

Plan pluriannuel

Exercices 2020-2021 à 2023-2024

tvo

Table des matières

Survol stratégique et financier	3
Contexte stratégique	
Contexte financier	
Objectifs et projets stratégiques	4
Pilier 1 : Un apprentissage numérique qui produit des résultats.....	4
TVO Mathify	
TVO mPower	
TVO ILC	
TVOkids	
TVO in the Classroom	
Pilier 2 : Édification d'une organisation numérique.....	6
Repenser le « flux de travail des médias numériques » de TVO	
Renforcer la capacité de création et d'expérimentation numérique de TVO	
Mettre l'accent sur la croissance et le développement des compétences essentielles pour faire progresser la stratégie de TVO	
Développer et élargir la perception de la marque TVO	
Faire de TVO une organisation davantage axée sur la clientèle et mieux informée en matière de données	
Pilier 3 : Des actualités équilibrées et approfondies d'un point de vue ontarien.....	8
The Agenda	
TVO.org	
TVO Original	
Balados de TVO	
Centres Ontario Hubs	
Pilier 4 : Gestion financière saine.....	9
Élargir la stratégie de monétisation de TVO	
Augmenter les revenus d'ILC	
Générer une augmentation des recettes de la philanthropie et des commandites	
Continuer à réduire l'écart entre les coûts et les recettes	
Projets clés à l'appui de nos objectifs stratégiques	10
TVO 50	
Remplacement de l'intranet myTVO	
Flux de travail des médias numériques	
Évolutivité d'ILC	
Objectifs et projets financiers	11
Priorités stratégiques pour l'investissement	
Tirer parti de la technologie	
Étendre les centres Ontario Hubs	
Flux de travail des médias numériques	
Systèmes de données	
Recettes autogénérées	
Plan financier	12
Identification des risques	12

Survol stratégique et financier

Contexte stratégique

TVO a été créée pour que toutes les Ontariennes et tous les Ontariens puissent réaliser leur potentiel par le pouvoir transformateur de l'apprentissage. Pour atteindre cet objectif, TVO s'est transformée au fil des années, passant d'une petite chaîne de télévision publique analogique à un éditeur d'apprentissage numérique multi-plateforme proposant :

- Des produits d'apprentissage numérique primés qui soutiennent le programme scolaire de l'Ontario
- Une programmation éducative multi-plateforme pour enfants
- La plus grande école secondaire en ligne de l'Ontario
- Des documentaires originaux et novateurs
- Des actualités équilibrées et approfondies d'un point de vue ontarien

La stratégie de transformation de TVO s'inspire d'un certain nombre de puissantes tendances qui émergent à l'échelle mondiale :

- Les élèves veulent s'impliquer dans les plateformes numériques qu'ils connaissent et qu'ils préfèrent.
- Les éducatrices et éducateurs et les décideurs se concentrent sur les programmes STIM pour rester compétitifs sur le marché du travail. En Ontario, la baisse des résultats en mathématiques constatée dans le cadre du Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA) et de l'Office de la qualité et de la responsabilité en éducation (OQRE) a donné lieu à une nouvelle stratégie provinciale pour l'enseignement et l'apprentissage des mathématiques.
- Le contenu d'actualité est de plus en plus généré par des entreprises technologiques américaines monolithiques.
- Les médias numériques à la demande dominent la diffusion. Le journalisme traditionnel est en déclin, compte tenu de la diminution des parts d'audience, de la disparition des médias locaux et de la tendance à la diffusion ciblée.
- La technologie évolue à un rythme sans précédent, rendant possibles des expériences nouvelles et immersives telles que la réalité virtuelle (RV), l'intelligence artificielle (IA) et l'apprentissage automatique.
- Les organismes de service public donnent la priorité à la saine gestion financière et à l'optimisation des ressources.

Ensemble, ces tendances mettent en évidence les bouleversements qui touchent actuellement les médias et l'éducation, et elles démontrent l'importance de l'offre exclusive de TVO.

Contexte financier

TVO reconnaît l'importance accordée aux organismes de services publics, qui doivent donner la priorité à l'efficacité et au maintien d'une solide réputation en matière de responsabilité fiscale. En effet, depuis 2011, le financement public de base de TVO est resté à un niveau égal ou inférieur à celui de l'année précédente, ce qui réduit effectivement la charge des contribuables.

Dans le même temps, TVO a élargi sa gamme de produits, augmenté son audience en ligne et modernisé ses opérations. La viabilité financière de TVO, ainsi que les dons philanthropiques qui ciblent certaines initiatives, lui a donné les moyens d'investir dans des priorités stratégiques qui lui permettront de rester un chef de file dans l'apprentissage numérique et le journalisme d'actualité. Cette bonne gestion financière est le fruit d'économies dégagées, de gains d'efficacité et d'un accent mis sur les recettes autogénérées. TVO a ainsi pu continuer à renforcer ses capacités et à investir dans l'avenir de l'organisation et des Ontariennes et Ontariens.

Objectifs et projets stratégiques

En réponse au contexte stratégique et financier décrit ci-dessus, TVO a élaboré quatre piliers stratégiques qui guident l'ensemble de ses activités.

- 1) Apprentissage numérique qui produit des résultats
- 2) Édification d'une organisation numérique
- 3) Journalisme d'actualité approfondi
- 4) Gestion financière saine

Pilier 1 : Apprentissage numérique qui produit des résultats

Nous soutenons la transformation de l'apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe grâce à la technologie numérique.

La prospérité de l'Ontario dépend d'une main-d'œuvre efficace, capable d'être concurrentielle à l'échelle mondiale. Notre système éducatif doit adopter la technologie si nous voulons rester concurrentiels. TVO dispose d'une propriété intellectuelle unique qui est à la croisée de la technologie numérique, de la pédagogie fondée sur des preuves et du curriculum scolaire de l'Ontario, et ce, grâce à une approche rigoureuse, éprouvée et axée sur les résultats afin d'offrir des produits qui font la différence et ravissent les élèves.

Notre priorité absolue en ce qui concerne tous nos produits d'apprentissage numérique est de mieux démontrer leur efficacité en mesurant les résultats d'apprentissage. Nous comptons y parvenir en :

- Élaborant un protocole de partage des données avec le ministère qui permet à TVO de mesurer les résultats d'apprentissage;
- Suivant la progression scolaire des élèves qui utilisent les produits d'apprentissage numérique de TVO, et mettant à profit les connaissances tirées de ces données pour améliorer ces produits;
- Augmentant le nombre d'inscriptions et l'utilisation des produits d'apprentissage numérique de TVO grâce à l'exploitation des données relatives aux résultats d'apprentissage des différents programmes destinés aux élèves.

Nous avons conçu les produits d'apprentissage numérique TVO suivants pour donner aux élèves les moyens d'acquérir les connaissances fondamentales dont ils auront besoin pour s'épanouir dans une économie numérique mondiale.



Lancé en 2018, TVO Mathify est un outil d'apprentissage numérique interactif gratuit qui offre aux élèves de la 6^e à la 10^e année un tutorat individuel direct en mathématique en ligne avec un enseignant agréé de l'Ontario. Il comporte un tableau blanc interactif en ligne où l'élève et son tuteur peuvent travailler ensemble pour résoudre les problèmes.

Réalisations à mettre à profit

Au cours du dernier exercice, plus de 85 000 élèves ont posé plus de 140 000 questions de mathématiques en utilisant TVO Mathify.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous prévoyons de :

- Investir dans des fonctionnalités d'intelligence artificielle pour améliorer, amplifier et mesurer la portée de Mathify;

- Tirer parti de notre équipe de développement de l'audience afin de mettre en place une stratégie d'acquisition numérique plus complète;
- Étendre le soutien de Mathify à la 6e année, à l'enseignement à domicile et aux écoles privées (sous réserve de l'approbation du ministère).



TVO mPower propose des jeux en ligne gratuits et créatifs pour soutenir le perfectionnement des compétences de base en mathématiques de la maternelle à la sixième année et en STIM en classe et à la maison, tout en encourageant des attitudes positives envers les mathématiques.

Réalisations à mettre à profit

Au cours de l'exercice 2019-2020, plus de 270 000 élèves de la maternelle à la sixième année ont joué plus de 1,7 million de fois aux jeux de mathématiques TVO mPower.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous continuerons d'accroître l'utilisation de mPower et l'intérêt dans cet outil à l'intérieur et à l'extérieur de la salle de classe (élèves, éducatrices et éducateurs, et parents) grâce à l'amélioration continue du produit en :

- Ajoutant des options de jeu multijoueur et mobile;
- Tirant parti de notre équipe de développement de l'audience afin de mettre en place une stratégie d'acquisition numérique plus complète;
- Devenant la référence du ministère en matière d'apprentissage numérique en améliorant, amplifiant et mesurant la portée de mPower.



Depuis plus de 90 ans, TVO ILC permet aux élèves de tous horizons d'acquérir des crédits pour leur diplôme d'études secondaires de l'Ontario (DESO), leur donnant ainsi les moyens de réaliser leurs objectifs de carrière et de vie.

Réalisations à mettre à profit

TVO ILC est la plus grande école secondaire en ligne de l'Ontario. Au cours de l'exercice 2019-2020, près de 17 000 élèves de l'Ontario se sont inscrits à plus de 40 000 cours ILC et examens GED.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous continuerons à améliorer l'expérience des élèves en Ontario et sur les marchés internationaux en :

- Introduisant des cours ILC et des systèmes qui sont compatibles avec les appareils mobiles;
- Lançant un nouveau site Web ILC.org qui est fortement intégré aux plateformes de gestion de la relation client et de commerce électronique;
- Promouvant l'équité d'accès grâce au développement d'une faible bande passante et d'un soutien hors ligne pour les élèves d'ILC;
- Investissant dans des didacticiels d'apprentissage adaptatif et dans la numérisation des examens;
- Devenant la référence du ministère en matière d'apprentissage numérique en améliorant, amplifiant et mesurant la portée de TVO ILC.



TVOkids propose des émissions pour enfants, des jeux et des contenus interactifs primés qui soutiennent le programme scolaire de l'Ontario.

Réalisations à mettre à profit

Chaque année, plus de 80 % des enfants ontariens âgés de 2 à 11 ans regardent la programmation sans publicité de TVOkids (à la télévision, en ligne et sur YouTube).

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous allons créer un public en ligne pour TVOkids en :

- Mettant l'accent sur le contenu axé en priorité sur l'apprentissage qui constitue la niche de TVOkids dans les efforts de coproduction et d'acquisition;
- Continuant à soutenir l'audience composée d'enfants à la télévision, sur tvokids.com et sur YouTube, et adoptant une philosophie de distribution de contenu à la demande sur toutes les plateformes.

tvo | in the Classroom

TVO in the Classroom permet aux éducatrices et éducateurs de découvrir et d'intégrer en classe une réflexion approfondie sur l'actualité, grâce à des documents de réflexion et à la matière originale de TVOkids, qui permettent d'approfondir l'apprentissage scolaire chez les élèves de la maternelle à la 12^e année. La fonction de recherche permet aux enseignants de concevoir facilement des leçons stimulantes et récentes pour leurs élèves.

Réalisations à mettre à profit

Au cours de l'exercice 2019-2020, 15 nouveaux articles et 23 nouvelles vidéos en moyenne étaient accessibles chaque semaine, ainsi que 80 jeux mPower et 165 cours ILC, pouvant être recherchés par niveau, sujet et mot-clé dans l'environnement d'apprentissage virtuel du ministère de l'Éducation.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous allons poursuivre ces efforts en :

- Faisant davantage la promotion de TVO in the Classroom afin que les éducatrices et éducateurs utilisent le contenu.

Pilier 2 : Édification d'une organisation numérique

Nous allons édifier une organisation numérique où les gens s'épanouissent dans un monde en mutation.

Notre philosophie quant au meilleur personnel est le fondement de notre culture. Les perturbations technologiques créent un marché plus concurrentiel pour les talents. Les entreprises prospères sont celles qui misent sur la diversité, attirent les meilleurs talents et les retiennent, et adoptent de nouvelles méthodes de travail. Nous sommes tous responsables du succès de TVO. La culture de TVO, fondée sur des valeurs, a été créée pour que l'ensemble de l'organisation vise l'excellence. Dans notre effort d'édifier une organisation numérique où les gens peuvent s'épanouir, nous avons l'intention de nous concentrer sur cinq grandes priorités dans les années à venir.

1) Repenser le « flux de travail des médias numériques » de TVO, c'est-à-dire la technologie et le processus de production et de distribution du contenu en :

- Mettant au point un système de gestion des actifs axé en priorité sur le numérique afin de tenir compte des nouveaux formats pour les plateformes sociales et par contournement (c'est-à-dire la diffusion en continu) et d'intégrer les améliorations technologiques afin d'accélérer la mise en marché;
- Mettant en œuvre de nouveaux systèmes numériques permettant une distribution rapide et automatisée du contenu de TVO sur les plateformes en ligne de tiers.

2) Renforcer la capacité de création et d'expérimentation numérique de TVO en :

- Adoptant des principes agiles et une culture d'expérimentation pour renforcer notre capacité à nous adapter rapidement et efficacement à l'évolution rapide des demandes du marché;
- Appuyant le plan d'action numérique de l'Ontario par l'adoption de « *plateformes communes, de formats ouverts, de données partagées, de nouvelles approches ainsi que de nouveaux processus internes venant décomposer les défis complexes d'ordre humain en petits segments pour les explorer, les éprouver et les améliorer de façon continue avec les utilisatrices et utilisateurs de ces services* ».

3) Mettre l'accent sur la croissance et le développement des compétences essentielles pour faire progresser la stratégie de TVO en :

- Renforçant une culture fondée sur des valeurs en recrutant et en maintenant en poste le meilleur personnel qui reflète vraiment toutes les Ontariennes et tous les Ontariens;
- S'efforçant de repérer les futurs dirigeants et de planifier la relève grâce au lancement de notre programme de mentorat actualisé et à l'examen annuel des talents;
- Favorisant l'engagement des employées et employés par la promotion du rôle d'ambassadeur de la marque TVO;
- Faisant preuve de flexibilité sur le lieu de travail dans le but de promouvoir la souplesse et la collaboration.

4) Développer et élargir la perception de la marque TVO en :

- Profitant de l'occasion du 50^e anniversaire de TVO pour :
 - Faire connaître la gamme complète de produits de TVO et susciter l'intérêt pour ces produits;
 - Rendre la communauté TVO fière des produits de qualité et du rapport qualité-prix qu'elle offre aux Ontariennes et Ontariens.

5) Introduire de nouveaux systèmes et processus de données pour faire de TVO une organisation davantage axée sur la clientèle et mieux informée en matière de données en :

- Passant d'importantes ententes de rendement axées sur la clientèle, comme le Net Promotor Score (NPS) et en améliorant nos boucles de rétroaction de la clientèle pour mieux comprendre les expériences;
- Investissant dans les technologies d'infrastructure qui permettent de recueillir, de protéger et d'interpréter de façon approfondie les données sur l'audience – gestion de la relation clientèle (GRC), veille économique, plateforme de données de clientèle et outils d'analyse;
- Introduisant un programme d'initiation aux données dans l'ensemble de l'organisation.

Pilier 3 : Journalisme d'actualité approfondi

Nous soutenons la mobilisation citoyenne par un journalisme d'actualité approfondi dans un point de vue ontarien.

Aujourd'hui, TVO est la référence en ce qui a trait au journalisme et aux documentaires fiables et approfondis ajoutant un point de vue ontarien quant aux événements et aux enjeux. La marque de TVO, qui propose des émissions d'actualité, est plus importante que jamais. En raison des perturbations que connaît le journalisme à l'échelle mondiale, les Ontariennes et Ontariens ont moins accès aux analyses approfondies, au contexte régional et aux commentaires équilibrés. Grâce à nos centres Ontario Hubs et à notre engagement à amplifier les voix sous-représentées de toute la province, TVO occupe une position unique qui lui permet de remplir un rôle très important que le secteur privé ne peut remplir.



The Agenda with Steve Paikin est l'émission phare d'actualité de TVO, offrant des points de vue équilibrés et approfondis sur les questions complexes qui importent aux Ontariennes et Ontariens. Depuis 14 ans, c'est l'émission quotidienne d'actualité la plus regardée en Ontario.



TVO.org comporte tous les contenus d'actualité de TVO, offrant des points de vue ontariens équilibrés et approfondis sur des questions importantes exposés dans une grande variété d'articles, de balados, de vidéos et plus encore.



TVO Originals, qui sont des documentaires suscitant la réflexion, explorent les questions d'actualité et les histoires qui comptent. Aux heures de grande écoute, TVO est la première destination des Ontariennes et Ontariens qui regardent des documentaires.



Les balados constituent une partie des produits numériques proposés par TVO qui connaît un véritable essor. Le balado *#onpoli* fait découvrir aux auditeurs les coulisses de la politique ontarienne. *Word Bomb* explique l'évolution des mots et de leur signification et présente des récits qui ne figurent pas dans les dictionnaires. *On Docs* porte sur les documentaires et les histoires qu'ils racontent.

Réalizations à mettre à profit

Au cours de l'exercice 2019-2020, plus de 53 millions de minutes de contenu vidéo TVO ont été visionnées, 1,7 million d'articles ont été lus sur TVO.org et les balados de TVO ont été téléchargés 2,5 millions de fois. Notre balado, *Word Bomb*, a remporté le prix Canadian Podcast Award dans la catégorie culture et société.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous voulons accroître notre audience en adoptant une approche de création de contenu axée en priorité sur le numérique et sur toutes les plateformes, et en explorant de nouvelles approches pour offrir le journalisme d'actualité qui a fait notre réputation. Pour atteindre ces objectifs, nous allons :

- Améliorer les actualités sur la plateforme de diffusion en explorant de nouveaux formats de contenu (TVO Debates, TVO Speaker Series) et de nouvelles stratégies de distribution (accroître la diffusion en continu et le nombre d'événements hors site);
- Étoffer la création de contenu en tenant compte des sujets et des groupes démographiques, et explorer de nouveaux types de contenu qui seront utilisés sur plusieurs plateformes, entretenir la relation avec l'audience et créer des communautés d'utilisatrices et utilisateurs;
- Nous engager à offrir du contenu à la demande et à atteindre les audiences sur les plateformes qu'elles préfèrent en continuant à investir dans TVO.org et en offrant les meilleures expériences aux utilisatrices et utilisateurs;
- Revoir notre vision éditoriale en donnant la priorité au journalisme axé sur les solutions;

- Favoriser les partenariats et explorer les possibilités d'amplifier la portée, d'accroître l'audience et de renforcer les effets;
- Donner la priorité à la propriété intellectuelle et au développement de caractéristiques distinctives pour renforcer la valeur de la marque TVO;
- Améliorer régulièrement les formats de contenu, en privilégiant ceux qui sont adaptés à la distribution et à la consommation numériques (c'est-à-dire les balados, les vidéos courtes, les médias sociaux, les bulletins d'information, la diffusion en continu en direct).



Grâce au soutien généreux des donatrices et donateurs de TVO, les centres Ontario Hubs offrent une analyse locale équilibrée et approfondie de toutes les régions de la province. Le journalisme sur le terrain des centres Ontario Hubs apporte un contexte local pertinent et des points de vue sous-représentés sur des questions complexes qui importent aux collectivités de la province.

Réalisations à mettre à profit

Au cours du dernier exercice, les centres Ontario Hubs de TVO se sont associés à l'École de journalisme et des communications de l'Université Carleton pour lancer le centre autochtone de TVO. Le centre autochtone a été créé pour offrir une couverture exhaustive et sur le terrain des enjeux et points de vue autochtones dans l'ensemble de l'Ontario. Nous avons mis à profit cette réalisation en traduisant nos reportages dans les langues autochtones propres aux communautés que nous couvrons.

Objectifs et tactiques pour réussir

Nous prévoyons d'étendre les centres Ontario Hubs afin de répondre aux besoins d'un plus grand nombre de collectivités mal desservies. Nous y parviendrons en :

- Faisant en sorte que les centres constituent un élément permanent de la couverture afin que TVO représente les collectivités qu'elle dessert et répond toujours aux besoins de toutes les régions de la province;
- Ajoutant de nouveaux emplacements et approfondissant la couverture des centres;
- Explorant de nouvelles façons de mettre à profit les capacités de la fibre optique du réseau Orion.

Pilier 4 : Gestion financière saine

Nous serons financièrement viables grâce à une gestion judicieuse de nos finances et à l'accent mis sur l'augmentation des recettes autogénérées.

En tant qu'agence de service public, TVO est responsable de la manière dont nous gérons nos ressources. Les recettes autogénérées constituent une situation idéale dans laquelle les fonds autres que ceux du gouvernement sont investis au profit de l'ensemble des citoyennes et citoyens de l'Ontario. La viabilité financière de TVO a permis de faire d'importants investissements ciblés. Pour appuyer notre objectif d'augmenter les recettes autogénérées, nous avons défini les priorités stratégiques suivantes :

1) Élargir la stratégie de monétisation de TVO en :

- Concevant une version de TVO mPower destinée à l'octroi de licences à la clientèle située à l'extérieur de l'Ontario;
- Créant des cours modulaires ILC en vue de conquérir de nouveaux marchés;
- Permettant la monétisation par abonnement et par la publicité sur de nouveaux canaux, notamment les services par contournement.

2) Augmenter les revenus d'ILC en :

- Intensifiant la croissance à l'échelle internationale grâce à un accent accru sur l'achat d'emballages et de marchandises en vrac et à des engagements immédiats relatifs au territoire afin de stabiliser les sources de revenus d'ILC;
- Continuant d'établir des partenariats avec des écoles privées, des établissements d'enseignement postsecondaire et des commissions scolaires grâce à l'offre de forfaits personnalisés et de services clés en main.

3) Générer une augmentation des recettes de la philanthropie et des commandites en :

- Élargissant nos programmes actuels de recrutement de donatrices et donateurs grâce à de nouvelles données permettant de mieux cibler et d'augmenter intelligemment la fréquence des engagements avec les donatrices et donateurs potentiels;
- Continuant de trouver et de gérer les donatrices et donateurs dans le cadre de nos programmes de dons moyens et majeurs et de contribution philanthropique;
- Faisant appel à la nouvelle génération de donatrices et donateurs et en élargissant notre profil démographique, en exploitant pleinement la collecte de fonds numérique, notamment en adoptant des expériences plus adaptées aux donatrices et donateurs et en recherchant davantage de possibilités d'engagement;
- Recherchant des donatrices et donateurs pour commanditer des initiatives de contenu pouvant élargir notre empreinte éditoriale auprès des Ontariennes et Ontariens (par exemple, nouvelles émissions, séries sur des sujets précis, balados, couverture communautaire, etc.)

4) Continuer à réduire l'écart entre les coûts et les recettes en :

- Continuant d'effectuer les examens annuels ligne par ligne des opérations budgétaires de TVO;
- Se penchant sur les aspects économiques fondamentaux de TVO ILC, notamment le fait que les frais de 40 \$ exigés des élèves de la province ne couvrent pas les coûts associés.

Projets clés à l'appui de nos objectifs stratégiques

TVO 50

Profiter de l'occasion du 50^e anniversaire de TVO pour :

- Continuer à développer et à élargir la perception de la marque TVO.
- Réaliser le mandat de TVO en faisant connaître ses produits et ses offres.
- Rendre le personnel TVO fier du travail qu'il accomplit.

Remplacement de l'intranet myTVO

- Améliorer l'expérience utilisateur : Évaluer et mettre en œuvre des possibilités de refonte ou de renouvellement du site afin de prospérer dans l'ère numérique en constante évolution.
- Améliorer la culture organisationnelle. myTVO est un moteur de la culture organisationnelle puisqu'il permet aux employées et employés de s'impliquer et de créer des liens, stimule la productivité et accroît le maintien en poste.
- Apprentissage : Évaluer et renforcer la capacité de myTVO à favoriser une organisation d'apprentissage (en offrant au personnel des possibilités d'apprentissage conventionnel, informel et social).

Flux de travail des médias numériques

- Simplifier l'architecture, réduire la personnalisation, la configuration inutile et le nombre de systèmes intervenant dans la production, la gestion, la distribution et la publication du contenu
- Normaliser, simplifier et améliorer l'efficacité des flux de travail
- Harmoniser plus étroitement les stratégies afin de mieux soutenir l'intention de TVO d'édifier une organisation numérique
- Choisir une solution axée sur la flexibilité en vue de s'adapter aux nouvelles technologies

Évolutivité d'ILC

- Améliorer le processus et le système d'ILC pour qu'ils soient évolutifs et puissent répondre à l'augmentation du nombre d'inscriptions d'élèves
- Identifier les aspects problématiques de l'évolutivité dans les domaines suivants :
 - Procédé
 - Plateforme
 - Technologie

Objectifs et projets financiers

Priorités stratégiques pour l'investissement

Les priorités stratégiques de TVO pour l'investissement sont les suivantes :

Tirer parti de la technologie en créant des produits et des expériences exceptionnelles pour les élèves.

Étendre les centres Ontario Hubs afin de répondre aux besoins d'un plus grand nombre de régions mal desservies et les financer de façon permanente dans le budget de TVO.

Flux de travail des médias numériques réinvestir dans le processus et la technologie de flux de travail des médias numériques de TVO destinés à la production et à la distribution de contenu.

Systèmes de données mettre en œuvre un processus de système de données pour faire de TVO une organisation davantage axée sur la clientèle et mieux informée en matière de données.

Recettes autogénérées continuer à appuyer l'augmentation des recettes autogénérées en vue de maintenir le financement des priorités stratégiques.

Plan financier

TVO continue de mettre l'accent sur une gestion prudente des deniers publics et sur l'autofinancement. Chaque année, nous réalisons de nouvelles économies pour compenser les pressions inflationnistes, et notre bilan de viabilité financière a créé la capacité d'investissements ciblés qui ont permis à TVO de rester à la pointe de l'apprentissage numérique.

	Plan pluriannuel (en milliers de dollars)			
	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Recettes d'exploitation des fonds provinciaux				
Subventions de fonctionnement et d'investissement du ministère de l'Éducation	38 302	38 302	38 302	38 302
Financement de mise en conformité à la LAPHO du site Web	120	120	120	120
Financement OTA	1 000	1 000	1 000	1 000
Financement spécial	1 058	799	98	60
Total du financement provincial de TVO	40 480	40 221	39 520	39 482
TVO ILC et Mathify				
ILC	6 140	6 140	6 140	6 140
Mathify	4 000	4 000	4 000	4 000
Total des recettes de TVO ILC et Mathify	10 140	10 140	10 140	10 140
Recettes autogénérées de TVO				
Inscription des élèves d'ILC	4 850	6 748	8 671	10 321
Philanthropie et commandites	6 000	6 709	7 147	7 723
Autres recettes de TVO	1 769	1 724	1 725	1 731
Total des recettes autogénérées	13 760	16 322	17 543	19 775
Total des recettes d'exploitation de TVO	64 380	66 683	67 204	69 397
<i>Recettes autogénérées en % du total des recettes d'exploitation</i>	<i>20,3 %</i>	<i>23,4 %</i>	<i>26,1 %</i>	<i>28,5 %</i>
Total des frais d'exploitation de TVO	64 380	66 683	67 204	69 397
Excédent (déficit) net d'exploitation	(0)	(0)	(0)	0

Remarque :

- Les projections du plan pluriannuel sont fondées sur la comptabilité de trésorerie, tandis que les états financiers vérifiés de TVO utilisent les principes comptables généralement reconnus.
- Les recettes d'un million de dollars pour les exercices de 2020-2021 et 2021-2022 attribuées à des dons importants du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et d'autres organismes, sont incluses dans le poste « Philanthropie et commandites ».

Identification des risques

TVO gère une variété de risques au moyen de processus planifiés. Le conseil d'administration est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière de rapports financiers et de contrôles internes.