stimulant l'efficacité et les économies de coûts

En parallèle, avec l'aide de dons philanthropiques ciblés, TVO a :

- Élargi son offre de produits
- Élargi son public en ligne
- Modernisé ses activités

De cette façon, TVO a pu continuer à renforcer ses capacités et à investir dans l'avenir.

Objectifs et projets stratégiques

S'appuyant sur nos piliers stratégiques, ce plan pluriannuel met la barre haute pour TVO avec quatre objectifs généraux à atteindre pendant la durée du plan.

1. Apprentissage numérique qui produit des résultats
2. Édifier une organisation numérique où les gens s'épanouissent dans un monde en mutation
3. Journalisme et actualité approfondis
4. Gestion financière saine

Pilier 1 : Apprentissage numérique qui produit des résultats

Nous soutenons la transformation de l'apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe grâce à la technologie numérique.

La prospérité de l'Ontario dépend de la préparation de nos élèves afin qu'ils soient de bons concurrents à l'échelle mondiale. TVO dispose d'une propriété intellectuelle unique qui est à la croisée de la technologie numérique, de la pédagogie fondée sur des preuves et du curriculum scolaire de l'Ontario. Nous utilisons une approche rigoureuse, éprouvée et axée sur les résultats afin d'offrir des produits qui font la différence et ravissent les élèves.

Nous prévoyons soutenir la transformation de l'apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe grâce à la technologie numérique en :

- Utilisant la technologie pour créer des produits et des expériences exceptionnelles pour les élèves
- Continuant d'accroître l'utilisation des produits TVO à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe
- Tirant parti de la position du marché mature de TVOkids pour mettre l'accent sur le développement de contenus axés sur l'apprentissage
- Démontrant le succès des produits d'apprentissage numérique de TVO en mesurant les résultats d'apprentissage

Nous avons conçu les outils d'apprentissage numérique TVO suivants pour donner aux élèves les moyens d'acquérir les connaissances fondamentales dont ils auront besoin pour s'épanouir dans une économie numérique mondiale.



TVO ILC permet aux élèves d'acquérir des crédits pour leur **diplôme d'études secondaires de l'Ontario** (DESO), leur donnant ainsi les moyens de réaliser leurs objectifs personnels, professionnels et de vie.

Réalizations à mettre à profit

Au cours du dernier exercice, plus de 17 000 élèves se sont inscrits à plus de 40 000 cours ILC et tests d'évaluation en éducation générale (GED).

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous continuerons à améliorer l'expérience des élèves en Ontario et sur les marchés internationaux en :

- Lançant la prochaine génération de cours TVO optimisés pour les appareils mobiles, qui assure un accès équitable grâce à la prise en charge de la bande passante faible et au visionnement hors ligne, qui soutient le microapprentissage modulaire, et l'apprentissage adaptatif basé sur l'IA, et qui peut être rapidement mise à jour pour maintenir la pertinence et l'efficacité de l'apprentissage
- Élaborant des cours dans le cadre du mandat d'apprentissage en ligne à l'échelle provinciale avec le contenu des cours ILC de TVO, lorsqu'approprié
- Suivant la progression scolaire des élèves qui utilisent les produits d'apprentissage numérique de TVO, et en mettant à profit les connaissances tirées de ces données pour améliorer ces produits

tvoLearn

Lorsqu'il sera terminé en 2022, TVO Learn comprendra des blocs de cours complets dans tous les domaines pour les éducatrices et les éducateurs, les parents et les élèves de la maternelle à la 8^e année. Les premières phases visent à fournir aux familles du matériel d'apprentissage adapté, principalement à partir des ressources de TVO existantes, qui couvrent des sujets du programme de mathématiques, de sciences, de langues et d'études sociales.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous continuerons à nous appuyer sur les progrès de TVO Learn réalisés à ce jour en :

- Élargissant TVO Learn en tant que référence du ministère en matière d'apprentissage numérique, y compris en produisant des blocs de cours pour soutenir les éducatrices et les éducateurs de tous les sujets de la maternelle à la 8^e année

tvo | in the Classroom

TVO in the Classroom permet aux éducatrices et aux éducateurs de découvrir et d'intégrer en classe une réflexion approfondie sur l'actualité, grâce à des documentaires qui poussent à la réflexion et à la matière originale de TVOkids, qui permettent d'approfondir l'apprentissage scolaire chez les élèves de la maternelle à la 12^e année. La fonction de recherche permet aux enseignantes et aux enseignants de concevoir facilement des leçons stimulantes et récentes pour leurs élèves.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous allons poursuivre ces efforts en :

- Faisant la promotion de TVO in the Classroom afin que les éducateurs utilisent le contenu.



Lancé en 2018, TVO Mathify est un outil intégré d'apprentissage scolaire en mathématiques à la maison combinant un apprentissage interactif et du tutorat individuel en direct en ligne assuré par une enseignante ou un enseignant agréé(e) de l'Ontario pour la 6^e à la 10^e année. Il comporte un tableau blanc interactif en ligne où l'élève et son tuteur ou sa tutrice peuvent travailler ensemble pour résoudre les problèmes.

Réalisations à mettre à profit

Au cours du dernier exercice, 26 491 élèves ontariens ont renforcé leurs compétences de base en mathématiques en posant plus de 141 000 questions de mathématiques sur TVO Mathify.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous planifions :

- Élaborer un protocole de partage des données avec le ministère qui permet à TVO de mesurer les résultats d'apprentissage
- Tirer parti de notre équipe de développement de l'audience afin de mettre en place une stratégie d'acquisition numérique plus complète
- Étendre le soutien de TVO Mathify à l'enseignement à domicile et aux écoles privées pour toutes les années concernées (sous réserve de l'approbation du ministère)



Des jeux en ligne gratuits et créatifs pour soutenir le perfectionnement des compétences de base en mathématiques de la maternelle à la sixième année et en STIM, tout en encourageant des attitudes positives envers les mathématiques.

Réalisations à mettre à profit

Au cours du dernier exercice, 118 574 élèves ontariens ont renforcé leurs compétences de base en mathématiques en participant aux jeux de TVO mPower plus de 1,7 million de fois.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous continuerons d'accroître l'utilisation de TVO mPower et l'intérêt dans cet outil à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe (élèves, éducateurs et parents) grâce à l'amélioration continue du produit en :

- Renforçant les efforts de sensibilisation à l'intérieur et à l'extérieur du secteur de l'éducation pour favoriser l'adoption de TVO mPower
- Tirant parti de notre équipe de développement de l'audience afin de mettre en place une stratégie d'acquisition numérique plus complète



Programme, jeux et contenu interactif primés pour les enfants basés sur l'apprentissage, qui soutiennent le programme de l'Ontario.

Réalisations à mettre à profit

Chaque année, plus de 80 % des enfants ontariens âgés de 2 à 11 ans regardent la programmation sans publicité de TVOKids (à la télévision, en ligne et sur YouTube).

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous allons bâtir un public en ligne pour TVOkids en :

- Mettant l'accent sur le contenu axé en priorité sur l'apprentissage qui constitue la niche de TVOkids dans les efforts de coproduction et d'acquisition
- Continuant à soutenir l'audience composée d'enfants à la télévision, sur tvokids.com et sur YouTube, et adoptant une philosophie de distribution de contenu à la demande sur toutes les plateformes

Pilier 2 : Édification d'une organisation numérique

Nous édifions une organisation numérique où les gens s'épanouissent dans un monde en mutation, et où les employées et les employés ont le sentiment qu'il n'y a pas d'obstacles ou de limites à ce qu'ils peuvent apporter et à ce qu'ils peuvent accomplir.

Alors que nous poursuivons nos efforts pour édifier une organisation numérique où les gens s'épanouissent, notre philosophie quant aux meilleurs spécialistes est le fondement de notre culture. Les perturbations technologiques créent un marché plus concurrentiel pour les talents. Les entreprises prospères sont celles qui adoptent des façons de travailler flexibles et qui attirent les meilleurs talents et les retiennent en créant une culture d'inclusion et d'équité. Nous sommes tous responsables du succès de TVO. La culture de TVO, fondée sur des valeurs, a été créée pour que l'ensemble de l'organisation vise l'excellence. Pour ce faire, TVO :

1. Repensera le « flux de travail des médias numériques » de TVO, c'est-à-dire les processus et la technologie de production, de gestion et de distribution du contenu

- Mettre au point un système de gestion des actifs axé en priorité sur le numérique afin de tenir compte des nouveaux formats pour les plateformes sociales et par contournement (c'est-à-dire la diffusion en continu) et d'intégrer les améliorations technologiques afin d'accélérer la mise en marché
- Mettre en œuvre de nouveaux systèmes numériques permettant une distribution rapide et automatisée du contenu de TVO sur les plateformes en ligne de tiers

2. Renforcera la capacité de création et d'expérimentation numérique de TVO

- Continuer de faire progresser son mandat de recherche en prônant et en adoptant des principes agiles et une culture d'expérimentation pour renforcer notre capacité à nous adapter rapidement et efficacement à l'évolution rapide des demandes du marché
- Appuyer le plan d'action numérique de l'Ontario par l'adoption de « *plateformes communes, de formats ouverts, de données partagées, de nouvelles approches ainsi que de nouveaux processus internes venant décomposer les défis complexes d'ordre humain en petits segments pour les explorer, les éprouver et les améliorer de façon continue avec les utilisateurs de ces services* »

3. Mettra l'accent sur la croissance et le développement des compétences essentielles pour faire progresser la stratégie de TVO

- Renforcer une culture fondée sur les valeurs où la diversité des points de vue peut susciter une innovation et un apprentissage puissants. Nous nous engageons à le faire en attirant, en embauchant et en promouvant des opportunités pour toutes les employées et tous les employés et pour l'ensemble des talents de l'Ontario.
- S'efforcer de repérer les futurs dirigeants et de planifier la relève grâce au lancement de notre programme de mentorat actualisé et à l'examen annuel des talents
- Favoriser l'engagement des employées et employés par la promotion du rôle d'ambassadeur de la marque TVO.
- Faire preuve de flexibilité sur le lieu de travail dans le but de promouvoir la souplesse et la collaboration pour mieux répondre aux besoins d'une organisation numérique.
- Rassembler les données, les ressources de marketing et de distribution, avec un intérêt marqué pour l'accroissement accéléré du public.

4. Développera et élargira la connaissance et la perception de la marque TVO

Développer et lancer la nouvelle marque TVO Learn pour :

- Remédier aux problèmes de la marque actuelle associés aux produits d'apprentissage TVO (notoriété de niche, connexion à d'autres produits d'apprentissage TVO, budgets marketing limités) et permettre un marketing plus percutant et efficace
- Renforcer et promouvoir le lien entre TVO Learn, notre mandat et nos produits d'apprentissage et la marque TVO globale
- Faire connaître la gamme complète de produits de TVO, susciter l'intérêt pour ces produits et rendre la communauté TVO fière des produits de qualité et du rapport qualité-prix qu'elle offre aux Ontariennes et Ontariens

5. Continuera de créer de nouveaux systèmes et processus de données pour faire de TVO une organisation plus axée sur le client et mieux informée en matière de données

- Passer d'importantes ententes de rendement axées sur le client, comme le Net Promoter Score (NPS) et améliorer nos boucles de rétroaction des clients pour mieux comprendre les expériences
- Continuer de développer des technologies d'infrastructure qui permettent de recueillir, de protéger et d'interpréter de façon approfondie les données sur l'audience – en particulier la gestion de la relation client (GRC), veille économique, plateforme de données clients et outils d'analyse
- Élargir notre programme d'initiation aux données à l'ensemble de l'organisation

Pilier 3 : Journalisme d'actualité approfondi

Nous soutenons la mobilisation citoyenne par un journalisme d'actualité approfondi dans un point de vue ontarien.

TVO est la référence en ce qui a trait au journalisme et aux documentaires fiables et approfondis ajoutant un point de vue ontarien quant aux événements et aux enjeux. En raison des perturbations que connaît le journalisme à l'échelle mondiale, les Ontariennes et Ontariens ont moins accès aux analyses approfondies, au contexte régional et aux commentaires équilibrés. Grâce à nos centres Ontario Hubs et à notre engagement à amplifier les voix locales sous-représentées, TVO occupe une position unique qui lui permet de remplir un rôle très important que le secteur privé ne peut remplir.



Maintenant à sa 15^e année, *The Agenda with Steve Paikin* est l'émission phare d'actualité de TVO, offrant des points de vue équilibrés et approfondis sur les questions complexes qui importent aux Ontariennes et Ontariens.



Grâce au soutien des donatrices et donateurs généreux de TVO, les centres Ontario Hubs offrent une **analyse locale équilibrée et approfondie de toutes les régions de la province**. Les centres Ontario Hubs apportent un contexte local pertinent et des points de vue sous-représentés sur des questions complexes qui importent aux collectivités de la province.



TVO.org comporte tous les contenus d'actualité de TVO, offrant des points de vue ontariens équilibrés et approfondis sur des questions importantes exposés dans une grande variété **d'articles, de vidéos, de balados et plus encore**.



Documentaires poussant à la réflexion qui explorent différents enjeux et histoires d'actualité qui importent avec un large éventail de styles de narration. Aux heures de grande écoute, **TVO est la première destination des Ontariennes et Ontariens qui regardent des documentaires**.



Les balados constituent une **partie des produits numériques proposés par TVO qui connaît un véritable essor**. Le balado *#onpoli* fait découvrir aux auditeurs les coulisses de la politique ontarienne. *Word Bomb* explique l'évolution des mots et de leur signification et présente des récits qui ne figurent pas dans les dictionnaires. *On Docs* porte sur les documentaires et les histoires qu'ils racontent.

Réalizations à mettre à profit

Durant le dernier exercice, la population ontarienne a lu 3,1 million d'articles, regardé 28,4 millions de vidéos sur TVO.org (y compris sur YouTube et en ligne) et téléchargé 2,2 millions de balados.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous voulons accroître notre audience en adoptant une approche de création de contenu axée en priorité sur le numérique et sur toutes les plateformes, et en explorant de nouvelles approches pour offrir le journalisme d'actualité qui a fait notre réputation. Pour atteindre ces objectifs, nous allons :

1. Accroître le public de façon importante en développant le contenu éditorial et la production et en optimisant notre plateforme de diffusion

- Nous engager à offrir du contenu à la demande et à atteindre les publics sur les plateformes qu'ils préfèrent, y compris les services par contournement et autres plates-formes tierces
- Développer le contenu en ajoutant plus de commentaires et d'analyses et des sujets propre à la discipline axés sur l'Ontario (c.-à-d. logement, science et technologie, immigration et diversité)
- Améliorer régulièrement les formats de contenu, en privilégiant ceux qui sont adaptés à la distribution et à la consommation numériques (c'est-à-dire les explications textes et vidéos, les balados, les vidéos courtes, les médias sociaux, les bulletins d'information, la diffusion continue en direct)
- Reconfigurer et reconstruire TVO.org pour mieux mettre en valeur notre contenu et offrir une expérience optimale aux utilisatrices et utilisateurs

2. Étendre les centres Ontario Hubs pour renforcer la couverture dans les collectivités mal desservies

- Faire en sorte que les centres constituent un élément permanent de la couverture afin que TVO représente les collectivités qu'elle dessert et répond toujours aux besoins de toutes les régions de la province.

3. Explorer de nouvelles approches pour la diffusion d'un journalisme d'actualité approfondi

- Encadrer la vision éditoriale globale en donnant la priorité au journalisme de solutions, en se concentrant sur les questions de manière à définir les problèmes, à décrire les défis et à explorer les solutions à partir de perspectives multiples
- Ajouter de nouveaux formats, c'est-à-dire TVO Debates, TVO Speaker Series, à l'offre de contenu
- Développer la distribution en direct par le biais de la diffusion continue et d'événements hors site.
- Utiliser les bulletins d'information, l'abonnement au contenu, les événements en direct et d'autres outils de mobilisation du public pour favoriser la relation avec le public et bâtir des communautés d'utilisatrices et utilisateurs
- Continuer de favoriser les partenariats et explorer les nouvelles possibilités d'amplifier la portée, d'accroître l'audience et de renforcer les effets
- Explorer les possibilités transversales là où les flux de journalisme et d'éducation se chevauchent (par exemple, TVO arts)
- Transformer l'actualité sur la plateforme de diffusion en explorant les nouvelles possibilités de programmes et stratégies de distribution, ainsi que les nouveaux types de contenu

Pilier 4 : Gestion financière saine

Nous serons financièrement viables grâce à une gestion judicieuse de nos finances et à l'accent mis sur l'augmentation des recettes autogénérées.

En tant qu'agence de service public, TVO est responsable de la manière dont nous gérons nos ressources. Les recettes autogénérées constituent une situation idéale dans laquelle les fonds autres que ceux du gouvernement sont investis au profit de l'ensemble des citoyennes et citoyens de l'Ontario. La viabilité financière de TVO a permis de faire d'importants investissements ciblés. Pour appuyer notre objectif d'augmenter les recettes autogénérées, nous avons défini les priorités stratégiques suivantes :

1. Élargir la stratégie de monétisation de TVO en :

- Créant des cours modulaires pour permettre l'adaptation du programme d'études nécessaire pour vendre le programme d'études sur de nouveaux marchés
- Lançant sur le marché une application d'arrière-guichet à un logiciel-service pour les systèmes de gestion du contenu axé sur l'éducateur de TVO
- Offrant TVO ILC à l'extérieur de la province pour inclure un modèle dirigé par les enseignantes et enseignants
- Permettant la monétisation par abonnement et par la publicité sur de nouveaux canaux, notamment les services par contournement
- Concevant une version de TVO mPower destinée à l'octroi de licences à des clients situés à l'extérieur de l'Ontario

2. Augmenter les revenus d'ILC en :

- Intensifiant les partenariats à l'échelle internationale grâce à un accent accru sur l'achat d'emballages et de marchandises en vrac et à des engagements immédiats relatifs au territoire afin de stabiliser les sources de revenus d'ILC
- Continuant d'élargir la participation des écoles privées, des établissements d'enseignement postsecondaire et des commissions scolaires grâce à l'offre de forfaits personnalisés et de services clés en main
- Nous associant à TFO pour créer et exploiter des possibilités partagées d'accroissement des revenus
- Ouvrant un modèle de revenus auxiliaires basé sur l'offre de nos services à des tiers, tels que l'évaluation et la reconnaissance des acquis (ERA) et le tutorat par le biais de TVO Mathify

- 3. Générer une augmentation des recettes de la philanthropie et des commandites en :**
 - Devenant plus équilibré d'un point de vue fiscal grâce à notre collecte de fonds
 - Modernisant notre programme de collecte de fonds numérique
 - Créant des programmes de dons planifiés et de dons majeurs plus solides
 - Concevant un programme de collecte de fonds pour l'éducation
 - Attirant un public plus jeune pour TVO, qui apporte un soutien philanthropique
- 4. Continuer à réduire l'écart entre les coûts et les recettes en :**
 - Continuant d'effectuer les examens annuels ligne par ligne des budgets et activités de TVO
 - Se penchant sur les aspects économiques fondamentaux de ILC, notamment le fait que les frais de 40 \$ exigés des élèves de la province ne couvrent pas les coûts associés

Plans financiers et priorités

Priorités financières pour l'investissement

TVO a trois priorités financières primordiales :

1. Accroître les recettes autogénérées

- Les recettes autogénérées devraient atteindre 19 M\$ ou 27,8 % des recettes totales d'ici 3 ans (12,8 M\$ ou 20,5 % à l'année 1)
- Les recettes autogénérées devraient croître à un taux de croissance annuel composé de 16,1 % sur une période de 3 ans
- Les recettes d'ILC devraient croître à un taux de croissance annuel composé de 27,4 % sur une période de 3 ans
- Les recettes de Philanthropie et commandites devraient croître à un taux de croissance annuel composé de 13,3 % sur une période de 3 ans
- Les recettes des émetteurs ont diminué au cours des dernières années en raison des tendances de la radiodiffusion à délaissier l'utilisation des émetteurs hertziens

2. Continuer de réaliser des économies

- Chaque année, TVO doit trouver de nouvelle façon pour compenser les pressions inflationnistes, notamment le loyer, les augmentations de salaire, l'assurance et d'autres obligations contractuelles (0,5 M\$ pour l'année 1)

3. Accroître notre capacité à investir dans des priorités stratégiques

Les priorités stratégiques de TVO pour l'investissement sont les suivantes :

- Utiliser la technologie pour créer des produits et des expériences exceptionnelles pour les élèves
- Étendre les centres Ontario Hubs afin de répondre aux besoins d'un plus grand nombre de régions mal desservies et les financer de façon permanente dans le budget de TVO
- Repenser le « flux de travail des médias numériques » de TVO, c'est-à-dire les processus et la technologie de production, de gestion et de distribution du contenu
- Mettre en œuvre des systèmes et processus de données pour faire de TVO une organisation plus axée sur le client et mieux informée en matière de données
- Soutenir la croissance des recettes autogénérées

Plan financier

TVO continue de mettre l'accent sur une gestion prudente des deniers publics et sur l'autofinancement. Chaque année, nous réalisons de nouvelles économies pour compenser les pressions inflationnistes, et notre bilan de viabilité financière a créé la capacité d'investissements ciblés qui ont permis à TVO de rester à la pointe de l'apprentissage numérique.

	Budget approuvé	Plan pluriannuel (en milliers de dollars)		
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Recettes d'exploitation des fonds provinciaux				
Subventions de fonctionnement et d'investissement du ministère de l'Éducation	38 302	38 302	38 302	38 302
Financement OTA	1 000	1 000	1 000	1 000
Financement de projets spéciaux	120	0	0	0
Total du financement provincial de TVO	39 422	39 302	39 302	39 302
ILC et TVO Mathify				
ILC	6 140	6 140	6 140	6 140
TVO Mathify	4 000	4 000	4 000	4 000
Total des recettes de TVO ILC et TVO Mathify	10 140	10 140	10 140	10 140
Recettes autogénérées de TVO				
Inscription des élèves d'ILC	4 100	4 650	6 548	8 471
Philanthropie et commandites	6 100	6 483	7 201	8 874
Autres recettes de TVO	1 932	1 636	1 644	1 653
Total des recettes autogénérées	12 132	12 769	15 393	18 998
Total des recettes d'exploitation de TVO	64 645	70 858	65 435	68 606
<i>Recettes autogénérées en % du total des recettes d'exploitation</i>	19,7 %	20,5 %	23,7 %	27,8 %
Total des frais d'exploitation de TVO	64 645	70 857	65 435	68 606
Excédent (déficit) net d'exploitation	0	0	0	(0)

Remarque :

- Les recettes de 1,358 M\$ pour l'exercice 2021-2022 attribuées à des dons importants du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et de Goldie Feldman, sont incluses dans « Philanthropie et commandites »
- Les projections du plan pluriannuel sont fondées sur la comptabilité de trésorerie, tandis que les états financiers vérifiés de TVO utilisent les principes comptables généralement reconnus

Identification des risques

TVO gère une variété de risques au moyen de processus planifiés. Le conseil d'administration est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière de rapports financiers et de contrôles internes.