



tvo

Rapport annuel  
2017-18

Office de la télécommunication éducative de l'Ontario



tvo





**Réaliser son potentiel  
pour un avenir meilleur...**

# Table des matières

- 5** Message du président du Conseil d'administration et de la PDG
- 7** Points saillants de l'année à TVO
- 9** Apprentissage numérique
- 13** Engagement public
- 17** Meilleur personnel et excellence opérationnelle
- 21** Pérennité financière
- 25** Portrait des rendement et des finances
- 27** Remerciements aux donateurs et aux donatrices
- 29** Équipe de leadership





# Message du président du Conseil d'administration et de la présidente-directrice générale



**Peter O'Brian**  
Président du Conseil  
d'administration



**Lisa de Wilde**  
Présidente-directrice générale

## Réaliser son potentiel

À TVO, nous croyons que l'apprentissage permet de réaliser son potentiel, et de changer le monde. Depuis plus de 48 ans, TVO a suscité de petits, et même de grands, moments d'apprentissage qui ont mis de grandes choses en mouvement et qui ont transformé des vies. Dans ce monde en constante évolution, TVO reste une source d'information fiable, de points de vue éclairés et de contenus éducatifs innovants. Nous croyons que la technologie peut être vouée à de bonnes causes, et nous nous engageons à appliquer le génie de la technologie numérique pour dynamiser les apprenantes et apprenants de partout en Ontario.

Alors que se termine notre ambitieux plan quinquennal qui misait sur la technologie pour offrir un apprentissage de grande qualité et pour former des citoyennes et des citoyens avertis, TVO est passé du statut de diffuseur d'émissions éducatives à celui d'organisme se consacrant à la pédagogie numérique. Cette année, le caractère unique de TVO a été reconnu dans un rapport commandé par le ministère de l'Éducation et le Secrétariat du Conseil du Trésor. Le rapport a conclu que « Le mandat de TVO demeure pertinent, que ses activités internes participent à la réalisation du mandat de

l'organisme et que ces fonctions sont le mieux exécutées par TVO ».

## Le pouvoir transformateur de l'apprentissage

Outre la télédiffusion, TVO diversifie ses activités en offrant aux Ontariennes et aux Ontariens un contenu éducatif gratuit et attrayant qui profite des technologies informatiques, mobiles et sociales. Cette année, notre sens de l'innovation s'est mérité des prix internationaux, mais surtout, l'enthousiasme d'un nombre croissant d'apprenants de tous les âges.

En 2017-2018, nous avons amélioré la façon dont nous soutenons l'apprentissage, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des salles de classe. Nous avons produit une gamme complète de jeux mathématiques primés en ligne, mPower; nous avons entièrement repensé notre service de tutorat en mathématiques pour le lancement, en 2018, de TVO Mathify; nous avons commencé la réforme de nos cours de niveau secondaire pour l'adaptation du nouvel environnement d'apprentissage virtuel (EAV) de la province; et en collaboration avec des producteurs indépendants, nous avons réalisé un exceptionnel contenu télévisuel et Web pour TVOkids, contenu qui a reçu un nombre record de prix et de nominations

au Canada, en Amérique du Nord et même ailleurs dans le monde.

Cette année, TVO a élargi la façon dont son journalisme aux excellentes analyses approfondies informe et intéresse la population de l'Ontario. Grâce à l'appui généreux du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et de Goldie Feldman, nous avons créé des centres à Thunder Bay, à London, à Kingston et à Sudbury, nous permettant d'obtenir des informations sur le terrain pour les questions complexes qui sont importantes pour les gens de notre province. Nous avons aussi atteint plus de gens, dans leur quotidien, grâce à un nouveau balado, à une plus grande diffusion continue en direct et à nos articles journalistiques sur [tvo.org](http://tvo.org). Par ailleurs, aux heures de grande écoute, TVO est la chaîne la plus regardée en Ontario pour les documentaires. C'est la chaîne qui a également aidé les téléspectateurs à réfléchir à des questions sociales, économiques et politiques importantes par le biais de TVO Originals.

## Innover et grandir

Notre nouveau plan stratégique à long terme, nommé Orientations stratégiques 2.0, s'appuie sur le dynamisme des cinq dernières années pour favoriser davantage l'apprentissage en classe, à la maison et dans les collectivités de toute la province en mettant la technologie au service de la réflexion, de la communication et du potentiel des gens.

En tant qu'organisation dynamique, tournée vers l'avenir et qui vise avant tout à remplir sa mission, nous cherchons toujours de nouvelles façons d'avoir un effet positif sur la population de l'Ontario. Cette année, nous avons augmenté les revenus autogénérés grâce à d'importants dons de bienfaisance, et nous avons ouvert de nouveaux marchés internationaux pour la vente de cours TVO ILC, permettant à TVO de faire encore plus pour la population de l'Ontario.

Nous sommes de plus en plus efficaces à réorienter les ressources vers nos priorités stratégiques qui sont le journalisme et l'apprentissage numérique. Cette année, nous avons réduit les espaces de travail de nos bureaux, ce qui a nécessité le déménagement de notre régie centrale hors site. Avec l'assistance de tout notre personnel, nous avons aussi conclu des ententes avec nos deux syndicats, Unifor et CMG, afin de passer d'un régime de retraite à employeur unique à l'un des plus importants régimes de retraite du Canada : le Régime de retraite de la fonction publique de l'Ontario. Cela permettra de réaliser des économies à long terme. TVO s'assure que tout son personnel reste compétent malgré les changements incessants, en offrant des occasions

formelles et informelles de perfectionnement. Que ce soit par nos programmes Learn@Work month et Lunch & Learns, ou par le programme New Product Design Challenge, notre équipe s'efforce continuellement d'accroître l'effet positif de nos actions pour ceux et celles que nous servons.

## Pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens

Animés par notre conviction, par notre but et nos valeurs, nous tous à TVO nous nous inspirons des gens que nous servons. Nous remercions toute l'équipe de TVO pour son engagement à créer de puissantes expériences d'apprentissage qui font une différence dans la vie de tous les Ontariens et Ontariennes.

Nous remercions aussi le conseil d'administration de TVO qui a accueilli cette année Bilal Khan et Thando Hyman; merci pour votre perspicacité, votre expertise et votre engagement envers TVO. Nous aimerions également remercier le Conseil consultatif des conseillers régionaux, un groupe dynamique de bénévoles engagés provenant d'un peu partout en Ontario. Ces gens croient au but de TVO et établissent des relations entre l'organisation et les communautés, grandes et petites, des quatre coins de la province.

Mais surtout, nous voulons remercier les gens de l'Ontario. Finalement, je voudrais souligner le soutien généreux du gouvernement de l'Ontario, des sociétés commanditaires, des fondations et des 31 400 donateurs et donatrices individuels qui permettent à TVO d'aider à bâtir un monde meilleur par le pouvoir transformateur de l'apprentissage.

Cordialement,



**Peter O'Brian**  
Président du Conseil d'administration



**Lisa de Wilde, C.M.**  
Présidente-directrice générale

# Points saillants de l'année à TVO

TVO est là pour que tout le monde en Ontario puisse réaliser son potentiel par le pouvoir transformateur de l'apprentissage. Voici quelques effets de nos mesures sur la vie des Ontariennes et des Ontariens en 2017-2018.

# 145M

moments  
d'apprentissage

Plus de 145 millions de moments d'apprentissage possibles grâce à la gamme unique de produits pédagogiques et journalistiques numériques de TVO

# 1¢

par jour  
par Ontarien  
ou Ontarienne

Financement gouvernemental équivalant à un cent par jour par Ontarien ou Ontarienne





**1,2M**  
d'articles  
lus sur le site  
tvo.org

---

Les Ontariens et  
Ontariennes ont lu plus  
de 1,2 million d'articles  
sur le site [tvo.org](http://tvo.org)

**9,5M**  
du peuple  
ontarien a visionné  
du contenu TVO

---

Plus de 9,5 millions d'Ontariens  
et Ontariennes ont visionné du  
[contenu](#) signé TVO

**#1**  
regardée en  
Ontario pour les  
documentaires

---

Aux heures de pointe, TVO  
est la chaîne de télévision  
la plus regardée en Ontario  
pour les [documentaires](#)

**1,3M**  
fois aux jeux  
mathématiques

---

Les élèves ontariens de la  
maternelle à la 6e année ont joué  
plus de 1,3 million fois aux jeux  
mathématiques [TVO mPower](#)

**19K**  
élèves de  
l'Ontario se  
sont inscrits

---

Plus de 19 400 élèves de  
l'Ontario se sont inscrits à  
[TVO ILC](#), la plus grande école  
secondaire en ligne de l'Ontario

**152K**  
réponses aux  
questions de  
mathématiques

---

TVO a répondu à plus de 152 200  
questions de mathématiques  
grâce au [service gratuit de tutorat](#)  
[en ligne de TVO](#) pour les élèves  
ontariens de la 7e à la 10e année

**10,5K**  
éducatrices et  
éducateurs de l'Ontario  
ont collaboré

---

Plus de 10 500 éducatrices  
et éducateurs de l'Ontario ont  
collaboré grâce à [TVO TeachOntario](#),  
une communauté en ligne qui  
promeut la réussite des élèves

**1,1M**  
d'enfants ontariens  
ont regardé des  
émissions de TVOkids

---

Plus de 1,1 million d'enfants ontariens  
âgés de 2 à 11 ans ont regardé des  
émissions de [TVOkids](#)

**31K**  
personnes en  
Ontario ont fait  
des dons à TVO

---

Plus de 31 400 personnes  
en Ontario ont fait [des dons](#)  
[philanthropiques](#) à TVO

# Apprentissage numérique

TVO aide les apprenants et apprenantes de tout âge à réaliser leur potentiel grâce à des produits et des services d'apprentissage numériques basés sur le curriculum de l'Ontario.

Depuis des décennies, TVO utilise les atouts de la technologie pour stimuler l'apprentissage des Ontariens et Ontariennes de tous les âges. Maintenant que la technologie numérique a fondamentalement modifié les compétences dont nous avons besoin pour faire notre travail, TVO profite de notre expertise unique qui se trouve au carrefour du curriculum de l'Ontario, de la pédagogie fondée sur des données probantes et des médias numériques, pour offrir des expériences d'apprentissage très fructueuses.

En classe, à la maison et n'importe où entre les deux, les produits et services de TVO soutiennent l'apprentissage. Aux enfants qui se posent mille et une questions au sujet du monde, comme aux adultes qui cherchent à terminer

leurs études secondaires et poursuivre ensuite une carrière, TVO offre un apprentissage accessible et de bonne qualité dans toute la province.

Le nouvel environnement d'apprentissage virtuel (EAV) de l'Ontario offrira une expérience satisfaisante et conviviale aux apprenants de TVO ILC et une plateforme fiable par laquelle les élèves de l'Ontario, en classe, ont accès aux produits et au contenu numériques signés TVO. Non seulement l'EAV offrira un large éventail de contenu TVO, mais TVO a reconçu les cours ILC pour qu'ils soient interactifs et engageants, afin de bien outiller les apprenants et les apprenantes d'aujourd'hui et de les lancer sur la voie de la réussite.



« J'ai choisi un cours mPower, car ces cours sont conçus par TVO. Je peux affirmer en toute honnêteté que ce cours a changé la façon dont les enfants abordent les mathématiques, et ma façon d'enseigner les mathématiques. Le tout est basé sur le curriculum, parfait pour les enfants, et convient tant aux enfants dont les connaissances sont très poussées qu'à ceux qui éprouvent des difficultés ».

Jonathan,  
enseignant à la  
maternelle





« ILC m'a aidé à trouver la confiance que j'ai toujours voulu avoir, et j'ai réalisé mes rêves ».

Élève de TVO ILC



## TVO mPower

Récompensés cette année par le prix international Serious Play Award, les jeux créatifs en ligne gratuits de [TVO mPower](#) aident à développer les compétences de base en mathématiques et en STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques), de la maternelle à la 6e année, tout en favorisant le développement d'une attitude positive envers les mathématiques. En 2017-2018, les enfants ont joué plus de 1,3 million de fois aux jeux de mPower, et ces jeux sont utilisés dans tous les districts scolaires de la province. TVO a produit une gamme complète de jeux mPower à l'appui de l'acquisition des principaux concepts du programme de mathématiques de la maternelle à la 6e année, et son utilisation de mPower s'étendra, à l'été 2018, de la salle de classe à la maison.

## TVO ILC

Depuis 1926, les apprenants et apprenantes de tous les milieux comptent sur [TVO ILC](#) pour acquérir des crédits en vue de l'obtention de leur diplôme d'études secondaires de l'Ontario, ce qui leur permet de réaliser leurs objectifs personnels et professionnels. Fournisseur désigné d'éducation à distance de l'Ontario, ILC est la plus grande école secondaire en ligne de la province et offre des possibilités d'apprentissage autogéré à plus de 19 400 élèves en Ontario. TVO revoit les cours ILC en faisant appel à des avancées technologiques qui offrent des expériences d'apprentissage supérieures.

## TVO TeachOntario

Ayant plus de 10 500 utilisateurs inscrits dans tout l'Ontario, [TVO TeachOntario](#) forme une communauté en ligne innovatrice où les enseignantes et les enseignants partagent des idées, collaborent à des projets et échangent les meilleures pratiques pour soutenir la réussite des élèves en classe et dans la communauté. Parmi les sujets d'actualité cette année, mentionnons le codage, les espaces d'apprentissage, l'autoréglementation, la robotique et la réflexion sur le design.

## TVO HomeworkHelp

TVO HomeworkHelp offre aux élèves de la 7e à la 10e année un service de tutorat en ligne gratuit avec un enseignant agréé de l'Ontario, ainsi que des ressources en mathématiques, aussi en ligne, pour faciliter l'apprentissage. En 2017-2018, les tuteurs et tutrices de TVO HomeworkHelp TVO ont répondu à quelque 152 200 problèmes de mathématiques. TVO est en train de terminer une refonte complète de son HomeworkHelp; à l'été 2018 sera lancé [TVO Mathify](#), un service qui offrira un outil pratique et interactif en classe et un tutorat individuel en direct en ligne après l'école, assurant une transition homogène entre les lieux d'apprentissage.



**Gauche :** Melissa, Daniel et Lucas, animateurs de TVOkids, invitent les enfants d'âge scolaire à participer à *The Space* qui propose des expériences interactives et éducatives.

**En haut :** Sabrina partageant son acte de gentillesse pendant la campagne *My Kindness Matters*.

## TVOkids

Reconnue cette année par Kidscreen comme étant l'une des 10 meilleures chaînes pour enfants au monde, la chaîne [TVOkids](#) offre des émissions pour enfants sans publicités et du contenu en ligne qui prépare les enfants à réussir rapidement, tant à l'école que dans la vie.

Les programmes TVOkids primés comme *Tee and Mo*, *Paw Patrol*, *Dino Dana*, *Odd Squad*, *Give*, *Annedroids* et *Science Max* peuvent être visionnés tous les jours à la télé de 6 h à 19 h ou visionnés sur demande à [TVOkids.com](#) ou sur les chaînes YouTube de TVOkids. En 2017-2018, TVOkids et ses partenaires de production indépendants ont reçu cinq prix Daytime Emmy, sept prix Canadian Screen et trois prix Youth Media Alliance Awards of Excellence, sans oublier une mise en nomination pour le prix Best Channel Website dans le cadre des Kidscreen Awards 2018.

## TVOK News

Le fruit d'une nouvelle collaboration entre TVOkids et l'émission *The Agenda with Steve Paikin*, [TVOK News](#) aide les jeunes téléspectateurs à comprendre le monde qui les entoure. Parmi les sujets abordés cette année, mentionnons les Broncos de Humbolt, la découverte de nouvelles espèces, Stephen Hawking, l'éruption du volcan Kilauea et les tempêtes de vent en Ontario et au Québec.

## This is My Family

Cette série de TVOkids Original souligne la relation extraordinaire entre frères et sœurs lorsque l'on a des besoins particuliers. [This is My Family](#) était en lice pour le prix Écrans canadiens 2018 de la meilleure série non romanesque pour enfants.

## My Kindness Matters

Au cours de la campagne [My Kindness Matters](#), des enfants ont partagé plus de 9 000 histoires sur la façon dont ils ont déjà aidé les autres. Mettant en vedette un « monstre de gentillesse » différent chaque mois, la campagne encourageait les enfants à partager leurs actes de gentillesse sur *The Space*, TVOkids.com et par le biais d'événements communautaires comme la tournée TVOkids Book Tour soutenue financièrement par la Banque TD.

# Engagement public

Le journalisme d'enquête de grande qualité de TVO et ses documentaires suscitant la réflexion informent et éveillent la population de l'Ontario.

Les documentaires d'actualité et de réflexion approfondis de TVO créent de puissants moments d'apprentissage qui stimule le potentiel en enrichissant la compréhension et l'implication dans le monde.

À une époque où les médias locaux disparaissent, le journalisme que propose TVO témoigne de la perspective de l'Ontario et l'offre à des communautés des quatre coins de la province. Fort d'un héritage de journalisme de grande qualité, TVO présente des points de vue ontariens équilibrés à l'émission d'affaires publiques la plus regardée en Ontario, *The Agenda with Steve Paikin*, et au

moyen d'articles, d'analyses et de vidéos en télédiffusion, dans les médias sociaux, en baladodiffusion et à [tvo.org](http://tvo.org).

Les documentaires TVO Originals nous mettent à la place de quelqu'un d'autre, ce qui aide les Ontariens et Ontariennes à explorer, découvrir et comprendre le monde. L'Ontario est l'un des endroits où la population est l'une des plus diversifiées de la planète. Le large spectre de points de vue qu'on y trouve nous permet donc d'élargir les horizons et stimuler l'apprentissage.



Steve Paikin et Nam Kiwanuka sont les animateurs de *The Agenda*, l'émission d'affaires publiques la plus regardée en Ontario.



« Ontario Hubs présente au reste de la province des questions importantes pour le Nord-Ouest de l'Ontario. La couverture médiatique de ma collectivité, Thunder Bay, et celle d'autres collectivités de la région est bien meilleure et beaucoup plus analytique à Ontario Hubs que dans les autres médias. Ontario Hubs est une bouffée d'air frais et aide à donner au Nord-Ouest de l'Ontario, région de la taille de la France, la place qu'elle mérite dans la province ».

Lesley Bell,  
conseillère  
régionale de TVO,  
Thunder Bay



**Gauche :** Jon Thompson (de Thunder Bay), Claude Sharma (de Sudbury), Mary Baxter (de London) et David Rockne Corrigan (de Kingston), tous journalistes de Ontario Hubs, étendent l'analyse équilibrée et approfondie de TVO à différentes régions de la province.

## L'actualité

Que ce soit à la télévision, dans les médias sociaux ou par le biais d'analyses approfondies sur [tvo.org](http://tvo.org), TVO offre un journalisme engageant et inspirant que les Ontariennes et Ontariens ne peuvent obtenir ailleurs.

Les journalistes de TVO ont été en lice pour de nombreux prix cette année : Jon Thompson pour le prix APTN Réconciliation de l'Association canadienne des journalistes, Nam Kiwanuka pour le prix Afroglobal Excellence Media Award, John Michael McGrath pour le prix la Radio Television Digital News Association, et Steve Paikin pour le prix Écrans canadiens du meilleur animateur ou intervieweur dans une émission ou série de nouvelles ou d'information.

## The Agenda

L'émission *The Agenda with Steve Paikin* propose chaque année plus de 500 discussions sur la perspective ontarienne. Elle est diffusée à la télévision cinq soirs par semaine ou sur demande à [tvo.org](http://tvo.org), Twitter ou Facebook.

*The Agenda in the Summer* avec Nam Kiwanuka propose des discussions approfondies sur des sujets qui suscitent la réflexion avec des invités allant d'auteurs à des réalisateurs, en passant par des conteurs. Les discussions se combinent avec des articles connexes à [tvo.org](http://tvo.org).

Le plus récent balado de TVO, *The Agenda on Politics*, animé par John Michael McGrath, examine les grands enjeux des collectivités de la province. *The Agenda on Politics*, ainsi qu'une version balado de *The Agenda with Steve Paikin*, sont disponibles sur de multiples plateformes dont iTunes, Google Play et Amazon Alexa.

## Ontario Hubs

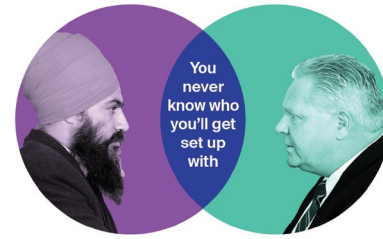
[Ontario Hubs](#) ont été lancés dans toute la province en 2017-2018 grâce à l'un des plus importants dons philanthropiques faits au journalisme dans l'histoire du Canada, un don transformateur de 2 millions de dollars de Goldie Feldman et du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust. Les journalistes de Ontario Hubs sont sur le terrain à Thunder Bay, à London, à Kingston et à Sudbury. Un journaliste se joint à eux qui parcourt la province, et ensemble, l'équipe donne un contexte local pertinent aux questions complexes qui comptent pour nos collectivités et notre province. En plus de voir régulièrement le contenu de Ontario Hubs à *The Agenda with Steve Paikin*, les Ontariennes et Ontariens ont lu plus de 160 000 articles sur [tvo.org](http://tvo.org) dans les neuf mois qui ont suivi le lancement. Grâce aux Ontario Hubs, TVO a établi de nouveaux partenariats et des programmes de stages avec le Confederation College à Thunder Bay, avec la Western University à London, la Queen's University à Kingston et l'Université Laurentienne à Sudbury.

« Le modèle [de Ontario Hubs] présente une approche qui peut être reproduite dans les régions mal desservies aux États-Unis, où la disparition des nouvelles locales dans les reportages est à un point critique, alors que les journaux ferment leurs portes et que les autres diffuseurs de nouvelles procèdent à des mises à pied successives ».

**Karen K. Ho**, *Columbia Journalism Review*



**En haut :** La cinéaste canadienne Attiya Khan et son ancien petit ami Steve, adolescents, figurent dans le documentaire *A Better Man* de TVO Original.



Introducing a TVO Original

## Political *Blind Date*

## TVO Originals

TVO Originals sont des documentaires et des séries documentaires qui suscitent la réflexion et qui explorent d'importantes questions sociales, politiques ou d'actualité en présentant un large éventail de points de vue et de styles de narration. Les téléspectateurs peuvent choisir parmi des centaines de documentaires gratuits sur demande en ligne à [tvo.org](http://tvo.org).

En 2017-2018, TVO et ses partenaires de production indépendants ont reçu deux médailles d'or aux World's Best TV & Film Awards du New York Festival, le Prix d'excellence aux IndieFEST Film Awards et le prix CWA Canada / CAJ dans la catégorie « Labour Reporting » de l'Association canadienne des journalistes.

### Political Blind Date

*Political Blind Date*, un TVO Original, rassemble des politiciens ayant des points de vue différents pour explorer des thèmes sociaux, économiques et politiques. Les politiciens qui participent à l'émission sortent de leur zone de confort pour discuter des grands enjeux de l'heure.

« Cette série inspirée est comme de la télé-réalité super intelligente ».

**John Doyle,**  
critique télévisuel, *The Globe and Mail*

### A Better Man

Le film *A Better Man*, un TVO Original, présente un point de vue tout nouveau et plutôt unique sur les causes et les conséquences de la violence domestique. *A Better Man* est accompagné d'un espace en ligne complet qui transforme la conversation en y incluant les points de vue d'hommes qui ont assumé les gestes qu'ils ont posés.

« Une réussite sociale... un film remarquable ».

**Kate Taylor,**  
principale critique de cinéma,  
*The Globe and Mail*

### There is a House Here

*There is a House Here*, un TVO Original, est un long métrage documentaire réalisé par le cinéaste primé Alan Zweig qui, guidé par l'auteure-compositrice-interprète Tatanniq Idlout, se rend au Nunavut pour que les Inuits eux-mêmes l'instruisent de leur culture.

« Trop souvent, lorsque nous essayons de raconter notre propre histoire, les gens ne veulent pas l'entendre. Et parfois, il faut que ce soit un ami qui la fait connaître à un public différent afin que ce public puisse réellement l'écouter ».

**Tatanniq (Lucie) Idlout,**  
productrice associée, *There is a House Here*



# Meilleur personnel et excellence opérationnelle

TVO permet aux gens d'innover afin de créer de puissantes expériences d'apprentissage qui font une différence pour tous les Ontariens et Ontariennes.

En donnant à notre personnel les moyens d'intégrer son apprentissage dans chacune de nos activités, notre équipe est en mesure de prospérer dans un secteur qui évolue rapidement.

Animée par le désir de faire de grandes choses pour la population de l'Ontario, l'équipe de TVO est une combinaison unique d'éducateurs, de journalistes, de concepteurs, de spécialistes et de professionnels qui s'efforcent de mettre en œuvre nos valeurs d'excellence et d'innovation, de responsabilisation

personnelle, de collaboration, de confiance et de respect.

TVO tire parti de la technologie pour répondre aux besoins des Ontariens et des Ontariennes et pour leur offrir la meilleure expérience possible. Cela se traduit par une recherche continue de façons plus efficaces de travailler, que ce soit en créant un espace pour innover ou en collaborant avec des experts d'autres organismes spécialisés de l'Ontario et du monde entier.

« The Agenda était un modèle journalistique souvent cité quand j'étais étudiant en journalisme à Ryerson. C'est incroyable d'être aujourd'hui de l'autre côté de la caméra et de travailler avec certains des journalistes les plus respectés de l'industrie. Grâce au projet Ontario Hubs, nous attirons l'attention sur des histoires inédites et nous en découvrons de nouvelles. Savoir que j'ai la capacité de donner aux gens cette voix fait que mon travail en vaut vraiment la peine ».

Jeyan Jeganathan,  
animateur et  
réalisateur,  
*The Agenda*

Dans les coulisses avec  
Jeyan Jeganathan sur le  
plateau de *The Agenda*.



« En 2017, à l'aube d'un nouveau plan stratégique, nous avons ouvert notre stratégie produit pour que tous les membres de l'organisation puissent participer. Selon nous, le fait de réunir tout le monde favorisera l'innovation et aura un plus grand impact pour la population de l'Ontario. Grâce à l'énergie, à l'intelligence et la créativité de notre équipe, nous avons vu naître un tout nouveau produit ».

**Cara**, Développement de produits,  
lauréate du prix TVO Pass Around 2018

**Gauche** : New Product  
Design Challenge

## New Product Design Challenge

Pour la première fois cette année, le New Product Design Challenge crée un espace unique spécialement pour de l'innovation ciblée. En moins de deux semaines, des centaines d'idées ont été stratégiquement réduites à 11 projets que les équipes ont présentés à un panel de juges internes. Le défi du « Challenge » a débouché sur des idées novatrices pour des produits d'apprentissage et de journalisme, dont un sera approfondi pour en faire un prototype au cours de l'année.

## Reconnaissance du personnel

TVO reconnaît le dévouement et la contribution de notre personnel soit en envoyant des notes de remerciement et des messages leur faisant honneur sur notre intranet, soit par des moyens plus formels. Tenus dans le cadre d'une réunion plénière de la chaîne de TVO, les prix Spotlight récompensent des individus et des équipes remarquables qui incarnent nos valeurs d'excellence et d'innovation, de collaboration, de responsabilisation personnelle, de respect et de confiance, tout en réalisant des choses importantes qui font une différence pour l'Ontario. TVO célèbre aussi ceux et celles du personnel qui ont franchi des étapes importantes en matière d'ancienneté en leur remettant le « Service Award ».

## Culture de l'apprentissage sans fin

À TVO, l'apprentissage est partout. On est encouragé à ne jamais cesser d'apprendre, que ce soit en participant à un Lunch & Learn (ou en organisant un), en suivant un cours de Lynda.com ou en s'immergeant dans des occasions d'apprentissage en milieu de travail comme le jumelage et les cercles de coaching.

## Le mois Learn@Work

TVO célèbre notre conviction qu'un monde meilleur se bâtit à grands coups d'apprentissage en organisant un mois complet d'occasions d'apprentissage et de perfectionnement axées sur le personnel. Le choix d'expériences d'apprentissage va du déjeuner-causerie interactif Lunch & Learns, dirigé par le personnel, aux webinaires informatifs gratuits.



« L'équipe artistique de mPower cherche de nouvelles façons d'innover... D'ici la fin de l'année, nous aurons étudié plus de 50 artistes variés et uniques, élargissant nos boîtes à outils créatifs et nos alphabets artistiques, [nous aurons établi] un immense réservoir de références pour créer d'excellents jeux pour les enfants ».

**Jody**, TVOkids Online, dans un billet de blogue intranet sur la façon dont il a motivé son équipe à apprendre



« À TVO, l'apprentissage est dans tout ce que nous faisons. J'ai l'occasion de travailler avec des gens extraordinaires qui m'inspirent à faire de mieux en mieux tous les jours ».

**Christina**, communications, lauréate du prix Super Citizen 2018 de TVO

**En haut** : Avec des élèves, essai de prototypes en papier de jeux mathématiques mPower

**Gauche** : Égoportrait de groupe lors d'un Lunch & Learn pendant le mois Learn@Work

## Partenariats communautaires

En collaborant avec notre réseau de partenaires, nous sommes en mesure d'avoir un plus grand impact sur la population de l'Ontario. En 2017-2018, nous avons travaillé avec de nombreux partenaires, notamment :

- 72 districts scolaires et 10 administrations scolaires de l'Ontario
- Ontario School Library Association
- Hot Docs
- Perimeter Institute
- Institut ontarien du cerveau
- Munk Centre
- Twitter Canada
- Informed Opinions
- Holland Bloorview Kids Rehabilitation Hospital

## Chef de file dans les idées

En tant qu'experts dans leur domaine respectif, les leaders de TVO sont souvent invités à partager leurs idées, notamment, cette année, à Kidscreen, au Canadian EdTech Leadership Summit, à l'Association des conseils scolaires des écoles publiques de l'Ontario et à la Maytree Foundation et à la Rotman School of Management. En 2017-2018, le leadership intellectuel de TVO a aussi été reconnu par un article sur la PDG Lisa de Wilde dans *Canada 150 Women: Conversations with Leaders, Champions, and Luminaries*, et dans une étude de cas du Ivey Business School sur notre transformation en une agence de service public moderne qui a le dynamisme des meilleures sociétés numériques.

Environ 72,5 % de l'équipe TVO sont membres de l'Unifor ou de La Guilde canadienne des médias.



# Pérennité financière

Grâce à une gestion judicieuse de son financement et à la croissance de ses revenus autogénérés, TVO a un impact toujours plus grand sur les Ontariennes et Ontariens.

Par une gestion prudente des fonds publics et en favorisant la génération de revenus, TVO construit un monde meilleur grâce au pouvoir transformateur de l'apprentissage. Chaque année, TVO trouve des moyens d'économiser pour compenser les pressions inflationnistes tout en faisant valoir ses priorités stratégiques.

En plus du financement obtenu auprès du gouvernement de l'Ontario, TVO reçoit l'appui de plus de 31 400 généreux donateurs et donatrices, ainsi que celui de sociétés commanditaires

et de fondations, ce qui nous permet de financer nos produits de journalisme et d'apprentissage numérique. TVO tire également des revenus des frais de location payés par d'autres organisations qui utilisent nos tours émettrices et de la vente des cours de niveau secondaire de TVO ILC sur les marchés internationaux.

Les revenus autogénérés permettent un « cycle vertueux » : tous les fonds recueillis vont à l'apprentissage numérique et au journalisme d'actualité, au profit de tout le monde en Ontario.

« Nous donnons à TVO ILC pour qu'une nouvelle génération d'apprenants réalise son plein potentiel. TVO ILC répond à leurs besoins uniques, s'adapte à leurs façons d'apprendre et les aide à se préparer pour l'avenir. Ce n'est pas tout le monde qui est en mesure de faire des études secondaires dans un cadre traditionnel. TVO ILC permet aux élèves d'apprendre là où ils sont et d'étudier ce qu'ils veulent, comme ils veulent. TVO s'engage à uniformiser les règles du jeu pour que tous les Ontariens et les Ontariennes aient accès à l'enseignement supérieur ».

**Emelia Horn,**  
directrice régionale,  
Citoyenneté et impact social,  
RBC Future Launch, qui, en  
2017, a généreusement fait  
un don de six chiffres à TVO  
ILC, une première.







Daniel, animateur de TVOkids, en train de lire aux enfants lors de la tournée de TVOkids BookTour, soutenue par le groupe TD.

« Des quelque 675 chaînes de télévision, TVO est la plus intéressante et la plus divertissante, tout simplement. La variété presque infinie de documentaires pertinents qu'elle diffuse éveille l'imagination. En plus, la programmation pour enfants est exceptionnelle. *The Agenda with Steve Paikin* propose une variété inégalée de sujets d'actualité qu'on ne trouve pas ailleurs en Amérique du Nord ».

**David**, donateur depuis 31 ans

## Organisme de bienfaisance enregistré

En 2017-2018, motivés par la conviction que l'apprentissage a le pouvoir de changer des vies et de changer le monde, plus de 31 400 personnes ont soutenu financièrement TVO. En faisant des dons, des petits et des grands, les donateurs fidèles et engagés de TVO aident les communautés par le pouvoir transformateur de l'apprentissage.

## Des dons qui transforment

Les dons nous ont aidés à transformer des vies par d'importantes initiatives qui n'auraient pas vu le jour sans ces dons. Un don de 2 millions de dollars du Barry and Laurie Green Family Charitable Trust et de Goldie Feldman a permis cette année à TVO d'établir un réseau de journalistes sur le terrain aux quatre coins de l'Ontario, couvrant ainsi des régions qui sont sous-représentées à une époque où les médias locaux disparaissent. En mai 2018, TVO a recueilli 300 000 \$ de plus pour Ontario Hubs, somme égale par The Barry and Laurie Green Family Charitable Trust.

## TVO Gala

Lors de soirées touchantes, les Gala TVO annuels ont permis de financer de puissantes expériences d'apprentissage pour les Ontariens et les Ontariennes. En 2017, le Gala TVO présenté par Enercare a marqué le développement de la couverture de l'actualité par TVO avec le lancement de Ontario Hubs.

## Sociétés commanditaires

Notre organisation finance ses produits et services numériques grâce au soutien d'organismes qui partagent notre point de vue et qui croient en l'objectif de TVO. Ces partenariats permettent aussi à TVO et à ses sociétés partenaires de profiter mutuellement des réseaux des uns et des autres pour faire une différence.

Par exemple, depuis onze ans, le Groupe Banque TD est un partenaire de TVO dans le domaine de la littéracie des enfants, aidant généreusement la tournée de TVOkids Book ces cinq dernières années, tournée qui transmet l'amour de la lecture chez les enfants de toutes les collectivités de l'Ontario. L'Association des optométristes de l'Ontario (OAO) a fait équipe avec TVO cette année pour promouvoir la santé oculaire des enfants. Aussi cette année, TVO a célébré 10 ans de soutien des comptables professionnels agréés de l'Ontario, des commanditaires fondateurs de *The Agenda with Steve Paikin*.

Corporate sponsors:

- 3M Canada
- Carter's OshKosh
- Les comptables professionnels agréés de l'Ontario
- Downtown Yonge BIA
- Independent Electricity System Operator
- Infrastructure, Health & Safety Association
- La Wild Kratts Team et les partenaires de Innovation Arts & Entertainment
- Kidde Canada
- MasterBUILT
- Mirvish Productions
- Ontario English Catholic Teachers' Association
- Ontario Telemedicine Network
- PHD Canada
- RBC Foundation
- Shaw Festival
- Groupe Banque TD
- The Royal Agricultural Winter Fair
- 5 sociétés commanditaires anonymes

## Ventes internationales des cours TVO ILC

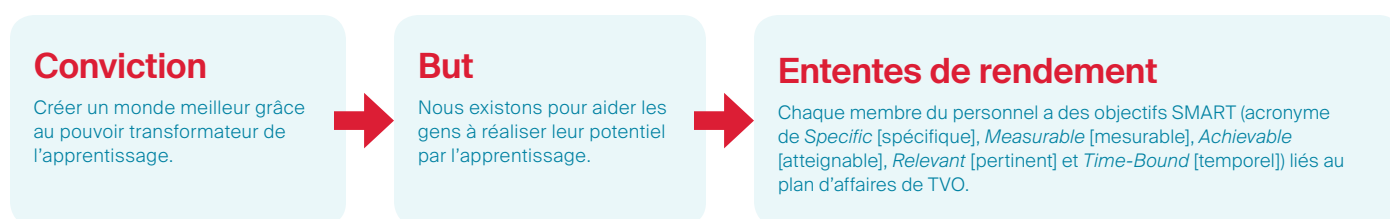
En plus d'offrir des cours donnant droit à des crédits dans les écoles secondaires ontariennes depuis 1926, TVO ILC offre ces cours aux élèves à l'extérieur de la province depuis des dizaines d'années. TVO a augmenté ses revenus provenant des ventes de cours à l'étranger en 2017-2018 en s'associant à des organisations qui offrent à leurs élèves nos cours de qualité. Parmi elles, on compte une première cohorte de Chine! Les recettes servent à financer des programmes et des services destinés aux Ontariens et aux Ontariennes. Comme c'est le cas pour les élèves au Canada, toutes les notations et évaluations des élèves étrangers sont effectuées par des enseignantes et des enseignants agréés de l'Ontario.

## Intendance prudente

Chaque année, TVO trouve des moyens d'économiser pour compenser les pressions inflationnistes et pour pouvoir faire valoir les priorités stratégiques. Cette année, le régime de retraite de TVO a été transformé d'un régime à employeur unique au Régime de retraite de la fonction publique de l'Ontario, ce qui lui a permis de réaliser des économies à long terme. TVO a également fait des économies à long terme sur le loyer en libérant la moitié d'un étage de bureaux en 2017-2018, ce qui correspond en partie au déménagement de notre régie centrale.

# Portrait du rendement et des finances

TVO utilise un processus d'Entente de performance pour fixer des objectifs annuels et mesurer sa performance. Chaque année, à partir de nos convictions et de notre but, nous nous servons de nos orientations stratégiques pour trouver des objectifs mesurables dans tous les champs de nos activités. Nous commençons par établir ces objectifs pour l'ensemble de TVO, puis nous les appliquons en cascade pour que chaque membre du personnel comprenne sa participation à la réalisation des objectifs de TVO. Cela permet de s'assurer que toutes et tous se concentrent sur des effets mesurables et que tout le monde ait un rôle clair à jouer dans le succès général des affaires de TVO.



En 2017-2018, nous avons réussi à respecter l'Entente de rendement de TVO qui avait été approuvée par le Conseil d'administration. Parmi les points saillants, mentionnons les suivants :



TVO a dépassé son objectif quant au nombre d'utilisateurs de produits d'apprentissage numérique, ayant atteint plus de 248 551 utilisateurs enregistrés de TVO mPower, de TVO ILC, de TVO HomeworkHelp et de TVO TeachOntario.



TVO a dépassé l'objectif d'augmenter la consommation hebdomadaire d'articles en ligne, plus de 1,2 million d'articles ayant été lus sur tv.org, soit une augmentation de 54 % par rapport à l'année précédente.



TVO a dépassé l'objectif de maintenir la moyenne hebdomadaire combinée de minutes vidéo vues pour TVOkids et pour le contenu d'actualité sur toutes les plateformes de TVO, sur le web et sur les médias sociaux.



TVO a réalisé 100 % des projets stratégiques clés en respectant les délais, le budget et la portée, y compris l'achèvement de la gamme des jeux mathématiques TVO mPower, le lancement des Ontario Hubs et la préparation du nouvel environnement d'apprentissage virtuel.



TVO a dépassé l'objectif fixé pour remporter des prix reconnus au pays, ayant été, avec ses partenaires de coproduction indépendants, finaliste ou gagnant dans un total de 101 concours.



TVO a réalisé de façon substantielle ses objectifs ambitieux en matière de revenus autogénérés, notamment grâce aux revenus en provenance de dons et de commandites et grâce aux ventes de cours TVO ILC à l'étranger.



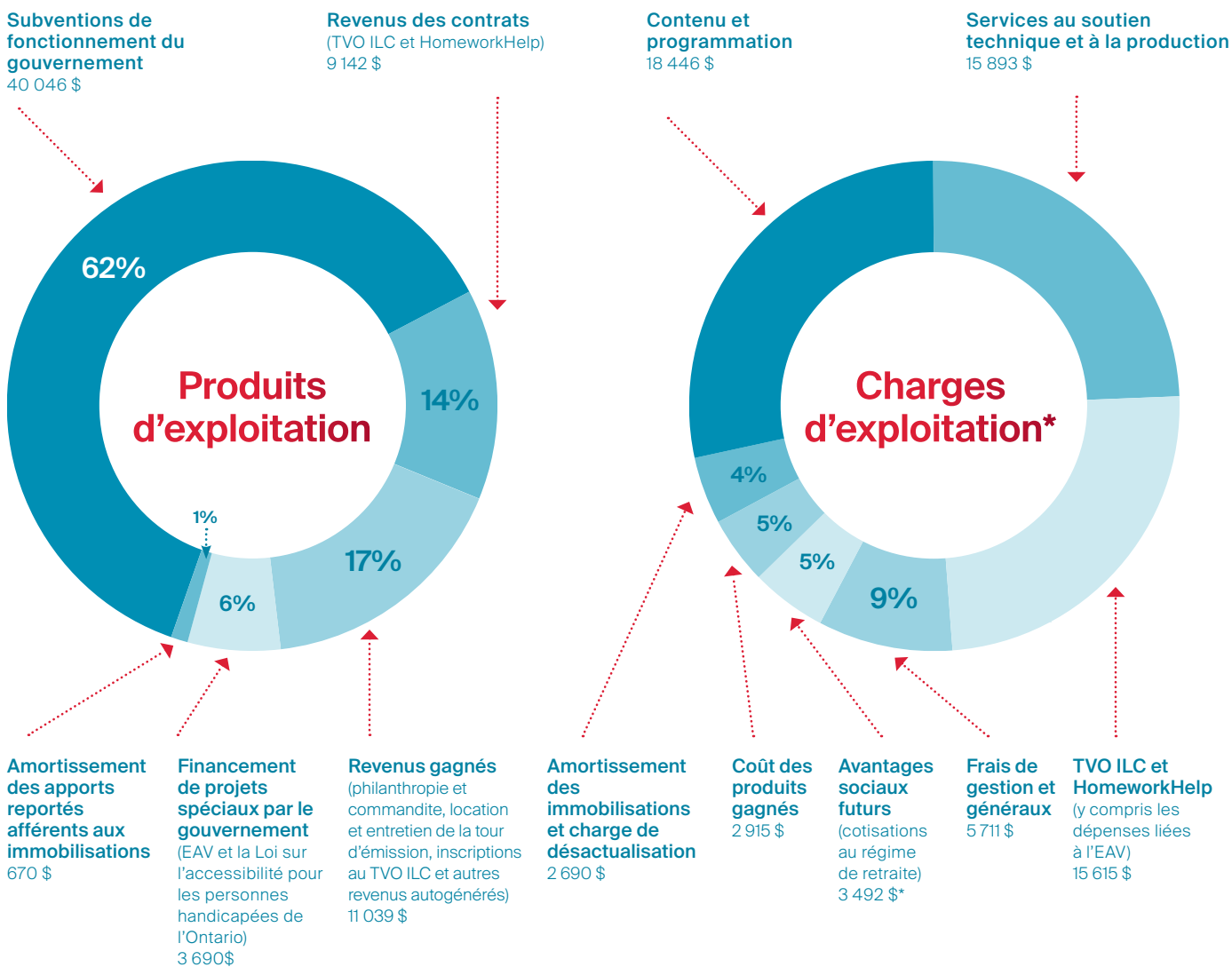
## Portrait financier

TVO produit des recettes et trouve de nouvelles façons de faire des économies chaque année afin de pouvoir investir dans des produits et des services pour la population de l'Ontario, tout en couvrant les augmentations de coûts contractuels. Les revenus d'exploitation de cette année reflètent la stabilité des subventions de base du gouvernement et celle des contrats gouvernementaux, le financement de projets spéciaux de l'environnement d'apprentissage virtuel (EAV) et l'augmentation des revenus, y compris les dons et commandites de sociétés et de

particuliers, ainsi que la vente de cours TVO ILC dans les écoles secondaires sur les marchés internationaux. Les gains d'efficacité tels que la réduction de l'espace de bureau et le déménagement de notre régie centrale hors site ont permis de réaliser des économies au niveau du service d'appui cette année. Les dépenses d'exploitation révèlent l'investissement accru de TVO dans ses priorités stratégiques, telles que la conversion des cours pour le nouvel EAV et la stabilité relative des dépenses liées au contenu et à la programmation.

### Voici les faits saillants des états financiers audités de TVO

Tous les chiffres sont exprimés en milliers de dollars canadiens



\* La dépense courante de 3 492 \$ pour les avantages sociaux futurs (régime de retraite) a été compensée par un gain non récurrent de 5 955 \$ en 2018.

# Merci à nos donateurs et à nos donatrices

En 2017-2018, plus de 31 400 généreux Ontariens et Ontariennes ont fait un don à TVO. Des familles, des fondations et des sociétés ont aussi donné généreusement. Nous sommes reconnaissants pour chacune de ces contributions.

## Leaders du Cercle de don

### Platine 25 000 à 99 999 \$

Anonyme (1)  
Barbara Bloomer  
Barry et Laurie Green  
Stephen Smith et Diane Blake

### Or 15 000 à 24 999 \$

Enercare  
Greenwin Inc.  
Kathryn Kennedy  
National Bank Financial

### Argent 5 000 à 14 999 \$

Anonyme (5)  
Accenture Inc.  
Aqueduct Foundation - John et Sheila Price Family Fund  
William Armour  
Banque Scotia  
William E. Barnett  
Isabel Bassett, ancienne présidente du Conseil d'administration et ancienne PDG de TVO  
Bhalla Fund at Toronto Foundation  
Birch Hill Equity Partners  
Dre Sandra Booth  
Paul Brehl et Ann Lawson-Brehl  
Cresswell Advisors Inc.  
The Dalglish Family Foundation  
Lisa et Jim de Wilde  
Valeurs mobilières Desjardins  
Henry A. Gibbs  
Greenfield Global  
The William et Nona Heaslip Foundation  
David et Mariella Holmes  
Peter B. Hyde  
La famille Ide  
The Norman et Margaret Jewison Charitable Foundation  
Patrick et Barbara Keenan Foundation  
Jill Kitchen  
Mona Levenstein  
The McLean Foundation

Trina McQueen  
Peter O'Brian, président du Conseil d'administration de TVO  
Oxford Properties Group  
Pace Family Foundation  
Edward et Elizabeth Richardson  
La famille Sears  
Valeurs mobilières TD  
Jane M. Wilson  
Yacht Family Foundation  
Alvin Yee et May Chow

### Bronze 1 000 à 4 999 \$

Anonyme (48)  
Joy et Tony Abbott  
Aird et Berlis LLP  
Cindi Alexander  
Michael C. Allen  
Betty Anderson  
Muriel E. Anderson  
Monica R. Armour  
Robert et Wendy Atkinson  
Douglas Barrett et Hatty Reisman  
Kenneth Batt  
G. F. Beck  
Jeanne Bergevin-Vollebeek  
Joan Besen  
Erika Biro  
Maureen Blair-Leighton  
John W. Bond  
Edward et Joan Boswell  
Sandra Boswell  
M. Reg Bronskill et Mme Helen Findlay  
Steven Brouse  
Campbell Brown  
Phyllis et James Brown Family Fund  
Thomas Bunker  
Bruce et Edda Burchart  
John Burn  
Francisco Callejon  
Canadian Development Marketing Corporation  
E. A. Carruthers  
Paul Caston  
M. M. A. J. Catford

Stephen Chan  
John Chittick  
David et Valerie Christie  
Carolyn Clement  
Barbara et Paul Clifford  
Gisele Cline  
Janice Lewis et Mitchell Cohen  
John M. Connolly  
Frank Convery  
Barb et Cody Cooper  
Chris et Susan Corbin  
Frances et Robert Crandall  
Joan Crowe  
George et Wendy Cuthbert  
Peter Dale  
Charlotte Danard et Don Plewes  
Bev Dekay  
Kiki et Ian Delaney  
Mike et Penny Eizenga  
Nermine Elgammal  
E. Louise Estwick  
Margaret Fanjoy  
La Fédération des enseignantes-enseignants des écoles secondaires de l'Ontario  
Evelyn Felstead  
Russell Finch  
Rita D. Fjarlie  
Forest City Storage  
Ann E. Foster  
Hugh Furneaux et Penny Fine  
Mike Garbutt  
Regina Gardonio  
Zeena George  
Steven Brouse  
Bruce D. Gill  
Risa Gluskin  
Gary et Linda Goldberg  
Sara Goldvine  
Philip Gosling  
Carol Graham  
Suzanne Graham  
Dorothy Grasset  
Grant Thornton LLP  
The Betty et Joe Gray Family Foundation  
Frank et Leigh Greaves

Andrew Green  
Shirley Greenberg  
Elizabeth Greville  
Lorne Griffith à la mémoire de Mme Rachile Griffith  
Anita Grunau  
Davee Gunn  
James R. Guy  
Anne et Teunis Haalboom  
Wolfgang Hagenhofer  
Hugh Halliday  
Barb et Peter Halsall  
Lynn Hardy  
John M. Harrington  
Douglas Harrison et Margaret Grotenthaler  
Vic et Marion Hepburn  
Hicks Morley Hamilton Stewart Storie LLP  
High Rock Capital Management Inc.  
Mme Jane G. Hill  
April et Norbert Hoeller  
John et Susan Hogarth  
John Hughes  
Gerald Hunt et David Rayside  
Malcolm Hurrle  
Gayle Hyatt  
Lesley Ingraham  
Rosamond Ivey  
Jackman Foundation  
Emily Jarratt  
Basia et Isaac Jesin  
Judith Teller Foundation  
Diane Kelly  
Audrey Kenney  
Diane King  
Malcolm King  
The Henry White Kinnear Foundation  
W.C. Kitchen Family Foundation  
The Kitchener et Waterloo Community Foundation  
Hughrairie Fund  
Baird Knechtel  
S. Jean Koetsier-Adams  
The Norm et Laura Lamarche Foundation

## Leaders du Cercle de don (suite)

Nancy Lang  
R et M Lang Foundation  
Spencer Lanthier et Diana Bennett  
Carole Lawn  
Leslie et Sandra Lawrence  
Wendy Lawson  
Beverley A. Leaman  
Nancy Leclerc  
Yvette Leget  
Michael P. Leo  
Frank Leverett  
Susan G. Levesque  
John M. Lindley  
Goodith Heeney et Bruce Lister  
Ken et Helen Lister  
Geraldine Lloyd  
Sylvia Lowry  
Sandi MacCulloch  
June Macdonald  
Ann Mackenzie  
Michael Mackenzie  
Judith Magney  
Michael Marchand  
Kerry Marshall  
Joseph E. Martin  
Robin P. McComb  
Garnet McDiarmid  
Elizabeth McDonald  
Joan McGeachy  
Lesley McIver  
Jacqueline et Keith McKay  
McMillan Vantage Policy Group  
Don McMurtry  
Helen McNeely  
Michael et Kelly Meighen  
The Merryweather Fund  
Barbara Millar  
Doug et Sandra Moffatt  
David G. Moore  
Helen Moore  
Alice J. Morgan  
Margaret Morison  
William Motz  
Frances Mowbray  
Melba Munholland  
P et P Murray Foundation  
N.A. Taylor Foundation  
W. Danial Newton  
Alain et Nicole Normand  
NVOF

Ontario Home Builders' Association  
OPG Employees' et Pensioners' Charity Trust  
Marnie et Larry Paikin  
J. E. Panneton Family Foundation  
Gerald Parowinchak  
Geetu Pathak  
Bruce Perry  
Ruth Pincoe  
Sandra et Jim Pitblado  
Jo-Anne Poirier et Dave Darch  
Joan Porter  
John C. Power  
Charles Price  
Hugh L. Prichard  
Professional Engineers Ontario  
Cecelia Quarrington  
Pauline Ramsey et Marcel Joyal Foundation  
Elinor Ratcliffe, C.M., O.N.L., LLD(hc)  
Nancy Richards  
Timothy Roebuck  
Kathryn Rumbold  
Geoff Rytell  
Den Shannon  
Heather Sheehan  
Sinking Ship Entertainment  
Anne Smith  
Peter Etril Snyder  
Nancy Sprott  
Kendall Tancock  
TELUS  
Wally Teska  
The Wesley Nicol Foundation  
Jennifer Tory  
Torys LLP  
Nicky Trudell  
John Udd  
Elvira Vali  
Richard et Jean Van Loon  
Richard et Mary Ellen Walker  
William Wassenaar  
J. Watson  
John Webster  
Susan Wilmot  
Tai Fu Wong-Larose  
Patricia Wood  
E. Gail Worth  
XMC I Sponsorship Canada  
Tedd Zurbrigg

## Commanditaires en nature

Barry et Laurie Green  
Canadian Film Centre  
Doc Institute  
Empire Customs  
Loding Shoes & Shirts  
William F. White International Inc.  
Via Rail Canada

## Leaders de Ontario Hubs

### Leadership 100 000 \$ +

The Barry et Laurie Green Family Charitable Trust  
Goldie Feldman  
David Green

### Platine 25 000 à 99 998 \$

Green Sanderson Family Foundation  
Stephen Smith et Diane Blake  
Pace Family Foundation

### Or 15 000 à 24 998 \$

Francine et Robert Barrett Fund at Toronto Foundation  
Lynn Hardy

### Argent 5 000 à 14 998 \$

William E. Barnett  
Grade Laura Daw  
Jane M. Wilson

### Bronze 1 000 à 4 998 \$

Anonyme (1)  
George et Wendy Cuthbert  
John et Judith Grant  
Anne et Teunis Haalboom  
April et Norbert Hoeller  
Mildred Jackson  
Malcolm King  
Mona Levenstein  
Nancy Leclerc  
Ken et Helen Lister  
Joan McGeachy  
Marnie et Larry Paikin  
Elvira Vali  
Kathy Vey

## Cercle d'apprentissage traditionnel de l'honorable William G. Davis

Anonyme (5)  
La succession de Barbara M. Adams  
La succession de Louise Lawrie Arnott  
La succession de Florence Margaret Bendig  
La succession de Nellie Berkes-Szucs  
La succession de Alexandra Brody  
La succession de Ian Alfred Brookes  
La succession de Katherine Bruechle  
La succession de Peter Burke  
La succession de Anna Dorothy Clapp  
La succession de Vera D. Denty  
La succession de Carl Durst  
La succession de Frances Eastman  
La succession de Patricia C. Ellison  
La succession de Colin J. Everett  
La succession de Barbara Ford  
La succession de Stanley Gold  
Norman et Helen Hain  
William Harkins  
À la mémoire de John et Dorothy Martin  
La succession de Rosalie K. Mccreadie  
Don et Ann Mills

Donald Morrison  
La succession de Ernest Munroe  
La succession de Yvonne Natalie Ogg  
La succession de Arthur I. Parker  
La succession de Emily M. Pinfold  
La succession de Winifred Potter  
La succession de Donald Williamson Pounder  
La succession de Cynthia Mary Robertson  
La succession de Margaret Sampson  
La succession de Sidney Samuels  
La succession de Ralph Scotten  
La succession de Katharine P. Symons  
La succession de Sharon Lynn Thibodeau  
La succession de Roy Edwin Waters  
La succession de Ruth Ward  
La succession de John Gilbert West  
La succession de Robert Willmott  
La succession de Kenneth Albert Wiltshire  
La succession de Marion Wolstein



# L'équipe de leadership

## Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de TVO dirige les activités de la direction supérieure tout en assurant un usage optimal des fonds et une valeur certaine pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens.

### Peter O'Brian

Président du Conseil d'administration;  
Membre du Comité de gouvernance et du Comité de vérification  
Président, Independent Pictures Inc. (Toronto)  
Mandat : 1er novembre 2005 au 31 octobre 2018

### Trina McQueen

Vice-présidente du Conseil d'administration; Membre du Comité de vérification  
Professeure auxiliaire au département des arts et des médias de l'École de commerce Schulich, York University (Toronto)  
Mandat : 31 mai 2016 – 30 mai 2019

### Ginny Dybenko

Membre du Comité de gouvernance  
Retraitée, directrice générale, University of Waterloo Stratford Campus (New Hamburg/Waterloo)  
Mandat : 9 décembre 2015 – 8 décembre 2018

### Thando Hyman

Membre du Comité de gouvernance  
Éducatrice et directrice, Toronto District School Board (Scarborough)  
Mandat : 18 octobre 2017 – 17 octobre 2020

### Bilal Khan

Membre du Comité de vérification  
Chef de file en innovation technologique [TBC by Bilal]  
Mandat : 26 avril 2017 – 25 avril 2020

### Jim Marchbank

Président du Comité de gouvernance  
Retraité, ancien Directeur général, Science Nord (Sudbury)  
Mandat : 30 mai 2012 – 31 décembre 2018

### Kristin Morch, LLB

Membre du Comité de vérification  
Cofondatrice et administratrice de la Pace Family Foundation (Toronto)  
Mandat : 19 juin 2013 – 18 juin 2019

### Geetu Pathak

Membre du Comité de vérification  
Chef d'entreprise (Toronto)  
Mandat : 3 mai 2010 – 2 mai 2017

### Jo-Anne Poirier

Membre du Comité de gouvernance  
Présidente et directrice générale, Ordre des infirmières de Victoria (Ottawa)  
Mandat : 22 mars 2017 – 21 mars 2020

### Mark Wakefield, CPA, CA

Président du Comité de vérification  
Consultant financier (Markham)  
Mandat : 19 juin 2013 – 18 juin 2019

En 2017-2018, le total des honoraires payés aux administrateurs était de 27 300 \$. Cette somme est basée sur les niveaux de rémunération établis par le Lieutenant-Gouverneur en Conseil.

## Comité exécutif de gestion (le 31 mars 2018)

Le comité exécutif de gestion de TVO dirige l'équipe pour assurer l'excellence dans tout ce que nous faisons.

### **Lisa de Wilde, C.M.**

Présidente-directrice générale

### **Paul Dancy**

Vice-président, Finances et services d'entreprise

### **Gerard Doyle**

Vice-président, Produits, revenus et marketing

### **John Ferri**

Vice-président, Actualités et documentaires

### **Dre Karen Grose**

Vice-présidente, Apprentissage numérique

### **Jennifer Hinshelwood**

Vice-présidente, Personnes et culture

### **Erika Kramer**

Vice-présidente, Opérations

### **Todd Slivinskas**

Directeur de la technologie

## Conseil consultatif des conseillers régionaux (1er avril 2017 – 31 mars 2018)

Le conseil consultatif bénévole de TVO, composé d'individus engagés en provenance de 25 communautés de tout l'Ontario, offre des conseils précieux et contribue aux efforts que fait l'organisme pour se rapprocher des communautés.

**Steve Andrusiak** (London)

**Maureen Asselin** (Oakville)

**Lesley Bell** (Thunder Bay)

**Deborah Blair** (North York)

**Jorge Campos** (Willowdale)

**Craig Cook** (Hamilton)

**Marcia Cunningham** (Toronto)

**Tony Gaspar** (Manitouwadge)

**Colette Grant** (Rockland)

**John Gregory** (Toronto)

**Lori Guillemette** (Dunchurch)

**Sona Khanna** (Oakville)

**Alanna King** (Elora)

**Alyssa Lai** (Hamilton)

**Janis Lamothe** (Manitouwadge)

**Rick McCutcheon** (Little Current)

**Kris Meawasige** (Ottawa)

**Lise Moore Asselin** (Mattawa)

**Melanie Mulcaster** (Oakville)

**Tamara Needham** (Marathon)

**Upali Obeyesekere** (Toronto)

**Kim Pirie Milko** (Kenora)

**Trevor Pross** (Belleville)

**Ruth Reyno** (Madoc)

**Colleen Rose** (Red Rock)

**Christopher Rous** (Sault Ste. Marie)

**Margaret Sedgwick** (Fort Frances)

**Marc St. Germain** (Ottawa)

**John Storm** (St. Catharines)

**Paul Toffanello** (Kanata)

**Greg York** (Toronto)

tvo

Organisme de bienfaisance enregistré No 85985 0232 RR0001  
© L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVO), 2018